

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ
ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
(РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

II Международная научно-практическая конференция

28 февраля 2018 года

Сборник статей в 3 частях

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Часть 2

Экономика и управление: теоретические подходы и практика, государственная служба, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит, современные экономические процессы, исследование систем управления, исторические аспекты экономических процессов и систем управления

Омск Издательство ОмГА 2018

УДК 378
ББК 74.5
С88

С88 Современная наука: проблемы и перспективы развития. II Международная научно-практическая конференция : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 2. – Омск: Изд-во ОмГА, 2018. – 232 с.
ISBN 978-5-98566-156-9
ISBN 978-5-98566-158-3 (ч. 2)

Сборник включает в себя секции: «Жанровая содержательность русской литературы и журналистики XVIII–XXI веков: эстетическое и нравственно-этическое своеобразие. Философские аспекты изучения литературы», «Актуальные проблемы современных исследований в психологии», «Экономика и управление: теоретические подходы и практика, государственная служба, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит, современные экономические процессы, исследование систем управления, исторические аспекты экономических процессов и систем управления», «Математические методы и информационные технологии в научно-практических исследованиях», «Инновационное развитие системы непрерывного образования: содержательные и организационные аспекты».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, психология, философия, журналистика, социология, политология, экономика, а также как источник для исследователей в сферах педагогики, психологии, философии.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы статей

ISBN 978-5-98566-158-3 (ч. 2) © Омская гуманитарная академия, 2018
ISBN 978-5-98566-159-9

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА, МЕНЕДЖМЕНТ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ, СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ, ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 364.6

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

**А. Т. Аймен, Я. Пан,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

Статья посвящена вопросам реформирования здравоохранения через государственно-частное партнерство. В ходе реализации предыдущих государственных программ был укреплен потенциал системы здравоохранения Казахстана, внедрены элементы рыночных механизмов и осуществлен трансферт современных медицинских технологий. Приватизация позволит за счет конкуренции в финансировании первичной медико-социальной помощи достичь повышения доступности и качества медицинских услуг.

Ключевые слова: приватизация, партнерство, доступность, качество, медицинские услуги.

TATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN HEALTHCARE

**A. T. Aymen, Ya. Pan,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
The Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to the issues of health care reform through public-private partnership. In the course of implementation of previous state programs, the potential of Kazakhstan's healthcare system was strengthened, elements of market mechanisms were introduced and transfer of modern medical technologies was implemented. Privatization will, through competition in the financing of primary health care, achieve increased access to and quality of medical services.

Keywords: privatization, partnership, accessibility, quality, medical services.

По реализации 10 направлений Послания Президента страны «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», направленных на развитие государства, предусматривается 87 мероприятий [1]. По седьмой задаче «Человеческий капитал – основа модернизации» предусмотрено 32 мероприятия. Из них в сфере здравоохранения будут реализованы мероприятия, направленные на применение новых технологий для улучшения профилактики и лечения болезней, повышение качества медицинского обслуживания населения.

В этой связи, для реализации мер, направленных на повышение эффективности системы здравоохранения, будет разработан новый проект кодекса «О здоровье народа и системе здравоохранения», который является одним из поэтапных шагов Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016–2019 годы. Реализация этой программы должна обеспечить поэтапное внедрение стандартов стран ОЭСР, направленных на улучшение качества и доступности предоставляемых медицинских услуг, повышение эффективности системы управления и финансирования системы здравоохранения, а также рациональное использование имеющихся ресурсов [2]. Вместе с тем, необходимо отметить, что в ходе реализации предыдущих государственных программ был укреплен потенциал системы здравоохранения Казахстана, внедрены элементы рыночных механизмов и осуществлен трансферт современных медицинских технологий. Основная цель данной программы – закрепление и развитие достигнутых результатов и решение проблем в вопросах охраны здоровья в соответствии с новыми вызовами. Это позволит создать основу для планомерного развития отрасли до 2050 года, что будет способствовать устойчивости и динамичному развитию социально-ориентированной национальной системы здравоохранения с соблюдением принципов всеобщего охвата населения, социальной справедливости, обеспечения качественной медицинской помощью и солидарной ответственности за здоровье в соответствии с ключевыми принципами стратегии политики Всемирной организации здравоохранения «Здоровье–2020».

Одной из главных причин необходимости реформирования здравоохранения в Республике Казахстан является то, что используемая в настоящее время парадигма организации медицинской помощи и управления её оказанием пришла в противоречие с реальным состоянием нормативно-правовой базы, обеспечивающей деятельность системы здравоохранения. Речь идет о том, что отраслевая система управления оказанием медицинской помощи себя исчерпала и существует объективная необходимость

отказа от отраслевого принципа регулирования организации и оказания медицинской помощи [3].

В Казахстане приватизировали пять объектов здравоохранения, которые до декабря прошлого года были в собственности государства. Цена продажи составила свыше 18 миллиардов тенге. «Национальный научный медицинский центр» сохранит профиль и будет оказывать медицинские услуги в течение еще пяти лет. Компания «Казмедтех» была передана в доверительное управление на 3 года с правом последующего выкупа. С условием сохранения профиля на 10 лет реализовали «Научный центр урологии имени академика Джарбусынова», «Казахский, ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт глазных болезней» и «Южно-Казахстанскую государственную фармацевтическую академию». Всего же по комплексному плану приватизации на 2016–2020 годы удалось реализовать девять объектов здравоохранения республиканской собственности [4].

В Жамбылской области намечены реформы, предусматривающие расширение государственно-частного партнерства. Процесс перехода в рамках государственной программы «План нации – 100 конкретных шагов» нашел свою реализацию в регионе, ряд жамбылских объектов здравоохранения переходят в конкурентоспособную среду. На 2016–2020 годы рабочей комиссией области принято решение по 13 объектам здравоохранения о передаче в доверительное управление с правом последующего выкупа. Приватизация должна дать возможность уменьшить нагрузку на государственный бюджет по содержанию медицинских объектов и поспособствует развитию частной медицины. В 2015 году была приватизирована городская поликлиника № 6 в городе Таразе. В 2016 году переданы в доверительное управление 6 объектов здравоохранения с правом последующего выкупа на срок до 10 лет: офтальмологический центр, стоматологическая поликлиника, кожно-венерологический диспансер, две городские поликлиники. В 2017–2018 годы намечена передача в конкурентную среду еще 4 организаций здравоохранения: городские поликлиники №№ 1, 4, 9 и областной консультационно-диагностический медицинский центр. «Санаторий Айша биби» планируется передать в доверительное управление с правом последующего выкупа в 2018 году. В настоящее время приватизированы первая и четвертая городские поликлиники. Эти меры позволят за счет конкуренции в финансировании первичной медико-социальной помощи достичь повышения доступности и качества медицинских услуг. Со временем все организации, оказывающие социальные услуги и в первую очередь медицинские организации, будут

переходить в конкурентную среду и работать на принципах корпоративного управления. Обязательными требованиями для перехода в конкурентную среду являются сохранение рабочих мест и специализации, обеспечение необходимым медицинским оборудованием и развитие инфраструктуры организации, а также повышение квалификации медицинского персонала.

Как отметила министр здравоохранения РК Е. Биртанова на международном форуме «Инвестиции в здравоохранение Республики Казахстан», приватизация поликлиник не приведет к внезапному повышению тарифов. Развитие частного сектора будет поддерживаться с точки зрения разукрупнения, также возможна передача поликлиник, амбулаторных организаций, диагностических центров в доверительное управление и их приватизация, поскольку рынок есть и, в принципе, есть понятная, осязаемая тарифная политика, но больших угроз с точки зрения внезапного повышения тарифов на медицинские услуги нет. То же можно сказать о больничных организациях, но здесь тактика более осторожная. Там, где есть зональные больницы, где они могут конкурировать друг с другом, или есть серьезные вызовы по модернизации, реконструкции – здесь с точки зрения участия частного сектора очень важно иметь контрактную базу. Ограничений в приватизации больничных организаций не будет, поскольку с точки зрения интересов населения и государств остро стоит вопрос привлечения инвестиций и новых технологий. Научно-исследовательские центры будут трансформироваться в некоммерческие организации и передаваться в состав университетских клиник [5].

Библиографический список

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».
2. Указ Президента Республики Казахстан от 15 января 2016 года № 176. Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2019 годы.
3. rusnauka.com. NITS-2009. Medecine.
4. Сайт www.24.kz.
5. Сайт www.inform.kz.
6. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года».
7. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 11 ноября 2014 года «Нурлы жол – путь в будущее».
8. Национальный план Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ».

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:
УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

**А. Т. Аймен, И. К. Сулейменова,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

В последние годы концепция конкурентоспособности сыграла важную роль и привела к многочисленным дебатам на международном, государственном и корпоративном уровнях. Рост интереса к ней объясняется стремлением всех участников промышленного процесса учитывать изменения, которые происходят из-за формирования нового вида экономики.

В этой связи в статье приводятся систематические исследования для подготовки комплекса мер, которые повысят конкурентоспособность всей экономики и ее территорий.

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, инфраструктура, инвестиционный климат.

**COMPETITIVENESS OF TERRITORIAL ECONOMIC SYSTEMS:
CONDITIONS AND FACTORS OF DEVELOPMENT**

**A. T. Aymen, I. K. Suleimenova,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
The Republic of Kazakhstan**

In the past, the concept of nonprofessional competitiveness has played a major role and has been instrumental in addressing many issues in international, state and corporate levels. The most interesting thing is that the process involves all the participants in the process of organizing the change, which results in the emergence of new economics.

In this connection, this is the essence of the systematic research and development of the complex, so that all the competitiveness of the economy and its territory.

Keywords: national competitiveness, infrastructure, investment climate.

Национальная конкурентоспособность – это многогранная концепция, которая включает показатели, критерии, системы контрактов и факторы их продвижения. Конкурентоспособность состоит из ряда компонентов, которые дополняют друг друга и обеспечивают устойчивый экономический рост

и повышают благосостояние населения. Это наука и образование, инновации и инвестиции, различные инфраструктуры, реальный сектор экономики, малый бизнес, различные услуги, природные и трудовые ресурсы.

Конкурентоспособность также может быть определена как способность создавать условия для устойчивого развития территории. Концепция «конкурентоспособности» и «стабильности» взаимосвязана и взаимозависима.

Мы считаем целесообразным использовать модель «национального стиля», представленную М. Портером. Согласно этой модели, роль региона в создании конкурентных преимуществ может быть рассмотрена четырьмя взаимосвязанными направлениями (детерминантами), которые составляют «территориальный ромб» (природные ресурсы, капитал, квалифицированный персонал, инфраструктура). Мы решили добавить еще два – информационный и предпринимательский талант. Требования спроса включают уровни дохода, гибкость спроса и требования к обслуживанию клиентов. Те же отрасли предоставляют предприятиям необходимые ресурсы, запасные части, информацию, банковское дело, страхование и другие услуги.

Главная задача исполнительной власти в территориальной экономике – обеспечить высокий уровень жизни населения. Способность территориальных и местных властей делать это зависит от использования их собственных ресурсов: труда и капитала. Территориальные власти изо всех сил пытаются создать благоприятные экономические условия на территории на уровне органов государственной власти, добиваясь интересов крупных субъектов этого региона, ищут возможности для установления международных связей и стремятся защитить местных производителей посредством административных мер.

По нашему мнению, конкурентоспособность территории следует рассматривать как долговременное явление. Это означает, что роль «движущей силы» на разных этапах и разных территориях играет целый ряд факторов. Систематический подход к конкурентоспособности района позволил найти возможные способы выявления этих факторов. С точки зрения ресурсного подхода была определена основная группа факторов, включая информационный компонент. Окружающая среда субъектов экономической деятельности создает понимание участников региональной экономики в национальной экономике.

С институциональной точки зрения он рассматривает возникновение структурных факторов, характеризующих территориальную экономику и ее инфраструктуру. Другим способом развития территориальной

системы является определение принципов действий, принципов работы и институтов, которые определяют возможности и ограничения.

Вышеупомянутые подходы и критерии, которые их оправдывают, в определенной степени перечислены в списке факторов территориальной конкурентоспособности. Особое внимание следует уделить факторам, которые возникают как механизм взаимозависимости на уровне вертикальных и горизонтальных связей, возникновение и поддержка взаимодействия между ними, а не последствия объектов хозяйственного управления и предметов.

Анализ тенденций в конкурентоспособности бизнеса показывает, что в современном мире взаимосвязь между экономическими агентами находится на первом месте. Однако не все научные работы предоставляются или доступны только в группах структуры ресурсов.

Факторы конкурентоспособности можно разделить на внешние и внутренние. В числе внешних факторов конкурентоспособности, на наш взгляд, наиболее важным является инвестиционный климат, уровень конкурентоспособности на межрегиональном и международном рынках, география производительных сил. Качество управления внутренними факторами конкурентоспособности, инновационная стратегия фирмы, направление инвестиций, трудовые отношения и квалификация работников, структура собственности и т. д., принадлежащих Инвестиционному климату, оказывает значительное влияние на издержки производства как внешний фактор конкурентоспособности. Их позиция зависит от позиции фирмы на внешних рынках и в конкурентных странах.

Основным внешним фактором конкурентоспособности является конкуренция. Конкуренция не существует в сферах естественной монополии. Низкий уровень конкуренции приведет к инновационному спаду, технологическому спаду, высоким издержкам, снижению конкурентоспособности. На отраслевом и территориальном уровнях меры, принятые для поощрения конкуренции, недостаточны, поскольку они не оказывают необходимого эффекта для повышения конкурентоспособности фирм.

Следует отметить, что еще одним важным внешним фактором конкурентоспособности является географическое расположение предприятий, формирующих территориальную поляризацию на уровне конкурентоспособности, пространственное неравенство в конкурентных преимуществах при получении небольших ресурсов (качественная рабочая сила, инвестиции, энергия, источники строительной отрасли и т. д.).

Самым важным внутренним фактором конкурентоспособности являются инвестиции и инновации фирм. Однако, как отмечалось выше, большая часть основного капитала на предприятиях физически и морально устарела, а инвестиционная активность предприятий остается низкой. Многие инновационные продукты и технологии отечественных и зарубежных ученых не используются. Механизм стимулирования инновационной деятельности предприятий, способствующий ускорению развития, не был создан на соответствующем уровне.

Одним из основных внутренних факторов конкурентоспособности является квалификация трудовых отношений и рабочих. Следует отметить, что рыночные законы здесь оказывают значительное влияние на производственные отношения в сфере труда и повышают требования к качеству рабочей силы. Фирмы вынуждены искать способы снижения издержек производства в условиях конкуренции и высокой отдачи на рынке. Из-за ограниченного финансирования капитальных вложений фирмы стремятся сократить оборотный капитал за счет сокращения числа сотрудников и минимизации расходов на заработную плату, социального развития и затрат на рабочую силу, если это возможно. Кроме того, на конкурентоспособность территории влияет структура собственности, качество коммунальных услуг, промышленная и социальная инфраструктура. Эти факторы влияют на изменение конкурентного положения территории посредством условий жизни населения.

Таким образом, определение ключевых параметров конкурентоспособности является приоритетным фактором, определяющим эффективное развитие региона в целом.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

**А. Т. Аймен, Е. В. Ткач,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

Статья посвящена приоритетным направлениям формирования и эффективного функционирования молодежной политики в Республике Казахстан. Подробно рассмотрены вопросы терминологии, законодательного содержания и приоритетных направлений развития государственной молодежной политики. Рыночные приоритеты, помимо положительных экономических аспектов, влекут за собой целый ряд негативных факторов в сфере социальной направленности, и не всегда молодые люди способны включаться в отношения, продиктованные теми или иными рыночными механизмами. Государственное регулирование включает в себя необходимые элементы по социальной защищенности. ГМП Казахстана необходимо формировать и координировать с учетом мировой интеграции, с учетом накопленного позитивного зарубежного опыта.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, управление Статистики Республики Казахстан, социально-демографические аспекты.

MAIN ASPECTS OF STATE YOUTH POLICY IN CONTEMPORARY KAZAKHSTAN

**A. T. Aymen, E. V. Tkach,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
The Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to priority directions of formation and effective functioning of youth policy in the Republic of Kazakhstan. The questions of terminology, legislative content and priority directions of development of the state youth policy are considered in detail. Market priorities, in addition to positive economic aspects, entail a number of negative factors in the sphere of social orientation and not always young people are able to be included in the relations dictated by this or that market mechanism. State regulation includes the necessary elements for social protection. The GMP of Kazakhstan needs to be formed and coordinated taking into account the world integration, taking into account the accumulated positive foreign experience.

Keywords: state youth policy, management of Statistics of the Republic of Kazakhstan, socio-demographic aspects.

Рассматривая значение слова *politike*, можно заметить, что в общем смысле оно означает совокупность взаимосвязей в системе относительно различных социумов, которые достаточно тесно опосредованы друг с другом и качественными параметрами их нахождения в данной системе.

Если рассматривать понятие молодежной политики, то целый ряд исследователей считает ее неотъемлемой частью политики социальной.

В данном аспекте принято считать, что молодые люди – это социально-демографическая часть общества, которая обладает достаточно подвижными возрастными категориями, специфическими свойствами социальной направленности, культурной и воспитательной среды.

Рассматривая возрастные составляющие, можно заметить, что нижним возрастным барьером считается достижение четырнадцатилетнего возраста, с учетом которого подросток имеет возможность либо работать, либо продолжать обучение. Верхним барьером считается период достижения экономической независимости, профессионального и семейного порога. Рассматривая параметры социализации молодежной возрастной группы. Можно заметить ряд специфических, присущих только данной категории особенностей.

Согласно исследованиям управления Статистики Республики Казахстан, в 2016 году количество молодых людей, входящих в категорию от четырнадцати до тридцати лет, составило 23,4 %. За 16 лет (с 1990 г.) численность молодежи увеличилась на 16 % и эта тенденция развивается.

Молодые люди на сегодняшний день составляют порядка 40 % всего населения нашей страны. Тем не менее, проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что удельный вес граждан в возрасте от двадцати пяти до тридцати лет постоянно уменьшается, причем в большей части среди работников основных отраслей промышленности, транспортных коммуникаций и строительного сектора. Данные изменения в структуре промышленного производства и увеличение числа работающей молодежи в непромышленном секторе влечет за собой необходимость преобразований подготовки и повышения квалификации молодых людей. Особенно негативная тенденция касается сельского хозяйства, где численный состав молодежи за десятилетний период сократился на 18 %.

Современная экономика, построенная на принципах рынка, обнажила проблемы социальной незащищенности в трудовом аспекте, поскольку именно молодые специалисты изначально увольняются первыми и увеличивают процессы безработицы.

К 2017 г. количество безработных в стране составило по данным управления статистики 3,4 % от экономически активного населения.

Рыночные приоритеты, помимо положительных экономических аспектов, влекут за собой целый ряд негативных факторов в сфере социальной направленности, когда молодому человеку приходится рассчитывать не свои способности и творческие возможности, а конкретные рыночные составляющие. И не всегда молодые люди способны включаться в отношения, продиктованные теми или иными рыночными механизмами.

Государственное регулирование включает в себя необходимые элементы по социальной защищенности. Но не все механизмы и комплексные составляющие способны учитывать различные специфические нюансы адаптации молодежи к условиям современного развития. Сегодня необходим новый подход, который должен учитывать различные аспекты развития молодых членов нашего общества с учетом социально-общественной эволюции.

Для определения способов и мер поддержки, нужно понять, каким образом страна может повлиять на оптимизацию социальных преобразований в сфере молодежной политики, какие методы необходимо использовать для улучшения благоприятной ситуации в области молодежной политики. Для чего необходимо дать определение самому термину «государственная молодежная политика» (ГМП).

Данный термин используется, когда имеется в виду функционирование страны, сфокусированное на создании определенных гарантированных нормативных, экономических и других факторов для творческого потенциала молодых граждан, формирования различных организаций, форумов и движений в молодежном русле.

Совокупность элементов аккумуляции и реализации ГМП будет состоять из следующих компонентов:

- определенных законодательных актов, регулирующих формирование и реализацию ГМП в стране;
- методов и рычагов республиканского воздействия на оптимальное функционирование молодежной политики;
- разработку стратегических и тактических планов по финансовому обеспечению ГМП.

Планирование и механизмы реализации республиканской молодежной политики структурированы на государственном и местном иерархических уровнях (см. рисунок).



Координация работы по организации государственной молодежной политики

Данная политика должна отражать первоначально основные параметры оптимального обеспечения молодых людей необходимыми составляющими для реализации производственного потенциала, получения дохода, обустройства жильем и предметами быта, повышения профессионального мастерства и прочими факторами.

Республиканская политика в области поддержки молодежи включает в себя следующие компоненты:

- дуализм республиканских и социальных интересов в формировании личностных и государственных параметров молодежной политики;
- способствование участию молодых людей в процессах молодежной политики и социальной сферы страны;
- создание необходимых условий для защиты молодежи от воздействия негативных правовых и социальных факторов, возникающих в силу возрастных ограничений социальной роли подростков и молодых людей;
- оказание определенного объема государственных услуг, связанных с процессами обучения, здравоохранения, получению профессиональных знаний, которые должны способствовать развитию молодого гражданина страны.

Для достижения выбранных приоритетов государственная политика в области молодежи ставит перед собой следующие цели:

- всемерная помощь в патриотическом, нравственном и культурном воспитании молодых людей;

- устранение препятствий в дискриминации возрастных ограничений молодежи;
- способствование развитию процессов задействованности молодых людей в управление культурными, экономическими, социально-административными процессами государства;
- использование инновационных знаний и опыта молодых граждан для оптимизации процессов развития современного общества.

Данные приоритеты формируются и осуществляются на всех ступенях иерархической лестницы власти Республики Казахстан. Причем задачи, которые реализуются для достижения поставленных целей, не должны им противоречить.

Правила и процедуры для реализации выделенных целей и задач включают в себя определенный набор действий по оптимизации поставленных целей.

К числу таких действий нужно отнести:

- охрану конституционных прав молодых граждан;
- четкие гарантии на рынке труда и профессиональной востребованности;
- предоставление условий для развития малого и среднего бизнеса в молодежной среде;
- социальные бонусы молодым семьям и предоставление определенных социальных пакетов;
- создание условий для реализации проектов молодых талантов;
- всемерная поддержка различных международных проектов и интеграционных молодежных связей.

ГМП Казахстана необходимо формировать и координировать с учетом мировой интеграции, с учетом накопленного позитивного зарубежного опыта. Естественно, не нужно использовать процесс точной имитации эффективной молодежной политики, следует брать во внимание специфические особенности нашего региона, традиционно-исторические предпосылки, социокультурные мировоззрения. И в этом случае, оптимальный социэкономический эффект будет несомненным.

Глава государства Н. А. Назарбаев в своем труде «Казахстанский путь», который стал настольной книгой нашего поколения, отметил: «Успех будет сопутствовать молодым, если они выберут гуманизм, знание, ответственность, справедливость и не будут эгоистичны».

ПЕРЕФОКУСИРОВКА НА ЦЕНОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ РФ

**Г. О. Айтжанова,
Омская гуманитарная академия**

В статье рассматривается ценовая политика вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) РФ, повышение эффективности производства в условиях мировой конкуренции на нефтяном рынке. Приоритетный экономический аспект функционирования ВИНК на внешнем уровне и внутреннем рынке, пути наращивания вертикали бизнеса необходимы для обеспечения его конкурентоспособности и ценовой «перефокусировки».

Ключевые слова: вертикально интегрированные нефтяные компании, высокая добавленная стоимость, цена на нефть, отечественная нефтепереработка, нефтяной рынок.

REFOCUSING ON THE COST-EFFICIENCY OF VERTICALLY INTEGRATED OIL COMPANIES OF RUSSIA

**G. O. Aitzhanova,
Omsk humanitarian Academy**

The article examines the price policy of vertically integrated oil companies (VIOS) of the Russian Federation, increasing production efficiency in the conditions of world competition in the oil market. The priority economic aspect of the functioning of the VINK at the external level and the internal market, the ways of increasing the vertical of business, necessary to ensure its competitiveness and price "refocusing".

Keywords: vertically integrated oil companies, high added value, price for oil, domestic oil refining, oil market.

Коллапс цен на нефть, начавшийся в июне 2014 года, подстегнул волну сокращения расходов в сфере разведки и добычи. В период 2014–2016 гг. международные нефтегазовые компании снизили капиталовложения примерно на 40 %. В результате актуализации кампании по сокращению расходов было уволено порядка 400 тыс. работников, а крупные проекты, не отвечавшие критериям прибыльности, были отменены, либо перенесены на более поздние сроки.

Специфика функционирования мирового рынка нефти и конкуренции на нем в современных условиях хозяйствования предьявляет особые

требования к ВИНК, действующим на этом рынке. В связи с этим одним из путей повышения эффективности функционирования ВИНК стала «смена ориентиров от осуществления конкурентной борьбы на объединение усилий, объединение ключевых компетенций на пересмотрение ценовой конкуренции и взаимодействие с внутренним и внешним рынком после нефтяного кризиса 2014–2016 года». Следовательно, в качестве приоритетного экономического аспекта функционирования ВИНК на внешнем уровне можно считать продолжение наращивания вертикали бизнеса, необходимое для обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Хозяйствующие субъекты, входящие в одну группу лиц ВИНК, – это ПАО «Газпром нефть», АО «ННК», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НК «Роснефть»», ПАО АНК «Башнефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина, ОАО «ТАИФ-НК».

Вертикально интегрированные нефтяные компании имеют следующие преимущества:

1. Стремление нефтяных компаний к контролю над рынками сбыта конечной продукции – сначала нефтепродуктов, а затем и нефтехимикатов.

2. Обусловленная природными, технологическими и экономическими факторами необходимость создания эффективно управляемой организации производства и сбыта.

3. Возможность экономии на масштабах производства. Концентрация капитала и производства, наличие единой инфраструктуры, возможности маневра (капиталом, мощностями, потоками сырья и продукции) способствуют сокращению удельных затрат в производстве и приводят к приросту сбытовой деятельности, росту массы и нормы прибыли.

4. Обеспечение в рамках вертикально интегрированных структур контролируемых источников сырьевого обеспечения.

5. Международный характер нефтяного бизнеса и его теснейшая связь с мировой и национальной политикой.

6. Важной уникальной особенностью российских нефтяных компаний является то, что они функционируют в условиях двух существенно отличающихся друг от друга ценовых условий на сырую нефть [1].

Развитие нефтепереработки крайне важно для повышения конкурентоспособности страны. Во-первых, это означает выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью, на которую к тому же высок спрос в стране: в настоящее время потребности в нефтепродуктах в значительной степени покрываются за счет импорта. Во-вторых, при развитии отечественной нефтепереработки будет осуществляться реинвестирование прибыли

в экономику нашей страны, а не вывоз доходов за рубеж. И, в-третьих, строительство и модернизация нефтеперерабатывающих заводов означает рост заказов на оборудование, разработку и внедрение новых технологий. Все это положительным образом должно сказаться на общеэкономическом росте и росте конкурентоспособности экономики РФ [2].

Несомненно, самым важным событием 2017 года был рост цен на нефть. Аналитики и рыночные обозреватели не пришли к единому мнению относительно причин роста котировок WTI с летнего минимума на отметке 44 долл. до декабрьских ~ 60 долл. Однако можно отметить ряд фундаментальных факторов: усилия ОПЕК по сокращению добычи; устойчивый рост мирового спроса; снижение добычи венесуэльской PDVSA; сбои в добыче и переработке, вызванные ураганами на юго-востоке США; перебои работы трубопроводов в северной части США, Ливии и Северном море [3].

Рынок нефти в 2018 году, скорее всего, останется нестабильным. Избыток предложения сохраняется, а динамика спроса со стороны таких стран, как Китай и США, по-прежнему является неотъемлемой частью ценового движения. Вероятно, сохранится ситуация, при которой относительно незначительные драйверы оказывают серьезное влияние на нефтяной рынок.

Среди стран, обнаруживших огромные запасы: Венесуэла (благодаря им занявшая первое место по запасам нефти в мире), США, Канада и Бразилия. Но Венесуэле хватает и нормальной нефти, с относительно низкой себестоимостью добычи; Бразилия частично может решить вопрос тростниковым этанолом, а вот в США и Канаде самыми перспективными считаются нетрадиционные нефтеисточники в Северной Америке, где на первый план, скорее всего, выйдут сланцы. Единственный источник роста традиционной нефтедобычи – это восстановление мощностей Ирака до хуссейновских времен, что, возможно, «дестабилизирует способность ОПЕК управлять производством и ценами на нефть» в мировом масштабе. Такое положение на нефтяном рынке скажется довольно положительно для ВИНК.

Среди показателей, которые превзошли ожидания экономистов: цены на нефть и уровень инфляции. Одним из успехов прошлого года стало продление соглашения ОПЕК. Благодаря снижению добычи основных экспортеров углеводородов на 1,8 млн тонн произошло повышение нефтяных котировок, а российский бюджет получил 0,7–1 трлн рублей дополнительно. Нефть в прошлом году стоила на четверть дороже, чем в 2016-м. Цены 2017 года все равно были ниже, чем в среднем за последние 10 лет, то есть ниже тех, благодаря которым российская экономика

прежде росла. Инфляция же достигла исторического минимума (в новейшей истории РФ) – 2,5 %. Инфляционные ожидания населения падают значительно медленнее (в 2017 году на уровне 8,7 %). Разница между высокой ожидаемой инфляцией и низкой ключевой ставкой ЦБ тоже стимулирует инвестиционную активность. Улучшение условий для предпринимателей подтверждается перемещением России в рейтинге Doing Business со 120-го места в 2012 году на 35-е [3].

Руководители нефтегазовых компаний, входящих в группу ВИНК, загружены работой в связи с изменениями в отрасли, которые приводят к возникновению ряда новых проблем. Однако за прошедшее время нефтегазовая отрасль доказала свою способность к восприятию инноваций и к повторному инвестированию в саму себя. Несмотря на два трудных года, отрасль сумела успешно сократить расходы и продолжить свою деятельность в условиях радикально снизившихся цен на нефть. Проведение правильных действий будет способствовать возникновению более гибкой и динамичной сферы, готовой к получению максимальной прибыли в ходе использования существующих и еще ожидающих разведки резервов полезных ископаемых с учетом применения упорядоченного перехода к сырью с низким содержанием углеродов.

Заинтересованность российских ВИНК в интеграции независимых АЗС зависит от степени их контроля за установлением цен и получаемых вследствие этого выгод. В настоящее время в России розничные цены на нефтепродукты не регулируются напрямую государством, однако проводится их постоянный мониторинг Федеральной антимонопольной службой (ФАС).

Стоимость одного литра бензина на внутреннем рынке в РФ более чем наполовину (51,24 % – до 1 января 2015 г., 55,79 % – после 1 января 2015 г.) складывается из экспортной цены бензина за вычетом пошлины, поэтому значительную роль в формировании цены играет политика оптовых продавцов экспортируемых нефтепродуктов. В этом случае цена сырой нефти и нефтепродуктов для внутреннего рынка устанавливается добывающей компанией независимо от фактора спроса на данное сырье – на первое место выходят проблема загрузки собственных мощностей и цена продажи готового нефтепродукта [4].

В условиях снижения мировых цен на нефть у ВИНК могли появиться стимулы к реализации политики перекрестного субсидирования за счет повышения стоимости нефтепродуктов на внутреннем рынке. Однако данный тезис может быть поставлен под сомнение в силу двух

причин. Во-первых, с января 2015 г. вступили в силу новые правила налогообложения в нефтяной промышленности, значительно сократившие рентабельность продаж нефти и нефтепродуктов на внутреннем рынке по сравнению с экспортными операциями. Во-вторых, изучение структуры цены на бензин показывает, что при столь высокой доле налогов (65 %) даже незначительное повышение цены бензина на розничном рынке должно быть связано (при неизменности прочих факторов) со значительными манипуляциями со стороны оптовых и розничных продавцов.

Проблема установления цен, приближенных к конкурентному уровню, исходит из взаимоотношений между независимыми розничными продавцами бензина и ВИНК. До недавнего времени фактически отсутствовали единые правила формирования цены при заключении договоров купли-продажи между подконтрольными ВИНК нефтеперерабатывающими заводами и независимыми АЗС.

При формировании ценовой политики ВИНК необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Заключать долгосрочные контракты на поставку нефтепродуктов с независимыми АЗС.

2. Создать условия, влияющие на стимулы к конкурентному поведению других игроков на российском розничном рынке бензина при сохранении высокой рыночной концентрации.

3. Формирование на конечном внутреннем рынке нефтепродуктов конкурентной цены, отражающей уровень спроса и предложения.

4. Формально независимые вертикально-интегрированные нефтяные компании РФ должны конкурировать с ОПЕК.

5. При необходимости приобретения сырой нефти у ВИНК с различных месторождений пересмотреть транспортные затраты для исключения высоких цен на конечный продукт.

6. Для оценки влияния ВИНК на уровень цен на розничном рынке, а также возможности приближения цен к конкурентному уровню следует изучить особенности российского рынка бензина с учетом основных положений: сокращение транзакционных затрат на взаимодействие между производителями на разных стадиях производственного процесса, технологически обусловленное сокращение затрат, который приводит к снижению двойной монопольной надбавки к цене.

7. Создать определенную систему ценообразования между нефтеперерабатывающими заводами, оптовыми продавцами бензина и розничными сетями.

Библиографический список

1. Бушуев, А. Н. Принципы построения менеджмента качества вертикально интегрированной промышленной корпорации / А. Н. Бушуев // Информационная безопасность регионов. – 2014. – № 2. – С. 48.
2. Махонин, Д. Н. Антимонопольное регулирование и контроль на рынках нефти и нефтепродуктов [Электронный ресурс] / Д. Н. Махонин. – URL: <http://fas.gov.ru/documents/documentdetails.html?id=1832> (01.10.2015).
3. Новикова, Е. Ю. Ключевые аспекты функционирования вертикально интегрированных нефтегазовых компаний [Электронный ресурс] / Е. Ю. Новикова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.) . – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 43-49. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10661/> (дата обращения: 19.03.2018).
4. О рыночном ценообразовании на нефть и нефтепродукты в Российской Федерации. Проект федерального закона [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=99063> –(16.04.2015).
5. Соколова, Е. В. Конкурентное взаимодействие игроков на розничном рынке бензина в Российской Федерации / Е. В. Соколова // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – 2016. – Вып. 2. – С. 78–97. – Сер. 8. Менеджмент.

УДК 330.163

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ

**Н. Е. Алексеев, Е. А. Косьмина,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена раскрытию роли государства в формировании потребностей и потребительского поведения хозяйствующих субъектов. Отмечается актуальность решения экологических проблем современного общества.

Ключевые слова: потребности, потребительское поведение, природные ресурсы, государство.

THE ROLE OF THE STATE IN THE REGULATION OF NEEDS

**N. E. Alekseev, E. A. Kosmina,
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the disclosure of the role of the state in the formation of needs and consumer behavior of economic entities. The urgency of the solution of ecological problems of modern society is noted.

Keywords: needs, consumer behavior, natural resources, state.

Экономическая реальность характеризуется достаточно противоречивым набором инструментов, оказывающим влияние на различные сферы жизнедеятельности человека. Не остается без внимания и сектор формирования, развития и удовлетворения потребностей, а также тренды корректировки потребительского поведения. В настоящее время в мировой практике продолжает отчетливо наблюдаться тенденция ослабления традиций, культурный плюрализм и релятивизм. Противостоять подобному стратегическому направлению движения цивилизационной глобализации призваны экономические и политические основы национального суверенитета. Следует заметить, что в подобных условиях осложняется функционирование механизма формирования потребностей населения страны и механизма персонального выбора, так как мировой рынок предлагает потребителю большее количество разнообразных вариантов удовлетворения потребностей.

Всеобщая тенденция возвышения потребностей свидетельствует о диалектическом взаимодействии каждой новой ступени в развитии производства и росте структуры потребностей населения. С другой стороны, данное взаимодействие обуславливает необходимость поиска и вовлечения в производственно-технологический процесс новых экономических ресурсов, наличие которых подчинено принципу ограниченности.

В свете подобных событий явственно обозначается проблема ограничения потребностей, форм и методов их удовлетворения, которая в первую очередь связана с внутренним и нравственным миром личности.

Сосредоточение усилий и мероприятий в области формирования и развития потребностей должна быть направлена на сдерживание и ограничение неперспективных, не соответствующих интересам гармоничного развития личности или просто вредных для здоровья человека потребностей. Для ограничения этих потребностей должен использоваться весь

арсенал экономических, социально-психологических и организационно-управленческих методов и механизмов, которыми располагает общество.

При формировании экономических потребностей населения большое значение имеет не только разработка и «доведение» до потребителей различного рода количественных и качественных характеристик оптимального потребления, но и самих принципов организации потребления, основанных на национальных и культурно-ценностных ориентациях человека, а также призванных вовлечь потребителя в новый стандарт потребления.

Следует отметить, что количественные и качественные характеристики рационального потребления выступают лишь как определенные ориентиры, к достижению которых должны стремиться потребители и общество в целом.

В так называемом «обществе потребления», созданном доминированием рыночных отношений, имеющих своей целью максимизацию прибыли, превалирует максимальное удовлетворение потребностей, безотносительно того, являются ли они зависящими от витальных особенностей человеческого организма и его духовных запросов, либо вторичными, обусловленными его социальным статусом, соответствующим уровнем культуры и положением в обществе. Развитие экономической реальности в подобном ключе в настоящее время не выдерживает никакой критики, о чем свидетельствуют периодически возникающие кризисы, обнажающие фундаментальные проблемы современной экономической системы и общественного устройства. В настоящее время в экономической науке и практике хозяйственной деятельности определена четкая необходимость корректировки и осознания потребностей субъектов хозяйствующей деятельности.

К настоящему времени одним из центров внимания мировой и национальной общественности является экологическая конфронтация, являющаяся следствием потребления и завышенных потребностей человека.

В случае подобных проблем потребности должны формироваться, развиваться и удовлетворяться с учетом соотношения с возможностями природной среды и наличием природных ресурсов.

Сообразуясь с ограниченностью природных ресурсов эффективность общественного производства должна определяться не с позиции производства продукции для максимизации прибыли, а с позиции удовлетворения потребностей и их регулирования в соответствии с возможностями природы. Формирование и регулирование рациональных потребностей представляет собой важное направление социально-политической деятельности государства, реализация которого обязана способствовать разрешению

противоречий между неуклонно растущими потребностями общества и возможностями природной среды. Сложность и комплексность решения этой задачи, ориентированной на рациональное природопользование, обусловлена тем, что ее безотлагательно нужно решать в условиях роста потребностей хозяйствующих субъектов.

Для решения данной задачи потребуется комплексный подход, ориентированный на активное воздействие на потребителя с помощью СМИ с целью подготовки их к формированию оптимальной структуры потребностей и рациональному потреблению. Кроме того, потребуется использование достижений научно-технического прогресса НТП и инноваций в формате вывода производства на допустимый экологический уровень, обеспечивающий удовлетворение потребностей и потребление в рамках приемлемого набора товаров и услуг.

Кроме того, предполагается формирование потребностей с учетом степени их приоритетности, которая устанавливается исходя из реальной настоятельности отдельных потребностей, которая определяется на основе фактической степени удовлетворения потребностей в отдельных конкретных благах и услугах. В данном случае первоочередному стимулированию подлежит потребление тех благ и услуг, степень удовлетворения потребности в которых оказалась наименьшей.

Что касается потребностей в духовных благах, то здесь приоритетными являются те потребности, которые в наибольшей степени обеспечивают гармоничное развитие личности, в частности потребности в образовании, творческой деятельности. Удовлетворение этих потребностей в подавляющей степени осуществляется в общественно организованных формах и потому формироваться они должны, в первую очередь, благодаря соответствующей деятельности ответственных учреждений.

В настоящее время мировой и отечественный рынки насыщены всевозможными товарами, и проблема сместилась в несколько иную плоскость: необходимо удовлетворять потребности людей в новых предметах потребления и услугах; необходимо прогнозировать и проводить всесторонний анализ платежеспособного спроса населения; полноценное участие государства в формировании, регулировании и ограничении потребностей населения, негативно сказывающихся на экологической обстановке, всех видах безопасности граждан, социально-экономической обстановке в стране. При этом необходимо иметь в виду, что общественное производство не может удовлетворить в равной степени потребности всего населения, но может сформировать их взгляды и принципы (потребительское поведение).

Для формирования правильных направлений потребительского поведения необходимо объективное и достаточно полное понимание сущности потребностей, осознание их разумности, необходимости, связи с экономическими возможностями производства.

Таким образом, роль государства в регулировании потребностей состоит в формировании следующих позиций в отношении потребителя, структуры его потребностей и структуры потребления:

– осознании соотношения своих потребностей с экономическими и социальными возможностями общества;

– осознании соотношения своих потребностей с личным трудовым вкладом, со своими способностями.

Библиографический список

1. Алексеев, Н. Е. Парадигма теории потребностей в условиях новой экономики России / Н. Е. Алексеев, З. В. Глухова // Омский научный вестник. – 2013. – № 1 (115). – С. 42–46.
2. Алексеев, Н. Е. Динамика развития спроса как фактора экономического развития / Н. Е. Алексеев, С. М. Ильченко // Омский научный вестник. – 2013. – № 5 (122). – С. 56–59.
3. Современные технологии управления в сервисе / под ред. проф. О. Ю. Патласова. – Омск: Изд-во ОмГА, 2011.

УДК 336.64

ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АКЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СОВРЕМЕННОСТИ

**В. Ю. Аникин,
Омская гуманитарная академия**

В данной статье рассматривается первичное размещение акций в качестве инструмента привлечения капитала, описаны последние IPO в России, дана оценка актуальным тенденциям, касающимся IPO.

Ключевые слова: первичное размещение акций, структура капитала, привлечение капитала, внешнее финансирование, инвестор.

IPO AS A TOOL FOR INVOLVING CAPITAL FOR RUSSIAN COMPANIES OF THE PRESENT

V. Yu. Anikin,
Omsk humanitarian Academy

The article considers IPO as a tool for raising capital, describes the latest IPO in Russia, and evaluates the latest IPO trends.

Keywords: IPO, capital structure, capital raising, external financing, investor.

IPO – в России эта новомодная аббревиатура знакома многим, но не каждый знает, что именно это значит. А ведь это важная часть процесса функционирования рыночной экономики, которую с переменным успехом мы строим в нашем государстве вот уже четверть века. IPO – initial public offering – это первичное размещение акций на рынке ценных бумаг. Один из основных способов привлечения внешнего капитала в корпорациях западных стран с развитой рыночной экономикой, развитыми рыночными институтами и экономическими отношениями. Говоря на языке учебников, это первая публичная продажа акций частной компании, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции. Продажа акций может осуществляться как путем размещения дополнительного выпуска акций путем открытой подписки, так и путем публичной продажи акций существующего выпуска акционерами частной компании [5, с. 399–400].

В текущих условиях ограничения финансирования из-за рубежа, шатаний в банковском секторе страны, отсутствия стимулирующих мер от правительства вопрос привлечения капитала, иными словами, длинных денег, для развития и роста российского бизнеса становится поистине актуальным. Поэтому мне как непосредственному наблюдателю, исследователю представляется важным проанализировать IPO в России последних лет в качестве феномена как такового, их эффективность с точки зрения инструмента привлечения капитала в предпринимательство, а также с точки зрения формы развития частной собственности и гражданского общества – со стороны рядового инвестора, коих в России насчитывается катастрофически малое количество. В России, в силу сложившихся традиций, складывающихся условий, безусловно, главным источником финансирования бизнес-проектов является банковское кредитование, во вторую очередь – облигационные займы на открытом рынке, и уж только в конце такого чарт-листа можно поставить размещение акций. Несмотря на более высокую стоимость

привлекаемого капитала (инвесторы, покупающие акции, ждут большей доходности и отдачи от вложенных средств) и возможное размывание доли основных и первых по историческому признаку акционеров, размещение акций имеет ряд преимуществ: компания получает крупное разовое поступление капитала независимо от будущей экономической конъюнктуры, по сути, отсутствует прямая зависимость от конкретного финансового института или какого-то одного экономического субъекта, также отсутствуют обязательства как таковые, что дает огромный простор в принятии финансовых и стратегических решений, в использовании полученных средств, в развитии, расширении, инвестировании и деятельности бизнеса вообще. Если говорить о косвенных преимуществах такой формы привлечения внешнего финансирования (как для самой компании, так и для экономики в целом), непременно нужно отметить, что публичное размещение существенно повышает качество финансового менеджмента компании, повышает репутацию компании и ее имидж (что позволяет расширить возможности в выборе партнеров и контрагентов как внутри нашей страны, так и за ее пределами), создает условия для более выгодного (в некоторых случаях дает возможность в принципе) размещения долговых эмиссионных ценных бумаг, а также для привлечения кредитов под залог акций, способствует получению объективной (насколько это возможно) рыночной оценки текущей стоимости бизнеса (что в свою очередь позволяет сравнивать различные компании, а также дает возможность создать фундамент для получения синергетического эффекта от сделок слияния и поглощения). Уверен, этот список не исчерпывающий.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, инвестиции в основной капитал по источникам финансирования делятся примерно поровну (собственные/привлеченные). При этом, в сумме привлеченных лишь порядка 12 % в 2017 году приходится на эмиссионные ценные бумаги вместе взятые: облигации и акции (за последние двадцать лет эта цифра варьировалась от 8 до 20 %) [7]. Такие данные говорят только об одном – об огромном потенциале использования такого инструмента внешнего привлечения финансирования для бизнеса, как публичное размещение акций.

Нельзя не отметить и негативную тенденцию по огосударствлению российской экономики (по мнению экспертов, доля государства в экономике на сегодня составляет порядка 70 % при 30 % 20 лет назад). Подтверждением этому служат истории с Башнефтью и Магнитом (в первом случае, при странных обстоятельствах компания из эффективного частного управления

перешла государству, а затем в процессе приватизации государственной собственности перешла госкомпания с ничуть ни лучшей эффективностью предпринимательства, а во втором – одна из самых успешных историй роста бизнеса в сфере ритейла закончилась покупкой основного пакета акций госбанком). Более активная позиция всех экономических акторов в вопросах акционерного капитала, безусловно, будет позитивным сигналом как в качестве работы предприятий в частности, так и экономики России в целом.

Итак, за последние несколько лет можно отметить лишь несколько публичных размещений акций на главной площадке Российской Федерации – Московской бирже. Это размещение акций Новосибирской компании по производству и продаже обуви «Обувь России», ритейлер «Детский мир» и финансовая группа «Будущее». Остальные также немногочисленные истории касаются допэмиссий и крупных сделок.

В октябре 2016 г. финансовая группа «Будущее» разместила акции на сумму 11,7 млрд руб., что предполагало 20 % всех акций. Если оценивать успешность и эффективность IPO с точки зрения показателей, лежащих на поверхности, можно смело назвать размещение неуспешным и неэффективным. Позитивным моментом явно является тот факт, что спрос превысил предложение практически на 20 % (что позитивно для самой компании, поскольку это позволило реализовать акции по верхнему ценовому порогу порядка 1200 руб.). Тем не менее, с момента размещения капитализация компании снизилась втрое! А оборот за месяц не превышает 10 сделок общим объемом менее 200 тыс. руб. Это может говорить, во-первых, о неточной оценке бизнес-модели и ситуации в компании на момент размещения, а также о крайне нерезультативном управлении. Ни о какой привлекательности для инвесторов не может быть и речи. Такие истории, естественно, оставляют на таком феномене как IPO клеймо чего-то отрицательного и плохо работающего. Если копнуть несколько глубже и посмотреть финансовую отчетность компании за последние пару лет, то видно, что за 2016 год компания вышла в прибыль (4,5 млрд руб. против убытка 6,2 млрд годом ранее). При этом 2017 год прошел на грани рентабельности (годовой аудированной отчетности за весь год пока нет). Несмотря на значительный рост собственного капитала, отношение заемного капитала к собственному осталось на очень высоком уровне (больше 5,5), без тенденции на снижение. С точки зрения диверсификации капитала, IPO можно оценить положительно. Но в целом и с точки зрения результатов деятельности и с точки зрения инвесторов, так сказать не представляется возможным.



Рис. 1. Рыночные котировки акций АО «Финансовая группа «Будущее» [10]

В феврале 2017 г. на IPO «Детский мир» привлекла 21,1 млрд руб. Что касается рыночных показателей, здесь все выглядит гораздо лучше. Оборот за месяц в среднем составляет больше 500 млн руб., а котировки, несмотря на давление со стороны основного акционера, торговались с момента размещения практически на уровне всего рынка. С точки зрения компании, размещение можно считать достаточно успешным, поскольку это позволило снизить чистый долг практически на 20 % и тем самым улучшить структуру капитала и многие важные финансовые показатели (что стало особенно актуальным после иска Роснефти к АФК «Система»). Если подробно рассматривать показатели деятельности компании, можно говорить об уверенном ежегодном росте как выручки, так и чистой прибыли. Так что IPO отлично вписывается в стратегию органического и поступательного развития. Для инвесторов история также представляется положительной, как с точки зрения получения дивидендов (ожидаемая доходность практически 7 %), так и с точки зрения позитивных текущих и прогнозных цифр относительно деятельности компании.



Рис. 2. Рыночные котировки акций ПАО «Детский мир» [10]

Совсем недавно, в октябре 2017 г., сибирская компания привлекла порядка 6 млрд руб. Правда, как и «Детский мир», по нижней границе объявленных цен на акции. На графике четко видно, что инвесторам пока заработать на покупке акций явно не удалось. Вместе с этим выйти крупным держателям акций из доли «Обуви России» достаточно сложно, поскольку оборот в месяц на Московской бирже в среднем составляет порядка 16 млн руб., при этом бывают дни, когда он околонулевой. Финансовые показатели тем не менее внушают оптимизм и растут год от года, а соотношение собственного и заемного капитала остается на приемлемом уровне. Поэтому, можно с уверенностью сказать, что не может не радовать тот факт, что и не самые крупные организации проходят листинг на бирже, строя свою деятельность в векторе развития. При этом нельзя умолчать о том, что пока эта история видится долгоиграющей и на перспективу, поскольку пока не принесла новым инвесторам дивидендов ни в общем смысле, ни финансовом.



Рис. 3. Рыночные котировки акций ПАО «ОР» [10]

Оценивая ситуацию в России в целом, нельзя дать однозначный ответ. Конечно, есть и позитивные моменты. Но для сравнения посмотрим мировые цифры. Компании мира за 2017 год привлекли 196 млрд долларов в рамках первичных размещений акций, что на 44 % больше, чем в прошлом году. Среднее значение за последние 10 лет – 138 млрд долларов. Всего за 2017 год IPO провели 1,7 тыс. компаний, средний размер IPO вырос до 207,2 млн долларов с 185,9 млн долларов. Рекорд до сих пор остается за китайским онлайн ритейлером «Alibaba» с 25 млрд долларов [9]. Разница очевидна. Как отмечают аналитики Renaissance Capital, средний рост цен акций компаний, проводивших IPO в США в 2017 году, составил 23 %, что существенно превышает подъем фондового индекса Standard & Poor's 500, который увеличился на 20 %. Такой факт в целом можно оценивать как позитивный взгляд инвесторов на акции, впервые выходящие на рынок ценных бумаг, что просто невозможно сказать об акциях российских компаний.

Развитие отечественных компаний-эмитентов и всего российского финансового рынка достигло такого уровня, когда, с одной стороны, есть огромный потенциал, в силу достаточной развитости инфраструктуры рынка ценных бумаг (группа Московской биржи как основная площадка для привлечения внешнего капитала в нашей стране) для получения денег извне, с другой стороны, его абсолютно бездарное игнорирование (о чем

красноречиво говорит и количество IPO, и их эффективность). При этом никто не будет спорить, что невозможно строить грандиозные планы и ширить амбиции, постоянно увеличивая финансовый рычаг (очень показательна история с агрессивной политикой экспансии и захвата по всем фронтам Холдинга «Открытие», которая привела к полутриллионным вливаниям со стороны Центрального Банка Российской Федерации для спасения банковской группы и латания возникших дыр, что можно смело взвешивать на плечи всех нас, обычных налогоплательщиков, как за счет значительного увеличения денежной массы и соответствующих агрегатов, так и всех других вытекающих). Возвращаясь к названным выше преимуществам такого инструмента, как публичное размещение акций, мы считаем необходимым активизироваться всем слоям экономической жизни страны: государству – в совершенствовании нормативной базы и улучшении общих условий ведения бизнеса в стране, компаниям – в проявлении активности и равнении на лучшие мировые практики с целью повышения качества финансового менеджмента, организаторам торгов и посредникам рынка ценных бумаг – в продолжении совершенствования уровня, качества и доступности услуг по привлечению внешнего финансирования, обычным людям и частным инвесторам – в повышении своей финансовой осведомленности и в становлении непосредственными участниками активной финансово-экономической части жизнедеятельности нашей страны.

Хочется верить, что уже в ближайшее время геополитические стычки сменятся равноправными, взаимовыгодными и партнерскими экономическими отношениями (что привлечет иностранных инвесторов), а уровень финансовой грамотности населения нашей страны будет таким, что никого не удивит тот факт, что Ваш сосед акционер крупного местного завода, а Ваш коллега – акционер крупнейшего банка в Восточной Европе.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
2. Гвардин, С. В. IPO: стратегия, перспективы и опыт российских компаний / С. В. Гвардин. – М.: Вершина, 2017. – 317 с.
3. Никонова, И. А. Ценные бумаги для бизнеса : как повысить стоимость компании с помощью IPO / И. А. Никонова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 388 с.
4. Петров, В. И. Преимущества IPO перед прочими источниками инвестиций / В. И. Петров // «Рынок Ценных Бумаг». – 2015. – № 15. – С. 19–23.
5. Романовский, М. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / М. В. Романовский. – СПб.: Питер. – 2014. – 592 с.

6. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. – М.: ИНФРА-М. – 2015. – 1028 с.
7. <http://www.gks.ru>.
8. <http://www.cfin.ru>.
9. <http://www.interfax.ru>.
10. <https://ru.tradingview.com>.

УДК 33.331

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН – ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

**А. М. Аюлов, И. П. Савченко,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

Речь в данной статье пойдет о некоторых государственных программах, действующих в Республике Казахстан и оказывающих влияние на ключевые индикаторы рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда; государственные программы, содействующие политике занятости; регулирование занятости.

REGULATION OF EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN – PROBLEMS AND ITS SOLUTION

**A. M. Ayulov, I. P. Savchenko,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

This article will deal with some government programs operating in the Republic of Kazakhstan and influencing on the key indicators of the labor market.

Keywords: labor market; State programs promoting employment policies; regulation of employment.

Рынок труда является наиболее сложным сегментом рыночной экономики. На рынке труда присутствуют не только интересы наемного работника и работодателя. Рынок труда, как правило, отражает все социально-экономические отношения и явления, происходящие в обществе, поскольку затрагивает потребности всего населения в части продуктивной занятости,

в уровне заработной платы, условий труда и отдыха, социальной защите. Через функционирование рынка труда осуществляется контроль со стороны государства над уровнем его оплаты и занятостью населения, над сохранением баланса между интересами работодателя и наемного работника, над результатами и благополучием социально-экономической политики государства. От того, насколько эффективна политика государства в области трудовых отношений, зависит поведение основных субъектов рынка – работника и работодателя. От успешности функционирования экономики зависит спрос на рабочую силу и ее предложение, и, как следствие, – уровень и структура занятости, незанятости, самозанятости и безработицы.

Процессы, обусловленные тенденциями научно-технического прогресса, выдвигают новые требования к профессиональному уровню экономически активного населения. Зачастую одной приобретенной специальности явно недостаточно для того, чтобы качественно выполнять свои профессиональные обязанности и функции или же быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда. В этой связи на протяжении всей трудовой деятельности работнику приходится приобретать дополнительные знания, навыки и умения. К наиболее значимым факторам воздействия на качество трудового потенциала в Казахстане относится удлинение периода трудовой деятельности (срок выхода на пенсию увеличен – до 63 лет), а также поздняя вовлеченность в трудовую деятельность, обусловленная более длительным периодом профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

Государственная политика Республики Казахстан в области рынка труда выстраивается Министерством труда и социальной защиты и нацелена на продуктивную занятость. Министерство труда и социальной защиты осуществляет единую государственную политику и реализует государственные программы в области труда и занятости населения. К компетенциям Министерства труда и социальной защиты относится социальная защита пенсионеров, инвалидов, семей с несовершеннолетними детьми. Нормативные акты, принимаемые Министерством труда и социальной защиты населения, являются обязательными для хозяйствующих субъектов всех форм собственности.

Высшие органы власти в Республике Казахстан призваны решать в отношении рынка труда следующие задачи [1].

1. Принятия решений в отношении государственных заказов и закупок производимой в стране продукции. Речь идет, прежде всего, о продукции оборонного, инфраструктурного, экологического и социального направления. Безусловно, в перечень принимаемых решений на уровне руководства

государства должны войти вопросы о государственных инвестиционных программах, дотациях, субвенциях, кредитах и налоговых льготах, направленных на поддержание, на развитие производств в реальном секторе экономики и приоритетных отраслях. Наиболее острая задача – это регулирование внешнеэкономических связей в интересах занятости населения страны.

2. Разработка и согласование социальной, демографической, миграционной политик с задачами по регулированию рынка труда, в том числе сведения к минимуму оттока за рубеж квалифицированных кадров, оказание содействия в получении рабочих мест зарегистрированных переселенцев, регулирование доходов населения, как цены за труд.

3. Решение вопросов и разработка политики по трудоустройству и социальной поддержке незанятого населения.

Регулированием занятости, безработицы, трудоустройства и выплат пособий по безработице в Республике Казахстан поручено заниматься Государственной службе занятости. Государственная служба занятости осуществляет следующие виды услуг и работ:

1. По профессиональной ориентации и трудоустройству высвобождаемых работников и незанятого населения.

2. По профессиональному обучению, переобучению и профессиональной подготовке кадров.

3. По содействию подходящей трудовой деятельности незанятого населения, а работодателям – в подборе необходимой квалификации работников.

4. По осуществлению регистрации безработных и выплаты пособий.

5. По организации республиканских и территориальных программ занятости населения.

6. По проведению аналитических прогнозов спроса и предложения на рабочую силу.

К функциям Государственной службы занятости, действующей под руководством местных органов администрации областного и республиканского уровня, относятся следующие виды услуг и направления деятельности.

1) координация деятельности службы занятости по ключевым вопросам реализации государственной политики в области занятости населения, включающей оказание методического и практического сопровождения по отношению к городским и районным центрам занятости;

2) проведение аналитической работы по социально-экономическим показателям области, регионов, а также принятие оперативных мер по урегулированию рынка труда;

3) для целей краткосрочного и долгосрочного прогноза по распределению различных категорий населения на рынке труда организация проведения социологического мониторинга и разработка основных направлений политики занятости и социальной защиты безработных;

4) корректировка и разработка программ занятости населения и представление ее на утверждение местным исполнительным органам;

5) аналитическая работа по реализации программ занятости населения, а также принятие мер в целях предупреждения массовой и сокращения длительной безработицы;

6) организация профессионального обучения незанятого населения, анализ потребности в учебных местах, корректировка и выбор учебных программ, заключение хозрасчетных договоров с учебными заведениями и организациями в целях обучения и переобучения незанятого населения на производстве;

7) создание оплачиваемых общественных работ для незанятого населения;

8) содействие в организации по перемещению трудовых ресурсов в рамках программы добровольного перемещения граждан;

9) организация территориальных автоматизированных справочно-информационных систем по учету спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

В составе Государственной службы занятости Республики Казахстан на всех уровнях управления действуют инспекции. Подобные инспекции осуществляют контроль за исполнением законодательства о правах граждан на труд и занятость со стороны государственных органов, предприятий, учреждений и организаций, крестьянских хозяйств.

Усилия, проводимые на государственном уровне Республикой Казахстан в области решения задач рынка труда и занятости, не решат всех проблем. Вероятнее всего, к данной работе должны быть привлечены предприятия и организации, где происходит создание новых рабочих мест и обеспечивается таким образом занятость населения. В этой связи значительную роль по созданию новых рабочих мест в Казахстане отводится малому и среднему бизнесу. Безусловно, именно малый и средний бизнес, а также самозанятость населения являются наиболее эффективными источниками формирования новых рабочих мест. Отсюда вытекает необходимость

создания благоприятных условий для развития предпринимательства. С 2007 года в Казахстане проводится работа по совместной деятельности бизнеса и образовательной системы в области подготовки квалифицированных кадров для экономики страны. Приняты меры по проведению активной политики занятости молодежи через реализацию программ кредитования и выделение грантов на получение ими профессионального образования, создание собственного дела, привлечение молодежи в сферу малого и среднего бизнеса.

Инструментами активной политики занятости населения Казахстана стали такие государственные программы, как «Дорожная карта занятости 2020»; государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлыжол» на 2015–2019 годы; Программы развития регионов до 2020 года; Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы (ГППИИР); «Агробизнес–2020».

Все вышеизложенное дает четкое представление о существующей системе и структуре государственного регулирования отношений занятости населения в Республике Казахстан.

Одним из показателей предложения труда является численность экономически активного населения. На уровне национального хозяйства предложение труда рассматривается как сложившаяся при данных экономических, демографических, социальных условиях общая численность потенциально трудоспособного населения. Численность экономически активного населения увеличилась с 7,48 млн человек в 2001 году до 9,02 млн человек в 2015 году. Произошло увеличение занятого населения – с 6,7 млн в 2001 году до 8,58 млн человек в 2015 году. Занятое население за анализируемый период составило 6,7 млн человек и 8,6 млн человек соответственно. Доля занятых в сфере услуг составляет 51,7 %, причем почти треть (28,6 %) занятого населения в сфере услуг приходится на торговлю и предоставление ремонтных услуг [2].

Учитывая множество неоднородных отраслей, входящих в сферу услуг, необходимо отметить, что в развитых странах значительный удельный вес составляют профессиональные и сервисные услуги, доля занятых в данных сферах составляет в среднем 65–66%.

Необходимо отметить, что занятое население страны составляет 8522,3 тыс. человек, из которых 6361,5 тыс. человек, или 74,6 %, составляют наемные работники и 2160,8 тыс. человек, или 25,4 %, составляют самозанятые. Однако в развитых странах, таких как США, Франция, Германия,

Австралия и Великобритания, доля самостоятельно занятых составляет 7,1–13,6 %.

Качественный состав самозанятых в Казахстане значительно отличается от категории самозанятых в постиндустриальных странах, характеризующихся значительной долей высококвалифицированного труда.

В Казахстане наибольший удельный вес самостоятельно занятых работников наблюдается в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – это 1 млн 676 тыс. человек, или 62 %. Еще 837 тыс. человек задействованы в услугах, связанных с ремонтом автомобилей, изделиями домашнего пользования, транспортом и строительством. Около 37 тыс. человек (22,1 %) приходится на оптовую и розничную торговлю. Как правило, представленное выше самозанятое население имеет низкий и нестабильный доход [2].

В рамках проведения активной политики государства старт получила «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства 2017–2021 гг.». Основная цель новой программы – вовлечение самозанятых, безработных и иных лиц без квалификации в продуктивную деятельность. В рамках принятой программы предусматривается массовое обучение и привитие навыков по востребованным профессиям и основам предпринимательства, а также создание условий для массового предпринимательства, развитие рынка труда через содействие в трудоустройстве.

Для реализации Программы будут задействованы управления: образования, сельского хозяйства, предпринимательства и промышленности, Палата предпринимателей, АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства»; Агрокредитная корпорация (АКК), АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Основные задачи Программы:

- подготовка кадров с техническим и профессиональным образованием с учетом потребностей рынка труда;
- краткосрочное профессиональное обучение рабочих кадров по востребованным на рынке труда профессиям и навыкам;
- обучение основам предпринимательства.

В рамках реализации данной программы планируется увеличить численность прошедших профессиональное обучение с 909 человек до 5040 человек. Краткосрочное профессиональное обучение участников Программы планируется осуществлять в организациях образования с применением элементов дуальной модели подготовки кадров, в том числе через мобильные учебные центры. Обязательным условием обучения дуальной модели подготовки кадров является прохождение производственной практики на предприятии [3].

По мнению экспертов, дуальная модель образования сможет решить главную проблему в этой области – отсутствие практики и навыков для полноценной работы на производстве. Система среднего профобразования может отвечать потребностям рынка труда только в том случае, если ориентиры учебных программ будут направлены с теории на практику.

В этой связи Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства ориентирована на создание эффективной системы получения востребованных на рынке труда профессиональных навыков и квалификаций, развитие массового предпринимательства, создание эффективной модели трудового посредничества, включая поддержку социально уязвимых групп населения.

Для достижения цели Программы работа будет проводиться по трем направлениям:

1) обеспечение участников Программы техническим и профессиональным образованием и краткосрочным профессиональным обучением (администраторы бюджетных программ (АБП) – Управление образования, Управление координации занятости и социальных программ);

2) развитие массового предпринимательства (АБП – Управление сельского хозяйства, Управление предпринимательства и промышленности);

3) развитие рынка труда через содействие занятости населения и мобильность трудовых ресурсов (АБП – управление координации занятости и социальных программ).

С 2017 года правительство Казахстана приступит к реализации проекта «Бесплатное профессиональное техническое образование для всех». Об этом в Послании народу страны заявил глава государства Нурсултан Назарбаев: «начиная с 2017 года будет дан старт новому проекту “Бесплатное профессиональное техническое образование для всех”, то есть государство обязуется каждому человеку дать техническую специальность».

Библиографический список

1. Региональный рынок труда [Электронный ресурс]. – URL: http://libraryno.ru/13-1-regional-nyy-rynok-truda-region_ekonom.
2. <http://stat.gov.kz>.
3. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы, от 29.12.2016 г.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

**А. М. Аюлов, И. П. Савченко, Б. К. Каримов,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

В статье рассматриваются вопросы индустриально-инновационного развития стратегических отраслей экономики Казахстана. При этом особое значение уделяется активному внедрению информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности.

Ключевые слова: индустриализация, национальная экономика, индустриально-инновационная экономика, стратегические отрасли, энергетика, транспорт, телекоммуникации, информационно-коммуникационные технологии, инновационная деятельность.

INDUSTRIALIZATION OF STRATEGIC SECTORS OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

**A. M. Ayulov, I. P. Savchenko, B. K. Karimov,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

The issues of industrial-innovative development of strategic sectors of economy of Kazakhstan are considered. In the development of the industrial-innovative economy, special attention is paid to the active introduction of information and communication technologies in all spheres of life.

Keywords: industrialization, national economy, industrial-innovative economy, strategic branches, energy, transport, telecommunications, information-communication technologies, innovative activity.

В Послании президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года в первой задаче отмечается, что индустриализация должна стать флагманом внедрения новых технологий [1].

В соответствии с этой инициативой государства необходимо особое внимание уделить таким стратегическим отраслям национальной экономики, как энергетика, транспорт и телекоммуникации. Важным направлением

их развития является активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы жизнедеятельности.

В настоящее время Казахстан нуждается в современной разветвленной системе средств связи. Большие надежды при этом возлагаются на приток иностранных инвестиций на этот рынок. Хотя работают такие крупные компании, как «ВымпелКом», «МобайлТелеком-Сервис», «GSM», «АТ и Т», «Motorola» и др., в республике еще сохраняется существенный разрыв с промышленно развитыми странами по уровню внедрения и использования ИКТ. Их значение в национальной экономике и жизни общества трудно переоценить. Внедрение во все ее сферы будет способствовать:

- структурной перестройке и экономическому росту в отраслях, повысит производительность труда и конкурентоспособность экономики, снизит издержки, связанные с обработкой, анализом и передачей информации, создаст благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса;

- повышению общей информационной грамотности населения;

- созданию эффективного государственного управления и местного самоуправления за счет реализации концепции «электронное правительство» и систем государственных электронных закупок;

- созданию технологических предпосылок развития гражданского общества [2, с. 59].

Формирование инфраструктуры с необходимым количеством публичных точек доступа к глобальной сети позволит Казахстану интегрироваться в мировое информационное сообщество.

В Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития страны ключевыми задачами являются внедрение цифрового телевидения и стандартов сотовой связи. Основное место занимают вопросы интернет-услуг, включая создание серверной платформы для оказания услуг хостинга для государственных органов, завершение технологического оснащения серверного центра, создание резервного серверного центра.

Количество пользователей Интернета в Казахстане выросло с 8 % в 2006 г. до 55,8 % от общего количества населения страны в 2017 г. Это стало возможным благодаря Государственной программе «Информационный Казахстан-2020», принятой в 2013 г.

В настоящее время сделано немало, чтобы в Казахстане были внедрены новые технологии в коммуникациях. Увеличивается число сетей беспроводного доступа к Интернету с использованием новейших технологий, а также фиксированного доступа с использованием технологий.

В ближайшие годы сети нового поколения будут доступны во всех населенных пунктах с численностью от 10 000 жителей и более. При этом планируется, что все районы страны будут обеспечены широкополосным доступом к сети Интернет. Количество ее пользователей в 2020 году планируется довести до 75 %.

Много проблем до сих пор имеется и в сфере коммуникаций республики. Располагаясь территориально в выгодном ареале, связывающем Европу и Азию, она не имеет удобного выхода на мировые рынки для сбыта своей продукции. При этом обладает большими стратегическими позициями в вопросах выбора направлений поставок энергоресурсов и в развитии важного связующего звена трансконтинентальной экономической системы взаимодействия Европейского, Азиатско-Тихоокеанского и Южноазиатского экономических регионов. Одним из приоритетных направлений своей инвестиционной политики Казахстан выбрал строительство железных и автомобильных дорог с большой пропускной способностью, трубопроводных магистралей по перекачке нефти и газа, которые могут связывать страну с центрами мировой торговли и морскими портами. Государство уделяет большое внимание развитию инфраструктуры всех видов транспорта: железнодорожного, автомобильного и воздушного.

Большие перспективы развития возлагаются на железную дорогу. Казахстан рассчитывает, установив железнодорожные сообщения по маршруту Алматы – Пекин, продлить этот путь через территорию Туркменистана, Ирана, Турции с выходом в Европу. В будущем по нему возможны транспортные потоки из Западной Европы до Дальнего Востока и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Главный совместный экономический проект – строительство железной дороги Казахстан – Туркмения – Иран позволяет доставлять казахстанские грузы прямо к Персидскому заливу и далее на мировые рынки. Другая международная магистраль соединяет Казахстан с Китаем. Инвестиционная программа развития позволит расширить ее мощность, поскольку резко возрос спрос на перевозку транзитных грузов между Европой и Азией. Поэтому появилась необходимость строительства второй железнодорожной линии между Казахстаном и Китаем. С казахстанской стороны введена ветка Хоргос-Жетыген протяженностью 293 км. Вдоль железной дороги построено 34 сооружения, включая мост через реку Или. Кроме того, возведены объекты здравоохранения, таможенная и пограничная инфраструктуры. С нуля создана станция «Алтын Коль» с полной социальной инфраструктурой. Магистраль «Жетыген – Хоргос» сокращает расстояние от Китая до юго-востока Казахстана на 500 км [3].

Основное внимание в развитии автомобильных дорог уделяется строительству транзитного коридора «Западная Европа – Западный Китай» протяженностью 2787 км. При реализации проекта были задействованы десятки заводов по обслуживанию строительства. В его работе заинтересованы такие страны, как Россия, Узбекистан, Кыргызстан, Китай – отправители и получатели техники и оборудования, нефтепродуктов, лома черных и цветных металлов и продуктов питания. С введением в эксплуатацию коридора ежегодный объем транзитных перевозок увеличится на 5 %. Построены и в настоящее время работают автобаны по маршруту Астана – Щучинск, Алматы – Капшагай, магистрали Кокшетау – Петропавловск, Астана – Караганда. Несмотря на то, что ежегодно на строительство и ремонт автодорог выделяются огромные средства из бюджета, проблемы по их использованию остаются.

В 2004 г. было подписано соглашение о создании Международного центра приграничного сотрудничества «Хоргос» (МЦПС). По отчетам в его строительство вложено более 30 млрд тенге бюджетных средств. Центр должен составить серьезную конкуренцию таким портам, как Барселона, Марсель, Гамбург, Санкт-Петербург, поскольку значительная часть товаров из Китая – крупнейшего в мире экспортера будет проходить через Хоргос. МЦПС был сдан в эксплуатацию 18 апреля 2012 г. Теперь это современный центр со всеми удобствами и условиями, в нем девять коридоров, ведущих в Китай, и десять – обратно. Уже полностью готова к эксплуатации железная дорога Жетыген-Хоргос. На границе построен современный вокзал с административным зданием для государственных органов и гостиничным комплексом, который оборудован в соответствии с международными требованиями (кроме пассажирского, есть и грузовые терминалы).

Энергетика – это становой хребет национальной экономики, от которого зависит развитие всего Казахстана. В стоимости любого товара от 20 до 30 % – это энергетическая составляющая. Казахстан является страной с относительно недорогой электроэнергией, где государство – серьезный инвестор, но использовать необходимый объем инвестиций без участия бизнеса достаточно сложно. Поэтому цены на электроэнергию являются привлекательными для частных инвестиций в отрасль. Казахстан в силу своего географического положения и уникальных климатических условий обладает огромным потенциалом возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Имеется реальная возможность использования энергии солнечного излучения, ветра, воды, геотермальной энергии, а также антропогенных источников первичных энергоресурсов (биомассы, биогаза и иного топлива

из органических отходов). Для развития альтернативной энергетики был принят Закон Республики Казахстан «О поддержке использования возобновляемых источников энергии», предусматривающий ряд мер:

- резервирование и приоритет при предоставлении земельных участков для строительства объектов;
- обязательства энергопередающих организаций по покупке электроэнергии, произведенной с использованием ВИЭ;
- освобождение от платы за транспортировку электроэнергии по сетям;
- поддержка при подключении объектов по использованию ВИЭ к сетям энергопередающей организации и другие [3].

При этом для внедрения ВИЭ использование бюджетных средств не предусмотрено. К 2030 году предполагается увеличить долю альтернативной экономики электроэнергии в Казахстане до 30 %. Для реализации этой задачи запущены два производства:

- предприятие по производству «солнечного» кремния из металлургического кремния;
- завод по производству фотобатарей и солнечных модулей мощностью 60 МВт в год (с уникальной технологией, не имеющей аналогов в мире, где будет сосредоточено все производство – от сырья до конечной продукции – солнечных станций).

Ветряные установки и гелиостанции из-за низкой мощности, высокой капиталоемкости и себестоимости энергии реально не могут конкурировать с ТЭС. Строятся они только на деньги грантов, которые предоставляют международные организации, заинтересованные в развитии экологически чистых видов энергетики. В Казахстане возобновляемые источники до сих пор не нашли широкого применения. Пока в стране имеются огромные запасы дешевого угля, добываемого открытым способом и не требующего больших инвестиций, всерьез говорить о перспективах использования альтернативных источников достаточно сложно.

Сегодня у нас действует 55 объектов ВИЭ общей мощностью 336 МВт, которыми в 2017 году выработано 1,1 млрд кВт/ч «зеленой» энергии [1].

С возросшей потребностью в электроэнергии большинство развитых стран постепенно будет переключаться на развитие ВИЭ. В этой сфере Казахстан находится в числе отстающих. В будущем грядут глобальные изменения в структуре спроса на энергоресурсы, и стране необходимо развивать все направления в сфере создания энергоносителей, чтобы не потерять статус энергетической державы. Поэтому НАК «Казатомпром» – национальный оператор по импорту-экспорту урана, редких металлов и атомного

топлива – взялся за развитие возобновляемых источников энергии, используя природные естественные ресурсы: ветер, солнце и воду.

Одними из ключевых проблем в энергетике являются энергоэффективность и энергосбережение. Поэтому Законом Республики Казахстан «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности» создается государственный энергетический реестр для системного мониторинга и контроля за рациональным потреблением энергетических ресурсов. В него будут включены объекты, потребляющие энергетические ресурсы в объеме, эквивалентном 1500 тоннам условного топлива в год и выше, субъекты квазигосударственного сектора и государственные учреждения. В секторе жилищно-коммунального хозяйства вводится дифференцированная плата за потребленную тепловую энергию [2].

Большие перспективы по подъему экономики страны связаны с ядерной энергетикой, которой до атомной катастрофы в Японии пророчили уверенный рост. Международный рынок отреагировал незамедлительно. Многие страны объявили мораторий на строительство новых атомных станций и ужесточение требований к безопасности их использования. Акции крупнейших урановых компаний снизились на 30–40 %, что отразилось на стоимости урана. И тем не менее, Казахстан не будет отказываться от атомной энергетике. Все вопросы, связанные со строительством атомной электростанции, будут решены в ближайшее время. Правительство учло мнение общественности, в большинстве негативно воспринявшей эти намерения. Среди причин назывались проблемы с обеспечением безопасности. В настоящее время с Россией была согласована и подписана комплексная программа сотрудничества в области мирного использования атомной энергии. Она предполагает разработку технико-экономического обоснования и подготовку проекта по сооружению атомной электростанции на территории Казахстана, в г. Актау. Согласно программе развития энергосистемы объем электроэнергии от АЭС должен составлять 4,5 % от общей вырабатываемой электроэнергии в стране. Проект обсуждается с учетом безопасности для населения и самых лучших технологий.

У Казахстана есть все необходимое, чтобы стать крупным экспортером электроэнергии: квалифицированные кадры, способные построить и эксплуатировать энергетические объекты любой сложности, но самое главное – большие запасы (на 200 лет при современных объемах добычи) недорогих экибастузских углей, существенно удешевляющих себестоимость конечного продукта. Наиболее очевидным направлением экспорта является Россия. Электроэнергия экибастузских ГРЭС–1 и ГРЭС–2 уже давно

экспортируется соседней стране. Для экономики это выгодно, поскольку тарифы у них выше, чем в Казахстане. Перспективным направлением является приграничный Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая, из-за динамичного развития которого там наблюдается дефицит электроэнергии.

Таким образом, за последние годы можно отметить положительную тенденцию роста главных показателей инновационной деятельности в Казахстане. В результате всех этих мер республика сегодня находится среди лидеров в СНГ по инвестиционной деятельности, и за последние годы приток прямых инвестиций в обрабатывающем секторе возрос на 59 %, а в добывающей отрасли сократился на 17 %, что свидетельствует об изменении структуры инвестиционных потоков. В настоящее время казахстанская инновационная система совершенствуется и дополняется новыми инструментами индустриально-инновационной политики, что позволит проводить индустриализацию стратегических отраслей национальной экономики.

Библиографический список

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (10 января 2018 г.). – Кокшетау, Управление внутренней политики Акмолинской области. – 43 с.
2. Аюлов А. М. Экономика Казахстана и его регионов : учебное пособие / А. М. Аюлов, К. К. Абуов. – Кокшетау: ТОО «Мир печати», 2013. – 169 с.
3. Космамбетова, Р. И. Модель индустриально-инновационного развития национальной экономики / Р. И. Космамбетова. – Алматы, 2012. – 549 с.

РЕФОРМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

**Е. В. Безвиконная,
Омский государственный педагогический университет**

В статье выявлены условия реформирования местного самоуправления в России на основе оценки социально-экономических и политических факторов, сопровождающих процессы децентрализации. Выявлены системные проблемы реформирования в рамках универсальной модели местного самоуправления, реализуемой с 2003 г. Показаны ключевые тенденции развития местной власти как уровня публичного управления – отсутствие социально-экономических условий самостоятельности, утрата влияния населения на деятельность органов местного самоуправления, включение последних в вертикаль государственной власти. Обоснованы возможные сценарии реформирования местного самоуправления в рамках синергетического подхода.

Ключевые слова: реформа местного самоуправления, органы местного самоуправления, публичная власть, социально-экономическое развитие.

LOCAL GOVERNMENT REFORM IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT SCENARIOS

**E. V. Bezhikovnaya,
Omsk State Pedagogical University**

The article reveals the conditions of reforming local self-government in Russia based on the assessment of socio-economic and political factors accompanying the decentralization processes. Identified systemic issues of reform in the framework of the universal model of local government, implemented since 2003. Shows the key trends in the development of local authorities as the level of public administration – the lack of socio-economic conditions of independence, the loss of influence of the population on activity of bodies of local self-government, inclusion of the latter in the vertical of state power. A reasonable possible scenario of local government reform in the framework of the synergetic approach.

Keywords: local self-government reform, local self-government bodies, public power, social and economic development.

Очередной юбилей отметило местное самоуправление в России в 2017 г. (25 лет), попытки имплантации которого в систему публичной власти государства предпринимаются на протяжении полувека. Как уровень публичной власти самоуправление отличается несколькими признаками:

наличием полномочий органов местной власти, зависимостью вопросов местного значения от наличия финансово-экономических ресурсов, участием институтов гражданского общества в управлении делами территории (муниципального образования). Дуализм местного самоуправления, выражающийся в сочетании признаков государственного управления и общественного самоуправления, влечет за собой потенциальную конфликтность его реформирования и оценки сценариев развития.

Процесс реформирования местного самоуправления в современной России прошел несколько этапов:

1. 1991–1995 гг. – реализация конституционной децентрализованной модели местного самоуправления, стимулирующей формы общественной самоорганизации населения.

2. 1995–2003 гг. – сохранение децентрализованной модели на уровне субъектов (разнообразие региональных моделей), попытка расширить полномочия регионов в регулировании организационно-правовых вопросов местного самоуправления.

3. 2003–2014 гг. – реализация единой модели местного самоуправления, ограничение полномочий регионов.

4. 2014 – н. в. – сохранение централизованной модели местного самоуправления при незначительности тенденции деконцентрации полномочий на уровень регионов (территориальные и организационные вопросы).

Публичная власть как любая сложная политическая и социально-экономическая система, развивающаяся в современном государстве, предполагает децентрализацию функций управления, вывод их на уровень регионов и муниципальных образований. Как сложный феномен публичная власть сочетает процессы управления (экзогенные – внешние) и самоуправления (эндогенные – внутренние). Международный опыт и историческая практика России свидетельствует о перманентных попытках найти равновесие между государством и местным сообществом [1]. Но если зарубежные государства демонстрируют признание местного самоуправления как социального механизма, обеспечивающего легитимность власти, ее демократический характер, в России демократические ценности становятся таковыми только с 1990-х гг., поэтому местное самоуправление в различных вариантах (земства, община) – это эффективный механизм управления на территории, осуществления хозяйственной деятельности. Показательной оказывается деятельность местных советов депутатов как части централизованной модели государственного управления («вертикаль власти»), в которую совершенно не вписывалось автономное самоуправление, вступавшее

в противоречие не только с плановой экономикой, но и патерналистской идеологией населения. Обращение к ресурсам местного самоуправления (преимущественно человеческим) становится реальностью только в период внутренних или внешних кризисов в государстве, для преодоления которых не достаточны были государственные ресурсы. Выход из кризиса неизбежно сопровождался падением интереса к потенциалу местного самоуправления.

Процессу формирования современной модели местного самоуправления как уровня публичной власти предшествовали масштабные экономические реформы, направленные на переход от плановой экономики к рыночной в 1990-х гг. Децентрализация власти привела к росту регионального сепаратизма, угрозе сохранению государственного суверенитета. Примером становится постановление Совета министров СССР от 12 января 1990 г. № 37, целью которого становится децентрализация власти на уровень регионов (Кемеровской области) на основе принципов самофинансирования (хозрасчета) и самоуправления [2]. Совершенно очевидно, что государство стремилось в условиях распада СССР усилить позиции трудовых коллективов, а также и органов местной власти (Советов). Результатом стало разрушение «вертикали власти» и перенос центра тяжести социальной, экономической политики на уровень республик и территорий. Парадигма управления в этих условиях требовала стимулирования местного самоуправления на основе рыночных механизмов.

Единственно действенным инструментом реализации данной задачи в условиях системного кризиса государственного управления стало юридическое закрепление института местного самоуправления. Начало данному процессу положил закон Российской Федерации от 6 июля 1991 г. № 1550-1 «О местном самоуправлении в Российской Федерации», который формально закрепил за Советами статус автономного уровня власти с собственной компетенцией [3]. Последующие шаги государства были направлены на создание организационно-правовых и экономических условий развития местного самоуправления, первоначально на основе признания разнообразия субрегиональных моделей, а в дальнейшем – централизации публичного управления на основе встраивания местной власти в единую властную вертикаль.

Следствием разнообразия субрегиональных моделей местного самоуправления в условиях децентрализации экономических ресурсов на уровень регионов стало возложение на муниципалитеты обязательств не обеспеченных доходными источниками («нефинансируемые мандаты»)

[4, с. 110]. Переход к единой модели местного самоуправления с 2003 г., был обусловлен совокупностью причин, среди которых необходимо выделить: юридическое закрепление территориального принципа разграничения публичной власти (разделение компетенции органов государственной и местной власти); установление пропорции между объемом вопросов местного значения и финансово-экономическими ресурсами муниципальной власти; стихийный характер процессов самоорганизации местного сообщества. Следствием стало системное противоречие между централизацией уровней публичной власти и юридическим закреплением организационных, социально-экономических механизмов автономии местного самоуправления.

Проявлениями данного противоречия стали достигнутые результаты третьего этапа: 1. Отсутствие стабильной законодательной базы (бессистемность, частота внесения изменений в отраслевые кодексы и федеральные законы); 2. Укрупнение муниципальных образований (особенно сельских поселений) в условиях пробелов в территориальной организации местного самоуправления. Для сравнения по данным Минюста России, к 2016 г. количество муниципальных образований сократилось на 72 (из них 69 – сельские поселения), а в 2017 г. – сокращение составило 193 (из них 161 сельские поселения) [5]. Есть и исключения из данной тенденции – незначительное увеличение количества городских округов (в 2016 г. – на 4, в 2017 г. – на 18). Но последняя тенденция – лишь подтверждение первой: социальные и экономические критерии доминируют в процессе укрупнения поселенческих муниципальных образований. 3. Централизация финансово-бюджетных отношений (в первую очередь, налогов) на уровне федерации и регионов, провозглашенная и в Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. [6] повлекла зависимость финансового положения муниципалитетов от потенциала регионов и размера межбюджетных трансфертов. Порядка 1,3 % территорий на начало 2017 г. не являются дотационными [7]. Объем финансовой поддержки муниципальных образований возрос, но не за счет укрепления собственной доходной базы, а за счет государственных целевых программ.

Неопределенность механизмов регулирования полномочий органов местного самоуправления в части собственных и делегированных полномочий (расходных обязательств). Увеличение численности вопросов местного значения на уровне муниципальных районов (20 – 2003 г.; 40 – 2017 г.) и городских округов (27 – 2003 г.; 44 – 2017 г.) [5] свидетельствует о нераспространенности практики перераспределения полномочий между уровнями муниципальных образований и сохранении «остаточных принципов»

формирования вопросов местного значения. Сохранение 39 вопросов местного значения на уровне городских и сельских поселений (с учетом делегирования последними 26 из них на уровень муниципального района) подтверждает отсутствие экономического подхода при перераспределении полномочий. Отдельные государственные полномочия, переданные на уровень муниципалитета (2 – согласно федеральным законам и 30 – согласно законам субъектов) также становятся препятствием для реализации обязательств перед местным сообществом. Регулирование полномочий органов местного самоуправления смещается с принципа «разрешено то, что разрешено» на «разрешено все, что не запрещено» (статьи 14.1, 15.1, 16.1 [8]), порождая противоречия муниципального и бюджетного законодательства. Разрешение данного противоречия требует разработки нормативов (стандартов) каждого полномочия, которые должны использоваться в расчете размеров дотаций при выравнивании бюджетной обеспеченности.

Увеличение форм прямой демократии в структуре местного уровня публичной власти не привело к росту количества наиболее значимых форм – сельских сходов, референдумов и собраний граждан [5]. Муниципалитет не связывается населением с совместным решением проблем территории, а с государственными инициативами, в том числе дотациями и субвенциями.

Становится очевидным, что ни одна из задач реформы местного самоуправления не решена до сих пор. Попытка 2014 г. разрешить проблемные вопросы полномочий и организационной структуры оказалась безуспешной, поскольку трансформации не подверглись ключевые компоненты модели местной власти [9]. Причин подобной ситуации несколько: 1. Высокий уровень социально-экономической дифференциации территории, не учтенный при выборе не общеэкономического, а частных экономико-географических показателей (численность населения, пешеходная (транспортная) доступность и т. д.). 2. Увеличение перечня вопросов местного значения без закрепления необходимых налоговых доходов за территорией (избыточность финансовых обязательств муниципалитета). 3. Отсутствие достаточного финансово-экономического обеспечения местной реформы, складывающегося не только из средств местного бюджета, но и муниципального имущества. Последнее было уничтожено принципом обязательного отчуждения «непрофильного» муниципального имущества. 4. Развитие экономических процессов на территории, объем инвестиций и поддержка малого и среднего предпринимательства не становятся ключевыми показателями доходной

части местного бюджета, снижая заинтересованность муниципалитета в экономической деятельности на территории. Межбюджетные отношения, основанные на нормах бюджетного законодательства, лишают регионы свободы действий и влекут снижение заинтересованности муниципалитета в экономическом развитии территории, дискредитируя реформу в общественном мнении. 5. Ни органы местного самоуправления, ни население не стали ключевыми субъектами муниципальной реформы, передав эту роль органам государственной власти. Соотношение государственного регулирования (контроля) и проявлений гражданской самоорганизации оказывается в пользу первого, приводя к утрачиванию ряда продуктивных институтов прямой демократии (сход, собрание и т. д.). Асимметричность местного самоуправления оказывается причиной отторжения населения от участия в решении местных проблем.

Достаточно пессимистическая оценка реализуемой реформы местного самоуправления не означает необходимости возврата к централизованной модели управления, лишения регионов и муниципалитетов самостоятельности. Причин тому несколько. Во-первых, зарубежный опыт демонстрирует невозможность реализации в пределах одного государства только одной централизованной модели местной власти. Во-вторых, общественное мнение подвержено трансформации, особенно в отношении представителей среднего экономического класса, что не позволяет кардинально трансформировать публичную власть в направлении централизации. Несомненно, децентрализация публичной власти на уровень регионов и муниципальных районов может оцениваться в качестве единственно возможного сценария развития местного самоуправления. Но она нуждается в концептуальном осмыслении с позиций синергетического подхода, т. е. достижения баланса процессов самоорганизации и управления на уровне местного самоуправления. В качестве рекомендаций по дальнейшему реформированию стоит остановиться на следующих.

Во-первых, необходимо перераспределение полномочий по развитию местного самоуправления на уровень регионов, как условие формирования разнообразия территориальных моделей. Федерация должна сохранять роль координатора региональных моделей на основе мониторинга (муниципальной статистики, показатели которой должны отличаться от государственной).

Во-вторых, концептуальное регулирование развития местного самоуправления требует принятия концепции [10, с. 10], в которой было бы определено место местной власти в структуре публичного управления, а также

процессах модернизации социально-экономических и политических отношений в российском государстве. Это позволит окончательно искоренить попытки возврата к централизованной модели и актуализирует задачу обоснования перспектив развития местного самоуправления.

В-третьих, необходимо уйти от двухуровневой модели местного самоуправления (поселение – район, внутригородской район – городской округ) и обеспечить реализацию вопросов местного значения на уровне муниципальных районов и городских округов.

В-четвертых, требуется дифференциация вопросов местного значения на основе экономического принципа. В частности, изъять вопросы административные по своей форме и содержанию.

В-пятых, предоставить регионам и муниципальным районам возможность осуществлять выбор форм бюджетного выравнивания с учетом территориальных особенностей.

В-шестых, практика Японии, скандинавских государств свидетельствует о высокой эффективности отраслевой специализации реализации государственных функций по регулированию и контролю в отношении местной власти. Создание органа исполнительной власти (Министерства), позволит скоординировать реализацию концепции реформирования местного самоуправления и сосредоточить контрольно-надзорные функции в одном ведомстве.

Результатом реформы местного самоуправления на протяжении более 25-летнего периода становится формирование совершенно новой для российской истории и практики децентрализованной модели местного самоуправления как относительно автономного уровня публичной власти. Задачи реформы не были достигнуты ни по одному из направлений, несмотря на наличие достаточного объема ресурсов на уровне федерации. Реформа отличалась отсутствием поступательного движения, незначительные колебания вектора не позволяли выйти на новый этап развития. Ключевой причиной сложившейся ситуации оказывается неиспользование (недооценка) потенциала процессов самоорганизации, роли человеческого фактора в процессах реформирования, стереотипность мышления государства как ключевого субъекта преобразований местной власти. В этих условиях изменения концептуальной основы реформы становятся единственным сценарием реализации децентрализованной модели местного самоуправления в России.

Библиографический список

1. Органы местного управления в зарубежных странах: сравнительное исследование / А. И. Черкасов. – М.: ИНИОН, 1994. – 90 с.
2. О проведении в Кемеровской области в 1990 году экспериментальной отработки механизма хозяйствования на основе самоуправления и самофинансирования: постановление Совмина СССР, Совмина РСФСР от 12.01.1990 № 37 // СП РСФСР. – 1990. – № 8. – ст. 60.
3. О местном самоуправлении в Российской Федерации: закон РФ от 06.07.1991 № 1550-1 (ред. от 03.12.2008) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 18.07.1991. – № 29. – ст. 1010.
4. Леонов, С. Н. Проблемные результаты и перспективы реформы местного самоуправления в России / С. Н. Леонов // Пространственная экономика в России. – 2017. – № 3. – С. 107–132.
5. Информационно-аналитические материалы о развитии системы местного самоуправления в Российской Федерации (2016 – 2017 гг.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://minjust.ru/ru/press/news/monitoring-razvitiya-sistemy-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения: 23.02.2018).
6. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) // Собрание законодательства РФ. – 09.02.2015. – № 6. – ст. 1014.
7. Ежегодный доклад Правительству РФ «О состоянии местного самоуправления в Российской Федерации, перспективах его развития и предложения по совершенствованию правового регулирования организации и осуществления местного самоуправления» // Муниципальная Россия. – 2017. – № 8–9.
8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 06.10.2003. – № 40. – ст. 3822.
9. О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Федеральный закон от 27.05.2014 № 136-ФЗ (ред. от 03.02.2015) // Собрание законодательства РФ. – 02.06.2014. – № 22. – ст. 2770.
10. Зотов, В. Б. Перспективы развития местного самоуправления в современных российских условиях / В. Б. Зотов // Муниципальная академия. – 2017. – № 1 (январь – март). – С. 4–12.

**ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**А. С. Бельгибаева,
Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова,
Республика Казахстан,
Б. Г. Жунусов,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан,
Ж. А. Темирбекова,
Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова,
Республика Казахстан**

В статье дана оценка современного состояния производства органической продукции в Казахстане. Рассмотрены действующие в стране меры по регулированию рынка органической продукции. На основе мирового и отечественного опыта обобщена совокупность принципов и способов ведения органического земледелия.

Ключевые слова: органическая продукция, аграрный сектор, потребитель, сельхозтоваропроизводитель, производство.

**ORGANIC AGRICULTURE:
STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**A. S. Belgibaeva,
Sh. Ualikhanov Kokshetau State University, The Republic of Kazakhstan,
B. G. Zhunusov,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan,
Zh. A. Temirbekova,
Sh. Ualikhanov Kokshetau State University, The Republic of Kazakhstan**

The article gives an assessment of the current state of production of organic products in Kazakhstan. The current measures in the country to regulate the market of organic products are considered. On the basis of world and domestic experience, a set of principles and methods for conducting organic farming is generalized.

Keywords: organic products, agrarian sector, consumer, agricultural producer, production.

Тенденция перехода на экологически чистые товары наблюдается во всем мире еще с 50-х годов прошлого века.

В настоящее время в мировой практике экологизация сельскохозяйственного производства становится ведущим трендом НТП. Одно из направлений – органическое сельское хозяйство. 179 стран мира культивируют органическую продукцию. Рынок органических продуктов – самый динамично развивающийся. За 2000–2016 гг. он вырос в пять раз (с 18 до 90 млрд долларов), что составляет более 10 % всего мирового сельскохозяйственного рынка [1].

Сейчас это не только мировой тренд, но и выгодный бизнес. Казахские производители поддерживают эту тенденцию, и с каждым годом спрос на экопродукты в Казахстане увеличивается [1].

В Казахстане по международным правилам сертифицировано около 300 тыс. гектаров, более десятка казахстанских фирм экспортируют свою экологически чистую продукцию. Как правило, это крупные зерновые компании. Например, такой гигант, как «Иволга-Холдинг», работает в этом направлении с 2007 года. Под органическую пшеницу в хозяйстве выделено 12 тыс. гектаров. Ежегодный объем производства составляет 13-15 тыс. тонн экологически чистой пшеницы [2].

Исходя из мирового опыта и растущего объема органического рынка, Казахстан как страна органического сельского хозяйства может занять достойное место в мировой системе. При наличии значительного количества незагрязненных пахотных земель и пастбищных угодий в республике возможно производство экологически чистых продуктов сельского хозяйства в необходимых для рынка объемах [3].

При развитии процессов экологизации экономики и введении экономической составляющей в природоохранную деятельность производство и реализация экологических товаров и услуг является перспективным и рентабельным видом деятельности. Уже сегодня деятельность по производству продукции не наносящей вредного воздействия окружающей среде способствует развитию бизнеса и приносит прибыль. Например, в Канаде более 3,5 тысяч компаний выпускают природоохранное оборудование и оказывают связанные с этим услуги. В этих компаниях работают более 150 тыс. человек [1].

В Японии с конца 80-х годов прошлого века действует экспертный совет по экологическому бизнесу, который координирует различные вопросы, связанные с развитием экологического предпринимательства. Более 10 тыс. фирм, занимающихся экологическим предпринимательством, успешно

существуют в странах ЕС. Их общий объем продаж превышает 40 млрд евро в год. Последние годы экологически ориентированный бизнес затронул все отрасли хозяйства США.

Казахстанские производители поддерживают эту тенденцию, и с каждым годом спрос на экопродукты в Казахстане увеличивается.

В 2015 году в Казахстане был принят Закон «О производстве органической продукции» [4]. В документе указано, что производители органической продукции обязаны исключить применение синтетических веществ, пестицидов (ядохимикатов), гормонов, антибиотиков и пищевых добавок, за исключениями, предусмотренными правилами производства и оборота органической продукции. Также исключено применение генетически модифицированных объектов. Кроме этого, производители органической продукции должны проходить процедуру подтверждения, чтобы получить сертификат соответствия, после чего имеют право использовать национальный знак соответствия органической продукции.

С 2010 года в Астане, в супермаркетах введена система добровольной экологической маркировки продуктов питания. Знак представляет собой эмблему с зеленым березовым листом, падающей на него голубой каплей и надписью «Казахстанский экологический продукт».

Производством экопродукции занимаются как крупные компании, так и небольшие частные фермы. Они сотрудничают с ресторанами и кафе, с обычными и специализированными магазинами. Например, в 2010 году был открыт первый завод Казахской академии питания «Амиран» (Талгарский район, п. Шымбулак), который занимается выпуском лечебно-профилактического молочного питания. Компания «Био-продукт.кз» (г. Алматы) также позиционирует себя как производитель «продуктов оздоровительного и функционального питания» [5].

Сами магазины экопитания появились шесть лет назад, многие из них занимались в основном распространением органической продукции, сотрудничая с российскими или европейскими компаниями. Теперь экомгазины ориентируются на отечественных производителей, закупают товары на местных фермах или производят собственную продукцию. Например, основатель магазина BIOrganic.kz производит свою марку органического и натурального питания «ANADAR» (г. Алматы) [6].

На рынке Казахстана также активно работают и развиваются сеть магазинов органических продуктов «Organic», сеть магазинов здорового питания «НЛО», магазин органических продуктов «QUAN» и другие. Некоторые из них совместно с продуктами питания предлагают и экотовары для дома,

одежду, средства гигиены и прочее. К примеру, магазин ecoplanet.kz специализируется на детских экологически чистых товарах, а в мастерской «Теплая» изготавливают детскую мебель из экологически чистых материалов.

В таблице сгруппированы некоторые преимущества потребления биопродуктов.

Некоторые преимущества потребления биопродуктов

№ п/п	Преимущества
1	Злаки, выращенные на первозданной земле, молоко коров, пасущихся на чистых лугах, фрукты и овощи, сохранившие энергию солнца, – все эти уникальные дары природы содержат в среднем на 10–50 % больше витаминов, минералов и прочих питательных веществ по сравнению с продуктами, произведенными по технологиям переработки
2	В крови человека, сменившего питание, хотя и частично, на органическое, увеличивается количество защитных иммунных клеток, что понижает риск иммунных заболеваний
3	Употребление органики в период беременности улучшает качество грудного молока – в таком молоке значительно больше ценных омега-3 жирных кислот и ненасыщенных жирных кислот

Таким образом, сделав выбор в пользу биопродуктов, люди приносят пользу не только себе, но и всему обществу – существует ряд объективных доказательств того, что производство органических продуктов в меньшей степени влияет на загрязнение планеты, ее хрупкой экологии [1].

Цена продукции с приставкой «эко» выше, чем на другие товары. Но разница не очень большая. Экологически ориентированная продукция завоевывает все более прочные позиции в выпуске товаров как промышленного назначения, так и потребительских товаров [1].

Формирование рынка органических продуктов в Казахстане осуществляется очень медленными темпами. Изучение ситуации и социально-экономических факторов свидетельствует, что при активных и масштабных действиях по продвижению экопродукции в стране имеются условия для развития рынка и спрос будет расти быстрыми темпами. Поскольку ценовая премия на органические продукты высокая, основными потребителями в настоящее время являются социальные группы с наиболее высокими доходами [7].

Опыт зарубежных государств свидетельствует о необходимости государственной поддержки органических производителей. В стране должна быть создана гарантийная система, обеспечивающая сертификацию,

инспекцию и использование технологий органического производства. Производителей следует мотивировать на соблюдение «правил игры» на рынке органической продукции. При опросе в качестве основных стимулов для перехода фермеров в категорию органических они указывают субсидирование конверсионного периода (70 %), покрытие части затрат на сертификацию и инспекцию (93 %), биологические средства защиты растений и удобрения (73 %). При этом почти половина опрошенных (49 %) отмечают необходимость эффективной законодательной поддержки, более трети (37 %) – кредитную поддержку производственного цикла [8].

Пока в Казахстане отсутствует сертификация продуктов питания, подтверждающая их экологическую безопасность, рынок казахстанских органических продуктов будет обеспечиваться за счет импортозамещения из стран Европы. Рынок органических продуктов в Казахстане только начинает развиваться, но для этого в стране есть все предпосылки – огромные невостребованные территории под сельхозугодия.

На сегодняшний день в Казахстане созданы все необходимые условия для внедрения экологически чистых продуктов и стимулирования их производителей.

Развивающийся рынок экологически чистых продуктов открывает для казахстанских предприятий широкий круг маркетинговых возможностей:

- расширение товарного ассортимента в перспективном направлении;
- выход в новый развивающийся и высокодоходный сегмент потребителей;
- занятие свободного рыночного пространства;
- предложение уникальной отечественной продукции, не имеющей аналогов на казахстанском и зарубежном рынках;
- получение международной сертификации и упрощение выхода на емкий международный рынок экологически чистых продуктов;
- хорошие стартовые возможности для эконопроизводства в Казахстане и, как следствие, высокая конкурентоспособность казахстанских экологически чистых продуктов на международном рынке: низкая себестоимость, высокая экологичность;
- реальная возможность привлечения иностранных партнеров и инвесторов в высокодоходные и популярные на западе экопроекты.

Библиографический список

1. <http://www.admin.inform.kz>.
2. <http://www.ictsd.org/bridges>.

3. Григорук В. В. Органическая продукция сельского хозяйства: мировой опыт, потенциал производства, эффективность, емкость рынка / В. В. Григорук. – Алматы: Издательство «ЛЕМ», 2014. – 200 с.

4. Закон Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 423-V «О производстве органической продукции». – URL: <http://online.zakon.kz>.

5. <http://group-global.org/ru>.

6. <https://kapital.kz>.

7. Орлова, В. Н. Исследование профиля покупателей экологически безопасной продукции / В. Н. Орлова // Бюллетень Международного Нобелевского экономического форума. – 2012. – № 1 (5). – Т. 2. – С. 280–286.

8. Григорук В. В. экономические и социальные проблемы производителей и потребителей органического продовольствия / В. В. Григорук // Проблемы агрорынка. – 2017. – № 3. – С. 7–12.

УДК 338.2

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ БАРСЕЛОНСКОГО КОНСЕНСУСА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

В. В. Бирюков,
Омская гуманитарная академия

В статье показано, что при разработке реалистичного видения промышленной политики важно принимать во внимание те кардинальные изменения в когнитивной ситуации, которые произошли в экономической науке за последние три десятилетия в результате признания экономическим сообществом несостоятельности доктрины Вашингтонского консенсуса. Обосновывается необходимость смены парадигмы проводимой в нашей стране промышленной политики, которая ориентирована преимущественно на реализацию рекомендаций Вашингтонского консенсуса.

Ключевые слова: промышленная политика, промышленное производство, Вашингтонский консенсус, Барселонский консенсус, экономический рост, ценностно-институциональная модель.

INDUSTRIAL POLICY IN CONDITIONS OF BARCELONA CONCEPTUAL: CONCEPTUAL ASPECTS FOR ANALYSIS

V. V. Biryukov,
Omsk humanitarian Academy

The article shows that the development of a realistic vision of industrial policy it is important to take into account the drastic changes in the cognitive situation, which occurred in Economics over the last three decades as a result of recognition by the economic community

of insolvency doctrine of the Washington consensus. The necessity of a paradigm shift going on in our country industrial policy, which focused mainly on the implementation of the recommendations of the Washington consensus, is grounded.

Keywords: industrial policy, industrial production, the Washington consensus, Barcelona consensus, economic growth, value-institutional model.

Складывающиеся в российской промышленности противоречивые тенденции, связанные с распространением стагнационных процессов в условиях изменения природы и усиления влияния глобальной конкуренции на развитие отечественных предприятий, обуславливает настоятельную потребность кардинального изменения подходов, используемых при проведении промышленной политики. Для разработки успешной промышленной политики важно принимать во внимание те кардинальные изменения в когнитивной ситуации, которые произошли в экономической науке за последние десятилетия. Концентрированным выражением перемен в представлениях о значимости промышленной политики является поворот в экономическом мейнстриме, который был связан с переходом в середине прошлого десятилетия от вашингтонско-консенсусного политико-экономического цикла, возникшего в конце 80-х годов прошлого века, к барселонскому циклу.

Сформулированный Дж. Уильямсоном в 1989 г. Вашингтонский консенсус в начале представлял собой набор правил для стран Латинской Америки при проведении экономической политики [1]. Как указывал Дж. Уильямсон, он «был призван суммировать то общее, что было между неолибералами и остальным Вашингтоном» [2, p. 50]. Решающими факторами эволюции концептуальных подходов к анализу экономической и промышленной политики явились крайне неудовлетворительные результаты применения принципов Вашингтонского консенсуса. Глубокий и затяжной трансформационный спад, возникший в восточноевропейских странах вследствие проведения рыночных реформ на основе шоковой терапии в 1990-х годах, кризисы в странах Азии и Латинской Америки, а также успешное экономическое развитие государств, игнорирующих принципы консенсуса (Китая, Индии и стран Юго-Восточной Азии).

К 2005 г. при поддержке Всемирного банка были разработаны концептуальные контуры поствашингтонского консенсуса группой авторитетных экспертов, включающей 16 специалистов разных направлений экономической науки, в их числе и Дж. Уильямсона и подписавших Барселонский консенсус [3]. Данный документ и доклад Всемирного банка «Экономический рост в 1990-е годы. Уроки десятилетия реформ» (2005 г.) [4]

стали завершением вашингтонско-консенсусного цикла, выступившего продуктом мейнстрима экономической науки 1980-х годов, и обозначил перефокусирование политико-экономического курса на поиск рациональных стратегий с учетом сложности картины экономической реальности, существенного влияния на экономическое развитие институциональных, культурных и социальных факторов, макро- и микроэкономической политики и политики в сфере перераспределения доходов. При этом уходят в прошлое закрепленные в Вашингтонском консенсусе убеждения о том, что государству не следует активно вмешиваться в формирование механизмов развития национальной экономики. Общепризнанными становятся функции государства по обеспечению конкурентоспособности национальной экономики на основе создания общих условий для сокращения производственных и трансакционных издержек, а также связанные с возрождением идей сторонников теорий экономического развития о необходимости государственной поддержки позитивных структурных изменений в экономике, отдельных секторов и отраслей, обладающих конкурентными преимуществами. Произошедшие перемены в мейнстриме экономической теории в результате пересмотра Вашингтонского консенсуса под влиянием накопленного опыта и усилий авторитетных ученых, таких как американские экономисты – лауреаты Нобелевской премии Дж. Стиглиц и П. Кругман, обуславливают необходимость разработки принципиально новых подходов к промышленной политике исходя из меняющейся парадигмы видения картины экономической реальности.

Сложившиеся сегодня различия в интерпретациях промышленной политики прежде всего проявляются в расхождениях в определении данного понятия. С учетом выполненных обзоров публикаций по промышленной политике можно выделить следующие две укрупненные группы ее определений [5]. Во-первых, промышленная политика рассматривается как любая форма государственного вмешательства, которая влияет на отрасль как отдельную часть экономики. Во-вторых, при интерпретации промышленной политики в качестве ее ключевой цели явно или неявно выступает экономический рост, повышение эффективности, производительности и конкурентоспособности отечественных производителей. При этом в ряде исследований отмечается, что для промышленной политики критически важно осуществлять структурные изменения, требуемые для развития.

Сегодня в условиях поствашингтонского консенсуса возникает настоятельная потребность переосмысления промышленной политики, причин, сферы и механизма ее осуществления. Общим изъяном конкурирующих

интерпретаций промышленной политики является то обстоятельство, что они представляют собой различные направления экономической мысли, сложившиеся в рамках мейнстрима и опирающиеся на принцип методологического индивидуализма. Вместе с тем под влиянием когнитивно-культурологического поворота в зарубежных странах в последние годы наметилось появление новой волны экономических исследований, которая ориентирована на разработку конструктивистской институциональной экономики. Ее реализация предполагает переформатирование исследовательского взгляда с целерациональной и структуралистской моделей поведения на ценностно-рациональную модель, соответствующую intersubjectивной природе экономической реальности, и предусматривает радикальное переосмысление представлений об разнородных акторах экономики и ее проблемном поле на основе корректного инкорпорирования в многоуровневую и многомерную экономику культурно-ценностного фактора и государственного регулирования как деятельности особого актора [6, 7].

Рассмотрение проблемного поля промышленной политики исходя из ценностно-рациональной природы экономических взаимодействий акторов позволяет преодолеть односторонность господствующей парадигмы, в рамках которой основополагающим источником экономического развития является конкуренция и недооценивается значимость поиска механизмов, которые связаны с конструированием взаимовыгодного сочетания экономических интересов, продуктивного баланса частных и общих выгод, создаваемых в результате инновационной деятельности и формирования кумулятивно-синергетического эффекта в условиях разделения труда. Исходя из предлагаемой парадигмы промышленную политику важно рассматривать в соответствии с интегративным подходом как сложный и многоплановый процесс регулирования экономической деятельности, включающий в себя цикло-причинные связи разных уровней. Систему предпочтений выбора приоритетов развития промышленности и системно-регулятивное начало формируют ценностно-экономические установки промышленной политики, в соответствии с которыми создается институциональная оболочка правил, а на данной основе конструируются подходы, цели, задачи, формы и методы промышленной политики, направленные на изменение условий и структуры экономической деятельности. Структурные, качественные и динамические переменные, характеризующие происходящие в промышленности процессы, определяются особенностями состояния и взаимосвязи треугольника основных

системообразующих блоков промышленной политики: «ценности – институты – формы и методы регулирования» [8].

Хотя общепризнанным в настоящее время является несостоятельность Вашингтонского консенсуса, однако его наследие в значительной степени сохраняется в российской экономике. Более того, часто российская практика государственного регулирования даже не соответствует устаревшим стандартам Вашингтонского консенсуса, который предлагал, например, осуществлять переориентацию государственных расходов на сферы, обещающие более высокую экономическую отдачу и позволяющие улучшить распределение доходов, такие как медицинская помощь, образование и инфраструктура, и не давал рекомендаций о формировании механизмов, благоприятствующих перераспределению доходов в пользу узкой группы доминирующих сил [1].

Опираясь на неоклассическую теорию и устаревшие принципы Вашингтонского консенсуса промышленная политика в нашей стране встроена в несоответствующую российской реальности ценностно-институциональную модель с искаженной системой приоритетов, абсолютизирующей возможности монетарных методов и недооценивающей значимость других методов государственного регулирования экономики, что не позволяет сформировать благоприятные предпосылки для развития промышленного производства. При этом фактически игнорируется происходящее переосмысление макроэкономической политики, связанное с тем, что распространенной ошибкой 1990-х годов было «узкое толкование принципов макроэкономической стабильности, внутренней либерализации и открытости по отношению к международной торговле, сводящее их к требованию минимизации бюджетных дефицитов, минимизации инфляции, минимизации тарифов, максимально широкой приватизации, максимальной либерализации финансов» [4, р. 11].

Нуждается в радикальном изменении и российская система налогообложения, которая не создает действенных стимулов для производительного накопления и использования ресурсов, она не учитывает успешный опыт зарубежных стран, осуществивших переход к принципиально иной системе налогообложения еще почти сто лет назад. При этом, вопреки упорному стремлению правящих сил сохранить в стране плоскую шкалу налогообложения, даже в Вашингтонском консенсусе отмечалась важность для формирования экономического роста прогрессивной налоговой системы, включающей налогообложение процентного дохода от активов за рубежом («утекшего капитала»), а переход к поствашиingtonскому консенсусу

предусматривает усиление прогрессивности налогообложения, разворот от косвенного к прямому обложению, особенно на собственность [1].

В российской экономической политике доминируют устаревшие установки, связанные с реализацией рекомендаций Вашингтонского консенсуса, отрицательно относившегося к теориям экономического развития, что негативно сказывается на формировании государственных механизмов, регулирующих движение внутренних и внешних финансовых потоков. Поэтому не созданы механизмы взаимодействия банковского и реального секторов экономики, обеспечивающие формирование необходимых частных сбережений и их производительное инвестирование, а на валютном рынке осуществляются масштабные спекуляции и утечка капитала, что дестабилизирует ситуации в экономике и не позволяет российской промышленности перейти на траекторию успешного инновационного развития. Вместе с тем еще двадцать лет назад Дж. Уильямсон вынужден был вносить коррективы в разработанные им рекомендации и указать на необходимость осуществления финансового дерегулирования при условии эффективного финансового надзора со стороны государства [2], а сегодня в условиях усложнения и динамизации экономических процессов успешно развивающиеся страны активно привлекают разнообразные инструменты государственного регулирования финансового сектора своих экономик.

Поствашингтонский консенсус обозначил поворот в концептуальном осмыслении промышленной политики, способствуя формированию парадигмы развития экономической науки, ориентированной на конструирование более реалистичных подходов при разработке приоритетов и инструментов промышленной политики. Существенные подвижки в понимании значимости данной политики связаны не только с признанием особой ее роли в развитии конкурентных преимуществ промышленных предприятий, но и включением в круг ее задач создания многоуровневой национальной инновационной системы с учетом того, что в современных условиях инновационная конкуренция является основным типом рыночной конкуренции. Смена парадигмы проведения промышленной политики в нашей стране требует конструирования инновационно-экономических механизмов с учетом сложившихся конкретных условий, возможностей, ограничений и специфических задач, связанных с особенностями решения проблем неоиндустриализации [8]. Но имеющийся коридор свободы в формировании экономических регуляторов «не может использоваться как прикрытие для политики, попросту перекачивающей доходы в пользу политически сильных групп. Главная задача состоит в выявлении наиболее узких мест,

ограничивающих рост, и их расширке средствами микроэкономической и макроэкономической политики ...» [3, с. 60].

Сегодня российская промышленность столкнулась со сложными вызовами, предполагающими поиск удовлетворительного ответа на основе диалога и кардинальной смены ориентиров реализуемой политики, опирающейся на устаревшие и неадекватные реальности методологические принципы и концепции экономического мейнстрима, что способствует формированию ценностного, институционального и управленческого кризиса, воспроизводству сложившихся стагнационных тенденций, консервации устаревших производственно-технологических, финансово-экономических и организационно-институциональных структур. Необходима смена парадигмальных оснований осуществляемой политики с позитивистко-либеральных на ценностно-прагматическую; на данной основе требуется изменить ценностно-институциональную модель, устранить сложившиеся дисфункции в движении ресурсных, продуктовых и денежно-финансовых потоков, распределении частных и совокупных выгод и создать механизмы, благоприятные для инновационного развития промышленного производства.

Библиографический список

1. Williamson, J. Democracy and the «Washington Consensus» // World Development. – 1993. – Vol. 21. – No 8. – pp. 1329–1336.
2. Williamson, J. The Washington Consensus Revisited / Economic and Social Development in the XXI Century. Ed. by L. Emmerij. – Wash., 1997.
3. The Washington Consensus Reconsidered: Towards a New Global Governance. Ed. by N. Serra and J. E. Stiglitz. – Oxford and N.Y., 2008.
4. Economic Growth in the 1990s: Learning from a Decade of Reform. World Bank. – Washington, 2005.
5. Warwick, K. Beyond industrialpolicy: Emerging issues and new trends.OECD Science, Technology and Industry Policy Papers. – 2015. – No. 2.
6. Бирюков В. В. Ценностно-рациональное поведение и системно-эволюционная парадигма структуризации экономики / В. В. Бирюков // Вестн. СибАДИ. – 2016. – № 3 (49). – С. 119–132.
7. Бирюков В. В. Власть и институциональные перемены в экономике / В. В. Бирюков // Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Экономика». – 2017. – №3 (59). – С. 5–12.
8. Бирюков В. В. Смена парадигмы промышленной политики в России: от неолиберальной к неоиндустриальной / В. В. Бирюков // Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Экономика». – 2017. – № 4 (60). – С. 5–13.

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ПК СК «РАДУГА»

**Ю. С. Васильева,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена улучшению финансового состояния хозяйствующего субъекта Потребительского кооператива собственников квартир «Радуга». Большой вклад в изучение проблемы дебиторской задолженности дали работы по изучению бухгалтерского учета.

Организация учета дебиторской задолженности, краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, краткосрочная дебиторская задолженность работников, расчеты с поставщиками и подрядчиками, бухгалтерский учет, расчетно-платежные операции являются составными частями исследования.

Ключевые слова: аудит дебиторской задолженности, дебиторская задолженность, международные стандарты, организация учета дебиторской задолженности, бухгалтерский учет.

THE PROBLEMS OF AUDIT OF DEBTS RECEIVABLE IN CFO «RADUGA»

**Yu. S. Vasilieva,
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the improving of the financial situation of economic entity of Consumer Cooperative of Owners of Apartments «Raduga». The works on the accounting gave the substantial contribution to the issue studying of the accounts receivable.

The debtors management, short-term accounts receivable of customers and purchasers, short-term accounts receivable of workers, trade accounts payable, accounting, calculation and payment operations are the elements of this research.

Keywords: audit of debts receivable, accounts receivable, international standards, the debtors management, accounting.

Дебиторская задолженность определяется как объект аудита, в миссию которого входит установление подлинности данных Потребительского кооператива собственников квартир (ПК СК).

Актуальность темы статьи определяется тем, что конечной целью аудита является анализ финансового положения и рыночной устойчивости хозяйствующего субъекта, его достоверности и деловой активности.

Аудит дебиторской задолженности самый сложный момент, потому что именно в данном разделе допускается больше всего умышленных или обычных ошибок.

Целью ПК СК «Радуга» является не только реализация услуг, но и взыскание платежей в установленный срок. Дебиторская задолженность при определенных условиях может перейти в невозвратные долги. Обстановка с данной задолженностью, то, каковы ее качество и размер, оказывает влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Полагаясь на данные бухгалтерского учета и отчетности, осуществим анализ состава задолженности. Важная роль в этом принадлежит организации бухгалтерского учета дебиторской задолженности, которая требует своевременного и полного отражения всех хозяйственных операций в первичных документах, а также в учетных регистрах.

Согласно статье 1 Закона Республики Казахстан аудит представляет собой проверку финансовой отчетности юридических лиц с целью выражения независимого мнения о достоверности и объективности составления финансовой отчетности с требованиями на соответствия, установленными законодательством Республики Казахстан [1, ст. 1].

ПК СК «Радуга» по ходу своей работы вступает в различные расчетные отношения с потребителями и заказчиками, а также работниками. Верность организации расчетных операций позволяет повысить оборачиваемость средств кооператива, укрепить договорную и расчетную дисциплины, улучшить финансовое состояние.

Часто скрываемые злоупотребления встречаются в мелкой дебиторской задолженности. Соответствующие моменту взыскания такой задолженности препятствуют им. Исключить злоупотребления и повысить истинность записей можно путем своевременного, точного учета ордеров и передачи квитанции непосредственно в кассу, а также контролировать возврат в бухгалтерию неоплаченных приходных ордеров. Начать борьбу с хищением денег лучше с осуществления безналичных расчетов во всех возможных случаях.

При изучении данных злоупотреблений в материалах проверки и судебно-бухгалтерских экспертиз допускают такие деления на группы в рамках операционного функционального аудита расчетно-денежных операций по следующей схеме:

- 1) присвоения наличных денег, полученных из банка;
- 2) частичное внесение в учет операций по счетам подразделов 1210, 2110, 1250;

- 3) неправильные записи бухгалтерских проводок по счетам: 1200, 2100 и 1250;
- 4) нестыковка записей аналитического учета по счету 1200 и 2100 в Сводной ведомости и балансе;
- 5) неправильный подсчет итогов в учетных регистрах;
- 6) перечисление денег подставным юридическим и физическим лицам.

Важная цель аудита дебиторской задолженности ПК СК «Радуга» состоит в определении правильного отражения и классификации дебиторской задолженности с позиции действующих нормативных актов бухгалтерского и налогового учета. Задача аудита – выразить свое мнение о реальности сальдо дебиторской задолженности, повысить ответственность за соблюдение расчетной и платежной дисциплины и улучшить финансовое состояние ПК СК «Радуга».

Выделим основные задачи аудита дебиторской задолженности, которые могут включать такие моменты, как:

- необходимость проведения инвентаризации расчетов с покупателями и заказчиками;
- определение точности ведения аналитического и синтетического учетов дебиторской задолженности;
- проверка законного создания и использования резерва по сомнительным долгам [2, с. 325].

Еще одной задачей, вытекающей из поставленной цели, является получение подтверждений, относящихся к одному или более аудиторским утверждениям финансового отчета, определяемых как: наличие или присутствие, полнота, права и обязанности, оценка или распределение, измерение, представление и раскрытие (МСА 500, п. 13).

Итак, осмысленно организованный контроль за расчетами с должниками содействует правилам укрепления договорного и расчетного порядка, закреплению ответственного для соблюдения платежных расчетов; наблюдению за сокращением кредиторской задолженности. Все это будет вести к улучшению финансового положения ПК СК «Радуга».

Для совершенствования внутреннего контроля в области дебиторской задолженности ревизионной комиссией было рекомендовано: продолжить работу по взысканию задолженности по услугам ПК СК «Радуга» через суд.

М. С. Ержанов в своей работе «Аудит-1» дает такое определение программе аудита, как совокупность методов и приемов аудита, которая оформляется документально в установленной форме. Данная программа

аудита состоит из перечня аудиторских процедур, которые применяются в конкретной аудиторской проверке, учитываются сроки и характер [3, с. 28].

Во многих случаях программа аудита включает в себя элементы, которые подтверждают правильность статей финансовой отчетности:

- тестирование операций;
- тестирование статей баланса;
- всевозможные аналитические процедуры.

В случаях многочисленных погрешностей нужно использовать тестовые операции, чтобы контролировать количественные ошибки.

При проведении данных тестов, мы можем:

– верно провести проводки, далее подвести итоги в журналах и книгах по ведению аналитического учета;

– точно занести информацию в сводную ведомость (В-13);

– использовать аналитические процедуры, которые помогают получить представление о деятельности клиента; оценку финансовой устойчивости предприятия; выяснить наиболее вероятные ошибки в финансовой отчетности; сократить числа и объемы тестов; тестирование статей баланса сосредоточено на сводной ведомости (В-13).

Важной процедурой, является анализ, направленный на:

- своевременное и быстрое обнаружение ошибок;
- процедуры знакомства с системой внутреннего контроля;
- ознакомление с тестами системы внутреннего контроля.

Большое количество времени отводится процедуре – тестирование операций.

В пособии для магистров направления «Экономика» говорится, что аудиторские фирмы сами устанавливают требования к формам аудиторских программ [4, глава 2.8].

Чтобы составить программу аудита, можно применять различные прикладные программы, которые автоматизируют выбор схемы процедур независимого обследования в соответствии с особенностями клиента и осуществляют автоматизированный выбор проекта программы.

Используя план и особенности проверяющего, в разработанный проект программы мы можем внести нужные изменения.

Подводя итоги исследования проблемы аудита дебиторской задолженности в ПК СК «Радуга», можно констатировать:

– в кооперативе составляется список лиц, которые могут получать подотчетные суммы на операционные и хозяйственные затраты;

- деньги выдаются под отчет на нужды организации только тем лицам, которых утвердило руководство;
- людям, не имеющим трудовых отношений с данным кооперативом;
- подотчетные суммы выдаются только тем людям, с которыми заключен трудовой договор в данном кооперативе;
- при аудите выясняется, что выдаются подотчетные суммы лицам, которые уже имеют задолженность по авансу, ранее полученному.

Важны: своевременное переданный авансовый отчет и возвращение остатков денежных средств в кассу; расходование аванса производится по назначению; правильное оформление документов, подтверждающих использование аванса.

Еще немаловажной проблемой является для аудитора написание аудиторского отчета – итогового документа проведенной работы.

По результатам исследования ПК СК «Радуга» можно предложить следующие рекомендации:

- продолжить работу по взысканию задолженности по услугам ПК СК «Радуга» через суд;
- руководству ПК СК «Радуга» необходимо дать указания на усиление системы внутреннего контроля;
- необходимо пересмотреть проведение инвентаризации дебиторской задолженности.

Результат проведенного исследования показал, что за счет уменьшения дебиторской задолженности, ПК СК «Радуга» может значительно улучшить свое финансовое положение.

Библиографический список

1. Закон Республики Казахстан от 20 ноября 1998 года № 304-І «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.02.2017 г.).
2. Абленов, Д. О. Аудит: теория и практика / Д. О. Абленов. – Алматы: Экономика, 2007. – 625 с.
3. Ержанов, М. С. Аудит–1 (Базовый учебник) / М. С.Ержанов, Г. Б. Даулетбаков, А. М. Ержанова, А. М. Байдиқов. – Алматы: Издательство «Бастау», 2005. – 302 с.
4. Складов, И. Ю. Аудит : учебное пособие / И. Ю. Складов. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 332 с.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

О. В. Демиденко,
Омская гуманитарная академия,
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,
г. Омск

В данной статье проанализированы проблемы эффективного применения энергоресурсов. Рассмотрены международные системы сертификации энергоэффективности зданий. Выявлена и обоснована необходимость проектирования и строительства энергоэффективных зданий. Особое внимание обращается на инновационные решения в области энергоэффективных строительных технологий.

Ключевые слова: строительство, стандарты энергоэффективности зданий, инновационные решения и технологии, энергосберегающие технологии, энергоэффективные материалы и технологии.

ENERGY EFFICIENT INNOVATIVE TECHNOLOGICAL SOLUTIONS IN CONSTRUCTION

O. V. Demidenko,
Omsk humanitarian Academy,
Siberian State Automobile and Highway University, Omsk

This article analyzes the problems of efficient use of energy resources. The international systems of certification of energy efficiency of buildings are considered. The necessity of design and construction of energy efficient buildings has been identified and justified. Particular attention is drawn to innovative solutions in the field of energy-efficient building technologies.

Keywords: construction, energy efficiency standards of buildings, innovative solutions and technologies, energy-saving technologies, energy-efficient materials and technologies.

В настоящее время энергоресурсы, используемые человеком, постепенно иссякают. Стоимость их добычи повышается. Эффективное применение энергоресурсов с использованием инновационных технологий, является ключом к решению этой проблемы.

Проектирование и строительство зданий, являющихся энергоэффективными, является одним из приоритетных направлений развития отрасли. От рационального использования ресурсов напрямую зависит развитие

и экономический подъем любого государства. С переходом к экостроительству потребители имеют возможность жить не только в безопасной, но и гораздо более комфортной и экологичной окружающей среде, которая соответствует самым передовым мировым стандартам качества [1]. При выборе жилой недвижимости потребители обращают внимание на экологически чистое месторасположение, энергоэффективность конструкций и материалов, из которых построено здание. Высокие показатели энергоэффективности зданий достигаются за счет применения инновационных технологий и материалов в строительстве.

Для оценки потребителями энергоэффективности зданий разработаны добровольные международные стандарты.

LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design) в переводе с английского – «Лидерство в проектировании в части энергоэффективности и экологичности», стандарт коммерческий, сфокусированный на энергопотреблении.

BREEAM (British Building Research Establishment Environmental Assessment Method) – Британская система оценки исследования влияния строительства на окружающую среду, стандарт научный, направленный на широкий спектр экологических проблем: снижение потребляемой энергии, использование экологичных стройматериалов, экономия природных ресурсов при производстве работ, гармония с окружающей застройкой, утилизация отходов в процессе строительства.

DGNB (Deutsche Gesellschaft fuer nachhaltiges Bauen) – Немецкий центр эффективного строительства. В соответствии с данным стандартом оценка производится с учетом всего жизненного цикла здания. При оценке учитываются такие факторы, как экология и экономика проекта, расположение здания, социально-культурный контекст, функциональный аспект, техническое качество и ведение процесса строительства.

Российская система – «Зеленые стандарты». Данные стандарты сочетают основные положения LEED, BREEAM, DGNB, российских ГОСТов, СНиПов, строительных правил, учитывают региональные особенности климатической и энергетической структуры места возведения объекта [2].

Сертификация зданий по указанным стандартам помогает повысить привлекательность объектов недвижимости для потребителей и инвесторов.

Производители отечественных строительных материалов, изделий и конструкций проходят российскую систему добровольной экологической сертификации международного уровня и получают экомаркировку «Листок жизни». Организация «ПрофайнРУС» – единственное предприятие

на российском рынке светопрозрачных конструкций, производство и продукция которого прошли добровольную экологическую сертификацию и получили данную экомаркировку. Предприятие гарантирует, что оконные профили КВЕ и Trocal не содержат опасных или токсичных веществ, не наносят вред окружающей среде и здоровью человека в процессе изготовления, при эксплуатации и утилизации.

Термин *энергоэффективный* означает *производить то же самое количество труда, используя меньше энергии*. Энергетическая эффективность может быть достигнута в различных направлениях человеческой деятельности, в том числе в строительстве. Хорошо изолированный дом более энергоэффективен, потому что в нем меньше утечек тепла и, следовательно, больше тепла может использоваться для поддержания комфортной среды обитания. На здания приходится примерно 40 % конечной энергии, используемой во всем мире. Из них примерно 90 % – это энергия используемая во время эксплуатации, обслуживания и ремонта зданий, и только 10 % приходится на изготовление материалов, транспортировку, фактическое строительство и демонтаж [3, 4]. Один из способов повышения энергоэффективности, состоит в реновации старых зданий или строительстве новых, с тем, чтобы минимизировать потери энергии.

Разработка, проектирование и монтаж современных светопрозрачных конструкций является наиболее актуальным инструментом поддержания комфортного тепловлажностного режима в помещении. Светопрозрачные конструкции обеспечивают естественную освещенность помещений, визуальный контакт с окружающей средой, поэтому их площадь может достигать четверти фасада [5]. Через элементы остекления происходят наибольшие тепловые потери здания.

Правильно подобранные профильные системы могут свести к минимуму необходимость отопления или искусственного освещения, что значительно снижает количество потребляемой энергии.

Организация «ПрофайнРУС» вывела на рынок новую энергоэффективную семикамерную систему с тремя контурами уплотнителя, эта новинка при использовании специальных термовкладышей или профилей, запененных по технологии proEnergyTec, увеличивает тепловые характеристики конструкции. В представленной рынку новинке предусмотрена возможность облицовки поверхностей оконных и дверных конструкций специальными алюминиевыми накладками, которые можно окрасить в любой цвет. Окна, выполненные по данной системе, отличаются элегантным внешним видом и высокой функциональностью, обеспечивают высочайший комфорт

при максимальной экономичности, теплоизоляции и экологичности. Инженерная система характеризуется повышенной прочностью, что позволяет выполнять достаточно большие световые проемы, увеличивая инсоляцию помещений для воплощения уникальных архитектурных решений.

Оконные профильные системы используются и при строительстве «пассивных домов», которые потребляют многократно меньше энергии, чем стандартные здания. Современные энергоэффективные материалы и технологии позволяют зданию сохранять максимальное количество тепловой энергии. В России такие строительные решения не часто применяются в массовом строительстве.

Другие инновационные решения для зданий, которые обеспечивают достижение энергоэффективности в строительстве, включают изоляцию стен и увеличение зеленых насаждений, чтобы уменьшить поглощение тепла.

Так, здание с большими окнами, выходящими на южную сторону, на которой имеются лиственные деревья и, следовательно, тень является примером использования пассивного отопления и охлаждения, что снижает потребление энергии. Зимой солнце светит в дом через окна, уменьшая необходимость в использовании отопления, а летом деревья дают тень, предотвращая нагрев от солнца.

В последние десять лет получило широкое распространение использование тепловых насосов, которые решают проблемы с теплоснабжением и охлаждением строящихся зданий. Принцип работы теплового насоса состоит в перемещении тепловой энергии от источника низкопотенциальной тепловой энергии с низкой температурой, например, вода, земля, воздух, к потребителю с более высокой температурой. Теплонасосная отопительная система включает систему источников тепла, непосредственно тепловой насос, а также распределительную и накопительную системы. Получение тепла из окружающей среды происходит в испарителе теплового насоса. Здесь используется способность жидкого хладагента к испарению даже при минусовых температурах и накоплению поглощенной при этом энергии. Принцип работы теплового насоса следующий: компрессор всасывает перешедший в газообразное состояние хладагент и сжимает его, при этом сильно повышаются его давление и температура; горячий хладагент поступает в конденсатор, представляющий собой теплообменник, в котором происходит передача полученного из окружающей среды тепла в отопительную систему; перешедший после охлаждения в жидкое состояние хладагент вновь способен к поглощению тепла из окружающей среды, после того,

как посредством расширительного клапана будут снижены давление и температура. Таким образом, циркуляция в системе начинается сначала.

Еще один способ повышения энергоэффективности – это снижение или повторное использование отработанного тепла, образовавшегося от производственных процессов. Около 30 % потребления энергии во всех отраслях промышленности теряется из-за неэффективного использования транспорта и оборудования [6]. Использование новых технологий захвата отходящего тепла и химической энергии и превращение их в электричество или другие используемые виды энергии может обеспечить более дешевое и экологически чистое производство энергии в промышленности и отчасти компенсировать спрос на нефть.

Таким образом, существенно увеличить энергоэффективность использования любой энергии возможно применением современных энергосберегающих технологий, использование которых принесет достаточно реальные выгоды, такие как экономия энергии, затрат, связанных с ее использованием, поддержание необходимого экологического равновесия в мире.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости». – М.: Стандартинформ, 2013. – 52 с.
2. Демиденко, О. В. Планирование объема поставок материальных ресурсов в строительстве / О. В. Демиденко, Н. Е. Алексеев // Вестник СибАДИ. 2016, № 6 (52). – С. 61–66.
3. Алексеев, Н. Е. Анализ состояния транспортно-технологического процесса в строительстве / Н. Е. Алексеев, О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2015. – № 2 (136). – С. 217–220.
4. Демиденко, О. В. Моделирование организационно-технологической надежности работы экскаваторных комплексов / О. В. Демиденко, С. М. Кузнецов, Н. Е. Алексеев // Вестник СибАДИ. – 2015, № 2 (42). – С. 58–64.
5. Демиденко, О. В. Конструктивные инновационные технологии фасадного остекления / О. В. Демиденко // Вестник Омского регионального института. – 2017, № 1. – С. 189–194.
6. Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике : монография / под общ. ред. О. Ю. Патласова. – Омск: изд-во ОмГА, 2013. – 300 с.
7. Демиденко, О. В. Модель функционирования строительных потоков / О. В. Демиденко, В. А. Казаков, С. М. Кузнецов, Н. Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2016, № 2 (48). – С. 89–95.
8. Демиденко, О. В. Логистический подход к планированию транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / О. В. Демиденко, Н. Е. Алексеев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – № 1 (27). – С. 195–199.

ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Е. Е. Джоланов,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

Статья посвящена показателям формирования туристской деятельности в Жамбылской области. В статье автор проводит анализ развития туристической отрасли области за последние 5 лет.

Ключевые слова: туристические услуги, туризм, отдых, выездной туризм, внутренний туризм.

INDICATORS OF FORMATION OF TOURIST ACTIVITIES IN THE ZHAMBYL REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**E. E. Dzholanov,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
The Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to indicators of formation of tourist activity in Zhambyl region. In the article the author analyzes the development of the tourism industry in the last 5 years.

Keywords: tourist services, tourism, recreation, outbound tourism, domestic tourism.

Рынок туристских услуг области состоит из предприятий сферы обслуживания всех видов отдыха и туризма. Основную работу по формированию и обслуживанию туристских потоков выполняют туристские предприятия города [1]. На I квартал 2017 года в Жамбылской области были зарегистрировано и имеют государственную лицензию на занятие туроператорской и турагентской деятельностью 44 туристских фирмы, 41 из них находятся в г. Тараз, две в Жуальинском районе и одна в Кордайском районе. 32 из них имеют лицензию на туроператорскую деятельность и 12 фирм – на турагентскую.

Для оценки ситуации, связанной с развитием туристической отрасли в области, рассмотрим динамику основных показателей туризма за 2010–2015 гг. (таблица 1).

За рассматриваемый период (с 2010 по 2015 гг.) наблюдается увеличение числа туристских фирм в Жамбылской области. В 2010 году в регионе функционировало 19 турфирм. В 2011 году их стало 24, а в 2012 году – 27. В 2013 году их количество увеличилось до 28, в 2015 году количество турфирм составило 41. Несмотря на то, что число турфирм в 2015 году по сравнению с 2010 годом возросло почти в два раза, удельный вес региона в общем количестве туристических фирм в стране остается низким – всего 2,21 [2].

Таблица 1

Показатели туристской деятельности в Жамбылской области

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество туристских фирм в Республике Казахстан (единиц), в том числе:	1350	1715	1994	2189	1777	1850
в Жамбылской области	19	24	27	28	30	41
Удельный вес региона, %	1,9	1,5	1,6	1,3	1,7	2,21
Обслужено туристов в Казахстане (человек), в том числе	4 097 387	5 685 132	6 163 204	6 841 085	6 332 734	6 430 158
в Жамбылской области	56 349	66 828	75 333	86 428	97 376	98 386
Удельный вес региона, %	1,37	1,17	1,22	1,26	1,53	1,53
Человеко-дней пребывания в Жамбылской области	5615	21 706	26 972	27 340	28 734	29 753
Темп изменения к предыдущему году, %	–	386	124,2	101,3	105,09	103,5

Туристские фирмы в Жамбылской области охватывают все виды туризма.

Необходимо обозначить, что основная часть туристских фирм Жамбылской области, в противовес необходимости развития внешнего и внутреннего туризма, работает главным образом на развитие выездного туризма.

Туристские фирмы Жамбылской области оказывают следующие услуги:

- прием и размещение иностранных гостей как ближнего, так и дальнего зарубежья;
- шоп-туры и поездки в ОАЭ, Турцию, Китай, Германию и др.;
- визовые услуги и оформление отдельных документов;
- туры по историческим местам Казахстана;
- отдых и лечение в пансионатах Казахстана.

Рассмотрим динамику основных показателей формирования туризма за 2010–2015 гг. (таблица 2).

За рассматриваемый период наблюдается увеличение роста въездного туризма в области. В целях увеличения въездного туризма ежеквартально отдел туризма области проводит совещание с представителями туристских фирм и Жамбылской Ассоциации туристской индустрии, где поднимаются вопросы по расширению туристских маршрутов, улучшению качества рекламной продукции и обслуживания, а также ознакомления с туристским продуктом на международных рынках. Сотрудники отдела туризма и туристской отрасли принимают энергичное участие в республиканских и в международных ярмарках и выставках, где представляя туристские возможности области [3].

Таблица 2

Динамика развития показателей туризма за 2010-2015 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Количество посетителей по въездному туризму (не резиденты), чел., в том числе	4 097 387	5 685 132	6 163 204	6 841 085	6 332 734	6 430 158
в Жамбылской области	1739	2299	1308	1290	1905	1984
Удельный вес региона, %	0,042	0,037	0,019	0,02	0,029	0,034
Количество посетителей по внутреннему туризму (резиденты), чел., в том числе	7 838 913	8 020 400	9 065 579	10 143 710	10 449 972	11 302 476
в Жамбылской области	53 966	62 568	69 462	85 138	95 471	91 685

1	2	3	4	5	6	7
Удельный вес региона, %	0,68	0,78	0,76	8,39	0,91	0,81
Количество мест размещения, кол-во в том числе	1485	1642	1526	1678	2056	2338
в Жамбылской области	42	47	53	67	88	126
Удельный вес региона, %	2,82	2,86	3,47	3,99	4,28	5,38

Динамика количества посетителей по въездному туризму по Жамбылской области изображена на рис. 1.



* *Примечание: составлено автором*

Рис. 1. Динамика количества посетителей по въездному туризму по Жамбылской области

В 2011 г. наблюдается рост посетителей по въездному туризму – количество туристов увеличилось на 32,2 % по сравнению с 2010 г. Несмотря на увеличение туристских фирм в регионе, с 2011 г. динамика количества посетителей по въездному туризму имеет тенденцию снижения. Это связано с мировым экономическим кризисом, оказавшим негативное влияние на туристскую деятельность в регионе [4].

При этом можно отметить нестабильную динамику обслуживания туристов туристскими фирмами. В 2010 г. 19 туристских фирм обслужили

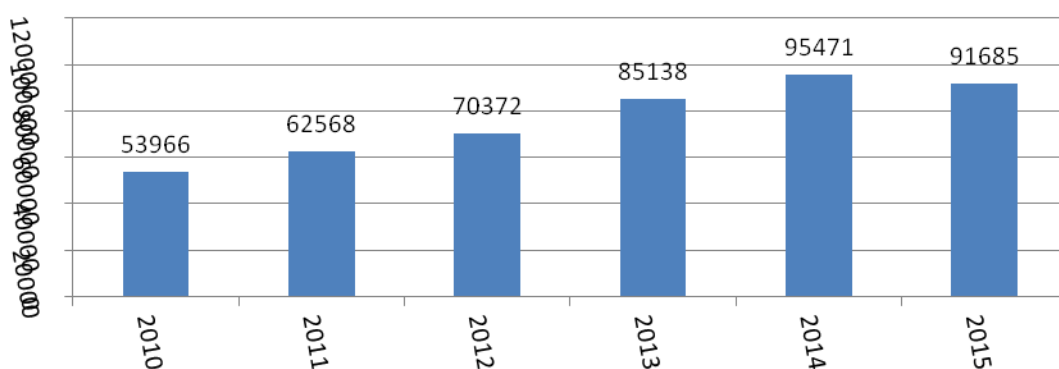
1739 человек, в 2011 году – 24 турфирмы обслужили 2299 человек или на 32,2 % больше предыдущего года; в 2012 году 27 турфирм обслужили 1308 туристов – на 46,8 % меньше 2011 г. В 2013 году 28 турфирм обслужило 1290 человек, что на 1,4 % меньше 2012 года. В 2014 году количество туристов возросло на 47,6 % по сравнению с 2013 годом и составило 1905 посетителей по въездному туризму.

Таким образом, число туристов, обслуженных туристскими фирмами по въездному туризму за 2011–2015 гг., имеет тенденцию как снижения, так и роста. Это приводит как к снижению, так и к росту доходов региона от данного сектора экономики.

Доля Жамбылской области в общем числе обслуженных туристов в Казахстане составила в 2015 году 0,034 % (в 2010 году – 0,03 %). Максимальный удельный вес области по количеству обслуженных туристов приходится на 2011 год – 0,037 %. То есть прослеживается тенденция как снижения, так и роста. Это свидетельствует о том, что доля региона в количестве обслуженных туристов в Казахстане очень мала.

Участие Жамбылской области в реализации туристического продукта «Шелковый путь» предполагает прежде всего развитие въездного и, в определенной степени, внутреннего туризма.

Далее исследуем динамику количества посетителей по внутреннему туризму в Жамбылской области (рис. 2).



* *Примечание: составлено автором*

Рис. 2. Динамика количества посетителей по внутреннему туризму в Жамбылской области

В соответствии с рис. 2, в 2010–2014 гг. наблюдается рост числа туристов по внутреннему направлению. В 2011 году этот показатель увеличился

на 2,3 и составил 102,3 %. Показатель внутреннего туризма в 2012 году составил 70 372 человека, в 2013 – 85 138, 2014 году – 95 471, в 2015 году – 91 685 туристов по внутреннему направлению. Из этого следует, что в Жамбылской области преобладает количество туристов внутреннего направления. Положительной тенденцией является увеличение доли въездного туризма. Из проведенного анализа можно сказать вывод, что наиболее положительно все же развивается внутренний туризм, нежели выездной [5].

Далее рассмотрим динамику изменения туристских потоков в Жамбылской области по типам туризма за 2010–2015 гг. (таблица 3).

Таблица 3

Количество обслуженных туристов в Жамбылской области, чел.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Въездной туризм	1739	2299	1308	1290	1905	1984
Темп изменения к предыдущему году в %	128,5	132,2	56,8	98,6	147,6	104,1
Выездной туризм	644	1961	3653	4340	4860	7754
Темп изменения к предыдущему году в %	154,9	304,5	186,2	118,8	111,98	159,5
Внутренний туризм	53 966	62 568	70 372	85 138	95 471	91 685
Темп изменения к предыдущему году в %	105,3	115,9	112,4	120,8	112,1	100,2

За рассматриваемый период отмечается разнонаправленная тенденция развития по типам туризма.

Показатель въездного туризма в 2010 году составлял лишь 1739 туристов, а в 2015 году показатель по въездному туризму равен 1984 человек. Наибольшее количество туристов по въездному направлению приходится на 2011 год, где было обслужено 2299 туристов. В 2013 году показатель по въездному туризму составил 1290 туристов. В 2014 году по сравнению с предыдущим годом количество туристов увеличилось на 47,6 %, или на 615 человек, и составило 1905 туриста. В 2015 году этот показатель составил 1984 человека. Показатели въездного туризма варьируются, что свидетельствует о нестабильности по данному типу туризма. Следует отметить, что в 2011 году этот показатель существенно возрос по сравнению с показателями предыдущих и последних лет.

Динамика выездного туризма имеет положительную тенденцию. По сравнению с предыдущим годом в 2011 г. количество выехавших туристов увеличилось на 304 %, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – на 186,2 %. В 2015 году показатель по выездному туризму увеличился на 59,4 % по сравнению с предыдущим годом.

Внутренний туризм в 2010 г. дал показатель – 53 966 человек. В 2011 году количество туристов увеличилось на 15,9 % и составило 62 568 человек. В 2012 г. этот показатель возрос на 12,4 % и составил 70 372 туристов. С 2010 по 2015 гг. прослеживается динамика увеличения.

Таким образом, в 2010–2015 гг. наблюдается рост выездного туризма и внутреннего туризма. И это является положительной тенденцией.

Увеличение потока туристов въездного и внутреннего направления в регион может оказать огромное влияние на развитие туризма Жамбылской области.

В 2010 году доля туристов, посетивших Жамбылскую область с культурно-познавательными целями, составила 78 %, в 2015 году увеличилась на 4,2 и составила 82,2 %.

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать вывод, что в развитии сферы туризма Жамбылской области за последние годы прослеживается динамика как снижения, так и увеличения основных показателей туристской деятельности, что говорит об уязвимости этой отрасли к внешним факторам – мировому экономическому кризису.

Все развивающиеся страны работают для того чтобы привлечь основные туристские потоки, поскольку туризм является одним из факторов развития экономики регионов.

Деятельность большинства туристских фирм Жамбылской области направлена в основном на развитие выездного туризма. А развитием въездного и внутреннего туризма, которые могут обеспечивать приток туристов в регион, занимается лишь небольшое количество фирм. Поэтому в Жамбылской области необходимо приумножить количество иностранных туристов. Для этого необходима переориентация деятельности турорганизаций на развитие въездного туризма.

Библиографический список

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. 30 ноября 2015 г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие».
2. Туризм Казахстана 2011–2015 : статистический сборник. – Астана, 2016.
3. Туризм Жамбылской области 2010–2014 : статистический сборник. – Тараз, 2015.

4. Социально-экономическое развитие Жамбылской области : краткий статистический бюллетень. – Январь-октябрь 2015 года. – Тараз, 2015.

5. Отчет по НИОКР Каз. гос. нац. ун-т им. аль-Фараби. Оценка рекреационных ресурсов как основа устойчивого развития индустрии туризма Республики Казахстан: С. Р. Ердаuletov, К. А. Исакова, Е. А. Мухаметшина, Л. С. Вагапова– Алматы, 2002. – 115 с.

УДК 519.866

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

К. М. Ёлохова,
Омская гуманитарная академия

Экономико-математические модели являются действенным механизмом улучшения финансового состояния предприятия, функционируют в условиях ограниченного наличия материальных, денежных ресурсов, именно поэтому необходимо разрабатывать комплексные экономико-математические модели для более углубленного изучения экономических показателей.

Ключевые слова: экономико-математические модели; математические модели в экономике и менеджменте.

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELS AS A CATALYST OF EFFECTIVENESS OF RECEIVABLES AND CREDITORS DEBTS

K. M. Elokhova,
Omsk humanitarian Academy

Economic and mathematical model is an effective mechanism for improving the financial condition of the enterprise function in conditions of limited availability of material, monetary resources, which is why it is necessary to develop comprehensive economic and mathematical models for more in-depth study of economic indicators.

Keywords: economic and mathematical models; mathematical models in economics and management.

Широкое использование математических моделей является важным направлением совершенствования экономического анализа в управлении

дебиторской и кредиторской задолженностью в организации ООО «ЕК». Конкретизация данных или представление их в виде математической модели помогает выбрать наименее трудоемкий путь решения, повышает эффективность анализа дебиторской и кредиторской задолженностей в организации ООО «ЕК».

Все экономические задачи, решаемые с применением линейного программирования, отличаются альтернативностью решения и определенными ограничивающими условиями. Решить такую задачу – значит выбрать из всех допустимо возможных (альтернативных) вариантов лучший, оптимальный. Важность и ценность использования в экономике метода линейного программирования состоят в том, что оптимальный вариант выбирается из достаточно значительного количества альтернативных вариантов.

Самыми существенными моментами при постановке и решении экономических задач в виде математической модели являются:

- адекватность экономико-математической модели действительности;
- анализ закономерностей, соответствующих данному процессу;
- определение методов, с помощью которых можно решить задачу;
- анализ полученных результатов или подведение итога.

Под экономическим анализом понимается, прежде всего, факторный анализ.

Пусть $y=f(x_i)$ – некоторая функция, характеризующая изменение показателя или процесса; x_1, x_2, \dots, x_n – факторы, от которых зависит функция $y=f(x_i)$. Задана функциональная детерминированная связь показателя y с набором факторов. Пусть показатель y изменился за анализируемый период. Требуется определить, какой частью численное приращение функции $y=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ обязано приращению каждого фактора.

Можно выделить в экономическом анализе: анализ влияния производительности труда и численности людей, работающих на объем произведенной продукции; анализ влияния величины прибыли основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств на уровень рентабельности; анализ влияния заемных средств на маневренность и независимость предприятия и т. п.

В экономическом анализе, кроме задач, сводящихся к разбиению его на составляющие части, существует группа задач, где требуется функционально увязать ряд экономических характеристик, т. е. построить функцию, содержащую в себе основное качество всех рассматриваемых экономических показателей.

В этом случае ставится обратная задача – так называемая задача обратного факторного анализа.

Пусть имеется набор показателей x_1, x_2, \dots, x_n , характеризующих некоторый экономический процесс F . Каждый из показателей характеризует этот процесс. Требуется построить функцию $f(x_i)$ изменения процесса F , содержащую основные характеристики всех показателей x_1, x_2, \dots, x_n .

Главный момент в экономическом анализе – определение критерия, по которому будут сравниваться различные варианты решения.

Математические модели в менеджменте. Во всех сферах человеческой деятельности большую роль играет принятие решений. Для постановки задачи принятия решения необходимо выполнить два условия:

- наличие выбора;
- выбор варианта по определенному принципу.

Известны два принципа выбора решения: волевой и критериальный.

Волевой выбор, наиболее часто используемый, применяют при отсутствии формализованных моделей как единственно возможный.

Критериальный выбор заключается в принятии некоторого критерия и сравнении возможных вариантов по этому критерию. Вариант, для которого принятый критерий принимает наилучшее решение, называют оптимальным, а задачу принятия наилучшего решения – задачей оптимизации.

Критерий оптимизации называют *целевой функцией*.

Любую задачу, решение которой сводится к нахождению максимума или минимума целевой функции, называют *экстремальной задачей*.

Задачи менеджмента связаны с нахождением условного экстремума целевой функции при известных ограничениях, накладываемых на ее переменные.

В качестве целевой функции при решении различных оптимизационных задач принимают количество или стоимость выпускаемой продукции, затрат на производство, сумму прибыли и т. п. Ограничения обычно касаются людских, материальных, денежных ресурсов.

Оптимизационные задачи менеджмента, различные по своему содержанию и реализуемые с использованием стандартных программных продуктов, соответствуют тому или иному классу экономико-математических моделей.

Рассмотрим классификацию основных задач оптимизации, реализуемых менеджментом в производстве.

Классификация задач оптимизации по функции управления

Функция управления	Задачи оптимизации	Класс экономико-математических моделей
Техническая и организационная подготовка производства	<p>Моделирование состава изделий.</p> <p>Оптимизация состава марок, шихты, смесей.</p> <p>Оптимизация раскроя листового материала, проката.</p> <p>Оптимизация распределения ресурсов в сетевых моделях комплексов работ.</p> <p>Оптимизация планировок предприятий, производств и оборудования.</p> <p>Оптимизация маршрута изготовления изделий.</p> <p>Оптимизация технологий и технологических режимов</p>	<p>Теория графов.</p> <p>Целочисленное программирование.</p> <p>Дискретное программирование.</p> <p>Линейное программирование.</p> <p>Сетевое планирование и управление.</p> <p>Имитационное моделирование.</p> <p>Динамическое программирование.</p> <p>Нелинейное программирование</p>
Технико-экономическое планирование	<p>Построение сводного плана и прогнозирование показателей развития предприятия.</p> <p>Оптимизация портфеля заказов и производственной программы.</p> <p>Оптимизация распределения производственной программы по плановым периодам</p>	<p>Матричные балансовые модели «Затраты-выпуск».</p> <p>Корреляционно-регрессионный анализ.</p> <p>Экстраполяция тенденций.</p> <p>Линейное программирование</p>
Оперативное управление основным производством	<p>Оптимизация календарно-плановых нормативов.</p> <p>Календарные задачи</p> <p>Оптимизация стандарт-планов.</p> <p>Оптимизация краткосрочных планов производств</p>	<p>Нелинейное программирование.</p> <p>Имитационное моделирование.</p> <p>Линейное программирование.</p> <p>Целочисленное программирование</p>

Сочетание различных элементов модели приводит к различным классам задач оптимизации (таблица 2).

Таблица 2

Исходные данные	Переменные	Зависимости	Задача
Детерминированные	Непрерывные	Линейные	Линейного программирования
	Целочисленные	Линейные	Целочисленного программирования
	Непрерывные, целочисленные	Нелинейные	Нелинейного программирования
Случайные	Непрерывные	Линейные	Стохастического программирования

Библиографический список

1. Вавилов, В. А. Исследование операций: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. А. Вавилов, О. А. Змеев, Е. Е. Змеева. – URL: <http://fmi.asf.ru/library/book/OperReserch/>.
2. Калихман, И. Л. Динамическое программирование в примерах и задачах : учебное пособие / И. Л. Калихман, М. А. Войтенко. – М.: Высшая школа, 2017. – 128 с.
3. Косоруков, О. А. Исследование операций / О. А. Косоруков, А. В. Мищенко, – М.: Изд-во «Экзамен», 2003.

УДК 658.14/17

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКИ И МАТЕМАТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

К. М. Ёлохова,
Омская гуманитарная академия

В данной практической статье авторами рассмотрено применение модели временных рядов с целью прогнозирования кредиторской задолженности и ликвидности баланса предприятия.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, анализ временных рядов, ликвидность.

APPLICATION OF ECONOMICS AND MATHEMATICS TO FINANCIAL MANAGEMENT

**K. M. Yolokhova,
Omsk humanitarian Academy**

In this practical article the authors consider the application of the time series model with the aim of forecasting accounts payable and liquidity of the enterprise balance.

Keywords: accounts payable, time series analysis, liquidity.

В бухгалтерском учете экономико-математические методы используются при определении принципов группировки данных для различных целей, которые ставят перед собой различные заинтересованные пользователи, а также при разработке основных и вспомогательных учетных регистров. Однако возможно также применение экономико-математических моделей для прогнозирования деятельности предприятия, для определения взаимосвязей между статьями и последующей оценкой целесообразности и эффективности управления данными статьями.

Таблица 1

Данные о величине кредиторской задолженности
ООО «ЕвроОкно-Комплект»

Период	Объем кредиторской задолженности, тыс. руб.	Четырехквартальная скользящая средняя	Центрированная средняя (тренд), тыс. руб.	Объем КЗ/ тренд
1	2	3	4	5
(n+1)-: I квартал	194,1			
II квартал	176,1			
III квартал	181,1	255,608	260,142	69,62
IV квартал	471,1	264,675	266,949	176,48
(n+2)-й год: I квартал	230,4	269,223	271,271	84,93
II квартал	194,3	273,319	280,774	69,18
III квартал	197,5	288,229	292,566	67,51

1	2	3	4	5
IV квартал	530,8	296,904	299,886	176,99
(n+3)-й год: I квартал	265,1	302,867	306,813	86,40
II квартал	218,1	310,759	321,693	67,80
III квартал	229,1	332,627	336,392	68,10
IV квартал	618,2	340,157	343,184	180,15
(n+4)-й год: I квартал	295,2	346,211	348,696	84,66
II квартал	242,3	351,181	355,699	68,13
III кварта	249,0	360,217		
IV квартал	654,4			

Прогнозирование кредиторской задолженности можно провести на основе методики анализа временных рядов, которая позволяет определить основные тенденции изменения кредиторской задолженности в динамике, а также определить величины кредиторской задолженности. Несомненно, что подобный анализ должен быть взаимосвязан с анализом других показателей деятельности предприятия, так как все показатели имеют достаточно ощутимое влияние друг на друга [1, с. 126]. Рассмотрим методику анализа временных рядов на примере ООО «ЕК». В качестве исходных данных используются данные об объеме кредиторской задолженности в разрезе за четыре года (по кварталам).

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,99 – достигнута достаточно высокая степень аппроксимации линии тренда, 99 % исходной зависимости учтено в созданной модели. Значит, данная линия тренда может быть использована для составления прогноза. Уравнение для прогнозирования объема кредиторской задолженности: $Y=9,31x+227,87$, (1) где x – переменная времени. Тогда прогнозируемый объем продаж в поквартальном разрезе имеет вид:

Прогноз тренда, тыс. руб.

8	(n+5)-й год: I прогноз квартал оплаты	386,149
9	II квартал	395,45
10	III квартал	404,76
11	IV квартал	414,07

Следующий этап анализа – коррекция полученных данных на сезонный и остаточные компоненты. Необходимо провести фильтрацию модели, т. е. исключить влияние тренда на анализируемый показатель.

$$Y(t)/T(t) = S(t) * E(t).$$

Расчет представлен в таблице 3.

Фильтрация модели для исключения влияния тренда на величину кредиторской задолженности

Год	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
n+1	x	x	69,62	176,48	x
n+2	84,93	69,18	67,51	176,99	x
n+3	86,4	67,8	68,1	180,15	x
n+4	84,66	68,13		x	x
Нескорректированные средства	85,33	68,37	68,41	176,88	399,8
Скорректированные средства	85,34	68,37	68,41	176,88	400
	386,14	395,45	404,76	414,07	1600,42
Прогноз объема продаж	329,51	270,38	276,91	736,55	1613,37

Нескорректированные средние содержат как сезонную, так и остаточную вариацию. Необходимо удалить остаточную компоненту. В долгосрочном плане величина превышения объема продаж над трендом в 3 удачных квартала должна равняться величине, на которую объем продаж

ниже тренда в неудачные кварталы, тогда сезонные компоненты в сумме будут составлять около 400 %. Поэтому для учета сезонной вариации необходимо умножить каждое среднее значение на корректирующий коэффициент К: $K=400/\text{сумма нескорректированных средних} = 400/399,98 = 1,00005$. Тогда $C(t)=\text{Нескорректированная средняя} * K$.

Анализ данных таблицы 3 позволяет сделать прогноз, что в первом квартале года кредиторская задолженность в среднем составит 85,34 % значения тренда, во втором снизится до 68,37 %, в третьем составит 68,41 %, а в четвертом – значительно возрастет и составит 176,88 % тренда. Таким образом, можно отметить, что данная методика анализа позволяет спрогнозировать величину кредиторской задолженности в будущих периодах. Подобный прогноз необходим для обеспечения возможности спланировать основные показатели деятельности предприятия, например, для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия в перспективе. Для оценки ликвидности активы подразделяются на 4 группы [2, с. 68]:

1. А1 – наиболее ликвидные активы:

- денежные средства и денежные эквиваленты (код 1250);
- краткосрочные финансовые вложения (код 1240).

2. А2 – быстро реализуемые активы:

- краткосрочная дебиторская задолженность (пояснения к балансу);
- готовая продукция (пояснения к балансу).

3. А3 – медленно реализуемые активы:

- запасы за исключением готовой продукции (код 1210, за исключением указанного показателя, расшифровываемого в пояснениях);
- долгосрочные финансовые вложения за минусом вложений в 4 уставных капитала других организаций (код 1170, за исключением указанного показателя, расшифровываемого в пояснениях);
- НДС по приобретенным ценностям.

4. А4 – труднореализуемые активы:

- внеоборотные активы, за исключением долгосрочных финансовых вложений (код 1100, за минусом 1170);
- вложения в уставные капиталы других организаций (расшифровки в пояснениях);
- долгосрочная дебиторская задолженность (расшифровки в пояснениях).

Пассивы по степени срочности их оплаты подразделяются на:

- П1 – наиболее срочные обязательства: кредиторская задолженность (код 1520);

- П2 – краткосрочные пассивы: заемные средства (код 1510), прочие обязательства (код 1550), оценочные обязательства (код 1540);
- П3 – долгосрочные пассивы: долгосрочные обязательства (итог IV раздела бухгалтерского баланса) (код 1400);
- П4 – постоянные пассивы: итог III раздела бухгалтерского баланса (код 1300) + доходы будущих периодов (ДБП) (код 1530).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующая система соотношений: $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$. Поэтому для планирования ликвидности баланса на предприятии необходимо прогнозировать кредиторскую задолженность для оценки, какую долю активов необходимо сохранять в виде высоколиквидных активов (то есть оставлять в качестве денежных средств и краткосрочных финансовых вложений).

Получили, что $A1 < П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$, т. е. на предприятии низкий уровень активов мгновенной ликвидности, т. е. объем денежных средств и краткосрочных финансовых вложений не соответствует величине кредиторской задолженности.

Анализ платежеспособности с использованием абсолютных показателей предполагает сравнение величины оборотных активов с текущими краткосрочными обязательствами. Предприятие считается платежеспособным, если величина текущих активов превышает краткосрочные обязательства организации: оборотные активы – краткосрочные обязательства > 0 . Абсолютными показателями оперирует аналитик, проводящий оценку ликвидности баланса.

Таким образом, можно отметить, что при оценке платежеспособности предприятия в любом случае используется величина кредиторской задолженности. Так как наиболее эффективно происходит управление активами предприятия, то можно отметить, что для планирования платежеспособности предприятия в перспективе вполне возможно использовать прогнозные значения кредиторской задолженности и на основании полученных данных управлять активами предприятия (при необходимости реализовывать основные средства при недостаточности ликвидных активов и вкладывать в высокодоходные активы при избытке ликвидности баланса). Поэтому можно отметить, что прогнозирование кредиторской задолженности имеет высокое значение для эффективного функционирования предприятия. Для обеспечения взаимосвязи кредиторской задолженности с прочими показателями финансовой отчетности необходимо проводить экономический

анализ по всем показателям, что будет способствовать обеспечению более точной оценки прогнозных отметок.

Библиографический список

1. Волков Д. Л. Финансовый учет : теория, практика, отчетность организации / Д. Л. Волков. – СПб.: СПбГУ, 2016.
2. Ковалев, В. В. Финансовый анализ : методы и процедуры / В. В. Ковалев, В. М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2015.
3. Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: КНОРУС, 2014.

УДК 338.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ И ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

**Б. Г. Жунусов, Б. К. Каримов, Б. С. Акылбеков,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

В статье рассматриваются вопросы профессионального образования как основы развития и высокоэффективного использования человеческого капитала. При этом особое значение уделяется одному из главных факторов конкурентоспособности компании – квалифицированному персоналу, способному производить продукцию или услуги, востребованные на рынке.

Ключевые слова: профессиональное образование, человеческий капитал, квалифицированный персонал, конкурентоспособность компании.

PROFESSIONAL EDUCATION IS THE BASIS OF DEVELOPMENT AND HIGHLY EFFICIENT USE OF HUMAN CAPITAL

**B. G. Zhunusov, B. K. Karimov, B. S. Akylbekov,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

The article deals with the issues of professional education, as the basis for development and highly effective use of human capital. Special importance is attached to one of the main

factors of the company's competitiveness – qualified personnel capable of producing products or services in demand on the market.

Keywords: professional education, human capital, qualified personnel, competitiveness of the company.

Одним из главных факторов наличия конкурентоспособности компании является квалифицированный персонал, способный производить продукцию или услуги, востребованные на рынке.

Конкурентоспособность самого персонала также имеет место в цепочке создания добавленной стоимости. Если один работник в отличие от другого работника способен работать эффективнее, то менеджмент компании будет всячески стараться удержать такого работника.

Любая идея не будет реализована без квалифицированного персонала, как в отдельно взятой компании, так и на уровне государства. На уровне государства вопрос профессиональных кадров, способных соответствовать международным требованиям и управлять современными технологиями и инновациями, стоит еще актуальнее.

Реформирование и модернизация экономических процессов в стране потребует создания новых рабочих мест, наличия специалистов и подготовленного персонала в каждой отдельно взятой отрасли экономики.

Соответственно, развитие полноценного и конкурентоспособного человеческого капитала становится самой приоритетной задачей в реализации какого-либо проекта или государственной программы.

Основными факторами, влияющими на создание высокоэффективного человеческого капитала, могут быть:

- потребность экономики страны или компании в квалифицированном персонале;
- умение и способность государства в развитии и удержании человеческого капитала;
- желание и мотивация персонала участвовать в проекте или государственной программе.

Основой для создания долгосрочной системы формирования эффективного человеческого капитала являются уже имеющиеся результаты и положительная динамика в развитии экономики страны.

Стратегия осуществления модернизации экономики базируется на технологическом обновлении общественного производства и направлена на достижение технологической конкурентоспособности страны, которая

означает наличие совокупности современных знаний, технологических, финансовых организационно-управленческих и трудовых ресурсов [1].

В процессе создания высокопрофессионального человеческого капитала стратегическую роль играет уровень системы образования страны и ее соответствие запросам современной рыночной экономики, так как система образования любой страны – это основа конкурентоспособности трудовых ресурсов.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании» под образованием понимается непрерывный процесс воспитания и обучения, осуществляемый в целях нравственного, интеллектуального, культурного, физического развития и формирования профессиональной компетентности [2].

Основными принципами государственной политики в области образования являются:

- 1) равенство прав всех на получение качественного образования;
- 2) приоритетность развития системы образования;
- 3) доступность образования всех уровней для населения с учетом интеллектуального развития, психофизиологических и индивидуальных особенностей каждого лица;
- 4) светский, гуманистический и развивающий характер образования, приоритет гражданских и национальных ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности;
- 5) уважение прав и свобод человека;
- 6) стимулирование образованности личности и развитие одаренности;
- 7) непрерывность процесса образования, обеспечивающего преемственность его уровней;
- 8) единство обучения, воспитания и развития;
- 9) демократический характер управления образованием, прозрачность деятельности системы образования;
- 10) разнообразие организаций образования по формам собственности, формам обучения и воспитания, направлениям образования.

Основные направления совершенствования системы образования в Казахстане – это:

– создание достаточных условий для качественного общего и профессионального образования, основным результатом которого должен стать конкурентоспособный по международным стандартам человеческий капитал, обладающий достаточной компетентностью и стремящийся к инновациям;

- создание механизмов по повышению квалификации и устойчивому профессиональному обучению работников во всех отраслях экономики;
- создание основ в сфере образования по ускоренному овладению необходимыми профессиональными навыками работниками с учетом динамично развивающегося рынка новых технологий и инноваций;
- своевременное реагирование на запросы экономики, отраслевых проектов в обеспечении необходимым профессиональным персоналом;
- создание достаточной мотивации персонала в непрерывном обучении и повышении своей квалификации.

Из общего количества экономически активного населения лишь 31 % имеет высшее образование, 33 % – среднее профессиональное образование, 24 % – общее среднее образование, 6 % – начальное профессиональное образование и 4 % – незаконченное высшее образование.

Одним из подходов в определении эффективной политики системы образования является анализ международного опыта по дополняемому уровню образования, то есть об образовании в соответствии с профессиями, указанными в Международном стандартном классификаторе занятости и профессий (ISCO) [3].

По некоторым оценкам, развивающаяся экономика предъявляет спрос на 40 тыс. профессий, при том, что каждый год образуется более 500 новых профессий и еще больше отмирает [4].

Также есть оценка эффективности работника, получившего профессиональное образование и работающего по специальности с работником неспециалистом. Разница в эффективности на 20 % больше у работника со специальностью.

Организации должны создавать достаточный уровень мотивации и ценности профессионального роста для работников в постоянном обучении и повышении квалификации, что само собой ведет также и к конкуренции между работниками.

Динамика расходов на образование в ВВП составляет около 4 %, что намного ниже стран ОЭСР.

Международной комиссией по образованию рекомендована средняя доля расходов на образование в размере 6 % ВВП. Такой уровень финансирования достигнут только в ряде промышленно развитых стран [5].

Сравнивая уровни образования в Казахстане со странами ОЭСР, можно заметить, что только по дошкольному образованию мы достигли среднего уровня бюджета этих стран.

Школьное, техническое и профессиональное образование находятся на самом низшем уровне стран ОЭСР. Высшее образование в два раза ниже минимального уровня бюджетов стран ОЭСР.

Международные исследования доказывают, что инвестирование в человеческий капитал с раннего возраста приносит ощутимые результаты для роста ВВП и благосостояния страны.

Вложение одного доллара в дошкольное образование и обучение приносит прибыль в 4–7 долларов, в школьное образование – 3 доллара, в профессиональное образование – 2 доллара.

Согласно Национальному докладу о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан, образование как основа человеческого капитала определяет экономический рост стран. Исследования показывают прямую связь между образованием и экономическим ростом страны [6]. К примеру:

- увеличение охвата населения начальным образованием на 1 % повышает ВВП страны на 0,35 %;

- увеличение продолжительности обучения в старших классах на один год повышает ВВП страны на 0,44 %;

- реализация стратегических программ развития образования продолжительностью более 10 лет повышает ВВП страны почти на 5 %;

- страна, которая набирает на 5 баллов выше среднего балла PISA, повышает уровень производительности труда на 2,5 % и ВВП на душу населения на 1,5 %;

- улучшение на 50 баллов PISA повышает годовой ВВП страны на 1 %;

Основными проблемами в развитии конкурентоспособности персонала являются:

- несовпадение требований работодателей с профессиональным образованием и подготовкой работников;

- отсутствие системы подготовки и переподготовки персонала в компаниях и организациях;

- отсутствие системы непрерывного профессионального образования;

- недостаток финансирования или нежелание компаний и организаций повышать квалификацию своих работников.

Рекомендуемым уровнем затрат работодателя на повышение квалификации и переподготовку своих сотрудников является 1,5 % и выше от фонда оплаты труда.

Еще одним важным аспектом образования являются затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Рост данных затрат положительно сказывается на деятельности компании

или организации, а также напрямую влияет на развитие и эффективность человеческого капитала.

Затраты на НИОКР в % к ВВП также является минимально критическим и не отвечающим международным стандартам.

То же самое касается и уровня научных исследований:

- низкий уровень коммерциализации;
- невостребованность таких исследований;
- отсутствие актуальности таких исследований.

Имеются также и другие международные рейтинги, такие как:

- общий уровень подготовки трудовых ресурсов;
- уровень подготовки в системе начального и среднего профессионального образования;
- математическая подготовка;
- уровень подготовки персонала на рабочем месте.

В данных рейтингах результаты Казахстана также являются посредственными.

Все это говорит о том, что Казахстану с целью развития и роста человеческого капитала необходимо:

- проводить дальнейшие реформы в системе образования с учетом лучших международных практик;
- гармонизировать систему образования со стандартами ОЭСР;
- увеличить инвестиции в образование.

Библиографический список

1. Ваховский, В. В. К вопросу о становлении профессионального образования как фактора развития конкурентоспособности трудовых ресурсов / В. В. Ваховский // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013. – Вып. № 1 (115). – Серия 5: Экономика.

2. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.04.2016 г.).

3. Тонконг, В. В. Система профессионального образования: опыт Франции, Великобритании и США / В. В. Тонконг, Е. К. Самраилова // Труд и социальные отношения. – 2012. – № 2. – 160 с.

4. Антосенков Е. Г. Профориентация и эффективность экономики // Труд и социальные отношения. – 2011. – № 4. – С. 11.

5. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса : учеб. пособие / под ред. В. П. Колесова. – М.: Права человека, 2008. – С. 319.

6. Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан (по итогам 2014 года). АО «Информационно-аналитический центр. – Астана, 2015.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Г. К. Исина, Т. М. Аксенова, В. Г. Жигарь,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан

В данной статье рассматриваются различные аспекты степени воздействия имеющегося трудового потенциала на экономический рост в деятельности предприятий, организации и учреждений. На основе практических материалов анализируется взаимосвязь и взаимозависимость человеческого капитала со средствами и предметами труда. В завершении сформулирован ряд конкретных рекомендаций для практического применения.

Ключевые слова: человек, труд, потенциал, средства производства, экономический рост.

LABOR POTENTIAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

G. K. Isina, T. M. Aksenova, W. G. Zhigar,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan

This article discusses various aspects of impact degree of existing labor potential on economic growth in the activity of enterprises, organizations and institutions. On the basis of actual materials, the interrelationship and interdependence of human capital with means and objects of work is analyzed. In conclusion, a number of specific recommendations have been formulated for practical application.

Keywords: person, labor, potential, means of production, economic growth.

Длительное время в качестве фактора развития любого производства служило обеспечение средствами и предметами труда, которые дают возможность выпускать готовую продукцию с определенными качественными и количественными характеристиками. Но только с помощью человека, его умений и навыков данные факторы приобретают производительную силу и начинают работать, принося собственнику доход. Если бы мы опросили нескольких работодателей по вопросу обеспеченности трудовыми ресурсами, то вряд ли бы нашелся кто-то, кому безразличны его работники, точнее, те характеристики, которыми они обладают. Каждый из них имеет

свое представление об «идеальной» рабочей силе, выдвигает свои требования «стандартизации» персонала, устанавливает свои критерии отбора при найме.

Однако все они едины в одном: человек, который обладает трудовым потенциалом, должен обеспечить непрерывный процесс деятельности организации, прилагая максимально возможные усилия по увеличению ее экономической мощи, прибыли. Как подобрать необходимый персонал, какими методами воздействовать на процесс использования трудового потенциала с целью его оптимизации, какими способами оценивать возможности человека – эти и многие другие вопросы в настоящее время приобретают все большую актуальность.

Человек сегодня не просто работник, обладающий необходимой квалификацией и способностью к труду. Человек сегодня должен рассматриваться как основной источник развития производства, при этом в расчет не должен приниматься только фактор соответствия должности. Человек многогранен. Его оценка должна быть комплексной, поскольку все его ресурсные возможности в области труда преобразуются через призму личных и деловых качеств, тем самым приобретая определенную направленность. Кроме того, процесс трудовой деятельности совершается в определенных условиях, которые подвержены влиянию работодателя. Именно они помогают человеку мобилизовать дополнительные возможности, которые позволят добиться больших результатов с наименьшими усилиями. Вот почему необходимо рассматривать более глубоко трудовой потенциал, который в конечном счете оказывает существенное влияние на экономический рост.

Понятие и сущность трудового потенциала – предмет многочисленных дискуссий. Данной проблемой занимались такие специалисты в области трудового потенциала, как А. И. Тяжов, С. П. Сироткин, А. Г. Косаев, И. С. Маслова, Е. В. Ленский и др. Но до сих пор нет единого мнения.

В экономической литературе сложилось несколько подходов к определению понятия «трудовой потенциал». Согласно первому подходу, трудовой потенциал рассматривается как обобщающая характеристика меры и качества совокупных способностей к труду [1, с. 67]. Например, С. П. Сироткин характеризует трудовой потенциал как возможное количество и качество труда, которым располагает общество (трудовой коллектив) при данном уровне развития науки и техники. В. В. Чекмарев предлагает рассматривать эту категорию как интегральную характеристику меры и качества совокупности способностей к труду.

Другой подход основан на понимании трудового потенциала как формы проявления личного или человеческого фактора. Так, соавторы М. И. Скаржинский, И. Ю. Баландин и А. И. Тяжов рассматривают трудовой потенциал как одну из форм личного фактора, который проходит в своем движении ряд последовательных стадий: ресурсную, факторную и производительную [2, с. 115].

Трудовой потенциал рассматривается также применительно к деятельности фирмы, ее стратегии развития. Л. И. Леонтьева в своей диссертационной работе говорит о том, что в нем сосредоточены возможности, которые позволяют коллективу увеличивать трудовые ресурсы без изменения численности. О. Ю. Бороздина в целях разработки методического обеспечения оценки и рационального использования трудового потенциала охарактеризовала данную категорию как способность персонала, обладающего обособленной самостоятельной субстанцией реализовывать миссию фирмы.

Есть также мнение, что методологической основой признания решающей роли трудового потенциала является теория человеческого капитала, которая получила широкое распространение в США, а затем и во всем мире с начала 60-х годов XX в. Поистине взрывное повышение интереса к теме человеческого капитала было обусловлено признанием высокой его отдачи. Стало очевидно: зависимость экономического роста от состояния образования (различных его видов и уровней) как главной характеристики трудового потенциала носит устойчивый характер.

Теория человеческого капитала рассматривает образование и квалификацию в качестве основы экономического роста и признает за их обладателями право на получение адекватных доходов. Человеческий капитал рассматривается как имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него являются образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. Однако следует отметить, что понятия «капитал» и «потенциал» не идентичны. Согласно исследованиям А. И. Тяжова, все определения человеческого капитала сводят индивидуальные качества к статичному, неподвижному, застывшему состоянию.

Следует отметить, что человек с течением времени в процессе общения с людьми и машинами имеет свойство накапливать в себе некий потенциал, т. е. возможности, которые в будущем могут быть использованы. Кроме того, человек обладает свойством самосовершенствования, следуя принципам удовлетворения собственных потребностей. Этот процесс

динамичен. Кроме того, важна качественная среда пребывания трудового потенциала, которая способствует его эффективному использованию, а также степень реагирования субъекта на изменения окружающих условий.

«Трудовой потенциал – деятельное состояние личности в самом производственном процессе, саморазвивающиеся, самовозвышающиеся способности человека, изменяющие экономические параметры в процессе производства», – писал А. И. Тяжов в своей работе «Индивидуальный трудовой потенциал и политико-экономическая концепция человеческих способностей». Учитывая сказанное, можно выделить следующие характеристики трудового потенциала:

– трудовой потенциал – это возможности человека в производственной деятельности, которые имеются в наличии, постоянно изменяются и порождают новые;

– трудовой потенциал приобретает реальную силу только в результате активной деятельности;

– реализация трудового потенциала зависит от влияния внешних факторов и степени реагирования его носителя.

Вполне понятно, что в ходе практической деятельности возможности персонала не всегда используются в полной мере. Оптимизация этого процесса – главная задача работодателя, которая, в свою очередь, будет способствовать улучшению экономического состояния предприятия, т. е. экономическому росту. А что такое экономический рост? Экономический рост – это увеличение объема выпуска продукции на предприятиях, следовательно, и в стране в целом за какой-то определенный период. Говоря об экономическом росте, следует отметить, что существует устойчивый экономический рост и краткосрочный. Многие еще спорят о том, что же лежит в основе всего экономического роста? Это означает, что нужно развить экономику, а когда мы достигнем роста, тогда получится спокойное и правильное распределение всех благ в стране и, соответственно, страна перейдет к правильному политическому режиму. Но судя по расчетам последних 50-ти лет – эта гипотеза не всегда подтверждается.

Существует вторая группа ученых, которая предполагает обратное: политика стоит на первом месте, и сначала нужно построить правильный политический устрой, а потом уже все пойдет по плану, и экономика будет развиваться по более правильному плану. Но, как мы знаем, существует много стран и примеров, допустим Нидерланды, Япония, где далеко не демократический строй, а где-то конституционная монархия, где-то королевство, поэтому и эта гипотеза не достаточно подтвердилась. Но есть третьи,

которые говорят, что главное – это человеческий капитал, то есть мы с вами, люди.

В принципе, они оказались правы. Существует исследование скандинавских ученых, которые доказали статистически то, что существует серьезная связь между интеллектуальным уровнем нации и экономическим ростом. Интеллектуальный уровень они измеряли тестом на IQ. Они показали, что уровень интеллекта нации оказывает большое влияние на скорость развития страны и благосостояние народа. В таком случае, что же такое человеческий капитал и что мы понимаем под этим?

Многие экономисты понимают под этим определенный набор навыков, знаний, умений, мотиваций, способностей, которые могут быть использованы для общественного производства. Да, действительно, если подойти чисто с экономической точки зрения, можно сказать, что человеческий капитал – это мера, воплощенная в человеке способностью приносить доход. Вы можете много знать, но только применение знаний для создания чего-то в конечном итоге сможет принести доход – это и является человеческим капиталом, а все остальное – это потенциал [4, с. 64]. Так как человеческий капитал – это в основном знания, умения, опыт и квалификация, то основная сфера, где человеческий капитал аккумулируется и генерируется – это сфера образования и науки. Это значит, что человек, а если говорить о стране, – группа людей с определенными характеристиками, обеспечивают устойчивый экономический рост лучше, чем природные ресурсы?

Мы можем генерировать больший и больший рост, развивая только человеческий капитал. А какая же связь между трудовым потенциалом и средствами производства, материальными ресурсами?

В развитии экономики Казахстана имеют место и другие проблемы, которые оказывают существенное влияние на экономический рост. Одним из них является нерациональная структура импорта и экспорта. По данным статистики, Казахстан экспортирует порядка 82 % топливно-энергетических товаров, т. е. сырье и его производные. Но при этом у Казахстана есть проблемы с импортом, это касается высокотехнологичных товаров – он составляет свыше 70 %. Экспортируем мы товары, цена на которые устанавливается мировым совокупным спросом и естественно не зависит от нас, а покупаем у других государств мира высокотехнологичные товары, которые производит зарубежный человеческий капитал.

Выходит, что одни страны сделали ставку на людей, т. е. трудовой потенциал, а другие – нет. Следовательно, самым важным фактором роста экономики был и остается высококвалифицированный человеческий труд,

основу которого составляют качественное образование, фундаментальная и прикладная наука [5, с. 23]. Наиболее передовые развитые государства выделяют огромные средства на развитие образования и науки.

Мы должны уяснить для себя, что хорошее образование, тяга к знаниям, постоянное стремление к открытиям не дадут нам пропасть. Если в Казахстане соберется хотя бы половина таких людей, то успех не за горами, а все остальные просто подтянутся. Мировой опыт показывает, что на одних природных ресурсах весьма сложно выйти в экономические лидеры, а с другой стороны – в основном на высокообразованных и адекватно мыслящих людях строится вся цивилизованная система, поэтому нужно делать упор только на людей.

Библиографический список

1. Бороздина, О. Ю. Разработка методического обеспечения оценки и рационального использования трудового потенциала фирмы / О. Ю. Бороздина. – М.: ГТУ, 2008.
2. Косаев, А. Г. Трудовой потенциал и занятость в условиях интенсификации / А. Г. Косаев. – М.: Наука, 2010.
3. Леонтьева, Л. И. Трудовые ресурсы производственных коллективов и факторы рационального их использования / Л. И. Леонтьева. – М.: ГТУ, 2013.
4. Скаржинский, М. И. Трудовой потенциал социалистического общества / М. И. Скаржинский. – М.: Экономика, 2011.
5. Бердалиев, К. Б. Основы управления экономикой Казахстана / К. Б. Бердалиев. – Алматы: КазГАУ, 2008.

УДК 336

АНАЛИЗ КОМПАНИЙ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Н. К. Кекубаева,
Омская гуманитарная академия**

Надежная и стабильная система страхования обеспечивает высокий уровень экономической защиты ее участников и успешного функционирования их в рыночной экономике, что является необходимой предпосылкой роста и стабильности экономики в целом. В стратегических планах развития Республики Казахстан большое значение придается аккумулированию и эффективному распределению крупных финансовых средств; страхование является достаточно эффективным средством, обеспечивающим контроль и сбережение финансовых фондов.

Ключевые слова: страхование, экономика, компания, финансовая система.

ANALYSIS OF COMPANIES INSURANCE OF POPULATION LIFE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

N. K. Kekubaeva,
Omsk humanitarian Academy

A reliable and stable insurance system provides a high level of economic protection for its participants and their successful functioning in a market economy, which is a prerequisite for the growth and stability of the economy as a whole. In the strategic plans for the development of the Republic of Kazakhstan, the importance of an accumulating and efficient distribution of large financial assets, insurance is sufficiently effective tool for controlling and saving of financial funds.

Keywords: insurance, economy, company, financial system.

Благодаря государству в настоящий момент в Республике Казахстан практически сформировался страховой рынок, который продолжает развиваться ускоренными темпами. В рамках исполнения Государственной программы развития страхования в Республики Казахстан, утвержденной Указом президента Республики Казахстан, проделана немалая работа по созданию новой законодательной базы и современной инфраструктуры национального страхового рынка. Сохраняется стремление к повышению уровня финансовой устойчивости страховых организаций, которые размещают свои активы в наиболее легкорезализуемые финансовые инструменты.

Страховой рынок способствует развитию общественного воспроизводства и социально-экономической системы общества, вследствие чего активно воздействует через страховой фонд на финансовый рынок Казахстана.

Современный страховой рынок Республики Казахстан имеет достаточный потенциал для развития и расширения продуктов, предоставляемых клиентам.

Страхование жизни – подразделяется на случай смерти, пожизненное, страхование на «дожитие», смешанное страхование, страхование пенсий, страхование от несчастных случаев. Страхование на случай смерти предполагает, что за страховую премию, вносимую страхователем в течение всей его жизни или до какого-либо определенного времени, страховщик обязуется при наступлении смертного случая, когда бы он не произошел, уплатить заранее установленную страховую сумму. Зная среднюю величину продолжительности жизни для каждого возраста, можно определить

размер премии за страхование, достаточной для того, чтобы в случае смерти уплатить определенную сумму. Кроме того, необходимо учитывать и процент, который страховщик рассчитывает получить по этой премии, процент на капитал.

Актуальность развития страхового сектора в Казахстане и, в частности, страхования жизни населения, связано с такими факторами, как:

- продолжительность жизни населения увеличивается;
- соотношение числа работающих к числу пенсионеров уменьшается и к 2050 году составит 1:2,5.

Это серьезная угроза для уровня жизни населения всех без исключения возрастов.

И выход был найден только один – личная ответственность трудоспособных граждан за свое пенсионное обеспечение.

Это и есть принцип Пенсионной реформы в Казахстане с 1998 года.

Закон РК от 20.06.1997 № 136–1 «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», п.1 ст. 5:

- каждый гражданин обязан самостоятельно обеспечивать свою старость;
- Государство гарантирует пенсионное обеспечение гражданам, вышедшим на пенсию до 1 января 1998 года.

Из Постановления Правительства РК № 886 от 27.07.2001 г. [2]:

– «...Система социальной защиты должна стимулировать индивидуальную ответственность каждого гражданина, а не его зависимость от государства. Все трудоспособные граждане должны стремиться быть ответственными за свое будущее и благосостояние своих семей».

Правительство РК в настоящее время проводит пенсионную реформу, главное направление которой – каждый должен сам обеспечить свою старость.

Сегодня нужно осознать реальную угрозу социальной незащищенности как себя, так и своей семьи.

Конституция РК от 30.08.1995 г., п. 2, ст. 28.: «Поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность».

Как известно, с неминуемым ростом количества получателей пенсий по накопительной пенсионной системе частные пенсионные фонды обанкротились и в конце 2013 года были сведены в Государственный Единый Пенсионный Фонд.

Ожидается, что пострадают больше всего те, кто выйдет на пенсию лет через 15–20.

В этой связи приходится согласиться с тем, что собственные сбережения людям не просто нужны, а спасительно необходимы.

Общепризнанным механизмом создания резервного капитала в мировой практике является страхование жизни человека. В этих целях в РК действуют страховые организации по страхованию жизни, находящиеся под контролем Финансового надзора Национального банка РК, обеспечивающего защиту прав потребителей финансовых услуг.

Согласно Закону Республики Казахстан «О страховой деятельности», установлены требования, обеспечивающие платежеспособность и финансовую устойчивость страховых организаций в целях обеспечения выполнения своих обязанностей перед страхователями и выгодоприобретателями, в частности требования к:

- марже платежеспособности – требования по наличию достаточного уровня собственного капитала для обеспечения своих обязательств;

- достаточности высоколиквидных активов – требование, направленное на обеспечение наличия высоколиквидных активов для покрытия страховых убытков;

- диверсификации активов – требования по распределению активов в разные финансовые инструменты для обеспечения их надежности и качества;

- формированию страховых резервов – требования к расчету страховых резервов для обеспечения его адекватного размера.

Также, для обеспечения прозрачности деятельности страховых организаций установлены требования по:

- публикации финансовой отчетности организации с целью предоставления страхователю возможности выбора страховщика с учетом его финансового положения;

- соблюдению страховщиками своих обязанностей, обеспечивающих защиту интересов страхователей, такие как тайна страхования, ознакомление с правами страхователя, заключение договоров страхования на условиях, не ущемляющих права страхователей.

Известно, что доверие, как правило, заслуживают финансово устойчивые организации, которые постоянно совершенствуют свою деятельность и предоставляемые продукты и не стремятся любой ценой отказать страхователю в осуществлению страховой выплаты. Поэтому при выборе страховой организации необходимо обращать внимание на следующие критерии:

- 1) наличие лицензии на право осуществления страховой деятельности;
- 2) финансовые показатели страховой организации.

Необходимо обратить внимание на размер собственного капитала страховой организации. Высокий уровень собственного капитала является дополнительной финансовой гарантией страховой организации, т. к. позволяет более уверенно осуществлять страховую деятельность, планировать свое поведение на страховом рынке и быть конкурентоспособным.

Величина страховых резервов позволяет охарактеризовать масштабы деятельности страховой организации.

Доходы демонстрируют результаты финансово-хозяйственной деятельности страховой организации.

Соблюдение страховой организацией пруденциальных нормативов.

Пруденциальные нормы – это все те нормативы и обязательные требования, которые устанавливаются законом и Национальным банком в целях обеспечения надежности, ликвидности и платежеспособности, управления рисками, защиты интересов акционеров и вкладчиков;

3) условия договора страхования;

4) анализ жалоб в отношении страховой организации [3], раздел «Информация для потребителей финансовых услуг», а также информация о принятых мерах воздействия и санкциях (раздел «Страховой сектор»).

Согласно данным Финансового надзора Национального банка РК по состоянию на 1 марта 2016 года в Казахстане зарегистрировано и имеют лицензию 7 компаний по страхованию жизни [3]:

1. АО «Компания по страхованию жизни «Казкоммерц-Life» (ДО АО «Казкоммерцбанк».
2. АО «КСЖ “НОМАД LIFE”».
3. АО «ДК Народного Банка Казахстана по страхованию жизни “Халык-Life”».
4. АО «КСЖ Государственная аннуитетная компания».
5. АО «КСЖ “Grandes”».
6. АО Компания по Страхованию Жизни «Европейская Страховая Компания».
7. АО «КСЖ “Азия-Life”».

В таблице приводятся основные финансовые показатели компаний по страхованию жизни Республики Казахстан по состоянию на 01.02.2018 г.

Проверка КСЖ (компаний по страхованию жизни) на факт выполнения пруденциальных нормативов по данным Национального банка РК показывает, что на 1.02.2018 г. все компании по страхованию жизни

выполняют пруденциальные нормативы маржи платежеспособности [3]. Наибольший показатель маржи платежеспособности, равный 7, принадлежит АО «Компания по страхованию жизни “Казкоммерц-Life”» (ДО АО «Казкоммерцбанк»).

Таблица 1

Основные финансовые показатели компаний по страхованию жизни Республики Казахстан по состоянию на 01.02.2018 г.

№	Наименование страховой (перестраховочной) организации	Активы	Страховые резервы	Собственный капитал	Уставный капитал
1	АО «Компания по страхованию жизни “Казкоммерц-Life”» (ДО АО «Казком»)	59 100 100	41 624 863	14 839 980	5 607 544
2	АО «КСЖ “НОМАД LIFE”»	55 648 869	41 983 959	11 429 244	2 130 000
3	АО «ДК Народного Банка Казахстана на по страхованию жизни “Халык-Life”»	36 972 949	26 684 407	8 308 410	3 118 433
4	АО «КСЖ Государственная аннуитетная компания»	33 149 087	27 599 650	5 434 776	3 560 298
5	АО «КСЖ “Grandes”»	17 026 951	13 791 867	2 889 446	2 551 102
6	АО Компания по Страхованию Жизни «Европейская Страховая Компания»	12 082 093	6 277 212	4 783 760	1 000 000
7	АО «КСЖ “Азия-Life”»	6 206 573	3 476 008	2 262 806	1 800 000
8	Итого по КСЖ	220 186 622	161 437 966	49 948 422	19 767 377

**Примечание: статистические показатели РК составлены автором*

Как видно из таблиц 1 и 2, наибольший уставный капитал находится у АО «Казкоммерц-Life» и составляет 5,6 млрд тенге. Первое место среди компаний по страхованию жизни РК по размеру активов также принадлежит АО «Казкоммерц-Life» и составляет 59,1 млрд тенге по состоянию на 01.02.2018 г. Собственный капитал компании – 14,8 млрд тенге. По размеру же страховых резервов, 41,62 млрд тенге, АО «Казкоммерц-Life» немногим уступает АО «КСЖ «НОМАД LIFE» – 41,98 млрд тенге.

Основные финансовые показатели компаний по страхованию жизни

№	Наименование страховой (перестраховочной) организации	Нераспределенный доход (непокрытый убыток) отчетного периода	Страховые премии	Расходы по осуществлению страховых выплат	Норматив маржи платежеспособности НМП > 1 (ФМП/МРМП)	Нормативы диверсификации активов НД1-НД9	Норма маржи платежеспособности НМП
1	АО «Компания по страхованию жизни “Каз-коммерц-Life”» (ДО АО «Каз-ком»)	445 176	1 903 179	798 416	7	да	да
2	АО «КСЖ “НОМАД LIFE”»	6 685 434	2 558 513	684 178	2,35	да	да
3	АО «ДК Народного Банка Казахстана по страхованию жизни “Халык-Life”»	293 956	1 882 321	496 488	2,67	да	да
4	АО «КСЖ Государственная аннуитетная компания»	438 110	240 832	417 716	4,57	нет	да
5	АО «КСЖ “Grandes”»	1 600 326	1 243 642	244 030	2,14	да	да
6	АО Компания по Страхованию Жизни «Европейская Страховая Компания»	458 600	1 986 430	112 118	2,86	да	да
7	АО «КСЖ “Азия-Life”»	163 967	608 786	34 512	1,54	да	да
	Итого по КСЖ	6 884 917	10 423 703	2 787 458	23 13		

Наибольшая доля рынка по собранным страховым премиям принадлежит АО «КСЖ “НОМАД LIFE”» – 24,55 %, на втором месте АО «Казкоммерц-Life» – 18,3 %. Наибольшая доля рынка по осуществленным страховым выплатам принадлежит АО «Казкоммерц-Life» – 28,6 %, на втором месте АО «КСЖ “НОМАД LIFE”» – 24,55 %.

Таким образом, лидирующие места среди компаний по страхованию жизни в Казахстане занимают АО «Казкоммерц-Life» и АО «КСЖ “НОМАД LIFE”».

Можно добавить, что в 2014 и 2016 годах АО «Казкоммерц-Life» была признана лучшей компанией по страхованию жизни в Республике Казахстан в номинации Global Insurance Awards, по мнению редакции журнала «World Finance», а в июне 2015 года АО «Казкоммерц-Life» успешно завершило реорганизацию путем слияния с АО «ДКСЖ БТА Банка “БТА Жизнь”». Инвестиционный доход страхователей АО «Казкоммерц-Life» в 2017 году составил 14 %. Страховые фонды, образуемые за счет взносов страхователей, определенное время могут не использоваться по прямому назначению – для выплаты страховых возмещений (до момента наступления страхового случая или его не возникновения в силу вероятностного характера). В таких случаях средства страховых фондов могут запускаться в коммерческие обороты для получения дополнительных доходов. В свою очередь часть этих доходов целесообразно направить на снижение цены страховых услуг для привлечения клиентов. Подобного рода операции страховых организаций способствуют возникновению конкуренции на страховом рынке по привлечению клиентов, желающих на более выгодных условиях избежать потерь и убытков при неблагоприятных стечениях обстоятельств.

Библиографический список

1. Закон РК от 20.06.1997 № 136-1 «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан».
2. Постановление Правительства РК №886 от 27.07.01 г. Прогнозы и тенденции развития страхового рынка Казахстана. Новый качественный подход на рынке страхования. А. В. Исаев / www.base.zakon.kz .
3. www.nationalbank.kz.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОДИН ИЗ ПРИЗНАКОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

С. Н. Клименко,
Омская гуманитарная академия

Статья посвящена вопросу роли эффективного функционирования муниципальных образований в рамках построения гражданского общества. В работе будут затронуты вопросы определения гражданского общества как такового, его основных признаков, а также взаимосвязь эффективности функционирования муниципальных образований с процессом построения гражданского общества.

Ключевые слова: муниципальное образование, гражданское общество, эффективность, государство, общество.

MUNICIPAL UNITS FUNCTIONING EFFICIENCY AS ONE OF THE SIGNS OF CIVIL SOCIETY

S. N. Klimenko,
Omsk humanitarian Academy

Article is devoted to a question of municipal units effective functioning within creation of civil society. In this work will be raised such questions as definition of civil society, its main signs and also interrelation of effective functioning of municipal units with civil society creation.

Keywords: municipal unit, civil society, efficiency, state, society.

*Гражданское общество – благо, а государство – неизбежное зло.
Чем совершеннее гражданское общество, тем менее оно нуждается
в регулировании со стороны государства*
Томас Пейн

Вначале необходимо выяснить, что же из себя представляет гражданское общество, каковы его признаки и функции.

Термин «гражданское общество» восходит к древнеримскому слову *civitas* (от *civis* – гражданин), обозначавшему гражданскую общину, члены которой (римляне) были субъектами римского гражданского права (*ius*

civile). Слова *civitas*, *civis*, *ius civile* при этом имели синкретичный (слитный) смысл, без различения их политических и неполитических значений. В будущем, как отмечает В. С. Нерсесянц, их неполитическое значение сохранилось в терминах «гражданское общество», «гражданское право», а политическое значение – в термине «гражданин» [2, с. 9, 23].

В своей статье А. В. Лагуткин дает следующее определение гражданскому обществу: гражданское общество – это сообщество независимых субъектов (граждан) внутри государства, вырабатывающих моральные и материальные ценности в интересах самого сообщества и государства [3].

Иными словами, для гражданского общества характерна система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, создающих условия для реализации интересов и потребностей индивидов (граждан) для жизнедеятельности социальной, экономической, политической, культурной и духовной сфер.

Из вышеизложенного определения очевидно, что гражданское общество и государство взаимосвязаны и взаимозависимы. Нельзя рассматривать одно понятие без другого.

Опираясь на опыт исследований в данной области, среди признаков гражданского общества можно выделить следующее:

- демократия;
- наличие свободных субъектов, владеющих производственными средствами;
- высокий уровень образованности и гражданской культуры;
- неприкосновенность частной собственности;
- полное обеспечение прав и свобод;
- большая доля среднего класса в обществе;
- свободное формирование общественного мнения и открытый доступ к источникам объективной информации.

В качестве функций гражданского общества следует упомянуть:

- сдерживание произвольного расширения государственной власти;
- создание и развитие механизмов общественного самоуправления;
- защита частной сферы жизни граждан;
- обеспечение сменяемости власти.

В качестве позитивной стороны функционирования гражданского общества в научной среде отмечают то, что оно является главным элементом сдерживания государственной гегемонии, предотвращающим чрезмерное вмешательство государства в интересы граждан. А также позволяет более эффективно и направлено продвигать интересы различных социальных

групп, что в свою очередь влечет сглаживание социальных противоречий и гармонизацию общества.

В некоторых источниках (в литературе) гражданское общество противопоставляется государству как единственная сила, способная сдерживать рост произвольного расширения государственного влияния на общественные сферы деятельности. По мнению автора данной статьи, такое утверждение некорректно и может внести определенные проблемы в процесс построения гражданского общества. Построение гражданского общества возможно лишь при взаимовыгодном сотрудничестве общества и государства, в своеобразном «гражданско-политическом тандеме», когда обществом совместно с государством при использовании частного и государственного капитала могут создаваться «площадки», позволяющие решать социально значимые проблемы, искать пути наиболее эффективного расходования и применения средств, накопленных в процессе существования той или иной самостоятельной территории.

В Федеральном Законе № 131-ФЗ можно найти определение муниципального образования, его определяют как городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения [1].

Муниципальное образование является административно-территориальным формированием, имеющим органы публичной власти, бюджет, социально-техническую инфраструктуру и систему нормативных актов.

В своем учебном пособии Л. Г. Аргунова упоминает о том, что, согласно конституции РФ, «система местного самоуправления призвана «обеспечивать самостоятельное решение населением вопросов местного значения, к которым в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относятся и вопросы социально-экономического развития городов и поселений» [4].

Приоритетной задачей любого муниципального образования является обеспечение непрерывного развития, в основе которого лежит сложная работа по созданию и реализации своих преимуществ. Преимущества могут быть найдены и использованы, например, на основе благоприятного географического положения, выгодного экономического статуса (территория опережающего развития), богатого культурно-исторического наследия, обширной и качественной научной базы (г. Новосибирск, г. Томск) и т. д.

Конкретным примером сотрудничества государства и социума для построения гражданского общества может служить создание в 2004 году Общественной палаты РФ. Суть создания Общественной палаты опирается на закрепленное в ч. 1 ст. 32 Конституции РФ праве граждан России участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей.

Цель Общественной палаты РФ – осуществлять взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления с учетом потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов государственной власти [5].

В заключение хотелось бы отметить, что на пути построения эффективного гражданского общества в Российской Федерации лежат такие неблагоприятные факторы, как низкая вовлеченность общества в государственные дела, высокая степень коррумпированности власти, низкий реальный уровень жизни относительно развитых стран, что в свою очередь просто мешает гражданам более глубоко вникать в общественные проблемы. Данные барьеры можно преодолеть только посредством предоставления самостоятельной инициативы и творчества гражданам в комплексе с развитием научных и общественных структур.

Все это, естественно, отразится на повышении качества жизни населения, его более активной гражданской позиции, что в свою очередь принесет выгоды не только для формирования полноценного гражданского общества, но и более эффективного и качественного распределения и аккумуляирования средств и активов муниципальных образований.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 6 октября 2003 г. – №40. – [Ст. 4].
2. Нерсесянц, В. С. Общая теория права и государства : учебник / В. С. Нерсесянц. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012. – 560 с.
3. Лагуткин, А. В. Диалог между гражданским обществом и государством в России: Перспективы и возможности / А. В. Лагуткин // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2013. – 85 с. – Серия: юридические науки.
4. Аргунова, Л. Г. Стратегическое управление развитием муниципального образования: учебное пособие. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 376 с.
5. Грудцына, Л. Ю. Свобода и гражданское общество / Л. Ю. Грудцына // Образование и право. – 2011. – 17 с.

6. Местное самоуправление в России и Германии. История и современность. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2017. – 384 с.

7. Нилекани, Н. Образ новой Индии. Эволюция преобразующих идей / Н. Нилекани. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 512 с.

УДК 001.895:658

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

**А. Б. Койчубекова,
Омская гуманитарная академия**

Цель настоящей статьи – выявление обстоятельств, актуализация концепции «риска» в современной образовательной среде и разработка организационных и методологических условий для эффективного управления рисками образовательных проектов. Ведущим подходом к изучению этой проблемы является систематизация, которая позволяет рассматривать проблему как единую систему, что необходимо для эффективного управления рисками образовательных проектов.

Ключевые слова: медицинское образование, менеджмент, управление рисками, бизнес-процессы в образовании.

RISK MANAGEMENT IN MEDICAL EDUCATION

**A. B. Koichubekova,
Omsk humanitarian Academy**

The purpose of the present article is the identification of the circumstances, actualizing the concept of «risk» in the modern medical educational environment and formulation of organizational and methodological conditions for effective risk management of educational projects. The leading approach to the study of this problem is systematization that allows to consider the problem as a whole system, that necessary for effective risk management of educational projects.

Keywords: medical education, management, risk management, business processes in education.

В процессе деятельности медицинского вуза могут возникать различного рода несоответствия:

– несоответствия законодательным и нормативным документам, регулирующим деятельность образовательных учреждений;

– несоответствия законам и нормативам, регулирующим деятельность медицинских учреждений;

– несоответствия, возникающие в процессе образовательной, научной и клинической деятельности.

Процесс управления несоответствующей продукцией осуществляется в следующем порядке:

– выявление и идентификация несоответствующей продукции или потенциально опасных несоответствий;

– анализ несоответствий;

– принятие решения об исправлении несоответствующей продукции;

– устранение несоответствий;

– предупреждение повторного возникновения несоответствий.

За несоответствия в образовательном и воспитательном процессе за выявление несоответствий отвечают проректоры по учебно-методической работе, по социальной и воспитательной работе. Такими несоответствиями могут быть недостаточные знания, умения, навыки студентов, а также несоответствия учебно-методической работы требованиям ГОСО и нормативно-правовых актов в области высшего медицинского образования. Выявленные в результате мониторинга недостатки регистрируются в формах системы менеджмента качества (СМК) кафедры, деканата и предоставляются проректору.

Студенты могут быть признаны неуспевающими: по результатам ежемесячной аттестации, по результатам промежуточной аттестации, по результатам итоговой государственной аттестации. Оценка учебно-методической продукции может проводиться по результатам текущих проверок и аудитов; на основании информации с места работы выпускников; по результатам жалоб населения на качество медобслуживания; по результатам оценки знаний обучающихся. При признании образовательной программы несоответствующей – это документируется в соответствующих формах.

В области предоставления лечебно-диагностических услуг за выявление несоответствующей продукции отвечает проректор по клинической работе и непрерывному профессиональному развитию. Таковой может признаваться несоответствие требованиям протоколов диагностики и лечения, наличие жалоб от клинических баз и больных. Выявленные несоответствия протоколируются в документах СМК клиник университета и клинических кафедр, отдела клинической работы и трудоустройства выпускников, клинического совета.

В области предоставления научно-исследовательских услуг и клинических исследований лекарственных средств за выявление несоответствующей продукции отвечает проректор по науке. В ходе планирования, разработки и утверждения научно-исследовательской работы (НИР) и клинических исследований лекарственных средств (КИЛС) могут возникнуть несоответствия требованиям нормативных актов в области науки и клиники, в выборе адекватных методов исследования, статистической обработке результатов, планировании и дизайне, соблюдении этических норм, подборе объектов исследования. Несоответствия могут быть допущены при планировании необходимых ресурсов, а также при выполнении по вине исполнителей, участвующих в научно-исследовательской работе. Несоответствия в НИР и КИЛС по грантам могут быть выявлены при проведении внутреннего аудита руководителями НИР и КИЛС, министерств, негосударственными фондами и др. При проведении НИР и КИЛС проверки могут осуществляться также заказчиком. В магистратуре и докторантуре индикаторами несоответствий могут считаться результаты отчетов и экзаменов. Возникшие несоответствия фиксируются в протоколах заседания научных подразделений, кафедр, временных трудовых коллективов и научно-экспертной комиссии, научно-экспертного совета. Выявленные ошибки идентифицируются как несоответствие, осуществляется их документирование.

Решения об исправлении несоответствующей продукции, возникшей в ходе разработки и реализации самой образовательной программы принимаются на уровне деканата, департамента академической работы (ДАР), методической комиссии по специальности и утверждаются на Академическом совете, Совете по воспитательной работе, проректорами по учебно-методической, социальной и воспитательной работе. В протоколах заседаний отражаются решения об устранении несоответствий и определяется срок исправления. На заседаниях Академического совета, проводимых ежемесячно, проректор по учебно-методической работе принимает решение об исправлении несоответствующей продукции, возникшей непосредственно в процессе обучения студентов. Решение по исправлениям оформляются в виде протокола заседания Академического совета, издаются распоряжения по деканату об исправлении или приказ об отчислении студента. При обнаружении несоответствующей продукции в осуществлении лечебно-диагностических услуг проректор по клинической работе и непрерывному профессиональному развитию на заседании Клинического совета

вносит изменения распределения клинических баз, работы стоматологической клиники и Медицинского центра.

В случае обнаружения несоответствующей продукции в осуществлении научно-исследовательской работы проректор по науке инициирует меры по внесению изменений в план проведения научной работы и клинических исследований, изменений методик исследований, которые при необходимости согласовываются с заказчиком, научно-экспертной комиссией и утверждаются на Научно-экспертном совете.

Признание студентов неуспевающими в силу личных причин влечет за собой разработку действий, направленных на устранение несоответствия (дополнительное консультирование и индивидуальную работу с обучающимися, повторное прохождение дисциплины, продление сессии, право на повторное обучение и т. д.), либо отчисление из вуза.

При идентификации и регистрации несоответствий в клинической работе, заведующие кафедрами, главные врачи принимают меры по изменению планов и методов проведения лечебно-диагностических мероприятий.

В случае выявления несоответствия выполнения НИР и КИЛС научный руководитель принимает меры по их устранению в установленные сроки. При невозможности исправления несоответствующей продукции тема научной работы снимается.

Результативность назначенных мероприятий определяется процентом их выполнения. Проверку устранения несоответствующей продукции в учебно-воспитательном процессе осуществляет проректор по учебно-методической работе. Результаты исправления несоответствующей продукции в лечебно-диагностическом процессе оцениваются проректором по клинической работе и непрерывному профессиональному развитию. Повторный контроль после исправления несоответствующей продукции в научно-исследовательской работе осуществляет проректор по науке.

Библиографический список

1. Никитина, Н. Ш. Качество высшего образования. Риски при подготовке специалистов / Н. Ш. Никитина П. Е. Щеглов // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – № 1.

2. Костюкова, Т. П. Концепция оценки рисков в образовательной деятельности вуза / Т. П. Костюкова, И. А. Лысенко // Информатика: проблемы, методология, технологии: Материалы Девятой международной научно-методической конференции (12–13 февраля 2009 г.). – Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2009. – Т. 1. – С. 363–366.

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ДАВЛЕНИЕ НА ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Н. М. Кушекбаев, В. С. Кузенный, А. А. Фадеев,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Казахстан**

В данной статье обсуждаются проблемы проведения денежно-кредитной политики Национального банка РК, основанной на принципах инфляционного таргетирования.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инфляция, принципы инфляционного таргетирования.

INFLATION TARGETING AND THE MAIN FACTORS, THAT PUT PRESSURE ON INFLATION PROCESSES IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**N. M. Kushekbayev, V. S. Kuzennyi, A. A. Fadeev,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

This article discusses the problems of conducting the monetary policy of the National Bank of the Republic of Kazakhstan based on the principles of inflation targeting.

Keywords: monetary policy, inflation, principles of inflation targeting.

Национальный Банк (НБ) определяет приоритетным направлением своей деятельности осуществление денежно-кредитной политики, ориентированной на обеспечение стабильности цен, т. е. борьба с инфляцией.

Соответственно, НБ придерживается в денежно-кредитной политике принципов инфляционного таргетирования. Это предполагает построение прогнозов основных параметров денежно-кредитной политики исходя из целевых ориентиров по инфляции.

Основные факторы, которые определяли и определяют инфляционные тенденции в экономике страны, носят долгосрочный и фундаментальный характер, так как их действие сохраняется уже на протяжении нескольких лет.

Среди основных факторов, оказывающих давление на инфляционные процессы в экономике страны, до начала мирового кризиса 2007 г. следует выделить:

- 1) высокие темпы роста совокупного спроса;
- 2) приток иностранной валюты;
- 3) превышение темпов роста реальной заработной платы над ростом производительности труда;
- 4) ускоряющийся рост издержек производства;
- 5) низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг;
- 6) импорт инфляции

Эти же факторы, оказывающие давление на инфляционные процессы остаются, актуальны и сегодня, несмотря на кризисные явления в мировой экономике.

Основными показателями совокупного спроса являются оборот розничной торговли, инвестиционный спрос предприятий, расходы государства, т. е. повышение совокупного спроса, что выражается в продолжающемся «буме» потребления, росте спроса на инвестиции и кредитные ресурсы, а также увеличении расходов государства.

Причиной увеличения оборота розничной торговли является повышение доходов населения. Как следствие, рост объемов розничного товарооборота.

Рост спроса предприятий выражается в росте инвестиций. В результате объемы инвестиций в основной капитал растут на уровне 10 %.

Хотя в последние годы потребительский спрос населения и инвестиционный спрос предприятий не такой, как до кризисного периода подкрепляется повышением доступности кредитных ресурсов. Например, за 2006 год по сравнению с 2005 годом объем выданных банками кредитов экономике увеличился на 69,1 %. В настоящее время такого удельного веса кредитования не наблюдается, однако спрос на заемные средства не снижается.

Спрос государства выражается в увеличении расходной части бюджета.

Фактор притока иностранной валюты оказывает давление на инфляционные процессы. В Республику Казахстан приток иностранной валюты поступает по трем основным каналам: от торговых операций, который обеспечивался высокими мировыми ценами на казахстанский сырьевой экспорт; по операциям прямого инвестирования и по заемным операциям банков второго уровня.

Приток внешних ресурсов обеспечивал рост иностранных активов резидентов Казахстана.

Результатом значительного притока иностранной валюты стало расширение денежных агрегатов. За последние годы более высокий темп роста денежной массы по сравнению с темпами увеличения номинального ВВП приводил к росту монетизации экономики с 27,2 % до 38,1 %.

Наблюдались периоды времени, когда наличные деньги в обращении росли на 45,8 % (2006 г.), денежная база расширилась в 2,3 раза. Денежный мультипликатор снижался с 3,12 до 2,47 вследствие опережающего темпа расширения денежной базы по сравнению с темпом роста денежной массы. Это способствовало сохранению инфляционного давления в экономике.

Фактор тенденции опережения темпов роста среднемесячной заработной платы над темпами роста производительности труда, оказывающий давление на инфляционные процессы, проявился в том, что она сохранялась на протяжении последних лет. По итогам отдельных периодов времени происходило увеличение номинальной заработной платы, которое составляло 19,7 %, а в реальном выражении – на 10,2 %, в то время как производительность росла на 8,2 %.

Рост заработной платы, не подкрепляемый соответствующим или опережающим повышением производительности труда, приводит к усилению инфляционного давления на экономику, что наблюдается в Республике Казахстан.

Фактор ускоряющегося роста издержек производства, оказывающий давление на инфляционные процессы, проявился в высоком росте издержек производства, привел к удорожанию конечной продукции, в том числе потребительских товаров и услуг. Это связано с тем, что рост цен на потребительские товары и средства производства промышленных предприятий отстает от роста цен на продукцию промежуточного потребления.

Фактор низкого уровня конкуренции на рынках товаров и услуг, оказывающий давление на инфляционные процессы, проявился в том, что на рынках отдельных товаров и услуг оперирует небольшое количество игроков, зачастую крупные посреднические структуры (особенно на рынке продуктов питания). При этом монополизированность рынков может не наблюдаться в целом по республике, тогда как в регионах действуют региональные монополии. Свободный доступ на рынок для более мелких предприятий либо полностью закрыт, либо значительно затруднен.

Результатом низкого уровня конкуренции на отдельных рынках товаров и услуг становится повышение уровня цен.

Фактор импорта инфляции, оказывающий давление на инфляционные процессы, проявился в том, что в последние годы рост цен импортных

поступлений был довольно существенным и цены на импортные продовольственные и непродовольственные товары росли более высокими темпами, по сравнению с продовольственными и непродовольственными товарами той же группы в составе ИПЦ.

Ввиду более высоких темпов роста цен на импортные товары, как продовольственные, так и непродовольственные, импорт оказывал давление на индекс потребительских цен в сторону его повышения.

Подведем итог. Национальному банку необходимо и в дальнейшей деятельности придерживаться политики по сдерживанию роста цен и соблюдения принципов инфляционного таргетирования, т. е. строить прогнозы основных параметров денежно-кредитной политики исходя из целевых ориентиров по инфляции.

Библиографический список

1. Закон РК «О Национальном банке РК».
2. Закон РК «О банках и банковской деятельности в РК».
3. Основные направления денежно-кредитной политики Национального банка РК.
4. Закон РК от 04.07.2003 N 474-III «О государственном регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций».

УДК 331.5(574)

ВЛИЯНИЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Л. Ш. Макенова, А. А. Фадеев, Е. А. Алексеенко,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

В статье рассматриваются особенности формирования и развития рынка труда в современных условиях? происходящие под воздействием макроэкономических процессов и изменений в экономической, миграционной и социальной политике государства.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, миграционные процессы, демографические факторы.

THE INFLUENCE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION ON THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**L. Sh. Makenova, A. A. Fadeev, E. A. Alekseenko,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

Features of formation and development of labor market in modern conditions occurring as a result of macroeconomic processes and changes in economic, migratory, industrial, agrarian, investment and social policy of the state are considered in this article.

Keywords: labor market, unemployment, technical specialists, migration processes, demographic factors.

Республика Казахстан – молодое государство, непрерывно развивающееся, для которого демографическая проблематика и миграционные аспекты являются стратегически важными направлениями, как в контексте внутреннего развития, так и в международном сотрудничестве, а также поддержания интернациональной безопасности и стабильности. Одним из самых главных направлений в решении задач во внешней политике Республики Казахстан является участие в Евразийской экономической интеграции, самым действенным способом продвижения страны на стабильно устойчивые позиции в системе международных связей. В связи с этим приоритетной задачей является развитие и укрепление Таможенного союза и Единого экономического пространства, на основе которых 1 января 2015 года был создан Евразийский экономический союз (ЕАЭС), основанный на неокрушимости политического суверенитета, экономической обоснованности принимаемых решений, представительстве сторон на всех уровнях интеграционного взаимодействия для укрепления экономик стран-участниц и «сближения друг с другом», а также для модернизации и повышения конкурентоспособности всех его членов на мировом рынке. Одной из свобод, гарантируемых Договором создания Евразийского экономического союза, является мобильность трудовых ресурсов на всей территории интеграционного объединения. Под «свободой движения трудовых ресурсов» подразумевается освобождение от основных ограничений для граждан этих стран в доступе к рынку труда государств-участников Союза. Также речь идет о таких ограничениях и мерах по защите национальных рынков труда, как квотирование ИРС и выдача разрешений на трудоустройство и на привлечение иностранных специалистов.

Важнейшими факторами для стран-участниц Союза, определяющими рынки трудовых ресурсов (предложение и спрос на труд, занятость и безработицу), наряду с экономическими, социальными, являются и демографические факторы. Трансформации в социальной и демографической структуре населения оказывают значительное воздействие на занятость и качество трудового потенциала. По данным Евразийской экономической Комиссии (ЕЭК) численность экономически активного населения в экономике Казахстана в 2015 году по сравнению с 1994 годом увеличилась на 11 %. Уровень зарегистрированной безработицы за данный период сократился почти вдвое. Демографические аспекты занятости представляют собой сложную систему процессов и явлений, влияющих на спрос и предложение на рынке труда и в целом на уровень занятости и безработицы в стране.

Численность населения в трудоспособном возрасте следует рассматривать как один из основных демографических показателей предложения рабочей силы на рынке трудовых ресурсов. Во всех странах Союза прогнозируется проблема спада данного показателя и, следовательно, возникновение дефицита рабочей силы.

Сложившиеся при данных экономических, демографических и социальных условиях общая численность потенциально трудоспособного населения и предложение труда рассматриваются на уровне национального хозяйства. По данным ЕЭК, численность экономически активного населения в общем по странам Союза повысилась с 86,0 млн. человек в 2005 году до 89,3 млн человек в 2014 году, уровень экономической активности населения увеличился с 66,3 % до 69,0 % по соответствующим годам. В то же время в Республике Казахстан был зафиксирован самый высокий уровень численности экономически активного населения к численности постоянного населения среди стран ЕАЭС в 2015 году – 71,7 %, в России 68,7 % и в Беларуси 68,3 %. В сравнении со многими развивающимися и развитыми странами уровень экономической активности в Казахстане также достаточно высок. Для стран-участниц ЕАЭС характерно увеличение уровня экономической активности, за период с 2005 по 2015 годы произошло увеличение в среднем от 2,7 % до 3,1 % [1].

Странами Евразийского экономического союза в настоящее время аккумулируются масштабные миграционные потоки. Следует отметить, что данные миграционные процессы – это важные элементы в развитии политических, социальных, экономических и культурных направлений в жизни всех стран-участниц ЕАЭС. Неравномерное размещение, а также

различие плотности населения в пределах государства, разная дифференциация экономических и социальных структур – следствие продолжительных многолетних миграционных процессов. Миграционные потоки стимулируются различием в экономическом развитии стран Евразийского экономического Союза, сформировавшимися миграционными сетями, исторической близостью стран, в недавнем прошлом составлявших единое государство. В ближайшем будущем потребность стран ЕАЭС в привлечении мигрантов, как постоянных, так и временных, будет возрастать. Это обусловлено демографическим спадом и необходимостью обеспечения экономического роста, а также уже сложившимся на рынке разделением труда между национальными работниками и мигрантами [2].

Наиболее привлекательными направлениями с точки зрения трудовой миграции являются Россия и Казахстан. Основная доля привлекаемой на казахстанский рынок труда рабочей силы – это высококвалифицированные сотрудники, доля которых составляет более 70 %, что свидетельствует о востребованности казахстанского рынка труда среди профессиональных кадров. В 2013 году, по данным Всемирного банка, Республика Казахстан заняла 9 место по числу трудящихся в стране трудовых мигрантов. Необходимо отметить, что прием на работу иностранных специалистов отечественными компаниями производится строго в соответствии с нормами действующего законодательства страны пребывания. В Кодексе об административных правонарушениях Республики Казахстан существует норма, в которой работодатель привлекается к ответственности за трудоустройство иностранной рабочей силы без соответствующего разрешения или заключения трудовых договоров более чем с 5 трудовыми мигрантами. Штраф составляет при первом нарушении 30 МРП, если же это второе нарушение, то сумма возрастет до 50 МРП.

Страны Евразийского экономического союза уже ощутили на себе результаты создания единого рынка труда и свободного движения рабочей силы. Граждане Армении и Кыргызстана после снятия барьеров в ЕАЭС стали более конкурентоспособными при трудоустройстве в России и Казахстане. Для стран-участниц ЕАЭС порядок квотирования не распространяется. Трудовые мигранты Союза претендуют на рабочие места в странах пребывания на равных условиях с резидентами. Это ускоряет создание общего рынка труда и усиливает экономический и интеграционный эффект, однако подразумевает также определенные вызовы. С началом работы Союза, безусловно, миграционные потоки из стран ЕАЭС усиливаются. По данным Министерства национальной экономики РК, уже в 2014 году

зафиксирован рост численности граждан Казахстана, осуществляющих трудовую деятельность в Республике Беларусь – в 3,9 % и в Российской Федерации – на 27 %.

В целом, привлечение в казахстанскую экономику иностранной рабочей силы остается одним из главных вопросов государственной политики в области трудовой миграции. В 2017 году квота на привлечение ИРС установлена в размере 0,6 % к численности экономически активного населения республики [3]. По состоянию на начало текущего года по разрешениям местных исполнительных органов на территории Казахстана осуществляют трудовую деятельность 30 700 иностранных граждан. Из них прибывают в основном высококвалифицированные специалисты, доля которых в составе привлекаемой ИРС составляет 70 % (1, 2, 3 категория – 21 533 чел.) [4]. При этом работодателями, привлекающими иностранных специалистов, стабильно создаются рабочие места для отечественных работников. А также осуществляется профессиональная переподготовка казахстанских граждан, организовывается повышение квалификации по Программе продуктивной занятости и развитию массового предпринимательства, которая стартовала в 2017 году.

На постсоветском пространстве Казахстан позиционирует себя в качестве государства-реципиента, вторым после России. В рамках Союза республика Казахстан также является и государством – донором трудовых мигрантов. Казахстан принимает трудовых мигрантов в основном из Кыргызстана, Беларуси и России. Потоки из Казахстана направлены большей частью в Россию и являются квалифицированной рабочей силой, регулируемой миграцией. По данным на начало 2017 года средняя номинальная заработная плата в перерасчете на доллары США составила в Казахстане 455 долларов, в России 668 долларов, в Беларуси 405 долларов, в Армении 387 долларов США и 209 долларов в Кыргызстане [5]. Учитывая то, что социальная инфраструктура в России и Беларуси все-таки выигрывает по сравнению с казахстанской, вполне вероятно, что квалифицированные специалисты будут мигрировать из Казахстана в эти страны. А казахстанским работодателям придется постараться как-то ее удерживать. Также выпускники школ и вузов смогут после окончания учебы искать работу в странах ЕАЭС, а не только на родине. Благодаря этому, возможно, технические и естественнонаучные специальности будут больше котироваться среди учащихся, так как они не так привязаны к национальным стандартам, как, к примеру, юристы.

Согласно российским источникам, также наблюдается значительное увеличение граждан из стран-участниц ЕАЭС. Так, количество граждан из Казахстана увеличилось на 46,8 тыс. (7,8 %), Беларуси – на 18,5 тыс. (3,6 %), Армении – на 16,3 тыс. (3,4 %). На начало апреля 2015 года в соответствии с этими данными в Российской Федерации насчитывалось 644,4 тыс. граждан Казахстана, 536,3 тыс. – Беларуси, 507,4 тыс. – Киргизии и 496,4 тыс. граждан Армении [6].

К началу 2016 года в Казахстане отмечен рост численности трудящихся Республики Беларусь – в 1,6 раза и трудящихся Российской Федерации – на 22 % [7]. Активная трудовая миграция Казахстана с Россией обусловлена также многолетним приграничным сотрудничеством (таблица).

Численность работников, привлеченных в экономику из других стран в 2015 году (по данным миграционных служб; человек)

Страна	Всего	В том числе прибывшие из:	
		стран СНГ	других стран мира
Армения
Беларусь	31 768	20 394	11 374
Казахстан	37 910	5 121	32 789
Кыргызстан
Россия	1 868 673	1 713 386	154 388

**Примечание: составлено по статистическим данным Евразийской экономической Комиссии*

Наиболее значимая доля привлеченной иностранной рабочей силы в республику Казахстан приходится на строительство – 44,4 %, горнодобывающую – 13,4 % и обрабатывающую – 5,4 % промышленности [8].

Рассматривая вопрос о привлечении иностранной рабочей силы, необходимо подчеркнуть, что мобильность трудовых ресурсов должна позволить более целесообразно использовать человеческий капитал в странах Евразийского экономического союза. То есть нужно создать благоприятные условия для рабочей силы, в особенности иностранной. В выигрыше должны остаться все: и страна проживания специалиста, и страна, предоставляющая место работы специалисту. В среднесрочной перспективе посредством Союза нужно решить проблемы, связанные с нехваткой высококвалифицированной рабочей силы в Казахстане, а также благодаря программам и законопроектам, реализуемым в рамках республики.

Таким образом, с образованием Евразийского экономического союза был решен основной вопрос – вопрос мобильности рабочей силы. Для этого были найдены решения по основным направлениям: формирование международно-правовых основ рынка труда и реализация новой миграционной политики. Миграционные процессы в рамках Союза для республики Казахстан сохраняют его роль как принимающего, так и отправляющего государства.

Безусловно, для реализации и координации работы ЕАЭС в сфере трудовой миграции необходимо сотрудничество по всем вопросам, определенным его членами. Это согласование общих подходов и принципов, обмен нормативными правовыми актами, информацией, опытом, реализацией мер, направленных на предотвращение распространения недостоверной информации, проведение стажировок и семинаров, а также сотрудничество в рамках консультативных органов. Для координации правовых, социальных и т. д. вопросов отделом трудовой миграции Департамента развития предпринимательской деятельности ЕАЭС вовлечено сразу несколько министерств и ведомств Казахстана – Министерство национальной экономики РК, Министерство здравоохранения и социального развития РК, Министерство внутренних дел Республики Казахстан, Пограничная служба комитета национальной безопасности РК и Министерство образования и науки Республики Казахстан. На общенациональном уровне также задействованы Департамент миграционной полиции МВД РК, МИД РК, Министерство юстиции РК, Министерство сельского хозяйства РК, Агентство по статистике и др. Ведется постоянная работа в рамках Консультативного комитета по миграции и Консультативного комитета по вопросам социального обеспечения, соблюдения пенсионных прав, оказания медицинской помощи и профессиональной деятельности трудящихся государств-членов Евразийского экономического союза.

Очень важно учитывать тот факт, что события и сама мобильность развиваются быстрее процесса координации и обсуждения данной ситуации. Это вызывает необходимость ускорения координации, принятия решений и обмена достоверной информацией.

Одной из главных проблем остается проблема сборов и обработки достоверных статистических данных. Разная ведомственная подчиненность вызывает несопоставимость либо несоответствие критериев отбора данных, сомнения в их качественной и количественной достоверности,

что приводит к трудностям предоставления качественного анализа. Работа в данных направлениях ведется постоянно.

Однако свобода движения трудовых ресурсов не может восприниматься в абсолютном значении этого слова. Государства-члены Евразийского экономического союза все же должны устанавливать и применять ограничения в целях обеспечения, во-первых, национальной безопасности, в том числе в отраслях экономики, имеющих стратегическое значение, и – во-вторых – общественного порядка, осуществляемой трудовой деятельности трудящимися государств-членов, рода занятий на территории пребывания. Это – суверенное право каждой из стран-участниц.

Библиографический список

1. Государства – члены Таможенного союза и Единого экономического пространства в цифрах: статистический ежегодник. – Москва, 2015.
2. Миграция и демографический кризис в России / под ред. Ж. А. Зайончковской, Е. В. Тюрюкановой. – М., 2010.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 898 «Об установлении квоты на привлечение иностранной рабочей силы для осуществления трудовой деятельности на территории Республики Казахстан на 2017 год». – URL: <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P1600000898>.
4. Миграция в рамках СНГ обретает своеобразную динамику. – URL: <http://www.ritmeurasia.org> [дата обращения [05.06.2015]].
5. «В странах ЕАЭС растут доходы населения» 1 августа 2017 г. – URL: http://www.inform.kz/ru/v-stranah-eaes-rastut-dohody-naseleniya_a3050816.
6. Статистика ФМС России показывает динамику роста трудовой миграции из Центральной Азии – URL: <http://migrant.ru/newslaw.B2.html> [дата обращения 16.06.2015].
7. Светлана Жакупова: «Рисков для национального рынка рабочей силы мы не предвидим». – URL: <http://ia-centr.ru> [дата обращения 05.07.2015].
8. Аналитический доклад на тему: «Актуальные вопросы миграционной политики: оценка текущего состояния, прогноз потребности в трудовых мигрантах с учетом их квалификации. Нелегальная трудовая миграция. Опыт зарубежных стран» – URL: <http://economy.gov.kz/economyabout/9716/64172/>.

ЭНТРОПИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУРЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

**В. А. Маркелова,
Сибирская академия финансов и банковского дела,
г. Новосибирск**

В статье рассматриваются произошедшие за период 2010–2017 гг. изменения системы и структуры органов исполнительной власти Новосибирской области. Использование энтропии бюджетных расходов в сопоставлении с процессом функционирования системы и структуры органов власти позволило комплексно и многоформатно оценить эффективность вносимых в систему и структуру органов власти изменений и определить оптимальное количество органов государственной власти для формирования устойчивой системы регионального управления.

Ключевые слова: органы исполнительной власти, синергетический подход, энтропия, оценка эффективности, общественные финансы.

ENTROPY AS A TOOL OF ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF CHANGES OF STRUCTURE OF EXECUTIVE BODIES OF THE GOVERNMENT

**V. A. Markelova,
Siberian Academy of Finance and Banking,
Novosibirsk**

In article the changes of system and structure of executive authorities of the Novosibirsk region which happened during 2010-2017 are considered. Use of entropy of budget outlays in comparison to process of functioning of system and structure of authorities allowed to estimate efficiency of changes of system and structure of authorities and to define the optimum number of public authorities for formation of steady system of regional government.

Keywords: executive authorities, synergetic approach, entropy, efficiency assessment, public finance.

Не вызывает сомнений тот факт, что успешное развитие сфер жизнедеятельности общества зависит не только от результатов функционирования органов власти, но и от сформированной структуры данных органов. Однако проблема построения системы и структуры органов государственной

власти, несмотря на большое внимание к указанному вопросу, долгое время остается неисследованной.

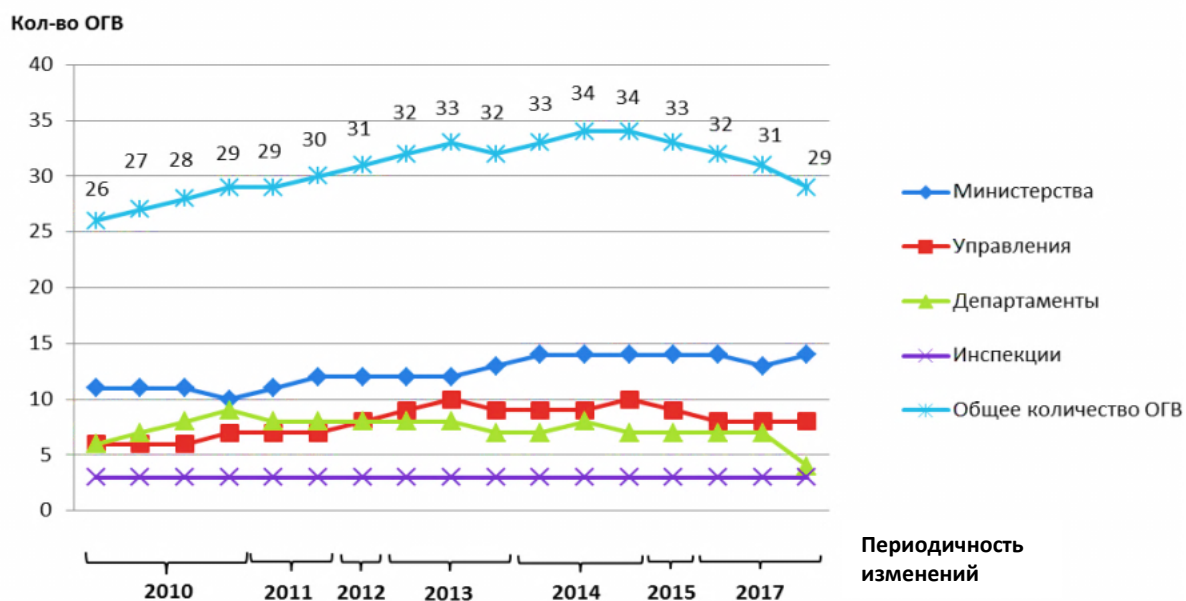
В широком смысле понятие структуры представляется как «совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих сохранение его основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях, а также как основная характеристика системы, ее инвариантный аспект» [3]. Вместе с тем структура и упорядоченность очень тесно связаны с энтропией и хаосом, что подтверждается одним из законов диалектики – единства противоположностей. Не является исключением и сфера государственного управления.

Система и структура органов государственной власти РФ определяется в соответствии с основами конституционного строя РФ и общими принципами организации представительных и исполнительных органов государственной власти, которые установлены федеральными законами. Структура органов государственной власти субъекта РФ определяется им самостоятельно в соответствии с установленным законодательством. Так, в Новосибирской области система областных исполнительных органов государственной власти, установленная постановлением губернатора Новосибирской области от 19.04.2010 № 130, функционирует на протяжении более 7 лет и в настоящее время представлена 14 министерствами, 8 управлениями, 4 департаментами и 3 инспекциями¹. В рассматриваемом периоде (2010–2017 гг.) было принято 26 постановлений губернатора Новосибирской области, так или иначе видоизменяющих структуру органов власти. Из чего следует, что каждые 112 дней (приблизительно трижды в год) в структуру областных органов власти вносятся изменения различного характера, каждое из которых, как правило, совершается в целях формирования эффективной системы управления. Для сравнения, на федеральном уровне «изменения в структуру федеральных органов исполнительной власти вносятся в среднем каждые 90 дней» [2, с. 636].

Количество министерств в исследуемом периоде увеличилось на 3 единицы, темп роста количества министерств с момента принятия постановления составил 27 % (рис. 1). Количество управлений также возросло с 6 до 8 единиц (или на 33 %). Количество департаментов по сравнению с 2010 годом сократилось на 2 единицы (или на 33 %). Наиболее стабильным остается положение инспекций, количество которых с момента принятия постановления неизменно и составляет 3 единицы (рис.). Пик по количеству органов исполнительной власти отмечен в 2014 году, однако наметившаяся с 2015 года общая тенденция сокращения аппарата

¹ Примечание: данные представлены по состоянию на 01.10.2017 г.

государственного управления, в том числе вызванная бюджетными ограничениями, фактически к 2017 году привела к снижению количества органов власти до уровня конца 2010 – начала 2011 года.



Динамика изменений количества областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области

Таким образом, для современной структуры органов государственной власти Новосибирской области характерна высокая динамика изменений. Вместе с тем необходимо отметить, что сложившаяся в настоящее время тенденция снижения количества органов власти, безусловно, отвечает общероссийским трендам и требованиям, установленным действующим законодательством.

Построение системы и структуры органов государственной власти очень тесно связано с энтропией – количественной мерой, отражающей соотношение хаоса и порядка, случайности и закономерности, неопределенности и детерминированности. Управление, с точки зрения рассмотрения его как сознательного, контролируемого процесса, может способствовать деградации системы или ее дестабилизации в тех случаях, когда не учитывается значение неравновесности для развития, важность принципов самоорганизации, разнообразия и открытости. В этом смысле управление должно быть максимально приближено к конкретному состоянию системы. Ранее уже было отмечено, что структурные изменения в системе органов власти, как правило, обосновываются необходимостью создания эффективной системы управления, в связи с чем для проведения дальнейшего

анализа обратимся к применению синергетического подхода с использованием энтропии расходов бюджета Новосибирской области, главными распорядителями которых являются областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области.

В рамках указанного анализа также важно отметить, что структурное состояние любой системы должно стремиться к такому, при котором производство энтропии минимально, иными словами способно «продолжать движение по заданной траектории, поддерживать намеченный режим функционирования, несмотря на действующие возмущения» [1, с. 23]. Таким образом, сопоставление периода минимального уровня энтропии расходов бюджета и соответствующая данному промежутку времени структура органов исполнительной власти, позволят определить такую структуру органов исполнительной власти, которая способна наиболее эффективно распределить имеющиеся бюджетные ресурсы для достижения поставленных целей, а также будет характеризоваться устойчивостью и стабильностью функционирования.

Используя официальные данные, представленные в законе Новосибирской области от 28.12.2016 № 128-ОЗ (ред. от 03.10.2017) «Об областном бюджете Новосибирской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», а также в законах об исполнении областного бюджета за предыдущие периоды, определим долевое соотношение расходов бюджета области в соответствии с утвержденной ведомственной структурой (табл.).

Оценка энтропии расходов областного бюджета произведена с использованием математического аппарата, разработанного Н. В. Шалановым, по следующей формуле:

$$H = - \sum_{i=1}^n e_i \ln (e_i),$$

где H – уровень энтропии расходов областного бюджета;

e_i – доля расходов областного бюджета.

Результаты оценки энтропии расходов областного бюджета за период с 2010 по 2017 гг. указывают на достижение минимальных её значений в 2010 году (2,215) и в 2012 году (2,203), что говорит о стабильности и устойчивости созданной в указанные интервалы времени структуры органов исполнительной власти, способной с максимальной эффективностью осуществлять управление общественными финансами. Количество органов государственной власти Новосибирской области по итогам 2010 года составляло 29 единиц, по итогам 2012 года – 31 единицу (рис.1). Максимальные значения энтропии отмечены в 2013, 2014 и 2015 годах и составляют 2,365, 2,384 и 2,381 соответственно. Количество областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области в указанные временные интервалы составляло от 32 до 34 единиц (рис. 1).

Таблица 1

**Анализ доли расходов областных исполнительных органов
государственной власти в рамках ведомственной структуры расходов
областного бюджета за 2010–2017 гг.**

Ведомство	Факт							2017 (план)
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Управление делами Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области	0,0093	0,0104	0,0107	0,0097	0,0105	0,0096	0,0087	0,0096
Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	0,0090	0,0163	0,0157	0,0125	0,0128	0,0049	0,0055	0,0037
Министерство сельского хозяйства Новосибирской области	0,0358	0,0375	0,0008	0,0392	0,0401	0,0386	0,0420	0,0284
Управление Государственной архивной службы Новосибирской области	0,0006	0,0007	0,0007	0,0005	0,0005	0,0004	0,0004	0,0004
Государственная жилищная инспекция Новосибирской области	0,0003	0,0003	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Управление по делам молодежи Новосибирской области	0,0007	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Министерство труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области	0,0266	0,0386	0,0010	0,0374	0,0363	0,0351	0,0344	0,0339
Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области	0,0022	0,0020	0,0024	0,0021	0,0016	0,0011	0,0009	0,0018
Министерство региональной политики Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0038	0,0071	0,0028	0,0025	0,0022
Управление ветеринарии Новосибирской области	0,0033	0,0033	0,0032	0,0031	0,0034	0,0035	0,0033	0,0033
Управление по государственной охране объектов культурного наследия Новосибирской области	0,0012	0,0009	0,0009	0,0008	0,0010	0,0007	0,0007	0,0006
Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области	0,0041	0,0049	0,0170	0,0226	0,0053	0,0101	0,0023	0,0017
Инспекция государственного строительного надзора Новосибирской области	0,0004	0,0004	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Министерство экономического развития Новосибирской области	0,0047	0,0059	0,0066	0,0077	0,0089	0,0069	0,0063	0,0064
Министерство строительства Новосибирской области	0,1566	0,1260	0,1460	0,1231	0,0911	0,0596	0,0379	0,0362
Министерство здравоохранения Новосибирской области	0,1202	0,1374	0,2019	0,1568	0,1706	0,1825	0,1764	0,1717
Департамент физической культуры и спорта Новосибирской области	0,0081	0,0093	0,0113	0,0093	0,0106	0,0117	0,0150	0,0159
Департамент по тарифам Новосибирской области	0,0003	0,0004	0,0004	0,0004	0,0004	0,0004	0,0004	0,0005
Департамент по охране животного мира Новосибирской области	0,0008	0,0008	0,0008	0,0006	0,0009	0,0007	0,0007	0,0007
Департамент лесного хозяйства Новосибирской области	0,0028	0,0034	0,0037	0,0029	0,0033	0,0024	0,0025	0,0026
Министерство культуры Новосибирской области	0,0183	0,0202	0,0205	0,0197	0,0166	0,0156	0,0169	0,0183
Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области	0,2285	0,1997	0,1525	0,1562	0,1871	0,1885	0,2062	0,1856
Управление информационных проектов Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0026	0,0029	0,0026
Управление социального питания Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0001	0,0024	0,0014	0,0000	0,0000
Министерство социального развития Новосибирской области	0,1724	0,1697	0,1641	0,1494	0,1621	0,1649	0,1687	0,1754
Управление по обеспечению деятельности мировых судей Новосибирской области	0,0030	0,0028	0,0027	0,0026	0,0030	0,0029	0,0028	0,0037
Инспекция государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники (Инспекция гостехнадзора) Новосибирской области	0,0003	0,0003	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области	0,0939	0,1134	0,1271	0,1300	0,0883	0,0852	0,1021	0,1117
Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области	0,0928	0,0871	0,0942	0,1013	0,1091	0,1059	0,1137	0,1278
Управление по делам записи актов гражданского состояния Новосибирской области	0,0019	0,0019	0,0013	0,0012	0,0013	0,0012	0,0012	0,0017
Министерство общественных связей и информации Новосибирской области	0,0013	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Департамент информатизации и развития телекоммуникационных технологий Новосибирской области	0,0007	0,0019	0,0096	0,0045	0,0166	0,0098	0,0126	0,0142
Управление по делам молодежи Новосибирской области	0,0000	0,0012	0,0012	0,0001	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Департамент массовых коммуникаций Новосибирской области	0,0000	0,0032	0,0032	0,0015	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Контрольное управление Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0004	0,0010	0,0013	0,0011	0,0010	0,0011
Управление - постоянное представительство Новосибирской области в городе Москве	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0004	0,0004	0,0003	0,0003
Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0073	0,0491	0,0312	0,0377
Министерство юстиции Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0005	0,0005	0,0005
ИТОГО:	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Расчет энтропии расходов областного бюджета за 2010–2017 гг.

Ведомство	Факт							2017 (план)
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Управление делами Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области	0,0434	0,0476	0,0486	0,0448	0,0478	0,0445	0,0412	0,0446
Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	0,0426	0,0672	0,0653	0,0548	0,0559	0,0260	0,0285	0,0207
Министерство сельского хозяйства Новосибирской области	0,1192	0,1231	0,0055	0,1270	0,1290	0,1256	0,1331	0,1012
Управление Государственной архивной службы Новосибирской области	0,0045	0,0049	0,0048	0,0037	0,0038	0,0033	0,0031	0,0033
Государственная жилищная инспекция Новосибирской области	0,0021	0,0022	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Управление по делам молодежи Новосибирской области	0,0049	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Министерство труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области	0,0963	0,1256	0,0070	0,1228	0,1203	0,1175	0,1159	0,1146
Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области	0,0136	0,0125	0,0145	0,0131	0,0105	0,0073	0,0063	0,0115
Министерство региональной политики Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0210	0,0352	0,0164	0,0152	0,0136
Управление ветеринарии Новосибирской области	0,0187	0,0191	0,0183	0,0181	0,0194	0,0196	0,0189	0,0190
Управление по государственной охране объектов культурного наследия Новосибирской области	0,0080	0,0062	0,0061	0,0055	0,0069	0,0054	0,0051	0,0041
Департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области	0,0225	0,0261	0,0693	0,0855	0,0278	0,0465	0,0140	0,0108
Инспекция государственного строительного надзора Новосибирской области	0,0033	0,0032	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Министерство экономического развития Новосибирской области	0,0253	0,0305	0,0330	0,0373	0,0420	0,0341	0,0320	0,0325
Министерство строительства Новосибирской области	0,2903	0,2611	0,2809	0,2578	0,2182	0,1682	0,1240	0,1201
Министерство здравоохранения Новосибирской области	0,2547	0,2727	0,3231	0,2906	0,3017	0,3104	0,3060	0,3025
Департамент физической культуры и спорта Новосибирской области	0,0388	0,0434	0,0506	0,0437	0,0482	0,0521	0,0630	0,0659
Департамент по тарифам Новосибирской области	0,0026	0,0031	0,0029	0,0029	0,0030	0,0030	0,0034	0,0038
Департамент по охране животного мира Новосибирской области	0,0058	0,0054	0,0057	0,0048	0,0060	0,0052	0,0051	0,0052
Департамент лесного хозяйства Новосибирской области	0,0162	0,0191	0,0206	0,0168	0,0189	0,0146	0,0151	0,0154
Министерство культуры Новосибирской области	0,0731	0,0789	0,0797	0,0774	0,0681	0,0648	0,0688	0,0733
Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области	0,3373	0,3217	0,2868	0,2900	0,3136	0,3146	0,3256	0,3126
Управление информационных проектов Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0154	0,0169	0,0157
Управление социального питания Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0007	0,0145	0,0090	0,0000	0,0000
Министерство социального развития Новосибирской области	0,3031	0,3010	0,2966	0,2840	0,2950	0,2972	0,3002	0,3053
Управление по обеспечению деятельности мировых судей Новосибирской области	0,0172	0,0164	0,0161	0,0157	0,0176	0,0168	0,0164	0,0206
Инспекция государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники (Инспекция гостехнадзора) Новосибирской области	0,0027	0,0025	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области	0,2222	0,2468	0,2622	0,2652	0,2143	0,2098	0,2330	0,2448
Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области	0,2206	0,2125	0,2226	0,2319	0,2417	0,2378	0,2472	0,2629
Управление по делам записи актов гражданского состояния Новосибирской области	0,0118	0,0120	0,0089	0,0082	0,0087	0,0081	0,0079	0,0107
Министерство общественных связей и информации Новосибирской области	0,0089	0,0004	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Департамент информатизации и развития телекоммуникационных технологий Новосибирской области	0,0050	0,0118	0,0446	0,0244	0,0679	0,0454	0,0552	0,0603
Управление по делам молодежи Новосибирской области	0,0000	0,0081	0,0082	0,0009	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Департамент массовых коммуникаций Новосибирской области	0,0000	0,0185	0,0186	0,0099	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Контрольное управление Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0029	0,0066	0,0086	0,0076	0,0070	0,0073
Управление - постоянное представительство Новосибирской области в городе Москве	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0028	0,0029	0,0026	0,0024
Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0361	0,1479	0,1081	0,1236
Министерство юстиции Новосибирской области	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0041	0,0038	0,0038
ИТОГО:	2,2148	2,3037	2,2034	2,3652	2,3836	2,3809	2,3227	2,3319

Таким образом, применение синергетического подхода в исследовании эффективности изменений структуры органов власти позволило оценить рассматриваемое явление более комплексно, многоформатно и универсально. В результате чего установлено, что в рамках существующих функций и полномочий, осуществляемых областными исполнительными органами государственной власти в Новосибирской области, наиболее оптимальной является система и структура органов власти, состоящая из 29–31 единиц. Важно отметить, что при сохранении установленного курса в совершенствовании системы и структуры органов власти соблюдается один из важнейших принципов государственной службы – стабильность, что способствует устойчивости социально-экономического положения региона, а также инициирует выработку наиболее эффективных управленческих решений с одновременным использованием достаточного и оптимального уровня бюджетных средств.

Библиографический список

1. Баранова, И. В. Использование энтропии при оценке эффективности деятельности органов власти в сфере общественных финансов / И. В. Баранова // Сибирская финансовая школа. – 2009. – № 6. – С. 22–25.
2. Занко, Т. А. Анализ изменений системы и структуры федеральных органов исполнительной власти (2004–2016 гг.) / Т. А. Занко // Административное и муниципальное право. – 2016. – № 8. – С. 636–639.
3. Новая философская энциклопедия : В 4 тт. Новая философская энциклопедия / под ред. В. С. Стёпина. – 4-е изд. – М.: Мысль, 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_philosophy/ (дата обращения: 20.09.2017)
4. Хакен, Г. Самоорганизующееся общество / Г. Хакен // Синергетическая парадигма. Социальная синергетика. – М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 424 с.
5. Шаланов, Н. В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: Математические методы и модели. Экономические аспекты / Н. В. Шаланов. – Новосибирск: НГТУ, 2008. – 288 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Л. И. Молдатаева,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

Предлагаемая статья посвящается исследованию динамики развития горнодобывающей, химической, металлургической, обрабатывающей и легкой промышленности Жамбылской области Республики Казахстан, а также электроснабжению и водоснабжению региона за три года. Жамбылская область располагает крупнейшими запасами фосфатного сырья, кварцита для производства металлургического кремния, природного сульфата бария, золота, газа, угля, медных руд, свинцово-цинковых руд, стройматериалов: поделочные, строительные и облицовочные камни, гипс, известняк, песчано-гравийная смесь, строительный песок, мрамор, гранит, базальт и т.д. В настоящее время в легкой промышленности области большинство предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса. Исследованы динамика роста промышленности и проблемы, а также перспективы развития.

Ключевые слова: горнодобывающая, химическая, металлургическая, обрабатывающая и легкая промышленности, динамика развития и проблемы.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE ECONOMY OF ZHAMBYL OBLAST OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**L. I. Moldataeva,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
The Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to the study of the dynamics of mining, chemical, metallurgical, manufacturing and light industry of Zhambyl region of the Republic of Kazakhstan, as well as electricity and water supply in the region for three years. Zhambyl oblast has the largest reserves of phosphate rock, quartzite for manufacture of silicon metal, natural barium sulfate, gold, gas, coal, copper ore, lead-zinc ores, building materials, carpentry, construction and facing stones, gypsum, limestone, sand-gravel mix, building sand, marble, granite, basalt, etc. Currently, the majority of enterprises in the light industry of the region are represented by small and medium-sized businesses. The dynamics of industry growth and problems, as well as development prospects are investigated.

Keywords: mining, chemical, metallurgical, manufacturing and light industries, dynamics of development and problems.

В Жамбылской области промышленность является одной из базовых отраслей экономики, и формирует 18,5 % валового регионального продукта области. В промышленности занято 32,4 тыс. человек, или около 13 % от общей численности занятых в экономике. На данную отрасль выделено 37 % инвестиций в основной капитал, или 77,2 млрд тенге. В состав промышленного производства входят 372 предприятий. Среди них самыми успешными являются – горнодобывающий и обрабатывающий, электроснабжение и водоснабжение, из которых доля обрабатывающего сектора занимает около 73,0 % в общем объеме отгруженной продукции.

По форсированному индустриально-инновационному развитию в рамках Государственной программы на 2010–2014 годы, реализовано 33 инвестиционных проекта с объемом инвестиций 123,3 млрд тенге, с созданием почти 5 тыс. новых рабочих мест.

Также в Жамбылской области имеются крупнейшие запасы фосфатного сырья в Каратауском фосфоритоносном бассейне, кварцита (Жанатаское и Макбельское месторождения), они являются важнейшим сырьем для производства металлургического кремния, природного сульфата бария – Чиганакское месторождение, золота – Акбакайское месторождение, газа – Амангельдинское газовое месторождение, угля – Чуйский угленосный бассейн, медных руд – Кордай-Шатыркольское месторождение, свинцово-цинковых руд – месторождения Дружное и Родниковое, стройматериалов – поделочные, строительные и облицовочные камни, гипс, известняк, песчано-гравийная смесь, строительный песок, мрамор, гранит, базальт и т. д.

В Жамбылской области ежегодно растет доля горнодобывающей отрасли в структуре ВРП, так в 2012 году она составила 1,6 %, 2013 году – 2,1 %, 2014 году – 2,2 %. Инвестиции в основной капитал в отрасль в 2014 году достигли 13,7 млрд тенге, что выше 2013 года на 10,6 млрд тенге, 2012 года – на 11,3 млрд тенге, и в данном секторе занято 7,2 тыс. человек, или 22,2 % от общей численности занятых в промышленности. В 2012–2014 годах наблюдался рост в добыче природного газа, золотосодержащих руд, свинцовых концентратов, глины и каолина, известняка и гипса, соли и хлорида натрия. В 2014 году снижена добыча угля и лигнита на 43,8 %, добыча сырой нефти – на 5,5 %, технических услуг – на 23,3 %, в связи со снижением заказов и услуг.

В области обрабатывающая промышленность является ведущей и после спада производства продукции в 2012 году на 1,8 процентных пунктов наметился устойчивый рост отрасли, в итоге в 2014 году прирост к прошлому году составил порядка 2,3 %, в 2013 году – 8,4 %.

Были реализованы Программы ФИИР, из 33 реализованных инвестиционных проектов, только 30 – обрабатывающего сектора с объемом инвестиций 114,8 млрд тенге, с созданием 4915 рабочих мест, соответственно, растет доля обрабатывающей промышленности в структуре ВРП и в 2012 году она составила 12,4 %, 2013 году – 13,1 %, 2014 году – 13,6 %.

В промышленности сосредоточена основная часть работающих в обрабатывающих отраслях – почти 53 % всех занятых в промышленном комплексе, также приток инвестиций в обрабатывающий сектор в 2014 году составил 21,3 млрд тенге и по сравнению с 2013 годом увеличился на 2,9 %. В данном секторе производительность труда в 2014 году увеличилась на 14,9 % по сравнению с предыдущим годом, что выше республиканского на 29,7 процентных пунктов, и составила 47,0 тыс. долларов США/чел., к 2012 году прирост – в 1,2 раза (2012 год – 45,2 тыс. долларов США/чел., 2013 год – 46,8 тыс. долларов США/чел.). По структуре наибольший удельный вес в общем объеме выпуска обрабатывающей промышленности в 2014 году принадлежал химической и пищевой промышленности (соответственно 34,3 % и 32,2 %).

В Жамбылской области химическая промышленность является доминирующей среди отраслей обрабатывающего сектора, где ее доля составляет свыше 34,0 % и доля региона в химической промышленности РК – 30,3 %.

Химическая отрасль за 2 года имеет тенденцию к снижению и в 2012 году производство отрасли уменьшилось на 9,1% к уровню 2011 года и составило 50,7 млрд тенге, в 2013 году – на 2,2 % (51,7 млрд тенге). Это объясняется уменьшением спроса на фосфорную продукцию, увеличение курса российского рубля к доллару, повышение стоимости железнодорожного тарифа. В химической отрасли производительность труда в 2012 году увеличилась в 2,1 раз к уровню 2008 года, 2013 год – в 1,7 раз, 2014 год – в 2 раза.

В Жамбылской области в рамках первой пятилетки индустриализации в химической промышленности введено 3 инвестиционных проекта на сумму 27,4 млрд тенге, в Таласском районе – ТОО «TalasInvestmentCompany» по производству цианида натрия, в городе Тараз – 2 проекта ТОО «Казфосфат» по производству гексаметафосфата натрия, пищевых фосфатов и серноокислотный цех, однако производство серной кислоты приостановлено, так как ее себестоимость выше рыночной стоимости.

В 2015–2019 годах в отрасли в рамках Карты индустриализации планируется реализовать 5 инвестиционных проектов (ТОО «ЕвроХим-Удобрения», 2 проекта ТОО «Объединенная химическая компания», ТОО «Казфосфат», ТОО «Тенардит»).

В области машиностроение занимает незначительную долю в объеме обрабатывающей промышленности 6,5 %, в промышленности – 4,7 %.

В области металлургическая промышленность является одной из составляющих обрабатывающей отрасли и на долю металлургической промышленности приходится около 6 % объема обрабатывающей промышленности. Также в регионе разведаны месторождения золота, серебра, свинца, цинка, меди, кварцита, но наиболее значимыми секторами металлургии остается производство ферросплавов, золота и серебра.

В 2014 году в рамках Карты индустриализации был введен завод по производству драгоценных металлов ТОО «Central Asia Gold Production» стоимостью 2,1 млрд. тенге, где создано 150 рабочих мест.

В области объем производства продукции черной металлургии снизился с 7,1 млрд тенге в 2013 году до 2,7 млрд тенге в 2015 году, цветной металлургии – с 8,9 до 7,9 млрд тенге соответственно.

Анализ динамики объема производства металлургической отрасли показывает очень узкий перечень выпускаемой продукции с высокой добавленной стоимостью при значительной доле производства руд, который в основном ориентирован на экспорт. В перспективе в металлургической отрасли осуществляется реализация 5 инвестиционных проектов в рамках 2-ой пятилетки индустриализации на сумму инвестиций 36,8 млрд тенге, что существенно увеличит долю металлургии в обрабатывающем секторе.

В Жамбылской области производство продуктов нефтепереработки занимает в обрабатывающей отрасли 3,1 % в 2015 году, в 2014 году ее доля составляла 7,4 %, в 2013 году – 6,5 %. Также в регионе осуществляется добыча и транспортировка газа, выпускается моторное и дизельное топливо, топочный мазут из сжиженного газа и импортируемой нефти из Кумкольского месторождения Кызылординской области.

В Жамбылской области легкая промышленность осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции, отрасль занимает незначительную долю в экономике региона, обеспечивая всего лишь 1 % выпускаемой продукции в обрабатывающем секторе и в настоящее время в легкой промышленности области большинство предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса, при этом предприятия отрасли оснащены устаревшим оборудованием, загруженность которых составляет 20–45 %.

В предприятиях лёгкой промышленности осуществляют выпуск спецодежды, спецобуви, заказчиками которых являются силовые структуры, медицинские учреждения, средние школы, а также компании, работающие

в отрасли обрабатывающей промышленности, строительной промышленности, предприятия, работающие по индивидуальному заказу либо участвующие в государственных закупках. Увеличение производства в 1,7 раз отмечается только в 2014 году, где объем составил 2,0 млрд тенге. Основной рост выпуска продукции в отрасли обеспечен за счет производства кожаных изделий, который почти в 3 раза превышает соответствующий показатель аналогичного периода 2013 года.

В Жамбылской области доля отрасли электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования в промышленности составляет около 20 %.

По видам экономической деятельности отрасль состоит из 2-х производств: электрической и тепловой энергий.

Общая суммарная мощность собственных энергоисточников составляет 1407,0 МВт. Также на территории региона расположены национальные подстанции Шу 500 и Жамбыл 500 АО «KEGOC», мощности которых обеспечивают развитие промышленности области.

С целью увеличения доли возобновляемых источников в рамках 1 этапа индустриализации введены 3 ВИЭ на сумму инвестиций 8,5 млрд тенге с созданием 44 новых рабочих мест. Вырабатываемая электроэнергия из собственных источников в среднем составляет 45 % от общего потребления, а оставшиеся 55 % реализуются от Экибастузской ГРЭС 1,2. Мощность потребления электроэнергии по области в среднем составляет 375–380 МВт. Общее потребление электроэнергии по области в 2012 году составило 3,9 млрд кВт/ч.

На втором этапе индустриализации в отрасли планируется ввод 2 инвестиционных проектов с объемом инвестиций около 36,0 млрд тенге с созданием 32 рабочих мест, тем не менее на сегодняшний день в области актуальна тема энергодефицита.

В Жамбылской области доля отрасли водоснабжения, канализационной системы, контроля над сбором и распределением отходов в промышленности в 2014 году составляет всего лишь 1 %. Доля отрасли в структуре ВРП в 2014 году составила 0,2 %, 2013 году – 0,1 %, 2012 году – 0,13 %. Инвестиции в основной капитал в отрасль ежегодно растут, так в 2014 году достигли 18,7 млрд тенге, 2013 году – 9,7 млрд тенге, 2012 году – 9,6 млрд тенге. В отрасли занято 1,9 тыс. человек, или 5,9 % от числа занятых в промышленности.

Проблемы отрасли:

В горнодобывающей промышленности и разработке карьеров – низкий уровень извлечения и переработки сырья, снижение вложения государственных средств в геологоразведочные работы, высокая ресурсо- и энергоемкость большинства продукции.

В обрабатывающей промышленности:

– химическая промышленность – высокая доля в себестоимости продукции затрат на энергоресурсы и затрат на магистральные железнодорожные сети, что негативно влияет на конкурентоспособность продукции; зависимость от поставок серной кислоты, аммиака; низкая доля отрасли в инновационной составляющей;

– машиностроение – высокий уровень изношенности оборудования; низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции, ограниченная номенклатура и низкая доля внутреннего потребления продукции, снижение заказов на предприятиях локомотивного депо;

– металлургическая промышленность – высокая ресурсоемкость и трудоемкость производства; высокзатратность энергетической и транспортной инфраструктуры; проблематичность закупа отечественного сырья по производству ферросиликомарганца; высокая цена заемных средств;

– производство продуктов нефтепереработки – зависимость от поставок нефти, неразвитость транспортной инфраструктуры нефтепроводов;

– легкая промышленность – значительный износ основных фондов, технологическое отставание; низкая конкурентоспособность производимой продукции; незначительная доля потребления населением отечественной продукции легкой промышленности; импортозависимость сырья и фурнитуры;

В электроснабжении, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования – высокая изношенность сетей, подстанций и связанные с ними высокие потери электро- и теплоэнергии, высокая цена энергоресурсов, маловодность на действующих гидростанциях.

В водоснабжении, канализационной системе, контроле над сбором и распределением отходов – изношенность систем водоснабжения, отсутствие очистных сооружений для стоковых вод.

Библиографический список

1. Стратегия «Казахстан 2050». – URL: www.akorda.kz/
2. Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года. – URL: www.akorda.kz.

3. Акаев, А. А. О стратегии инновационно-модернизационного развития российской экономики / А. А. Акаев, И. Е. Ануфриев, Д. И. Кузнецов // Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального развития. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – С. 178–209.

4. Мыслякова, Ю. Г. Особенности становления региональной социально ответственной институциональной политики / Ю. Г. Мыслякова, С. Б. Бронштейн // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 130–136.

5. Официальный сайт Акционерное общество «Казахстанский центр государственно-частного партнерства». – URL: www.kzppp.kz.

УДК 330.34

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ РЕФОРМУ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Е. В. Панюшкина,
Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I**

Статья посвящена проблемам цифровизации в системе российского образования, обеспечивающего кадровую подготовку для рынка труда национальной экономики. Современный мировой тренд цифровизации экономики не позволяет России игнорировать вызовы глобализации. Любое отставание от темпов формирования нового технологического уклада, базирующегося на цифровой экономике, может сформировать задел отставания на многие годы. Важность восприятия вызовов глобализации российской системой образования аргументирована автором в статье.

Ключевые слова: цифровизация, новые компетенции, образовательные кластеры, глобальные вызовы.

THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY THROUGH REFORM IN THE SYSTEM OF RUSSIAN EDUCATION

**E. V. Panyushkina,
Petersburg State University of railway engineering
Emperor Alexander I**

The article is devoted to the problems of digitalization in the system of Russian education, providing personnel training for the labor market of the national economy. The current global trend of digitalization of the economy does not allow Russia to ignore the challenges of globalization. Any lagging behind in the pace of the development of a new technological or-

der based on the digital economy could create years of Laggards. The author argues the importance of the perception of the challenges of globalization by the Russian education system in the article.

Keywords: digitalization, new competences, educational clusters, global challenges.

XXI век ознаменовался появлением и развитием основ нового технологического уклада, базирующегося на цифровой экономике. Заявленный менее пяти лет назад тренд набирает обороты через ускорение и обновление всех процессов и технологий. Причем те страны, которые не успевают набрать необходимый темп перехода на новый экономический уклад, скорее всего не успеют перестроить институциональные основы национальной экономики и рискуют отстать в своем развитии на долгие годы. Россия не может себе этого позволить, она не должна уступить свои позиции, так как сырьевые ресурсы не безграничны, а вытеснение с мирового цифрового рынка грозит потерей национальной независимости и, в первую очередь, на рынке образовательных услуг. Уже сегодня студенты могут, используя современные образовательные технологии, учиться в онлайн-университетах всего мира, не покидая пределы своей страны, или выбирать любые курсы MOOC (Massive Open Online Courses – массовые открытые онлайн-курсы). Кроме того, по мнению ректора Высшей школы экономики Я. И. Кузьмина, «совершенно очевидно, что в течение ближайших 5–10 лет будут разработаны такие системы автоматического перевода текстов и речи с любого языка, которые позволят свободно воспринимать чужую речь. Что это значит? А то, что электронные ресурсы, библиотеки ведущих вузов мира и лекции лучших преподавателей станут доступны для каждого учащегося, а не только для тех, кто владеет иностранным языком» [1].

Новую экономику в России, основанную на «цифре», должны создавать новые кадры, за подготовку которых отвечает российская система образования. Модель этой системы представлена четырьмя кластерами: первый – это дошкольное обучение (детские сады, центры раннего детского развития и т. п.); второй – это общеобразовательная подготовка (школы, лицеи, гимназии); третий – среднее профессиональное образование (училища, лицеи, техникумы, колледжи); четвертый – это высшее образование, включающее подготовку кадров высшей квалификации (институты, академии, университеты). Каждый кластер в рамках своих компетенций отвечает за качество подготовки новых специалистов. Ожидаемого результата можно добиться только совместными усилиями. Если хотя бы один кластер из модели будет давать сбой, то либо нужно менять модель, либо менеджеров

данного кластера. В противном случае страна будет вынуждена уступить позицию в мировой конъюнктуре рынков образовательных услуг.

Сегодня можно говорить о вызовах, которые системе образования при подготовке новых специалистов удалось сдержать, и с которыми ей придется столкнуться в ближайшие годы и десятилетия. Начнем с четвертого кластера.

Высшее образование в России стало массовым и доступным. В результате на выпуске мы имеем специалиста среднего уровня подготовки, так как учить всех, основываясь на продвинутых образовательных технологиях, не получается. Вузы максимально сохраняют контингент, обучающийся на основе полного возмещения затрат, для формирования собственных источников финансирования, поэтому наблюдается очень серьезный разрыв в интеллектуальных способностях учащихся вузов. Для снятия этой проблемы учебно-методический материал готовится профессорско-преподавательским составом с ориентацией на обучающегося с успешностью среднего уровня. Данный подход высвечивает два противоречия: первое – вуз при выборе образовательных технологий вынужден сдерживать свое развитие, чтобы «подтянуть» компетенции неуспешных студентов хотя бы до среднего уровня, отказывая более успешным обучающимся в использовании продвинутых технологий искусственного интеллекта; второе – отказ вузов от возможности использования альтернативных ресурсов отдельных граждан, способных обеспечить своим детям особые условия обучения, благодаря высокому достатку (в данном случае индивидуальный учебный план не может быть предложен, так как оснащение учебно-лабораторной и материально-технической базы останется прежним с целью обеспечения всеобщей доступности и равенства прав в образовании).

Кроме того, массовость высшего образования неминуемо вступит в противоречие с уровнем подготовки профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего подготовку специалистов широкого профиля. Цифровизация предполагает уход от массовости и переход к подготовке специализированных профессионалов. Персонализация образования, его вариативность, работа с большими массивами данных, использование искусственного интеллекта, компонентов робототехники и сенсорики, технологий беспроводной связи, а также виртуальной и дополненной реальности в комплексе приведет к полной реконструкции образовательного процесса, а также переосмыслению роли педагога. Эффективное человеко-компьютерное взаимодействие – это вызов ближайшего десятилетия. Педагоги уйдут от роли трансляторов информации, они будут помогать

находить источник этой информации для создания студентом собственного персонального проекта. Данный вызов формируется глобализацией образования, поэтому к нему нужно готовиться как к неизбежной реальности.

Третий кластер испытывает наибольшие трудности при создании цифровой платформы данного уровня профессионального образования. Образовательные организации данного кластера в условиях минимального финансирования не могут обновить собственные учебно-лабораторные и материально-технические базы, поэтому вхождение в международный проект WorldSkills имеет штучные показатели. Для формирования новых компетенций цифровой экономики в этом кластере необходимо создать ключевые условия подготовки специалистов среднего звена, а именно: сетевое использование дистанционных образовательных технологий; систему раннего выявления, поддержки и сопровождения высокомотивированных и талантливых обучающихся, в рамках которой предусмотрена грантовая поддержка педагогов и мастеров, работающих с ними; расширение компетенций WorldSkills и подготовка экспертов по методикам WorldSkills с участием работодателей и т. д.

Цифровизация изменит подходы к документообороту профессионального образования. С точки зрения Л. В. Шмельковой, «накапливаемые в цифровой среде данные об учебной и профессиональной деятельности человека и их оцениванию образуют его индивидуальную карьерную цифровую историю. На ее основе формируются цифровые зачетные книжки, аттестаты и дипломы, свидетельства о достижении определенных образовательных цензов и квалификаций, рекомендации, портфолио, резюме (CV) и трудовые книжки» [2].

Согласно федеральной целевой программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в четвертом и третьем кластерах предполагается устранить барьеры, препятствующие найму иностранных специалистов, представляющих особый интерес для цифровой экономики. В частности, внедрить «карту молодого профессионала» – иностранцы с высокими компетенциями, свободно владеющие русским языком, смогут въезжать по ней и работать в России, а также получать ряд других преференций [3].

В отношении второго и первого кластеров векторы радикальной революции будут направлены на методику преподавания и систему проверки качества знаний. Сейчас педагоги, работающие в данных кластерах, ориентируются на ежегодное повторение одних и тех же заданий для всех, ответы на которые обучающиеся получают в свободном доступе из Интернета. Цифровизация потребует от педагогов умения при помощи искусственного

интеллекта разрабатывать индивидуальные образовательные траектории и придумывать для каждого ученика свой собственный, уникальный набор заданий, ответ на которые потребует креативного решения с умением сравнивать, взвешивать, анализировать, выбирать важное и нужное, коммуницировать и др.

Кадры, прошедшие подготовку через все перечисленные кластеры, попадают на рынок труда, ориентированный на требования цифровой экономики, что создаст механизм мотивации россиян к освоению новых компетенций. Таким образом, успешность цифровизации экономики возможна только через ускоренную реформу системы российского образования. При этом перед каждым макроэкономическим субъектом стоят задачи, обеспечивающие общее восприятие системы вызовов цифровизации: перед государством – минимизация киберрисков и защита общественных интересов; перед бизнес-сообществом – защита интересов «цифровых» игроков; перед обществом – сбалансированность оцифрованных и неоцифрованных экономических интересов [4].

Библиографический список

1. Мелешко, В. Главный тренд российского образования – цифровизация / В. Мелешко // Учительская газета. 23.01.2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ug.ru/article/1029>
2. Шмелькова, Л. В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее / Л. В. Шмелькова // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. – 2016. – № 8 (30). – С. 1–4.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. – № 1632-р. – 88 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
4. Панюшкина, Е. В. Некоторые аспекты реализации экономических интересов в цифровой экономике / Е. В. Панюшкина // Социум и власть. – 2017. – № 5 (67). – С. 101–105.

ПРОБЛЕМА УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Я. С. Пархоменко,
Омская гуманитарная академия

Статья посвящена теме «Управление оборотным капиталом и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала». В условиях настоящего времени предприятию необходимо проделывать работу над ускорением оборачиваемости своего капитала. Данный процесс снижает потребность в затратах, снижает себестоимость готовой продукции. В противном случае может возникнуть бессистемность в управлении, что провоцирует и многие другие проблемы. Ускорение оборачиваемости оборотных средств способствует их абсолютному и относительному высвобождению из оборота. В статье рассматриваются конкретные пути, возможные для решения вышеуказанного вопроса.

Ключевые слова: оборотный капитал, ускорение оборачиваемости, предприятие, финансовые ресурсы.

THE PROBLEM OF ACCELERATING EQUIVALENCE CURRENT CAPITAL IN MODERN ENTERPRISES

Ya. S. Parkhomenko,
Omsk humanitarian Academy

The article is dedicated to the topic «Working capital management and the ways of working capital turnover acceleration». The company needs to work on acceleration of its capital turnover in the context of today's situation. Such process reduces the need for expenses and cuts production costs. Otherwise, there might appear unsystematic management, which would lead to many other problems. Acceleration of working capital turnover contributes into its absolute and relative liberation from circulation. Detailed ways for the solution of the above issue are discussed in the article.

Keywords: working capital, turnover acceleration, the company, financial resources.

Наличие оборотного капитала (другими словами, денежных ресурсов, средств), оборотных активов – это обязательное условие начала функционирования любой производственной деятельности и реализации ее продукции. Платежеспособность предприятия напрямую зависит от структуры оборотных активов, объема и скорости оборота. Финансовые итоги деятельности

предприятия (прибыль, рентабельность) крепко связаны с рациональностью использования оборотных средств.

В наше время убыстряются темпы роста оборотного капитала. В связи с этим встает вопрос о проблеме рационального управления этими элементами производства.

В управлении финансами стоит множество задач, одна из которых – снизить количество средств, связанных с деятельностью предприятия, редуцировать зависимость в оборотном капитале. Ускорение оборачиваемости – один из возможных путей решения данного вопроса, иными словами – управление временем. Быстрота прохождения оборотными средствами кругооборота способствует увеличению количества и реализации продукции предприятием при наличии одной и той же суммы оборотного капитала.

Механизм формирования и использования оборотных средств оказывает непосредственное влияние на ход производства, выполнение текущих производственных и финансовых планов. Увеличение объемов производства и реализации продукции, расширение рынков сбыта должны быть обеспечены наименьшей величиной оборотных средств. В этом и заключается основная задача тех, кто ответственен за организацию и планирование эффективного использования оборотного капитала.

На основании анализа работы большинства отечественных предприятий можно сделать вывод об отсутствии системности в оптимизации структуры, размера, содержания оборотных активов. Зачастую именно отсутствие системного подхода к данной проблеме объясняет многие негативные явления в управлении финансами хозяйствующих субъектов, а именно: несвоевременный возврат кредитов, затоваривание и т. д., иными словами – «бюджетные дыры».

Бессистемность управления оборотным капиталом провоцирует и многие другие проблемы. В качестве примера можно привести обращение предприятия в такой ситуации в банк за кредитом для пополнения оборотного капитала. В данном случае банк укажет на отсутствие оснований для удовлетворения заявки. Выделение в данном случае кредита вступит в противоречие с одним из основных принципов кредитования – целевым характером предоставляемых кредитных ресурсов.

В случае решения вышеназванных проблем будет достигнуто оптимальное сочетание платежеспособности и рентабельности. Другими словами, отвлеченных в оборот средств не должно быть много (в этом случае растут издержки на обслуживание привлеченных средств) и не должно быть мало (возникновение бюджетных прорех).

Для правильного и полного функционирования деятельности предприятия необходимо рассмотреть пути и методы решения вышеназванной проблемы, а именно – ускорения оборачиваемости оборотного капитала. В первую очередь это связано с тем, что увеличение количества оборотов ведет либо к увеличению количества выпускаемой продукции, либо к тому, что на тот же самый объем продукции нужно будет затратить меньшую сумму оборотных средств (рис. 1).

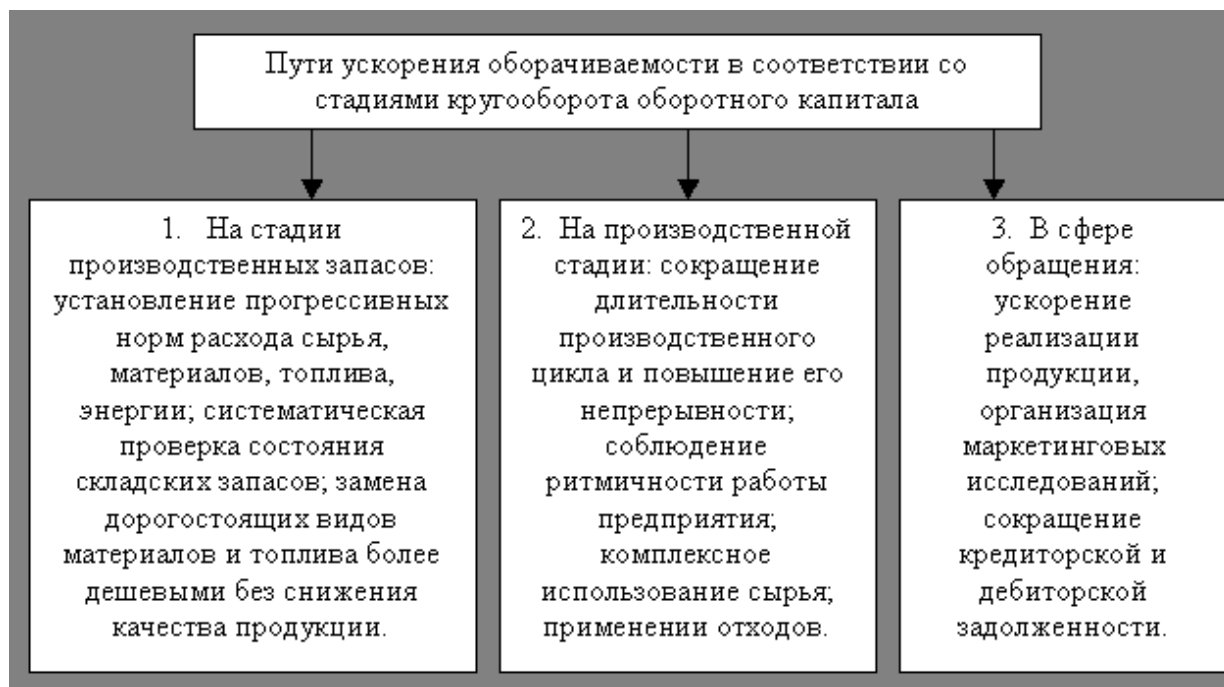


Рис. 1. Пути ускорения оборачиваемости в соответствии со стадиями кругооборота оборотного капитала

Принцип ресурсосбережения, а также непреклонное следование ему, являются незыблемыми целями любого предприятия в условиях современной рыночной экономики. Экономия материальных ресурсов имеет следующее главное направление – увеличение выхода конечной продукции из единицы сырья. Это зависит от множества факторов, таких как установление прогрессивных норм сырья, материалов, топлива, энергии; замена дорогостоящих видов материалов и топлива без снижения качества продукции.

Продолжительность одного оборота может уменьшаться за счет сокращения длительности производственного цикла и времени, затраченного на доставку готовой продукции; комплексного использования сырья, применения отходов.

В сфере обращения следует обратить внимание на ускорение реализации выпускаемой продукции, на сокращение кредиторской и дебиторской задолженностей.

Следует отметить, что абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств из оборота напрямую зависит от ускорения их оборачиваемости. Абсолютное высвобождение подразумевает под собой снижение суммы оборотного капитала в нынешнем году по сравнению с предыдущим годом, при том факторе, что объем реализации продукции увеличивается. Относительное высвобождение происходит в том случае, если темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств. В таком случае при меньшем объеме оборотных средств может быть обеспечен больший уровень реализации продукции. Особое внимание уделяется организации мероприятий для относительного высвобождения средств из оборота, так как из-за роста общего платежного оборота при высокой инфляции абсолютное высвобождение оборотных средств не считается возможным.

Для успешной жизнедеятельности компании следует непрерывно вести поиск резервов увеличения финансовых ресурсов. Появление любого потенциального источника увеличения чистого денежного потока и обуславливает прирост финансовых ресурсов. Сокращение такого источника называется вложением финансовых ресурсов (рис. 2).

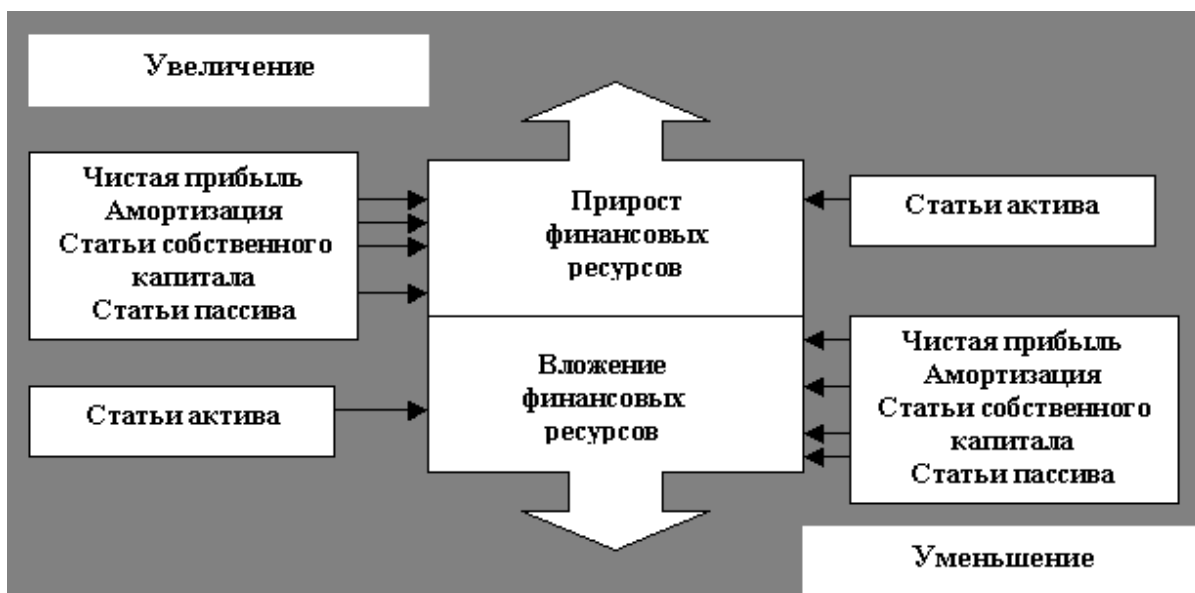


Рис. 2. Направления изменения структуры финансовых ресурсов предприятия

Поиск внутренних резервов должен основываться на совершенствовании организации и управлении оборотным капиталом. Это является основой повышения эффективности деятельности любой промышленной организации.

Ускорение оборачиваемости оборотного капитала снижает потребность в оборотных средствах, позволяет уменьшить себестоимость готовой реализуемой продукции, в чьей структуре материальные затраты составляют порядка 70 %. К данной проблеме следует подходить системно, искать пути решения, которые являются приемлемыми для конкретного случая. Сокращение времени производства и повышение его непрерывности позволяют увеличить число оборотов. Особенности применяемой техники, технологический процесс, человеческий фактор, все это обуславливает время производства. Сокращение времени, затраченного на производство, в основном происходит путем введения в эксплуатацию достижений научно-технического прогресса (НТП).

Управление оборотным капиталом обуславливает повышение уровня прибыли и рентабельности предприятия, нивелирование рисков в моделях обеспечения потребности в оборотных средствах, а также эффективность структуры источников их покрытия, что позволит совершенствовать процесс управления оборотными средствами и улучшить результаты функционирования деятельности предприятия в целом.

Библиографический список

1. Аносов, В. М. Организация управления эффективностью оборотных средств в современных условиях / В. М. Аносов // Экономика. Финансы. Управление. – 2006, № 12.
2. Акулич, В. В. Оборотные средства: понятие, значение и инструменты анализа / В. В. Акулич // Экономика. Финансы. Управление. – 2007, № 4.
3. Добросердова И. И. Финансы предприятий / И. И. Добросердова, И. Н. Самонова, Р. Г. Попова. – СПб.: Питер, 2010. – 208 с.

ОБЩЕСТВО И БЮРОКРАТИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КЛАСС

**В. Г. Пузиков,
Омская гуманитарная академия,
Омский государственный педагогический университет**

Бюрократия – «управленческий класс» – понимается как власть чиновников. В теории и практике управления происходят изменения в оценке роли бюрократии в обществе. Появляются новые модели функционирования бюрократии, ориентированные на интересы экономики и гражданского общества.

Ключевые слова: бюрократия как управленческий класс, власть чиновников, участие в управлении обществом.

SOCIETY AND BUREAUCRACY AS A MANAGEMENT CLASS

**V. G. Puzikov,
Omsk humanitarian Academy,
Omsk State Pedagogical University**

Bureaucracy – “managerial class” – is understood as the power of officials. In the theory and practice of management there are changes in the evaluation of the role of bureaucracy in society. There are new models of functioning of bureaucracy, focused on the interests of the economy and civil society.

Keywords: bureaucracy as a management class, the power of officials, participation in the management of society.

Бюрократия, так называемый «управленческий класс», возникает в процессе становления фабрично-заводского способа производства материальных благ. Термин *бюрократия* переводится как *власть бюро*, и буквально означает *господство конторы, чиновников*. В современных условиях бюрократия получила неограниченные доступы ко всем рычагам управления и командным высотам, включая СМИ и информационные потоки, и подчиняется исключительно интересам собственного класса. Данный класс становится властвующим субъектом, доминирующим в управлении производством, экономикой и обществом в целом. Характерной особенностью системы функционирования бюрократии является имитационная составляющая в структуре управления: имитация деятельности – создание видимости деятельности при ее фактическом отсутствии.

В России давняя традиция – «бросать камни» в бюрократию, в систему государственного управления. При этом оппоненты бюрократии ссылаются на авторитетные высказывания основоположников марксизма о доминирующей роли государственной машины в управлении, которая своими бюрократическими органами проникает во все сферы гражданского общества. По мнению К. Маркса, государство – это паразитический нарост на теле общества, оно тормозит свободное и всестороннее развитие индивидов, объединившихся в социум. А посему, делает вывод Маркс, при коммунизме – бесклассовом строе, государство со строгой необходимостью отомрет.

С таким категорическим умозаключением о неизбежности отмирания государства, сделанным в 40-х годах 19 века, вряд ли можно согласиться применительно ко времени 21 века. Поскольку любое современное классовое общество нуждается в государстве точно так же, как и в управленческом классе. Так российские реформы во времена царствования трех последних самодержцев из династии Романовых делались руками чиновников, обладающих высокими моральными и профессиональными качествами, отдающих силы и жизнь развитию общества, а не обслуживанию нужд самодержавия и удовлетворению собственного корыстолюбия. Популярными тогда мотивы «служения» отечеству не обошли и царскую бюрократию. И даже чиновники советских времен, работая в тисках жестких ограничений, своими управленческими действиями минимизировали последствия некомпетентных решений политических лидеров. Представляется экстраординарно важным прояснить, что понимается под термином «чиновники».

Под термином «чиновники» в нынешнем отечественном контексте имеют в виду служащих структур власти и управления. В частности тех, кто занят в сфере государственного управления, называют государственными служащими. Термин «чиновники» не применяется к рядовым служащим: учителям, врачам, военным и другим, оплачиваемым из госбюджета, но не исполняющим функции управленцев. Не менее важным является проведение демаркационной линии и выделение отличий между понятиями «чиновник» и «бюрократ». Чиновник и бюрократ не одно и то же, их нельзя отождествлять. Чиновник занят, главным образом в системе государственного и муниципального управления, а бюрократ – работник аппарата управления. Чиновник принадлежит к органам управления как субъекту власти. Аппарат управления – это группа сотрудников, созданная в связи с задачами управления и направленная на осуществление необходимых процедур и операций.

В России досоветской чиновник – это «государев» человек, его кредо «служебная преданность». В России постсоветской сложилась (в 90-е годы XX века) чиновничья система в ее наихудшей модели – в преобладании аппарата, но не государственной службы. Например, команда Е. Т. Гайдара изначально была «командой аппаратчиков» на службе частного иностранного капитала. Кредо чиновников постоянно расширяется за счет аппарата исполнителей функций власти: консультантов, менеджеров, маркетологов, имиджмейкеров. Расширение власти составило «канцелярии» – это характерный признак бюрократизации. Управление строится техническими исполнителями властных структур. Чиновник на государственной службе заинтересован в повышении эффективности властной структуры, на которую он работает; задачи – ясны, а функции четко определены. Бюрократ – человек, который любой ценой стремится сохранить свое место в структуре власти и преумножать те блага, которые он получает. Его заветная мечта – получить максимум прибыли при минимуме своей ответственности. Чиновники управляют реальной ситуацией, бюрократы придумывают виртуальную реальность, мифические задачи и заоблачные цели. Поэтому отождествление чиновника и бюрократа имеет важное методологическое значение в различении этих понятий.

В теории и практике управления происходят изменения в оценке роли бюрократии в обществе. Исследователи отмечают кризис классической веберовской формы бюрократии, кризис доверия и кризис эффективности. Кризис эффективности проявляется в росте неадекватности существующих устоявшихся управленческих институтов и их персонала современным и тем более перспективным потребностям общества. Принципы, считавшиеся единственно возможными, все чаще не срабатывают. Вместе с тем, по инерции продолжают попытки представить государство главной движущей силой общественного развития без участия в этом процессе гражданского общества. Что проявляется в росте государственного бюрократического аппарата. В частности, в 1995 году численность чиновников в постсоветской России составляла 0,8 млн человек, в 2003 году – 1,3 млн, в 2010 – 2 млн [1]. Однако, начиная с 2011 года, происходит снижение численности чиновников. По данным министерства финансов России на 1 июня 2016 года общая численность работников государственных органов и органов местного самоуправления составила 1 386 911 человек с продолжением тенденции к сокращению (минус 7,6 % в сравнении с 2015 годом = 1 614 013 человек). Это коррелирует с установкой правительства РФ на сокращение численности управленческого аппарата на перспективу.

В Советской России партийная и советская бюрократия всегда оказывалась непотопляемой в силу монополии на власть и отсутствия конкуренции. Аппарат управления и власти превратился в бюрократический аппарат. На это обращал внимание Владимир Ульянов-Ленин. Он отмечал, что «...вся работа всех хозорганов страдает у нас больше всего бюрократизмом, коммунисты стали бюрократами. Если что нас и погубит, то это бюрократия» [2, т. 54, с. 180]. По мнению А. А. Зиновьева, нельзя считать систему управления в СССР бюрократической. То, что называли бюрократической волокитой и формализмом, проистекало не от бюрократического аппарата, а от общей системы управления обществом, где отсутствовала личная заинтересованность в решении общественных проблем и личное стремление избежать риска и ответственности [3, с. 236].

Ответственность власти – показатель взаимодействия общества и государства, проблема обратной связи власти и народа. В связи с чем современный управленческий класс должен использовать знаменитую римскую максиму «разделяй и властвуй» в ином смысле. На самом деле имеется в виду совершенно противоположное: успешное управление основано, по мнению Ж. Т. Тощенко, на различении (лат. *divide* – различение) и только в этом смысле на разделении управляемых и управляющих. То есть, если управленческий класс познает и согласовывает интересы подданных, то тогда он лучше познает и различает собственные властные способности и функции [4, с. 356].

Является очевидным и то, что и сама бюрократия нуждается в защите, считает С. Г. Кара-Мурза: «Да, наш аппарат изуродован, растрепан чередой непрерывных чисток, сокращений и административных реформ, озлоблен клеветой и издевательствами. Все мы страдаем от бюрократической машины, приведенной в такое состояние, все мы исполнены к ней злым чувством. Но если мы позволим ее добить, нам конец! Надо, несмотря на наше справедливое возмущение, ее сберечь, а потом и вылечить. Наша общенациональная задача – восстановить подорванные, изуродованные структуры жизнеустройства страны» [5, с. 196].

Как показывает опыт «продвинутых» западных и азиатских стран, там, где занимаются совершенствованием аппарата управления, бюрократия действительно видоизменяется в лучшую сторону. Там, где не занимаются совершенствованием аппарата управления, утверждается власть олигархии – господство немногих, насаждаются клановость, семейственность, процветают коррупционные схемы. В связи с чем для современного российского общества является необходимостью изучение позитивного

опыта противодействия коррупции. Мировая практика открыла множество способов противодействия коррупции: декларирование доходов имущества; эффективная обработка обращения граждан; применение провокаций, так называемых проверок на честность, повышение культуры доноительства; служебные разоблачения. Между тем, в современном российском обществе служебные разоблачения пока не воспринимаются как активный элемент антикоррупционной составляющей. Возможная причина тому – отсутствие положения и правил, позволяющих служащим сообщать о проявлениях коррупции.

Чтобы российское общество активнее участвовало в противодействии коррупции, оно должно иметь возможность «заглядывать в окна» органов власти. Практика показывает, что если создаются возможности для получения информации о деятельности государственных органов, появляются граждане, которые эти возможности используют. Повышение прозрачности связано с ожиданиями: трансформацией бюрократии в формальную организацию, где существуют нормы, принципы и подходы, поощряющие независимость мышления, инициативу, инновации.

Таким образом, ряд атрибутов традиционной устаревшей модели бюрократии исчерпал свой позитивный потенциал и не отвечает прогрессивным потребностям изменяющегося общества. В частности: а) система пожизненной административной карьеры; б) презумпция превосходства бюрократа в компетенции; в) закрытость; г) корпоративность; д) игнорирование социокультурных факторов в развитии работника. В новой модели бюрократии должны преобладать демократические принципы принятия решений; развитые горизонтальные связи; гибкая система мотиваций.

Новая модель функционирования бюрократии должна быть ориентирована на: соблюдение государством интересов гражданского общества; преобразование действующего бюрократического аппарата; паритет личного и корпоративного интересов; усиление роли экономических факторов в работе с персоналом; укрепление чувства социальной справедливости в управлении; формирование этических норм поведения чиновников. Требуется выдвижение приоритетов, отвечающих реальным потребностям совершенствования бюрократии: перенесение некоторых методов работы бизнес-структур в государственные органы; передача ряда государственных функций частному и общественному секторам; меры по разрушению бюрократических каст за счет ротации и сменяемости персонала; повышение подконтрольности чиновничества как в отношении их действий, так и в отношении их доходов и расходов; развитие параллельных общественных

структур с функциями, прежде принадлежавшими государству, сокращение сферы его прерогатив [1].

Преобразование системы управления – не единовременный акт, а перманентная работа по синхронизации усилий государственных служащих и аппаратчиков. Эта проблема была рассмотрена на заседании Совета стратегических реформ [6]. Первое: не распылять усилия, каждый проект должен быть нацелен на решение конкретных задач. Второе: правильное формирование конечных результатов. Третье: четкое распределение задач по годам – 2018, 2020, 2025 – предполагает сочетание близлежащих, среднесрочных и долгосрочных проектов. Четвертое: четкая фиксация всех расходов, минимизация неэффективных трат.

Открывая заседание Совета, президент России Владимир Путин отметил, что в работе министерств и ведомств главное – прозрачность и «не морочить голову себе и людям»; нужны персональная ответственность каждого человека без делегирования полномочий «сверху-вниз»; насущные задачи во многом должны решать «первые лица». Необходимо четко обозначить два сопряженных стратегических направления: первое – социально-экономическая сфера (здравоохранение, образование, ЖКХ, дороги, жилье, моногорода), второе – структурные изменения в экономике (малый бизнес и индивидуальное предпринимательство, совершенствование контрольно-надзорной деятельности, рост производительности труда).

На заседании Совета рассмотрены два альтернативных проекта. Первый – под руководством Алексея Кудрина, руководителя центра стратегического развития. Второй проект – под руководством Бориса Титова (бизнес-проект). Условное название первого проекта «Экономика роста». Первый проект предполагает ускорение доминирующих государственных и полугосударственных компаний, усиление конкуренции, защиту всех форм собственности, совершенствование судебной системы, создание благоприятного инвестиционного климата. В своей основе – это либеральный проект. Условное название второго проекта «Стратегия роста». Данный проект получил поддержку академика Сергея Глазьева и одобрен главой правительства Дмитрием Медведевым. Проект направлен на решение глобальных, основополагающих проблем развития страны: перевод сырьевой экономики на рельсы индустриально-инновационного развития на основе индикативной модели в противовес директивной модели развития через усиление государства в экономическом процессе. Вот несколько составляющих данной модели: разработка и осуществление комплекса целевых программ, ограничение вывоза капитала, прогрессивная шкала подоходного налога, активная борьба с коррупцией,

увеличение расходов на здравоохранение, образование и науку, накопление человеческого капитала, снижение всех барьеров в развитии малого бизнеса, уменьшение зияющего разрыва между бедными и богатыми. Это мобилизационный проект. Каждый проект имеет свои плюсы и минусы. В процессе реализации проектов появится третий вариант, синтезирующий и вбирающий в себя все лучшее из первых двух, вариант динамичного и устойчивого развития, который может привести Россию к процветанию.

Мнение автора данной статьи совпадает с мнением многих специалистов, как теоретиков, так и практиков, в том, что управление экономикой и обществом в целом должно постоянно совершенствоваться. А поскольку предполагается усиление роли государства в процессе управления всеми сферами жизни общества, необходимо повышать материальную независимость граждан, а не пособия по безработице. Усилению государства будут способствовать и меры по опережающему развитию инфраструктуры, введению бесплатного второго высшего образования, совершенствованию управления человеческими ресурсами.

В системе государственного управления важным фактором выступает взаимодействие власти и народа. Однако в этом взаимодействии появляются разрывы. Чаще всего такие разрывы возникают из-за несовпадения целей функционирования общества и государства. Рецепт один: развитие социального управления. Социальное управление понимается как взаимодействие (соуправление) управленцев и управляемых. Социальное управление рассматривается как «сквозной» элемент в решении проблем жизнедеятельности общества. Все это повышает шанс России стать экономически развитой страной.

Библиографический список

1. Оболонский, А. В. На пути к новой модели бюрократии / А. В. Оболонский // Вопросы государственного муниципального управления. – 2012. – № 1. – С. 67–77.
2. Ленин, В. И. Полное собрание сочинений. Издание пятое. – Т. 54. – М.: Политическая литература, 1979–1983.
3. Зиновьев, А. А. Коммунизм как реальность / А. А. Зиновьев. – М.: Центрполиграф, 1994. – 493 с.
4. Тощенко, Ж. Т. Социология / Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 640 с.
5. Кара-Мурза С. Г. Матрица России / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2012. – 256 с.
6. Российская газета. – № 153, 17 июля 2016 г.
7. Кива, А. В. У России еще остается шанс стать развитой страной. Что можно взять из опыта Китая? / А. В. Кива // Социологические исследования. – 2017. – № 3. – С. 134–143.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

**А. И. Ридченко,
Омская гуманитарная академия**

Данная статья посвящена сравнительной оценке эффективности различных инвестиционных проектов с целью оптимизации инвестиционной программы на основе современных методических процедур. Задача данной статьи – определить критерии выбора одного или нескольких проектов из имеющихся альтернатив.

Ключевые слова: независимые, альтернативные, взаимодополняющие инвестиционные проекты, метод цепного повтора, метод бесконечного цепного повтора, метод эквивалентного аннуитета.

ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS FOR THE OPTIMIZATION OF THE INVESTMENT PROGRAM

**A. I. Ridchenko,
Omsk humanitarian Academy**

This article deals with a comparative assessment of the effectiveness of various investment projects in order to optimize the investment program, based on modern methodological procedures. The purpose of this article – to determine the criteria for the selection of one or more projects from the available alternatives.

Keywords: independent, alternative, complementary investment projects, the chain repeat method, an endless chain repeat, equivalent annuity method.

В статье рассматриваются современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов (ИП), которые были введены в действие следующим нормативным документом [1]. Применение этих методов позволяет учесть совместимость ИП при их реализации и отсеять неявно неэффективные проекты, формируя при этом оптимальные инвестиционные программы.

По степени конкуренции между собой можно выделить следующие инвестиционные проекты:

- независимые;
- альтернативные (взаимоисключающие);
- взаимодополняющие.

Все независимые проекты при наличии необходимых средств могут быть реализованы и конкурируют между собой только в случае ограничения финансовых средств. Альтернативные проекты конкурируют между собой по способу достижения одной и той же цели.

Так, при сравнительной оценке эффективности инвестиций в альтернативные проекты различают следующие ситуации:

1. Сравнимые альтернативы имеют одинаковый срок реализации проекта. В этом случае лучший проект рекомендуется выбирать по максимуму ЧДД, поскольку установка на увеличение ценности фирмы (богатства инвестора) считается приоритетной, или по внутренней норме доходности приростных (дополнительных) инвестиций, если объем инвестиций по двум сравниваемым проектам неодинаков. При этом приростные инвестиции определяются как разница инвестиций по сравниваемым вариантам. Если ВНД приростных инвестиций больше или равна норме дисконта, то проект с большими инвестициями будет предпочтительней.

Если норма дисконта окончательно не определена (т. е. имеется несколько ее значений), то целесообразно использовать кривые зависимости ЧДД от нормы дисконта по сравниваемым альтернативам, а затем, руководствуясь критерием максимума ЧДД, принимать решение. Точка пересечения таких кривых называется точкой Фишера. В этой точке по критерию ЧДД проекты равнозначны, а значит, для выбора лучшего при данной норме дисконта E следует руководствоваться критерием максимума индекса доходности (если инвестиции по проектам различны).

Например, имеется на выбор два проекта – А и Б. Следует выбрать лучший проект, если нормы дисконта равны:

- а) $X\%$;
- б) $Y\%$.

Представленная ситуация изображена на рис. 1.

Как показывает рис. 1, при всех значениях $E > F$ предпочтительней вариант А, так как $ЧДД_A > ЧДД_B$, при всех значениях $E < F$ предпочтительней проект Б.

2. Сравнимые альтернативы имеют различный срок реализации проекта. Для выбора лучшего проекта используются следующие методы:

- метод цепного повтора;
- метод бесконечного цепного повтора;
- метод эквивалентного аннуитета.

Несмотря на различие результатов оценки в абсолютном выражении, использование данных методов приводит к одинаковому выбору.

ЧДД
проект Б

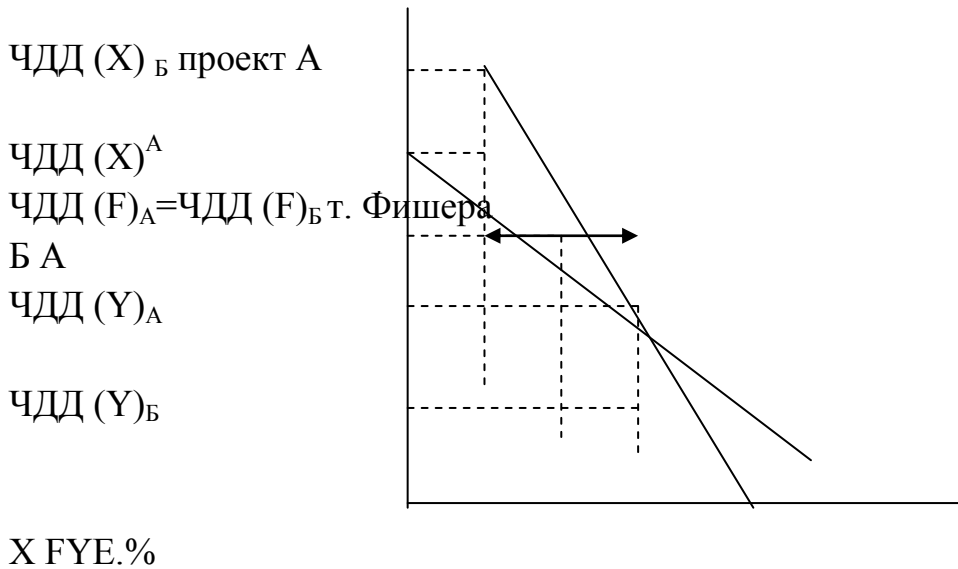


Рис. 1. Схема выбора инвестиционного проекта

Метод цепного повтора выглядит таким образом. Рассчитывается наименьший общий срок реализации проектов (как наименьшее общее кратное), ЧДД по каждому проекту, количество повторов реализации каждого проекта за наименьший общий срок и по максимуму суммарного ЧДД, учитывающего число повторений, выбирается лучший вариант инвестирования.

Пусть срок службы проекта А – T_A лет, Б – T_B лет, наименьший общий срок реализации проектов, т. е. НОК ($T_A ; T_B$) = z , тогда за период z проект А можно реализовать n_A раз = z / T_A ; Б – n_B раз ($n_B = z / T_B$). ЧДД по проектам при условии однократного осуществления составит, соответственно, $ЧДД_A$ и $ЧДД_B$.

Для определения суммарного ЧДД по каждому проекту при условии его реализации $n_{раз}$ за период z используют формулу:

$$\sum ЧДД_{(T;n)} = ЧДД \left[1 + \frac{1}{(1+E)^{T}} + \frac{1}{(1+E)^{2T}} + \dots + \frac{1}{(1+E)^{(n-1)T}} \right], \quad (1)$$

где $\sum ЧДД_{(T;n)}$ – суммарный ЧДД по проекту со сроком жизни T , реализуемому n раз;

$ЧДД$ – дисконтированный доход по проекту со сроком службы T при однократной его реализации;

n – число повторов, причем число слагаемых в скобках равно n .

Если $\sum ЧДД^A_{(Ta; na)}$ превышает $\sum ЧДД^B_{(Tb; nb)}$, то следует выбрать проект A , и наоборот.

Метод бесконечного цепного повтора предполагает, что сравниваемые проекты существенно различаются по продолжительности, и можно предположить, что каждый из анализируемых проектов будет реализован бесконечное число раз. Затем по максимуму суммарного чистого дисконтированного дохода выбирается лучший проект.

Метод эквивалентного аннуитета заключается в следующем. Аннуитет – это вид денежного потока с равными значениями по годам (интервалам планирования, шагам расчета).

Формула $ЧДД$ в случае аннуитета имеет вид:

$$ЧДД = ДП_t \sum \frac{1}{(1+E)^t} = ДП_t \left[1 - \frac{1}{(1+E)^T} \right] / E = ДП_t PVAI_{T;E}. \quad (2)$$

где $PVAI_{T;E}$ – текущая стоимость аннуитета суммой в 1 рубль, получаемого в конце периода $t [t \in 1; T]$.

Эти множители приведены в специально разработанных таблицах[2].

Эквивалентный аннуитет (ЕА) – аннуитет, который имеет ту же продолжительность, что и оцениваемый инвестиционный проект, и тот же чистый дисконтированный доход, что и $ЧДД$ рассматриваемого проекта:

$$EA = \frac{ЧДД_{np}}{PVAI_{T;E}}, \quad (3)$$

где $ЧДД_{np}$ – чистый дисконтированный доход по проекту.

Следует отметить, что эквивалентный аннуитет (ЕА) в (4) полностью соответствует денежным поступлениям (ДП) в вышеприведенной формуле (3).

Таким образом, задача сводится к нахождению годовой величины аннуитета – аналога (эквивалента) годовых денежных поступлений по проекту, которые аннуитетом не являются.

Определив эквивалентный аннуитет (ЕА) по каждому проекту, выбирается проект с максимальным его значением, так как проект с большим

эквивалентным аннуитетом будет обеспечивать и больший ЧДД при любом горизонте расчета.

Анализ независимых проектов происходит следующим образом [3]. Как правило, финансовые ресурсы компании ограничены, следовательно, ограничены и возможности инвестирования. Поэтому возникает задача оптимизации инвестиционной программы (рационализации капитала).

Рационализация капитала может осуществляться:

- 1) с использованием критерия ВНД;
- 2) без использования критерия ЧДД.

Рационализация капитала с использованием ВНД необходимо делать таким образом. Рассматриваемые проекты упорядочиваются по убыванию ВНД. Для каждого инвестиционного проекта определяется предельная средневзвешенная цена капитала (рис. 2).



Рис. 2. Формирование инвестиционной программы

Точка пересечения кривых инвестиционных возможностей и средневзвешенной цены капитала отражает оптимальную инвестиционную программу, так как до этой точки ВНД каждого проекта превышает предельную средневзвешенную цену капитала (по сути – норму дисконта), и, значит, его включение в программу целесообразно.

Точка пересечения кривых отражает предельную средневзвешенную цену капитала, которая может быть использована в качестве базовой нормы дисконта для расчета ЧДД по всем проектам, включаемым в программу.

Выделяют временную и пространственную оптимизацию инвестиционной программы, а в той и другой выделяют случаи, когда проекты поддаются дроблению или этого нет [4].

В пространственной оптимизации имеется n независимых проектов, инвестиции в которые превышают имеющиеся финансовые возможности. Необходимо подобрать комбинацию проектов, максимизирующую ЧДД (учитывая, что ЧДД обладает свойством аддитивности).

Если проекты поддаются дроблению, для реализации данной задачи необходимо выполнить следующее (рис. 3):

- 1) по каждому проекту определить ИД;
- 2) проранжировать проекты по убыванию ИД;
- 3) выбрать первые K проектов, суммарные затраты по которым не превышают имеющихся финансовых возможностей (если меньше, то следующий проект ($K + 1$) берется в части).

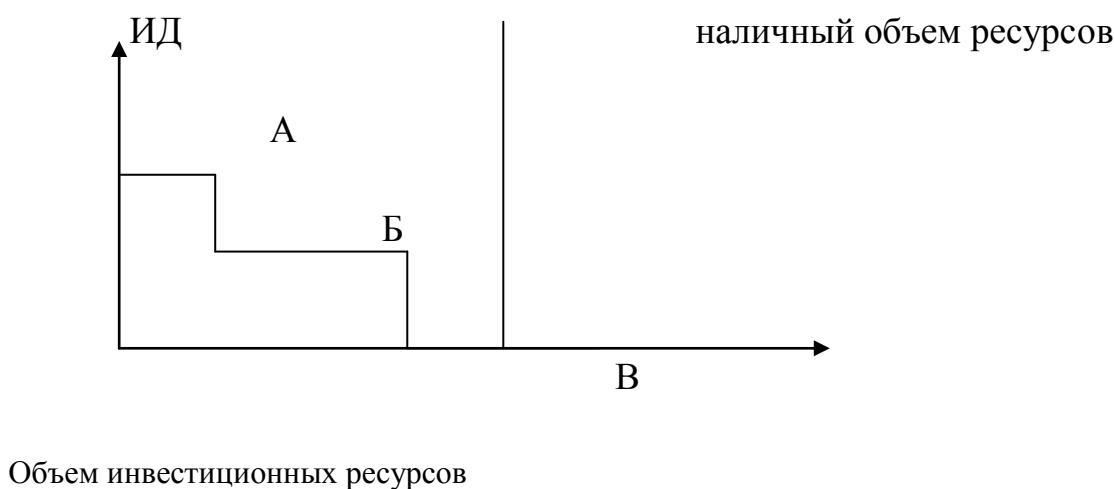


Рис. 3. Оптимизация инвестиционной программы

Если проекты не поддаются дроблению, то рассматриваются все возможные комбинации проектов, суммарные затраты по которым не превышают возможностей. Оптимальной является комбинация, максимизирующая ЧДД по совокупности проектов, входящих в данную комбинацию.

Во временной оптимизации задача та же, что и в случае пространственной оптимизации, но вводится следующее условие: проекты, не реализуемые в данном году, реализуются в следующем. Необходимо выбрать комбинацию проектов для реализации в данном году. Для этого рассчитывается индекс потерь:

$$I_n = \frac{ЧДД_i - \frac{ЧДД_i}{1+E}}{И_i}. \quad (4)$$

где i – признак проекта;

I – величина отложенных на год инвестиций.

Числитель формулы отражает потери в ЧДД, вызванные тем, что i – проект будет отложен к реализации на год, а, значит, ЧДД _{i} относительно настоящего момента времени уменьшится в $(1 + E)$ раз.

Проекты ранжируются по убыванию индекса потерь, к осуществлению в данном году принимаются первые K проектов, инвестиционные затраты по которым не превышают финансовые возможности.

Здесь также могут возникать ситуации, когда проекты поддаются дроблению и не поддаются дроблению.

Таким образом, если рассматривается изолированный инвестиционный проект, при расчетах показателей его эффективности может использоваться индивидуальная норма дисконта, а если рассматривается инвестиционная программа (совокупность проектов), можно использовать средневзвешенную цену капитала в точке пересечения кривых.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиций (2-я редакция) – М.: Экономика, 2000. – 421 с.
2. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций : учебник / М. И. Ример, А. Д. Касатов, Н. Н. Матиенко. – М.: Питер, 2014. – 430 с.
3. Ендовицкий, Д. А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики / Д. А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 352 с.
4. Ендовицкий, Д. А. Практикум по инвестиционному анализу : учебное пособие / Е. А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 240 с.

УДК 35.08

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ И ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

**О. А. Сабенова,
Департамент агропромышленного комплекса,
торговли и продовольствия ЯНАО, г. Салехард**

Статья посвящена проблеме внедрения новых кадровых технологий на государственной гражданской службе, а именно механизма привлечения и подбора персонала

с использованием управленческих подходов и инструментов, ранее характерных для коммерческих организаций.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, привлечение и подбор персонала, новые кадровые технологии.

NEW APPROACHES TO RECRUITMENT AND SELECTION IN THE CIVIL SERVICE

**O. A. Sabenova,
Department of Agro-Industrial Complex,
Trade and Food of the Yamal-Nenets Autonomous District, Salekhard**

This article focuses on the problem of introducing new staff technologies in the civil service, namely the mechanism for recruitment and selection of staff using management approaches and tools, previously specific to commercial organizations.

Keywords: civil service, recruitment and selection of staff, new staff technologies.

«Нам необходимо новое государственное сознание, в центре которого – создание в России лучших, наиболее конкурентно способных условий для жизни, творчества и предпринимательства. В этой логике должна быть построена деятельность всего государственного аппарата...» – В. В. Путин.

Достижение государственных целей и задач любым государственным органом напрямую зависит от верного подбора, расстановки и рационального использования кадров, входящих в состав этих органов, а также от их профессиональной подготовки, квалификации и опыта работы.

Вопросы поступления на государственную гражданскую службу на сегодняшний день полностью регламентированы действующим законодательством.

Так, статьей 22 Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации» предусмотрено, что поступление гражданина на гражданскую службу для замещения должности гражданской службы или замещение гражданским служащим другой должности гражданской службы осуществляется по результатам конкурса, если иное не установлено настоящей статьей.

Порядок и условия проведения конкурса определены в Положении о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 01.02.2005 № 112 (далее – Положение о конкурсе).

В соответствии с п. 16 Положения о конкурсе конкретные методики проведения конкурса в государственных органах устанавливаются правовыми актами государственных органов.

При проведении конкурса конкурсная комиссия оценивает кандидатов на основании представленных ими документов об образовании, прохождении гражданской или иной государственной службы, осуществлении другой трудовой деятельности, а также на основе конкурсных процедур с использованием не противоречащих федеральным законам и другим нормативным правовым актам Российской Федерации методов оценки профессиональных и личностных качеств кандидатов, включая индивидуальное собеседование, анкетирование, проведение групповых дискуссий, написание реферата или тестирование по вопросам, связанным с выполнением должностных обязанностей по вакантной должности гражданской службы, на замещение которой претендуют кандидаты.

При оценке профессиональных и личностных качеств кандидатов конкурсная комиссия исходит из соответствующих квалификационных требований для замещения вакантной должности гражданской службы и других положений должностного регламента по этой должности, а также иных положений, установленных законодательством Российской Федерации о государственной гражданской службе.

Однако на сегодняшний день кадровые службы государственных органов перегружены «бумажной» работой, боятся нарушить законодательство. При этом руководство государственного органа часто не воспринимает кадровые службы как партнеров и консультантов по кадровым технологиям и не удовлетворены уровнем мотивации и квалификации кадрового состава. Как следствие, кадровая работа в государственном органе чаще всего направлена на соблюдение требований действующего законодательства, но не на достижение целей, стоящих перед органами власти.

Не секрет, что процедура отбора кадров на государственную гражданскую службу на сегодняшний день носит формальный характер. Кадровые назначения зачастую зависят от личных отношений между кандидатом на должность и руководителем (родственные связи, знакомство, различные протекции и т. д.), что негативно сказывается на моральном и профессиональном состоянии государственной службы в целом. Не всегда соблюдаются нормативно установленные процедуры и правила назначения на государственные должности государственной службы. Замещение их на конкурсной основе заменяется часто методами назначения по усмотрению руководства.

Преобладающим способом должностного продвижения государственных служащих на современном этапе является единоличное назначение.

В целях изменения сложившейся ситуации возникает необходимость в развитии нормативной базы в данной сфере, чему должно способствовать накопление кадровых практик «на местах». Кадровые службы органов власти должны претерпеть эволюционный переход от так называемой работы с кадрами к управлению персоналом и даже выйти на уровень управления человеческими ресурсами. В перспективе в каждом органе власти должны быть созданы полноценные службы по управлению человеческими ресурсами, с разделением в кадровой работе между руководителем органа власти и кадровой службой. При этом руководитель органа власти должен выполнять функции заказчика по отношению к кадровой службе, то есть осуществлять постановку целей, оперативно управлять персоналом и принимать кадровые решения относительно конкретных работников. Роль кадровой службы сводится к функциям подрядчика – предоставление кадровых и образовательных сервисов в помощь руководителям, поддержка изменений в органе власти и части человеческого фактора, работа по долгосрочным кадровым задачам.

Можно выделить следующие роли кадровой службы органов власти:

- планирование персонала, т. е. планирование количественной и качественной потребности в человеческих ресурсах на основе стратегии развития государственного органа;
- организационное проектирование (организация труда), т. е. создание эффективной организационной структуры и оптимизация рабочих процессов;
- привлечение и отбор, т. е. поиск, привлечение и адаптация персонала различных категорий;
- обучение и развитие, т. е. организация обучения (самообучения) персонала и его развития;
- управление карьерой и кадровый резерв, т. е. формирование кадрового резерва и управление преемственностью;
- формирование управленческих команд, т. е. формирование эффективных управленческих команд путем подбора отдельных руководителей структурных подразделений с учетом совместимости и комплексное развитие сформированных коллективов;
- мотивация персонала, т. е. построение эффективной системы материальной и нематериальной мотивации служащих;

– управление эффективностью, т. е. внедрение систем мониторинга показателей эффективности. Диагностика причин низкой эффективности труда;

– управление изменениями, т. е. управление изменениями, проводимыми в органе власти, в части учета человеческого фактора;

– корпоративная культура и внутренние коммуникации, т. е. формирование/трансформация корпоративной культуры. Создание и продвижение корпоративных ценностей. Выстраивание системы социального партнерства и внутренних коммуникаций;

– кадровые сервисы, т. е. кадровое делопроизводство; ведение персонализированного учета и архива.

Более подробно остановимся на одной из ролей кадровой службы, а именно на привлечении и подборе персонала, для чего дадим определенные следующим понятиям:

Рекрутинг – (англ. *recruiting*) – как правило, используется в сочетании «технология рекрутинга» или «процесс рекрутинга» и обозначает процесс поиска, привлечения, отбора и приема на работу в целом.

Привлечение – в узком смысле – этап технологии рекрутинга, связанный с поиском кандидатов и созданием у них мотивации к смене работы, либо к выбору именно этой профессии и данного работодателя.

Набор – может означать как весь процесс рекрутинга в целом, так и его часть, связанную с поиском и привлечением кандидатов. Используется, как правило, в случаях массового привлечения персонала.

Отбор персонала – англ. *selection* – оценка кандидатов при приеме на работу с отсеиванием неподходящих; как правило, касается случаев привлечения большого количества кандидатов.

Подбор – как правило, используется, когда речь идет о привлечении отдельных специалистов, у которых еще необходимо сформировать мотивацию к смене работы. Поиск, привлечение и оценка конкретного специалиста на конкретное рабочее место в конкретном коллективе.

Прием на работу (назначение на должность) – в узком смысле – процесс оформления документов и ознакомления нового сотрудника с организацией.

Процесс привлечения и подбора кандидатов на государственную гражданскую службу может быть разделен на следующие условные этапы.

1. Определение потребности в персонале.

Существует несколько методов определения потребности в персонале. Наиболее простым и распространенным является подход, основанный

на сборе оперативных заявок на новый персонал от руководителя. Однако такой подход возможен в случае краткосрочного планирования, когда происходит «латание дыр» и предполагается наличие возможности быстрого выполнения заявок на персонал. В случае невозможности построения модели процесса и проведения каких-либо количественных расчетов, в случае высокой степени неопределенности, применяется метод экспертных оценок, который предполагает качественные суждения руководства и кадровой службы относительно потребности в персонале на основе знаний стратегии организации, собственного профессионального опыта и знаний, интуиции, данных из различных источников. Наиболее сложным из методов является прогнозирование на основе разработанной модели, учитывающей различные факторы, влияющие на происходящие процессы.

2. Формирование требований к кандидатам.

При формировании требований к кандидатам необходимо брать за основу так называемое «личностное ядро», в которое включаются: общие способности кандидата (интеллект, обучаемость, креативность); специальные способности; личностные факторы (доминантность, ответственность, общительность, стрессоустойчивость); мотивационно-ценностная сфера. Действующая на сегодняшний день система не предполагает детального изучения личности кандидатов на государственную службу, ставя во главу угла их профессиональную подготовку. Зачастую при оценке кандидата не учитываются личностные особенности, которые фактически не поддаются изменению и оказывают сильное влияние на развитие профессиональной компетентности и поведение в конкретной ситуации. Поверхностно изучаются мотивационно-ценностная сфера личности кандидатов.

3. Привлечение и подбор персонала.

Источниками привлечения кандидатов на государственную гражданскую службу могут быть внутренние и внешние. При использовании как внешних, так и внутренних источников возможно два основных подхода к подбору кандидатов: размещение «публичной» информации о вакансиях и дальнейший отбор «откликнувшихся» кандидатов; поиск подходящих кандидатов с помощью различных баз данных и «точечное» их оповещение об имеющихся вакансиях. Оба указанных варианта имеют как свои плюсы, так и минусы. Например, сравнивая внутренние и внешние источники привлечения персонала, можно отметить, что внешние источники дают возможность большего выбора, уменьшают затраты на переподготовку, но имеют более низкую скорость закрытия вакансии и предполагают более длительную адаптацию новых сотрудников.

4. Отбор и оценка персонала.

Методы оценки можно условно разделить на два вида: оценка на рабочем месте (анализ информации) и специально организуемые оценочные процедуры. Оценка на рабочем месте (анализ информации) могут включать в себя: изучение персональных данных (личное дело, анкеты, резюме); получение рекомендаций; анализ результатов деятельности; оценка непосредственного руководителя; оценка комиссией. Специально организуемые оценочные процедуры – это всевозможные тестирования и личностные опросники; интервью всех видов; кейсы и проектная работа; презентации и т. д.

На практике, в ходе оценки кандидатов лицами, принимающими решение, допускаются ряд ошибок:

- гало-эффект – ярко выраженность одной из характеристик кандидата влияет на его оценку в целом;

- снисходительность – занижение требования к кандидатам, выбор неадекватной «точки отсчета»;

- центральная тенденция – кандидаты оцениваются одинаково «усредненно»;

- личностные искажения – кандидаты оцениваются неадекватно в силу личностных особенностей лиц принимающих решение;

- позиционные эффекты – последовательность рассмотрения кандидата влияет на оценку и процесс принятия решения (лучше запоминается первый и последний; эффект ореола – на фоне одного «яркого» кандидата, остальные воспринимаются неадекватно);

- доминирование одного критерия – принятие во внимание одного критерия без учета всех остальных.

5. Принятие решения о приеме.

Осуществляется на основе проведенного отбора в соответствии с действующим трудовым законодательством и законодательством о государственной гражданской службе.

6. Адаптация нового персонала.

В программу адаптации новых сотрудников, безусловно, должно входить знакомство с органом власти, введение в должность, обучение нового сотрудника (курсы, семинары), профессиональная адаптация (индивидуальные проекты; наставничество), привлечение его к участию в культурных и спортивных мероприятиях.

Совершенствованию существующей системы формирования кадрового состава органов государственной власти может способствовать внедрение на государственной гражданской службе новых кадровых технологий.

На сегодняшний день уже наблюдаются определенные сдвиги в данном направлении, принята нормативная база, прием на государственную гражданскую службу осуществляется на конкурсной основе. Но в своем большинстве кадровые службы государственных органов еще не осознали важность проведения целенаправленной кадровой политики, не уделяют должного внимания процедуре отбора и оценки кандидатов на должности государственных гражданских служащих, используя формальный подход.

Результативность работы любой организации, как и любого органа власти, в первую очередь зависит от профессионально подготовленного и соответствующим образом мотивированного кадрового состава. Внедрение новых кадровых технологий на государственной гражданской службе, их нормативное закрепление позволит исключить формальный подход в формировании кадрового аппарата органов власти и привлечет на должности государственных гражданских служащих настоящих профессионалов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 01.02.2005 № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации».
3. Бабелюк, Е. Г. Реформа государственной службы в РФ: новый этап / Е. Г. Бабелюк // Российский юридический журнал. – 2017. – № 3. – С. 35–40.
4. Оболонский, А. В. Реформирование государственной службы: этический и нравственный аспект / А. В. Облонский // Право и управление. XXI век. – 2017. – № 1 (2). – С. 76–84.
5. Обращение-послание Президента Российской Федерации к Федеральному собранию от 01.12.2016 г.

УДК 339.5.01(574)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

**А. С. Сейлханова, С. К. Жумалина, Е. И. Зимина,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

Статья посвящена сущности и значению электронной коммерции в современном бизнесе. Электронная коммерция подразумевает использование технологий глобальных компьютерных сетей для ведения бизнеса. Хотя электронная коммерция существовала

и ранее, но именно популярность и доступность Интернета сделала возможным широкое использование электронной коммерции.

Ключевые слова: интернет, интернет-технологии, информационные технологии, электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-торговля, интернет-магазин.

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE IN KAZAKHSTAN

**A. S. Seilchanova, S. K. Zhumalina, E. I. Zimina,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to the essence and importance of e-commerce in modern business. E-commerce means the use of global computer network technologies for doing business. Although e-commerce has existed before, but Internet popularity and accessibility made possible the widespread use of e-commerce.

Keywords: internet, internet technology, information technology, e-commerce, e-business, internet trading, online store.

Своим рождением первые системы и методы электронной коммерции обязаны появлению технологий автоматизации продаж и внедрению автоматизированных систем управления корпоративными ресурсами [1]. В 1960 американские компании American Airlines и IBM приступают к созданию системы автоматизации процедуры резервирования мест на авиарейсы. Таким образом, система SABRE (Semi-Automatic Business Research Environment) делает воздушные перелеты более доступными для рядовых пассажиров, помогая им ориентироваться в тарифах и рейсах, число которых постоянно растет. За счет автоматизации процесса расчёта тарифов при резервировании мест снижается стоимость услуг. Это являет собой самый первый опыт создания системы электронной коммерции.

В процессе бурного развития информационных технологий и активного использования сети Интернет в коммерческих целях происходит трансформация и преобразование системы торговли. Появление и развитие сети Интернет, совершенствование информационных технологий, систем, и стандартов их взаимодействия привели к созданию нового направления современного бизнеса – электронному бизнесу, как особой формы бизнеса, реализующейся в значительной степени посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг.

В процессе развития современной экономики постоянно открываются новые пути осуществления предпринимательской деятельности. Активное

развитие информационных технологий и сети Интернет создает принципиально новые условия для развития бизнеса: формирование новых рынков, возникновение спроса на новые товары и услуги, создание принципиально новых предложений. Повсеместное использование информационных технологий наряду с глобализацией является тем фактором, который определяет характер развития современной экономики и тех проблем, которые необходимо исследовать в новых условиях. К таким новым явлениям следует отнести развитие электронного бизнеса, в частности электронной коммерции.

Электронный бизнес включает: заключение договоров и контрактов, электронное управление закупками, производство ПО и цифровых товаров, формирование и обработку заказов, продажи, доставку товаров, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск кадров, поддержку клиентов и поддержку партнерских отношений.

Одним из активно развивающихся направлений электронного бизнеса является электронная коммерция.

Под электронной коммерцией понимается сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [2]. Электронная коммерция включает в себя электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и электронные страховые услуги [3].

Несмотря на то, что история электронной коммерции началась еще в 60-х годах прошлого века, большинство глобальных изменений данный вид бизнеса претерпел всего за последние два десятка лет. В отличие от других отраслей экономики развитие электронной коммерции происходит быстро и интенсивно. Желание покупателей экономить время и деньги ведут к необходимости бизнесменов использовать достижения информационных технологий и сети Интернет. Электронная коммерция представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе, а темпы внедрения и результаты указывают на предпосылки кардинального преобразования системы сбыта и закупок, перевода коммерции на иной, глобальный уровень.

Бурное развитие такого вида коммерции стало возможным только после того, как процент распространения глобальной сети превысил некоторый критический уровень, что привело к его доступности широким массам населения. Уровень развития и распространения электронной коммерции на мировом рынке и сегодня зависит непосредственно

от уровня покрытия глобальной сети в отдельных странах и регионах, а также по всему миру в целом.

По данным Международного союза электросвязи, к середине 2016 года 3,9 млрд чел. являются пользователями интернета, т. е. 53 % всего населения Земли, из них 2 млрд жители развивающихся стран [4].

Электронная торговля из всех форматов торговли самая динамично развивающаяся сегодня сфера, будущее за интернет-торговлей, и в этом аспекте очень важно создать правовые рамки, регулирующие отношения как в сфере продажи через интернет, так и в части покупок.

Вообще без закона сам сегмент рынка развивается достаточно неплохо, но наблюдается некий перекося в сторону услуг (самые крупные игроки на интернет-рынке – это Эйр Астана и GSM Kazakhstan), а доля потребительских товаров не такая высокая. Также, в целом, уровень развития интернет-торговли характеризует уровень интернетизации общества. Поэтому все развитые страны имеют колоссальную долю интернет-продаж в секторе розничной торговли, в Казахстане же она крайне низка.

Хотелось бы немного остановиться на преимуществах электронной торговли в целом, ее состоянии и важности для Казахстана. Для компаний это: глобальное присутствие, увеличение конкурентоспособности, персонализация продаж, быстрая реакция на спрос и снижение издержек. Для покупателей и интернет-пользователей – это, безусловно, экономия времени, доставка, отсутствие очередей, круглосуточный доступ, детальное ознакомление с товаром, экономия денег, анонимность при покупке [5].

Немаловажно, что при развитии электронной коммерции снижается доля теневой экономики, потому что все платежи идут «в белую».

Что касается рынка Казахстана, то последние два года продажи через интернет идут намного быстрее, чем по другим каналам продаж – через магазины, торговые аппараты, ТВ-шоппы, каталоги.

В целом, о факторах, способствующих развитию электронной коммерции. Это степень доступности интернета и опыт пользования, доверие к интернет-магазинам, обеспечение безопасности личных данных, наличие удобных средств платежей, адекватная законодательная база, удобная и недорогая инфраструктура доставки товаров. Сегодня мы видим, что на рынке Казахстана существует порядка 170 интернет-магазинов (деятельность большинства из них ограничена, либо они вообще бездействуют), основным платежным инструментом является банковская карточка, законодательная база совершенствуется, а инфраструктура доставки находится на начальном этапе развития.

800 млн долларов в 2017 году составил рынок электронной коммерции в Казахстане. Оплатить счета, заказать ужин, обновить гардероб.

Предложений на рынке электронной торговли Казахстана стало много. Каждый день в стране открывается как минимум один онлайн-магазин. По данным Ассоциации отечественного интернет бизнеса, в первую очередь спросом среди населения пользуются одежда, бытовая техника и билеты. В сети можно купить заветный талончик как на самолет – иногда с большой скидкой, так и на театральную премьеру [6]. Популярен рынок лекарств и продукты питания.

В республике есть все для развития электронной коммерции – необходимые платежные инструменты и логистика, в ней задействованы более 100 местных и зарубежных игроков. И в основном покупателей все устраивает. Если верить статистике международного центра интернет-торговли, самыми активными потребителями все же считаются жители Алматы и Алматинской области. По их данным, чаще всего казахстанцы интересуются медицинскими и образовательными услугами. Среди потребительских товаров наиболее популярны продукты, одежда и обувь. В числе главных партнеров казахстанских предпринимателей, по данным Центра, страны СНГ, Китай и Германия.

Электронная коммерция во всем мире сегодня продолжает показывать быстрый рост, и если на заре e-commerce главным двигателем роста этого рынка были США, то сегодня темп задает Китай. Уже сейчас ежегодный рост рынка электронной коммерции в мире достигает 30 %, в Казахстане – 25 %, и одним из основных драйверов роста выступают китайские интернет-площадки.

Объемы рынка электронной коммерции стремительно растут, исследовательские агентства проводят аналитические работы в попытках предсказать будущее данного сектора мировой экономики.

Библиографический список

1. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции. Горячая линия-Телеком / А. В. Юрасов. – М., 2014. – 500 с.
2. Ветрова, Е. Н. Состояние и перспективы развития электронной коммерции / Е. Н. Ветрова, Е. А. Яковенко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2016. – № 3.
3. Идрисов, М. Н. Рынок онлайн-торговли / М. Н. Идрисов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 4 (31).
4. Официальный сайт Международного союза электросвязи (МСЭ, англ. International Telecommunication Union, ITU) [Электронный ресурс].
5. Развитие электронной коммерции в Казахстане: барьеры и решения Интернет Ассоциация Казахстана.
6. Неопределенность и трансформация: что происходит с рынком электронной коммерции? // Интернет-журнал Власть, 2017.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Г. Б. Сейтикова, С. Ж. Жусупбекова, А. А. Мухамеджанова,
Гуманитарно-техническая академия,
г. Кокшетау, Республика Казахстан**

Информационный ресурс и человеческий капитал в нынешнее время стали основными факторами развития мировой экономики и современного общества в целом. Информационный ресурс и входящие в него знания и сведения входят в состав накопленного и действующего человеческого капитала, являются его базой и фундаментом.

Ключевые слова: информационная экономика, современное общество, инновационные технологии.

THE ROLE OF INFORMATION ECONOMICS IN THE MODERN SOCIETY

**G. B. Seitikova, S. Zh. Zhusupbekova, A. A. Mukhamedzhanova,
Humanitarian and Technical Academy,
Kokshetau, The Republic of Kazakhstan**

At present, human capital and information resources have become the main factors in the development of modern society and the world economy as a whole. The information resource and its knowledge and information are part of the accumulated and functioning human capital, it is its base and foundation.

Keywords: information economy, modern society, innovative technologies.

В настоящий момент информационное общество, о котором так много говорят и пишут, давно перестало быть чем-то новым. Для чего нужна информация? Этот вопрос нужно рассматривать со всех сторон и очень обширно. Информация, которая превращается в один из стратегических продуктов, необходима для успешной, эффективной реализации любой человеческой деятельности. Информатизация, без которой мы не можем обойтись на данный момент, охватила почти все сферы деятельности, а информационные потоки стали чуть ли не более приоритетными и важными, чем финансовые. Исходя из этого, можно сказать следующее: новому мировому обществу нужна новая информационная экономика.

Суть информационного общества – это расширение границ общения во всех сферах деятельности человечества, расширение границ сотрудничества, взаимопомощи и взаимоинформирования в бизнесе и науке, культуре и образовании, увеличение разнообразия и возможности выбора, увеличение доступности информационных ресурсов, появление новых средств познания и коммуникации.

Впервые термин «информационная экономика» был озвучен в 1976 г. Под этим названием свою работу издал сотрудник Стэнфордского центра междисциплинарных исследований Марк Порат.

На сегодня информационная экономика играет значительную роль в обществе и в жизни каждого из нас. Она стала важным действующим элементом в жизни человека, в его работе, в его окружении. Человек не может обойтись без нее, так как все, что мы делаем, связано с компьютерами, интернетом. Наша вся жизнь зависима от интернета, где бы мы ни работали, учились. Также она стала популярной и важной среди современной молодежи. Так как они занимаются бизнесом через интернет. Продвигают свои услуги через социальные сети.

Специалисты выделяют следующие важные стадии информационной экономики:

- постепенное, плавное проникновение информационных технологий в производственный процесс;
- массовое внедрение вышеуказанных техник, технологий и преобладание систем стандартизации;
- повышение производительности в области производства информационных технологий и информации над другими отраслями;
- постепенный, плавный переход к преобладающему производству знаний и информации [1].

Информационную экономику, нужно рассматривать как неотъемлемую часть индустриальной экономики. Именно эта же отрасль способствовала перерождению последней в постиндустриальную. Ее формирование возможно при реализации нескольких условий: 1) образование сети банков данных, превращающих информацию в один из главных факторов социально-экономического развития и один из основных рыночных товаров; 2) широкое распространение информационных технологий во всех областях, сферах общественной жизни – экономической, социальной и политической; 3) наличие необходимых условий для свободного обмена информацией в масштабах всего земного шара. И этому в помощь всем известный интернет, без которого на сегодняшний день не обойтись. В современном мире информация становится мощной интеграционной силой, объединяя деятельность миллиардов

людей всего мира в глобальном информационном пространстве, большую роль которого в значительной степени играет интернет. По мнению специалистов, именно «всемирная паутина» в ближайшей перспективе будет служить центром развития мировой экономики [2].

Структура и система современной информационной экономики очень сложна. Она отличается новшествами и нововведениями. Наше общество привыкло к стандартным, обычным условиям жизни. Информационная экономика внесла свои приоритеты в современное общество. В нее входит обслуживание и производство электронной информационной техники и различные сложные виды работ с информацией. «Верхушка» информационной экономики, принятие грамотных и разумных решений относится к высшей сфере хозяйственной деятельности человека [3].

На основании многих критериев можно утверждать, что экономика перешла в стадию информационной. К ним относятся такие критерии, как:

– социально-экономический критерий (50 % населения и более занято в сфере информационных услуг, это значит что данное общество стало информационным);

– технический критерий (период информатизации общества должен составлять не менее 6 десятилетий).

В современном обществе информация превратилась в важный предмет во всех факторах и продуктах общественного производства и все больше экономистов с каждым разом все больше понимают это. Информация интегрируется со всеми экономическими ресурсами, и поэтому она является составной частью валового внутреннего продукта. Под системой информационной экономики подразумевается система хозяйственной деятельности, в которой реализована функция взаимно-однозначного, непрерывного предпринимательского взаимодействия, обратное к которому тоже непрерывно [4].

Роль информации в экономике проявляется следующим образом:

1. Ускорение передачи сообщений, связи, информации.
2. Более эффективное распространение экономических данных как общественных, индивидуальных.

3. Быстрое распространение электронных коммуникаций в финансовом секторе и автоматизация многих процессов ручного труда, что соответственно вызывает изменения в типах квалификации.

Переход от индустриального типа экономики к информационному типу можно рассматривать как революцию. С приходом информационной экономики жизнь современного общества намного облегчилась. Любая система информационной экономики в зависимости от процессов,

происходящих в ней в рамках места, событий и времени, характеризуется тремя параметрами: по особенностям состава элементов, по их числу, по их структуре, также по типу связей, объединяющих элементы.

Обеспечивая последнюю структурированным отображением происходящих событий и их эмпирическим обобщением в разрезе места, времени, видов деятельности, хозяйствования и обстоятельств, система информационной экономики взаимосвязана с системой реального хозяйствования.

Информационный характер развития современного общества и появляющиеся в связи с этим психологические и социально-экономические проблемы, а также пути их решения на основе использования современных технологий и средств информатизации и перспективных информационных технологий – предмет программы «Информационное общество» [5].

Для стран, которые старательно развиваются, информационные технологии становятся источником экономического развития, обеспечивают многогранную взаимосвязь между людьми по всему земному шару, разными общественными структурами, между обществом и государственной властью. Сверхбыстрое развитие компьютерной и информационной техники наряду с ее удешевлением в перспективе создают предпосылки для включения развивающихся стран в общемировое постиндустриальное экономическое пространство.

Современную экономику, которая является необходимым и достаточным фактором и условием создания постиндустриальной экономики, или инновационной экономики, базирующейся на знаниях, интеллектуальном труде и высоких инновационных, в первую очередь, информационных технологиях, по нашему мнению, более точно необходимо определить и охарактеризовать как экономику человеческого капитала.

В заключение необходимо процитировать одно всем известное высказывание: «Кто владеет информацией, тот правит миром!» [6].

Библиографический список

1. Цирель, С. Экономический рост и информационные технологии: компаративистский подход ВЭ / С. Цирель. – 2004. – 92-111. – № 11. – World Development Indicators, 2002.
2. Курицкий, А. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования / А. Курицкий. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.
3. Корнейчук, Б. В. Информационная экономика: учеб. пос / Б. В. Корнейчук . – СПб.: Питер, 2006. – 400 с.
4. Мунтиян, В. И. Основы теории информационной модели экономики / В. И. Мунтиян. – Киев: КВИЦ. – 368 с.: 10 ил.
5. Письмак, В. П. Начала отрицания экономики / В. П. Письмак. – М.: КомКнига, 2007. – 328 с.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ:
РАМКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**И. Е. Семенов, Ж. А. Назикова,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

Статья посвящена антикризисному управлению предприятием в рыночных условиях. В статье автор рассматривает теоретические вопросы антикризисного менеджмента и рассматривает основные блоки рычаги антикризисного управления.

Ключевые слова: кризис, предприятие, микро, макро уровень, управление.

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF CRISIS
MANAGEMENT: FRAMEWORK FOR THEORETICAL ANALYSIS**

**I. E. Semenov, Zh. A. Nazikova,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
The Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to anti-crisis management of the enterprise in market conditions. In the article the author considers theoretical issues of crisis management and considers the main blocks of crisis management levers.

Keywords: crisis, enterprise, micro, macro level, management.

Происходящие рыночные изменения в экономике делают насущной необходимостью эффективное применение опыта хозяйствования в новой ситуации. Условия и принципы функционирования организаций, результаты их деятельности непосредственно зависят от конкурентоспособности их услуг и продукции на рынке.

В современных условиях развития национальной экономики очень важным является предвидение, оценка уровня качества, технико-экономических параметров продукции, ее цены, сроков поставки. Причем это необходимо знать еще на стадии разработки новой продукции, модернизации, усовершенствования выпускаемых изделий.

Сегодня как никогда важно хорошо знать природу современной экономики, глубоко разбираться в особенностях ее функционирования, наиболее

полно использовать имеющийся потенциал в интересах эффективного развития предприятия [1]. Добиться эффективной работы сегодня невозможно без применения самых разнообразных экономических и финансовых инструментов, многие из которых уже нашли широкое применение на казахстанском рынке.

Устойчивое развитие предприятия – понятие довольно сложное, свидетельствующее о стабильности ее денежных капиталов, при котором создаются необходимые условия для развития, роста дохода, поддержания платежеспособности, ликвидности, кредитоспособности и рентабельности при рациональном уровне риска.

Необходимо учитывать, что на эффективную деятельность предприятия оказывает влияние ряд факторов. Все факторы, оказывающие влияние на финансовую состоятельность предприятия, опираясь на концепцию теории экономического анализа, можно разделить на две группы.

Предупредительными сигналами ухудшения финансового состояния предприятия являются статьи отчетов о финансовых результатах и их использовании. В первую очередь здесь привлекают внимание резкие изменения объема продаж, увеличение накладных расходов и снижение прибыли, особенно, если их изменения сопоставить с изменениями объема продаж [2].

Важнейшим инструментом обеспечения финансовой стабильности предприятия и обеспечения его конкурентоспособности является работа в финансовой области, ориентированная на взаимодействие с другими субъектами предпринимательской деятельности. Особо актуальной является проблема финансовых потоков, характеризующаяся систематической задержкой поступлений платежей от реализуемой продукции при одновременном ужесточении бюджетной дисциплины.

Из-за сильной связи между факторами, которые определяют экономическое благополучие предприятия, ухудшение одного из показателей, характеризующих функционирование предприятия, влечет за собой отрицательное изменение других, что приводит к лавинообразному падению позиций предприятия, снижению уровня его прибыльности. Таков приблизительно общий механизм наступления кризиса (кризисного состояния) предприятия.

Понятие кризиса является обобщенной характеристикой любых неблагоприятных явлений, с которыми сталкивается предприятие. При этом понятие «кризис» имеет значительное количество уровней и трактовок. Кризис – это экономическая категория, отражающая общий неблагоприятный

результат деятельности фирмы (предприятия) на определенный период времени по различным экономическим признакам.

В настоящее время понятие кризиса расширилось, его применяют ко всевозможным резким переходам и переменам, которые воспринимаются людьми как нарушение непрерывности. Кризис в широком смысле, рассматриваемый как смена повышательной тенденции понижательной, – отличительная характеристика рыночной экономики.

Антикризисное управление – это управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям развития.

Антикризисное управление – это управление, в котором поставлено определенным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития [3].

Огромный потенциал современного менеджмента, использованный творчески, с учетом особенностей национальной экономики, позволяет, как показывает практика, успешно решать такие задачи.

Данная работа понятие «антикризисный менеджмент» рассматривает в самом широком смысле, и учитывает как характеристику по целеполаганию, по временным ограничениям, так и по областям задач. Исходя из сказанного «антикризисный менеджмент» понимается как планирование и проведение мероприятий по сохранению базисных переменных величин на предприятии. Антикризисное управление – это такой вид управления, при котором развиты механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития.

Антикризисный менеджмент включает несколько блоков, представленных на рисунке 1.

В последнее время термин «механизм» часто употребляется в различных областях знания. Данный термин используется как в управлении, и практической деятельности, так и в научных исследованиях. Общепринятыми стали выражения: механизм управления, механизм урегулирования, антикризисный механизм, механизм воздействия и т. п.

В науке под механизмом принято понимать совокупность состояний и процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление, а также систему, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности.

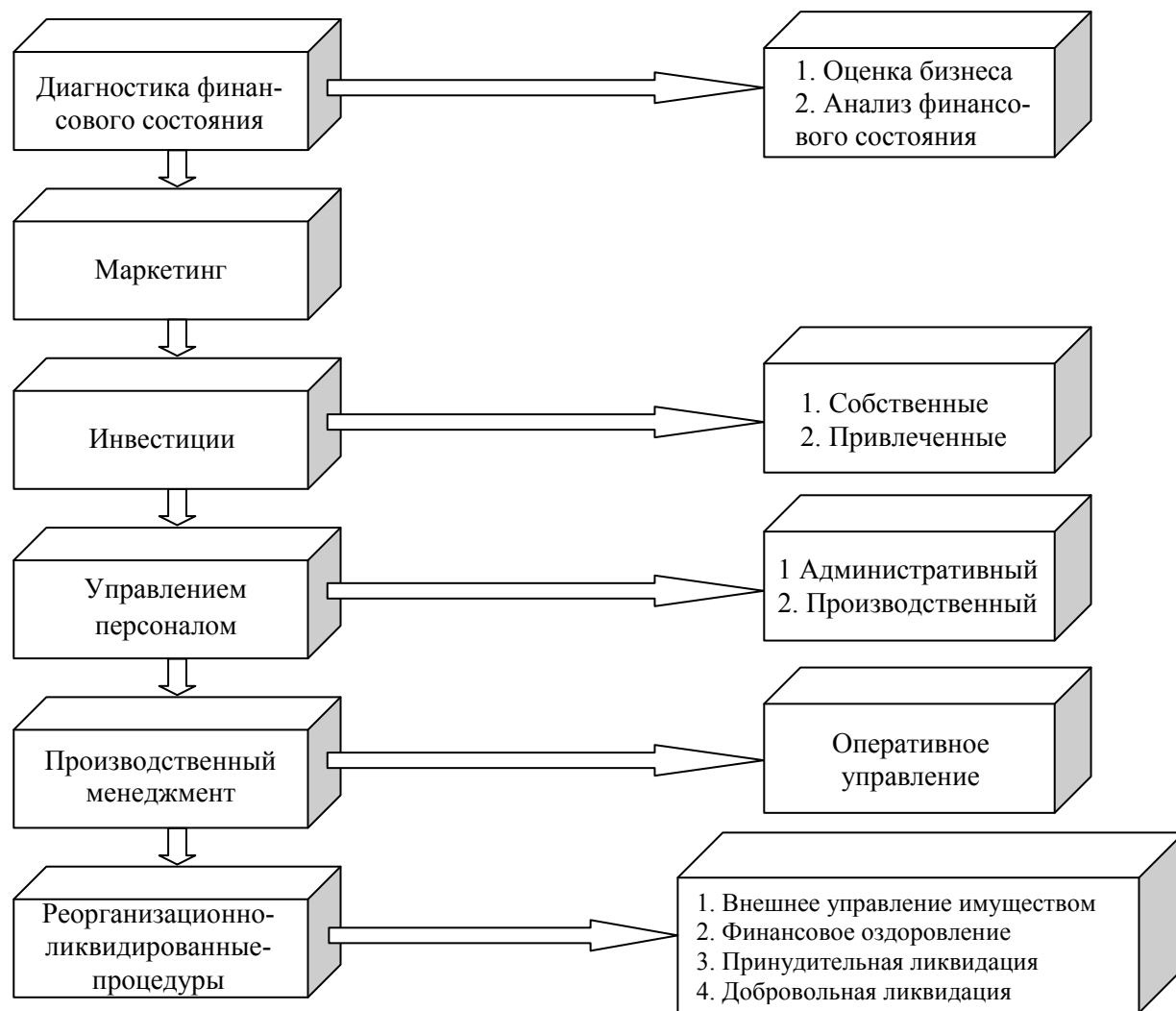


Рис. 1. Основные блоки антикризисного управления

Механизм, по мнению Н. И. Моисеева, это устойчивая система обратных связей в той деятельности, которую осуществляют определенные структуры. С. И. Ожегов определяет механизм как систему, устройство, определяющие порядок деятельности. В условиях постоянно меняющейся внешней среды для достижения успеха необходимо постоянно совершенствовать механизм антикризисного управления, обеспечивая быстрое его реагирование на эти изменения.

Эффективное функционирование экономики невозможно без скоординированной взаимосвязанной работы всех ее звеньев и поэтому предполагает организацию антикризисного управления на основе единого механизма, сопряженного с обеспечением устойчивого развития национальной экономики. Действие такого механизма направлено на обеспечение устойчивости экономики, обеспечение устойчивого развития экономики, ее роста и создание условий для успешного конкурентирования на международной арене.

На наш взгляд, механизм антикризисного управления следует рассматривать как составную часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта. При этом факторы могут быть внутренними (когда речь идет о механизме управления национальной экономикой) и внешними (когда речь идет о механизме взаимодействия с другими странами). Для эффективного антикризисного управления характерно стремление к проведению внутренних и внешних факторов в состояние взаимного соответствия, к согласованию интересов.

Механизм антикризисного управления будет эффективен лишь в том случае, когда он усиливает мотивацию деятельности людей. При этом сдвиг мотивов на цели деятельности достигается на основе согласования выдвигаемых целей с интересами людей и социальных групп. Механизм антикризисного управления экономикой является сложной категорией и служит системой взаимосвязанных статичных и динамичных элементов. Данные элементы могут быть прямого и непрямого действия. Подчеркивая наличие в механизме статических и динамических элементов и их взаимосвязи и взаимообусловленности, следует отметить, что первые являются базой для развития вторых. При этом, рассматривая механизм как систему с внутренней организованной структурой, то есть совокупностью отношений между системными элементами, не следует забывать и об организационных структурах, которые обеспечивают их эффективность.

Основным предназначением механизма антикризисного управления является обеспечение эффективного функционирования экономики и ее отраслей. Следует отметить, что определенный рычаг механизма (экономический, организационный, технический, технологический, правовой, социальный, экологический, психологический) может воздействовать на несколько участков объекта управления, равно как и несколько рычагов могут воздействовать на одно звено управления (рис. 2).

Механизм антикризисного управления следует рассматривать как систему взаимосвязанных элементов. Механизм антикризисного управления – это сложное и многогранное понятие. Характерной особенностью механизма антикризисного управления является его динамичность. Он постоянно изменяется, развивается и совершенствуется. В рыночной экономике трансформируются объективные условия производства, меняются производственные отношения. Все это требует перестройки механизма антикризисного управления экономики.

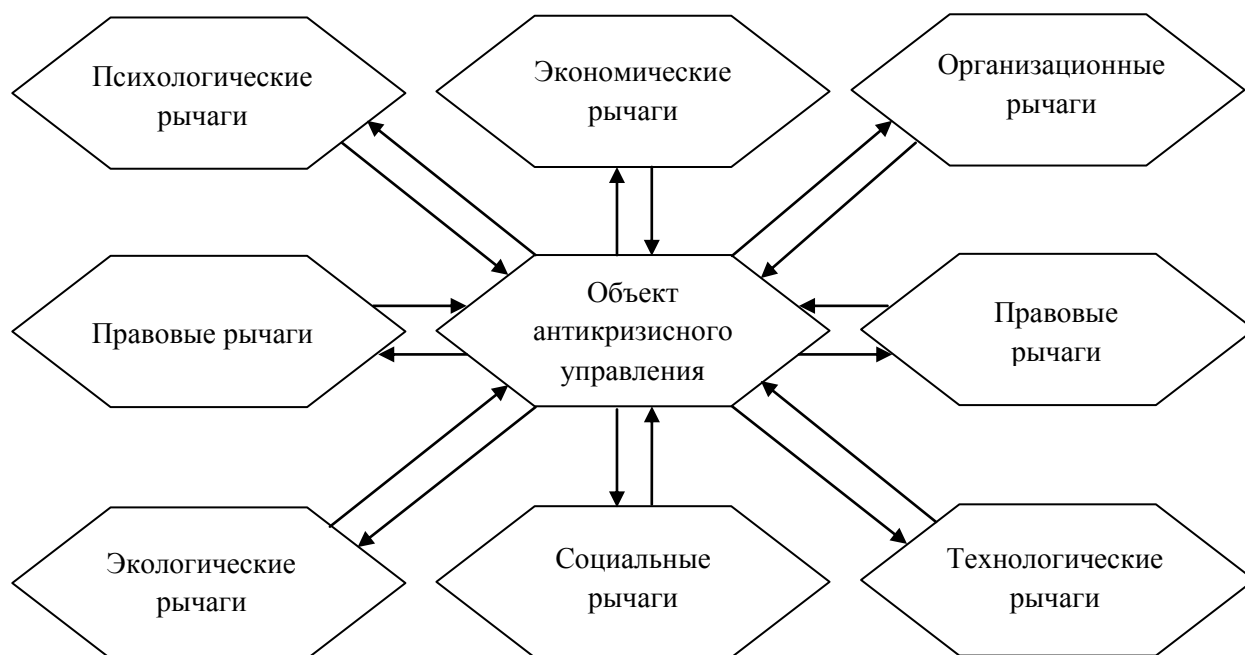


Рис. 2. Рычаги механизма антикризисного управления и их воздействие на объект управления

Важное значение для формирования эффективного механизма антикризисного управления имеет согласование факторов, функций и методов управления. Характер взаимодействия зависит от природы фактора и его восприимчивости к функциям и тем или иным методам управления. Комплексность методов воздействия на факторы определяет объективную необходимость формирования комплексного механизма антикризисного управления национальной экономикой. Формирование эффективного механизма антикризисного управления невозможно и без согласования методов управления и управленческого потенциала.

Следовательно, успешно решить задачу выхода из экономического кризиса и обеспечения устойчивого роста экономики возможно только в том случае, если в ходе экономической и социально-политической реформы будет создан эффективный механизм антикризисного управления, в котором оптимальным образом сочетаются механизмы различной природы.

Механизм антикризисного управления как экономическое явление проходит стадии зарождения, развития и отмирания [5]. Срок его действия зависит от того, соответствует ли он только определенным экономическим отношениям или и экономическому уровню развития экономики, определенным социальным условиям. Механизм антикризисного управления может адаптироваться к меняющимся условиям, приобретая новые черты,

не меняя при этом своей сущности. В этом случае, если механизм отвечает требованиям общих законов развития экономики, он развивается, адаптируется к изменяющимся условиям и продолжает действовать, переходя из одной стадии развития экономики в другую.

Эффективное функционирование механизма антикризисного управления предполагает его постоянное обновление. Нередко на практике совершенствование механизма управления осуществляется бессистемно. Упор делается на совершенствование его отдельных элементов. При этом считается, что это улучшит качество управления в целом. Анализ результатов таких усовершенствований показывает, что это не всегда приводит к желаемому результату, а затраты на проведение подобных локальных усовершенствований не всегда оправданы.

Библиографический список

1. Злобин, Б. К., Кушлин, В. И. и др. Экономика и организация рыночного хозяйства: учебник / под ред. Б. К.Злобина. – М.: ОАО «НПО Экономика», 2001. – С. 55.
2. Юн, Г. Б. Методология антикризисного управления : учеб. практ. пособие / Г. Б. Юн. –М.: Дело, 2004. – С. 14.
3. Яковец, Ю. В. Циклы, кризисы, прогнозы / Ю. В. Яковец. – М.: Наука, 1999. – С. 113–115, 96–101.
4. Кейнс, Д. Общая теория занятости, процента и денег / Д. Кейнс. – М.: ЭКСМО, 2007. – С. 265.
5. Зорин, С. Ф. Антикризисное управление предприятием / С. Ф. Зорин. – М., 2005. – С. 347.

УДК 330.131

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

**А. Суранши, Ж. А. Назикова,
Таразский государственный университет им. М. Х. Дулати,
Республика Казахстан**

Статья посвящена одному из приоритетных механизмов повышения конкурентоспособности фирм среднего класса. Мировая практика применения диверсификационных стратегий свидетельствует о том, насколько широко используется

опыт их применения для изменений, структурных преобразований государственной экономики.

Ключевые слова: диверсификация, кризис, мировая экономика, денежные ресурсы, финансовые вложения.

DIVERSIFICATION AS A PRIORITY MECHANISM FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF MEDIUM-SIZED BUSINESSES

**A. Suranshi, Zh. A. Nazikova,
M. Kh. Dulati Taraz State University,
Republic of Kazakhstan**

The article is devoted to one of the priority mechanisms of improving the competitiveness of middle-class firms. The world practice of using diversification strategies shows how widely the experience of their application is used to change the structural changes of the state economy.

Keywords: diversification, crisis, world economy, monetary resources, financial investments.

Н. А. Назарбаев, выступая перед студенческой молодежью Казахстана, заострил внимание аудитории на приоритетности задач долгосрочного планирования, определенного выбранной стратегией развития нашего государства [1]. Весомым доказательством, определяющим выбор данного направления, служит рост основных показателей макроэкономического развития страны.

Для дальнейшего развития данных направлений необходимо использование диверсификационных стратегий, позволяющих оптимизировать полученные результаты и выстраивать новые приоритеты:

1) для реализации данных стратегических направлений необходимо внести коррективы в существующие законодательные акты и нормативные акты в области экономического развития, которые будут влиять на величину денежных вливаний в отрасль науки, в сферу высшего образования для осуществления выпуска высококвалифицированных кадров, пересмотреть величину бюджетных отчислений для осуществления данной программы;

2) подвергнуть изучению наиболее выгодные и перспективные для развития страны направления развития с целью инвестирования как республиканских, так и зарубежных капиталов;

3) нужно приложить усилия для поиска резервов увеличения привлекательного имиджа товаров вторичных отраслей народнохозяйственного комплекса;

4) обеспечивать полную загруженность производственных фондов предприятий тяжелого машиностроения, не забывая при этом о процессах специализации и разделения трудовых процессов.

Для того, чтобы процессы диверсификации были успешными, нужна реализация следующих направлений:

- использование инвестиционных капиталов в секторах вторичной экономики с учетом существующих рычагов регулирования рынка;

- модернизация базисных секторов экономической системы страны и увеличение ее экспортного потенциала;

- создание законченных макроэкономических комплексов по линейно-интегрированному типу, начиная с добычи ресурсного потенциала и заканчивая реализацией готового товара, который будет востребован на мировых рынках;

- модернизация и реконструкция народнохозяйственных комплексов, особенно машиностроительной отрасли, в рамках реформирования основного капитала с использованием инструментов республиканских займов, дотационных механизмов и выделения субсидированных сумм из средств венчурных фондов, банковских систем и страховых фирм [2].

Рассуждая о сегодняшнем состоянии экономики страны, можно увидеть, что в работе предприятий промышленности прослеживаются негативные тенденции, которые проявляются в уменьшении базовых показателей развития промышленности. Существующие кризисные явления в экономике страны во-многом можно объяснить негативными тенденциями в структуре современной экономики и упадком ее основных элементов, включая финансовые потоки, статус различных институтов и социокультурную среду. Влияние определенных процессных явлений проявляется практически в любой экономической составляющей и оказывает влияние на изменения производственных показателей, величину внешнеторгового сальдо, существующую безработицу, что заставляет страну выбирать достаточно непопулярные меры по устранению данных явлений. Защитные способы по сохранению национальной экономики с учетом применения санкций, демпинговых механизмов и бюрократических проволочек, связанных с распределением денежных инвестиций не смогут решить проблемы кризисных ситуаций, а будут в большей степени способствовать ее разрастанию.

Если для нахождения путей выхода из сложившейся ситуации использовать только диспропорциональное развитие узкопрофильных производственных комплексов, страна будет находиться в рискованной ситуации касемо развития всех экономических отраслей.

Для решения данной проблемы необходимо применение стратегий диверсификации, учитывая специфику странового рынка, что может оказать влияние на уменьшение зависимости республиканской экономики и бюджета страны от влияния внешних воздействий.

В таком случае проявление кризиса в меньшей степени отразится на состоянии республиканской экономики, особенно с учетом снижения стоимости углеводородного сырья на мировом рынке.

Для осуществления данной стратегии нашей стране необходимо реализовать реконструкцию долгосрочных приоритетных целей с учетом появления либо новых рынков сбыта, либо расширения ассортимента предлагаемых на рынке товаров, которые будут пользоваться повышенным спросом. В реализации данных приоритетов диверсификация несомненно будет решающим фактором [3].

Появление на новых рыночных сегментах будет являться достаточно дорогой политикой развития, но ее использование будет гарантировать эффективное функционирование предприятия в непростых условиях внешней конкуренции. Для использования данной стратегии необходимо определить сегмент рынка, в котором его товарные преимущества являются очевидными. Применение данной стратегии диверсификации является достаточно часто используемым методом в среде крупных промышленных фирм, но в современных условиях ее применение достаточно популярно в среде малого и среднего бизнеса, занимающегося выпуском и реализацией узкопрофильной продукции. Предлагая рынку широкий ассортимент товаров, предприятие снижает вероятность возникновения рисков ситуаций, стабилизируя свою рыночную позицию. Так, производственные фирмы инвестируют финансовые ресурсы в новые каналы сбыта, занимаются рекламной компанией, осуществляют финансовые операции.

Рассматривая положительные и отрицательные аспекты применения диверсификации, можно отметить, что рыночная экономическая система испытывает потребность в новых инновационных методиках, с другой стороны, невозможно использовать аналогичные принципы к отраслям народнохозяйственного комплекса, которые имеют специфические особенности развития.

В Республике Казахстан пока отсутствует в достаточном объеме теоретический и практический опыт применения диверсификационных стратегий. Поэтому, судить об его эффективном применении можно лишь с учетом деятельности небольшого количества фирм, использующих диверсификацию. А рассуждать о практическом использовании

диверсификации на основании зарубежного опыта не стоит, поскольку имеются явные различия в позиционных рамках экономической системы. В этом случае, для успешного применения теорий диверсификации в отечественной экономике, нужна адаптированность казахстанских предприятий к требованиям современной рыночной экономики [4].

Включая термин «диверсификация» в нормативно-законодательную базу, нужно учитывать стратегические нюансы основных направлений развития страны с учетом изменений в мирохозяйственной системе.

Диверсификацию нужно рассматривать как обязательное условие достижения приоритетной цели развития государства: стабильного экономического роста и вхождения в число 30 самых развитых государств мира.

Нужно заметить, что развитие процессов диверсификации происходит нестабильно, скачкообразно и определяется социально-экономическим развитием страны, ее специфическими особенностями развития.

Современное развитие экономики свидетельствует о том, что в процветающих государствах первопроходцами в области применения диверсификационных процессов служат в основном предприятия, а не секторы экономики. Например, в Португалии, в каждом секторе народного хозяйства функционирует несколько предприятий, которые служат локомотивами для развития более мелких компаний. В условиях современной промышленной политики в развитых странах отсутствуют рычаги воздействия на развитие отраслей, что способствует развитию диверсификационных процессов.

Сегодняшняя мирохозяйственная система отличается глобализацией хозяйственных процессов, которые способствуют возрастанию приоритетных экономических показателей. Применение процессов диверсификации приводит к максимальной загрузке производственных мощностей, мобильности рынка и соответствию требований конкурентоспособности предприятия.

Изучение отличительных нюансов применения диверсификации в практике управления позволит понять, что отечественная экономика, опирающаяся в основном на объекты крупного бизнеса и использующая в недостаточной степени инновационные составляющие, должна ориентироваться на государственную стратегию развитых стран.

Теоретическое обоснование преимуществ диверсификации позволяет сделать вывод о том, что основным препятствием для ее внедрения является не эффективное использование различных видов ресурсного потенциала, развития коммуникационной инфраструктуры и практического

менеджмента. Для решения данной проблемы необходимо обратить внимание на следующее:

1) Усилить меры государственной поддержки по созданию кластеров, особенно в сфере производственного потенциала.

2) Сформировать действенные условия для мотивации по созданию модернизированных производственных мощностей.

3) Способствовать внедрению инновационных технологий в практику хозяйствующих субъектов.

4) Усиление государственного воздействия на развитие нефтедобывающей и перерабатывающей промышленности.

5) Использование в качестве сырьевых ресурсов потенциала местной территориальной системы.

Данные стратегические направления будут способствовать интенсивному внедрению диверсификационных стратегий в практику управления. Но для эффективного использования данных стратегий необходим тщательный анализ подготовленности отраслей и отдельных предприятий к внедрению данных процессов.

В условиях современной экономики хозяйствующие субъекты должны использовать рациональные управленческие решения, которые нацелены на оптимизацию коммерческих результатов и увеличение финансово-экономических показателей.

Основные приоритеты успешного менеджмента по вопросу диверсификации должны учитывать сочетание рыночных механизмов и четкого государственного стимулирования. Поскольку в стране до сих пор присутствует дисбаланс, вызванный зависимостью от сырьевого сектора экономики, нужна соответствующая поддержка со стороны государственных органов промышленному сектору, поскольку диверсификация отрасли начинается с диверсификационной стратегии на отдельно взятом предприятии.

В качестве ключевых аспектов применения процессов диверсификации на региональном уровне и их успешной реализации, необходимо применение следующих мер:

– нормативно-законодательная и административно-правовая поддержка диверсификационных стратегий;

– аккумулярование и внедрение стратегических приоритетов в региональные индикаторы развития;

– создание общей системы информационных критериев в стратегическом и бюджетном региональных планах, которые будут содержать стати-

стические параметры развития производственного комплекса области. Ассортиментную линейку товаров и услуг, возможности сырьевой базы и сбыта товаров и услуг;

– государственную и региональную поддержку по развитию технологического и инновационного потенциала производителей товаров и услуг;

– реформирование функциональных служб, их реструктуризация с целью повышения эффективности деятельности.

Реализация данных мер становится приоритетной, поскольку в региональной инфраструктуре имеется физический и моральный износ основного капитала, низкие показатели качественных характеристик выпускаемой продукции и оказываемых услуг, неразвитая производственная инфраструктура. Необходимы свежие идеи и практический опыт с использованием современных инновационных технологий, которые будут способствовать реструктуризации региональной экономики и ее успешному развитию.

Жамбылская область является промышленным регионом, поэтому реализация вышеназванных направлений будет способствовать улучшению социально-экономических показателей и благосостояния граждан региона. Рациональный опыт применения государственных мер в области процессов диверсификации позволит добиться конкурентных преимуществ и роста основных показателей развития в несырьевой сфере.

Изучение современных научных изысканий позволяет судить о том, что оптимальное регулирование инновационно-инвестиционного процесса может быть возможным при применении зарубежных финансовых вложений. Тем не менее использование иностранных инвестиций не всегда является оправданным.

Приоритетным механизмом для вложения финансовых вложений являются денежные ресурсы граждан страны. Тем не менее данный вид вложений используется недостаточно эффективно. В этих условиях, в качестве трансформации денежных вложений граждан страны может быть использован финансово-фондовый рынок, который в нашей стране не совсем развит.

Нефтегазовый комплекс Республики Казахстан должен быть представлен известными фирмами, брендами, для чего нужно привлечь крупнейшие международные корпорации в несырьевые экономические отрасли и стимулировать приоритетное развитие нескольких весомых финансово-экономических комплексов.

Именно диверсификация, поиск новых направлений эффективной деятельности позволяет компании ускорить свое развитие, получить дополнительные доходы и обрести новые конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Антипов, Ю. Инновационная деятельность как фактор конкурентоспособности фирмы / Ю. Антипов // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. – № 3 (89). – С. 212–221.
2. Беляев, В. Н. Конкурентоспособность предприятий горнопромышленного комплекса: методологические и методические аспекты / В. Н. Беляев. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2007. – 70 с.
3. Бутко, Г. П. Стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятий лесного комплекса : моногр. / Г. П. Бутко. – Екатеринбург: Б. и., 1999. – 227 с.
4. Васильева, Н. А. Условия формирования конкурентных преимуществ реального сектора экономики Саратовской области / Н. А. Васильева // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова. – 2009. – № 1. – С. 56–61.

УДК 338.43

АНАЛИЗ И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

**Д. С. Толеубаева,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена анализу рынка органической продукции в России. Многие производители ввиду развития «зеленой» экономики стали переходить на более щадящие методы ведения сельского хозяйства, поэтому рынок органических продуктов стал набирать популярность. Существуют множество достоинств, так и недостатков рынка органической продукции. Рынок ОП в России находится на стадии зарождения, следовательно, пока не выстроена четкая государственная политика в вопросах регулирования и поддержания производства.

Ключевые слова: рынок органической продукции, ответственное поведение, государственное регулирование, сертификация продукции.

ANALYSIS AND STATUS OF THE ORGANIC PRODUCTS MARKET IN RUSSIA

D. S. Toleubaeva,
Omsk humanitarian Academy

The article is devoted to the analysis of organic products market in Russia. Many manufacturers, taking into account the development of the «green» economy, began to switch to more gentle methods of farming, so the market of organic products began to gain popularity. There are many advantages and disadvantages of the organic products market. Therefore, the OP market in Russia is at the stage of its emergence, therefore, until a clear state policy of regulation and maintenance of production is created.

Keywords: organic products market, responsible behavior, state regulation, product certification.

В современной экономике, в силу развития концепции «зеленой» экономики, происходит усиление аспекта социальной ответственности бизнеса производителя. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) базируется на утверждении о том, что любая компания приносит обществу явный или неявный, прямой или косвенный вред, являющийся экстерналией ее основной деятельности [10, с. 75]. Во многом справедливо признать, что представители современного бизнес-сообщества вынуждены балансировать между ситуационной экономической выгодой и стратегической социальной ответственностью [4, с. 30]. Можно сказать, что социальная ответственность бизнеса становится важным потребительским запросом, а, следовательно, важным конкурентным преимуществом. Привлекательность рынка «зеленых» товаров, проблемы его развития и важность для современного общества повлияли на формирование тренда ответственного поведения потребителя.

Рынок ответственных продуктов открывает новые сферы видения бизнеса, появляются новые перспективы развития. Далее представлена таблица предпочтения конечных ответственных потребителей на примере отдельных ниш.

Трансформация структур мировых продовольственных рынков повлияла на развитие сферы «органического» сельскохозяйственного производства. Развитию данного сегмента рынка способствует его нереализованный, но огромный потенциал, который обусловлен следующими факторами: неудовлетворенность российского потребителя качеством рынка, качеством продуктов питания и интересом ко всему новому, а с другой – наличием

обширной ресурсной базы, включая сельскохозяйственные земли и природные условия, благоприятные для выращивания органической продукции.

Предпочтения конечных ответственных потребителей на примере отдельных ниш

Рынок/ниша	Категории товаров и услуг (примеры)
Сертифицированные продукты питания	Органические био- и экосертифицированные продукты питания. Продукты без ГМО или синтетических соединений. Продукты с маркировкой «справедливая торговля (Fair Trade)», соблюдение справедливых условий труда и этических принципов по всей цепочке поставок. Конфессиональная продукция
Натуральная косметика	Натуральная органическая косметика. Сертифицированная косметика. Косметика, не тестируемая на животных
Ответственная мода	Экологически чистые и органические материалы. Материалы на основе вторичного сырья
Устойчивый транспорт	Электромобили, гибридные автомобили
Ответственный туризм	Агротуризм, экодому, национальные жилища. Малонаселенные уголки с богатой культурной и природной составляющей, сельская местность . Сертифицированные объекты с ресурсосберегающим оборудованием, контейнерами для сортировки и переработки мусора
Потребление во благо	Продукция и услуги компаний с социальной миссией
Спорт и здоровый образ жизни	Спортивный туризм. Смешанные виды спорта для всех слоев населения. Лебечно-оздоровительный отдых. Альтернативная медицина

Состояние рынка органической продукции (РОП) определяется состоянием источников его наполнения и характером спроса на био-продукты. Оценка состояния мирового РОП показывает, что это сегмент продовольственного рынка характеризуется интенсивными темпами роста. Так, мировые продажи ОП выросли с 23 млрд долларов в 2002 г., до 52 млрд в 2008 г. В мире РОП растёт с начала 1990-х годов примерно на 20 % в год. Учитывая растущий спрос, в ближайшем десятилетии прогнозируется бурный рост, примерно на 50 % в год [2]. Так, в США продажи ОП растут примерно

на 17–20 %, в ЕС – на 20 %. В ЕС доля сельхозугодий, занятых ОП, составляет примерно 3,9 % от общего объема площадей. Странами с высокой долей органического земледелия являются Лихтенштейн (26,9 %), Австрия (18,5 %), Швеция (12,6 %), Италия (8,4 %), Чехия и Греция (по 7,2 %). Низкие показатели на Мальте (0,1 %), Польше (0,6 %), Ирландии (0,8 %) [4, с. 227].

Во всем мире органические продукты стоят на 10–40 % дороже, а в США – на 50 %, в Европе – на 20 %. Сегмент ОП в мире составляет всего 1–2 % от общего объема продаж продовольствия [4]. В России по заявлению министра сельского хозяйства РФ А. Ткачёва, производится всего 1 % ОП от общего мирового их производства [1]. Однако эта доля могла быть выше, если бы часть фермеров (примерно 30–40 %), производящих фактически ОП без минеральных удобрений, пестицидов и пр., могли бы сертифицировать свою продукцию.

Развитие рынка органической продукции достаточно дорогостояще. Многие фермеры не имеют финансовых средств для закупа минеральных удобрений, пестицидов и прочего. Следовательно, вопрос государственной поддержки является актуальным. Среди форм поддержки организации и ведения органического сельского хозяйства наиболее важным считается субсидирование. Для увеличения масштабов развития органического сельского хозяйства от государства требуется больше финансовых вложений, т. к. во многих странах ЕС государственная поддержка сельской отрасли на 15 % больше, чем в России. Расходы на закуп минералов, пестицидов и сертификацию продукции в странах Европы покрываются за счет бюджета. Следовательно, каждый регион, принимая решение о расширении органического сельского хозяйства, должен тщательно просчитать возможности и источники реальной поддержки, учитывая возможности субсидирования [5, 6, 7].

Как было указано ранее, основной проблемой российского рынка является система сертификации органической продукции. Только в 2017 году вступил в силу Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства», который установил единый порядок добровольной сертификации органического производства на соответствие требованиям ГОСТ Р 56508. В России до сих пор не существует единого органа, который был бы ответственным за сертификацию органических продуктов. Добровольных систем сертификации, разработанных активистами экологического движения, две – «Чистые росы» (стандарты разработаны компанией «Агрософия») и «Листок жизни» (НА «Экологический союз»). Производители органической продукции могут также сертифицировать свою продукцию

у компаний, аккредитованных при европейской комиссии на право выдачи сертификата европейского образца. Он предоставляет право использовать название в наименовании продукции «эко», «био» или «органический» с использованием маркировки «евролисток». Отметим, ввиду высоких затрат на экологическую сертификацию немногие производители готовы сертифицировать свою продукцию.

Развитие спроса на сертифицированную продукцию формируют новые предпосылки на рынке продуктов питания. Рынок органической продукции дает возможность новым игрокам занять свое место в нише. Реализация ОП в России производится в основном по четырём каналам сбыта: торговые сети (42 %), специализированные магазины (28 %), прямые продажи (10-20 %), обычные продовольственные магазины (30 %). На российском рынке еще не сформировался сбыт органических продуктов, не многие покупатели владеют полноценной информацией об органических продуктах. Следовательно, сейчас только развиваются новые формы реализации сертифицированной продукции – специальные стенды, отделы, магазины, сетевые ритейлы – онлайн-продажа, фермерские рынки. Препятствием для роста продовольственного рынка натуральных продуктов является недостаточное участие государства в развитии бизнеса и отсутствие связи с потребителем, недостаточно развит целевой «биомаркетинг», диверсифицирующий каналы сбыта. Таким образом, следует развивать концепцию экологического маркетинга. Привлечение общественности с помощью рекламных кампаний, применения фирменного стиля, раздаточных буклетов в магазинах, рассылки информации с помощью сети интернет позволит повысить интерес потребителей к органическим продуктам [9]. Несмотря на положительную динамику, даже сегодня лишь 10 % населения России проявляют стабильный интерес к такой продукции. Данная покупательская аудитория сосредоточена в основном в торговых сетях премиум-класса, таких как «Зеленый перекресток», «Глобус Гурмэ» и «Азбука вкуса», где доля органической продукции может достигать по отдельным позициям 30–40 % [3, с. 45].

Анализ рынка органических продуктов позволил выявить достоинства и недостатки. Достоинством рынка органической продукции является отсутствие и минимальное количество вредных веществ, организмов (ГМО, антибиотиков, токсинов, микротоксинов и т. п.). Использование в пищу данных продуктов сокращает риск инфекционных заболеваний среди населения. Главными недостатками органического рынка являются:

1. Недоработанная система нормативно-правового регулирования рынка, а именно отсутствие единого законодательного акта. Безусловно,

для развития органической отрасли в России необходимо ускорить принятие закона об органическом сельском хозяйстве. Данный проект до сих пор находится на обсуждении Государственной Думы. 24 января 2018 года проект был снова внесен на обсуждение в Государственную Думу. Только 28 регионов России имеют субсидирование для развития органического хозяйства.

2. Отсутствие государственного органа сертификации продукции, высокие затраты на процедуры сертификации и контроля. Многие производители не готовы платить дорого, поэтому придерживаются в производстве традиционной модели сельского хозяйства. Следовательно, на рынке довольно часты случаи фальсификации продукции. Недобросовестные производители используют термин «эко», «био» и «органик» без возможных подтверждений этого. Недостатком ОП является и сокращенные сроки годности скоропортящихся продуктов.

3. Российские производители не стремятся активно развивать органическое производство, особенно в условиях кризиса, санкций, вступления в ВТО и падения спроса, это связано со значительными рисками. В таких условиях покупатели переориентируются на более дешевые товары. На современном этапе развития рынка органических продуктов следует отметить их физическую и экономическую недоступность для большинства россиян. Поэтому не приходится ожидать быстрого возрастания спроса на них, несмотря на неоспоримые достоинства: полезность и безопасность.

4. Неосведомленность населения о рынке органической продукции, отсутствие информации о каналах сбыта и возможностях развития. У потребителей еще не сформировалось мнение о пользе органических продуктов, поэтому методами продвижения могут стать реклама и различные формы связей с общественностью. Необходимо проводить агровыставки отечественной органической продукции, пресс-конференции, выпускать тематические статьи и делать выступления в СМИ.

Помимо сбытовой кооперации сельхозтоваропроизводителей и создания национального бренда органической продукции перспективным видится такое направление развития инфраструктуры органического рынка, как формирование госзаказа:

- на органическую продукцию для детских садов, школ и больниц;
- развитие рынка консультационных и аутсорсинговых услуг для сельхозтоваропроизводителей.

Развитие инфраструктуры рынка органической продукции – это необходимое условие развития данного рынка в целом. Сельхозтоваропроизводители (особенно мелкие и средние хозяйства) зачастую не в состоянии

самостоятельно создавать себе эти условия для обслуживания своего производства. Государственная поддержка является ключевым звеном в решении многих проблем в вопросах развития рынка органической продукции в России.

Библиографический список

1. Брижинские? Т. И. Экологическое агропроизводство и рынок органической продукции в России. Германно-Российский аграрно-политический диалог [Электронный ресурс] / Т. И. Брижинские, Ю. Шиль. – URL: http://agrdialog.ru/files/activities/apd_eko_selskoe_xosiaistvo_2012_1.pdf.
2. Дворникова, Е. Рост рынка органической продукции в России [Электронный ресурс] / Е. Дворникова. – URL: <http://sozrf.ru/rast>.
3. Зайцева, Н. Ответственное потребление. Пространство новых возможностей для бизнеса и опыт российских компаний / Н. Зайцева // Доклад Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS), 2017. – С. 30–70.
4. Канаева, О. А. Корпоративная социальная ответственность: формирование концептуальных основ / О. А. Канаева // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – Сер. 5. – 2009. – Вып. 2. – С. 25–39.
5. Кантемиров, Р. Ф. Организационно-экономические аспекты производства экологической сельскохозяйственной продукции в мире: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Р. Ф. Кантемиров. – М., 2007. – 23 с.
6. Копейкина, В. Органические продукты: биоэкзотика или будущее? / В. Копейкина // Экология и право. – 2009. – № 31 (март). – С. 42–44.
7. Кудряков, В. Г. Государственное регулирование органического земледелия: основы и особенности европейского и американского законодательства / В. Г. Кудряков, В. А. Мирончук, С. А. Есаян // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. – № 105. – С. 505–522. – URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/30.pdf/>
8. Николаева, М. А. Анализ российского рынка органических продуктов питания / М. А. Николаева // Сибирский торгово-экономический журнал– 2016. – № 1 (22). – С. 226–230.
9. Сайт некоммерческого партнерства «Экологический союз» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecounion.ru/about>.
10. Сопин, В. С. Причины повышения корпоративной социальной ответственности как инструмента современной экономики / В. С. Сопин, Ю. А. Смагоринский // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1 (41). – С. 74–77.

СЛОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Д. С. Хусаинов,
ЧУ «NURIS», АОО «Назарбаев Университет»
г. Астана, Республика Казахстан**

Нахождение источников инновационных идей для бизнеса – это исследование в систематическом порядке изменений, которые происходят как на внешнем поле деятельности, так и внутри самой организации, анализ этих изменений и определение необходимого набора для инновационной деятельности.

Многие предприятия сталкиваются с необычными явлениями – необычным поведением внутренних структур, поставщиков, дистрибьюторов или же потребителей продукта. Но принятые решения со стороны руководства в этом случае бывают неадекватными – они стараются уйти от этих «завихрений», поскольку считают неперспективными для развития бизнес-отношений. Однако такое поведение руководства нельзя назвать правильным, потому что в большинстве случаев именно эти факторы могут открыть новые и богатые пути развития и приумножения прибыли.

Ключевые слова: инновационное развитие, повышение общей инновационной активности, бизнес-инкубатор, работа над инновациями, развитие бизнеса.

COMPLEXITY OF IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**D. S. Khusainov,
PA «NURIS», AOE «Nazarbayev University»,
Astana, The Republic of Kazakhstan**

Finding the sources of innovative ideas for business is a systematic study of the changes that occur both on the external field of activity and within the organization itself, the analysis of these changes and the identification of an appropriate set for innovation.

Many enterprises face unusual phenomena – unusual behavior of internal structures, suppliers, distributors or consumers of the product. But the decisions made by management in this case are inadequate - they try to get away from these "twists", because they consider it unpromising for the development of business relations. However, this behavior of management can not be called correct, because in most cases it is these factors that can open new and rich ways to develop and multiply profits.

Keywords: innovative development, increase of general innovation activity, business incubator, work on innovations, business development.

Одной из основных задач государственно-частного партнерства в Республике Казахстан, согласно Предпринимательскому кодексу от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК, является повышение общей инновационной активности в Республике Казахстан, в том числе содействие развитию высокотехнологичных и наукоемких производств. Она выражается в формировании инновационной инфраструктуры, включающей создание специализированных субъектов инновационной деятельности государственного, межотраслевого, отраслевого и регионального характера. Инфраструктурная поддержка частного предпринимательства обеспечивается путем создания центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технологических парков, индустриальных зон и других объектов инфраструктуры.

Бизнес-инкубатор – это элемент инновационного кластера ABC, предназначенный для поддержки-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации. Цель бизнес-инкубатора – помощь молодым начинающим специалистам и бизнесменам в поиске динамичных бизнес-моделей, а также – всесторонняя поддержка проектов – от оригинальной идеи до ее воплощения в жизнь.

В основные услуги бизнес-инкубатора входят:

- проведение консультаций по вопросам бизнес-инкубирования инновационных проектов, реализуемых на базе АОО «Назарбаев Университета»;
- помощь в привлечении внешних негосударственных источников финансирования для реализации проектов;
- содействие в создании и развитии стартап-компаний;
- проведение маркетинговой экспертизы;
- поиск и привлечение бизнес-менторов и бизнес-ангелов (инвесторов) для проектных команд.

Функции бизнес-инкубатора:

- проведение консультаций по вопросам бизнес-инкубирования инновационных проектов, реализуемых на базе АОО «Назарбаев Университета»;
- содействие в создании и развитии стартап-компаний;
- проведение маркетинговых исследований;
- поиск и привлечение бизнес-менторов и бизнес-партнеров для проектных команд.

На всех этапах реализации проекта компании сопровождает бизнес-консультант. Он помогает конкретизировать и усовершенствовать идею, детализировать бизнес-план, рассчитать бюджет. Также проводятся необходимые исследовательские и опытно-конструкторские работы.

В чем же состоит в настоящее время сложность внедрения инноваций?

Нахождение источников инновационных идей для бизнеса – это исследование в систематическом порядке изменений, которые происходят как на внешнем поле деятельности, так и внутри самой организации, анализ этих изменений и определение необходимого набора для инновационной деятельности.

Многие предприятия сталкиваются с необычными явлениями – необычным поведением внутренних структур, поставщиков, дистрибьюторов или же потребителей продукта. Но принятые решения со стороны руководства в этом случае бывают неадекватными – они стараются уйти от этих «завихрений», поскольку считают неперспективными для развития бизнес-отношений. Однако такое поведение руководства нельзя назвать правильным, потому что в большинстве случаев именно эти факторы могут открыть новые и богатые пути развития и приумножения прибыли.

Если руководство предприятия может увидеть перспективы развития деятельности компании, то оно может почерпнуть из этого множество инновационных идей. Узость мировоззрения является фактором, препятствующим развитию.

Следует активно анализировать свой бизнес и определять его слабые звенья в процессе ценообразования. Дабы избежать застоя в прогрессе развития предприятия, нужно немедленно удалять все подобные звенья, заменяя их новыми, экономически эффективными. Множество инновационных идей возникает вследствие компромиссов между сторонами экономических отношений.

Для получения более качественного и ускоренного развития бизнеса рекомендуется периодически просматривать возможность изменения отрасли деятельности или рынков сбыта. Также большим источником инновационных идей являются другие страны мира и их культура. Изучая рынок другой страны, можно определить еще множество инновационных идей конкретно для вашего бизнеса.

Сам процесс реализации бизнес-инноваций включает в себя четыре этапа: разработка идеи инновационных изменений, улучшение подходов к исполнению идеи, выбор необходимой инновации и непосредственная реализация. Недостатком многих «застрявших» бизнес-проектов является как раз не доведенная к логическому завершению инновационная идея.

Необходимым условием продвижения введения новшеств для компании является руководственная поддержка выбранного исполнительного лидера с функциональной стороны. Закон успешного предпринимательства

заключается в том, что чем сильнее коллектив компании, тем больше шансов выжить у новой бизнес-модели.

Оптимальным решением при внедрении инноваций будет отбор исполнительной команды, включая лидера, с подключением к процессу независимых специалистов, имеющих опыт и знания в разных отраслях продвижения бизнеса. При этом необходимо четко распределить обязанности между членами инновационной команды.

Любой непрофессионализм или недоработка идеи может привести к краху инновационной деятельности. Поэтому к разработке плана действий нужно относиться с большой ответственностью. Для реализаторов инновационных идей обязательно должны быть характерны креативность, амбициозность, готовность к решению нестандартных задач продвижения.

В ходе внедрения инноваций нельзя сразу же давать оценку эффективности нововведений, ведь весь процесс и результат инновационных изменений по своей сути является экспериментальным. Предугадать его исход практически невозможно. Поэтому дисциплина экспериментальной деятельности – неотъемлемое условие роста бизнеса. Инновационная команда должна научиться извлекать уроки из любого полученного итога действий, которые обязательно станут полезными в дальнейшем продвижении компании.

Библиографический список

1. Яковенко, В. С. Управление инновационной деятельностью региональных предпринимательских структур : коллект. монография / Т. Г. Гурнович, Л. В. Агаркова, Н. В. Собченко, Ю. М. Складорова, В. С. Яковенко. – М.: ООО «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2013. – 136 с.

2. Царик, М. А. Развитие инновационной устойчивости предприятий в условиях нестабильности экономики / М. А. Царик // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 9(36). – Новосибирск: АНС «СибАК», 2015. – С. 174–178.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

**Т. Ю. Шлегель,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена вопросам организации учета затрат на производство продукции растениеводства. Рассмотрены особенности и этапы учета производственных затрат, а также определены задачи бухгалтерского учета и контроля затрат. Также приведены способы калькулирования себестоимости продукции в растениеводстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, себестоимость, учет затрат, калькулирование себестоимости.

FEATURES OF ACCOUNTING OF PRODUCTION COSTS AND COSTING CROP PRODUCTION

**T. Yu. Shlegel,
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the questions of the organization of cost accounting for the production of crop production. I defined features and stages of accounting of production costs are considered and tasks of accounting and control of costs. Methods of calculating the cost of production in crop production are also given.

Keywords: agriculture, crop, production cost, cost accounting, calculation of the cost.

В настоящее время в организации деятельности предприятий в сельскохозяйственной сфере особое место занимают формирование себестоимости продукции, классификация, учет и контроль затрат, а также научно обоснованное калькулирование себестоимости продукции с целью ее снижения и оптимизации.

Растениеводство является одной из стратегически важных отраслей сельскохозяйственного производства. Благодаря продукции этой отрасли удовлетворяются потребности населения в продуктах питания, а также потребности промышленности в сырье. К тому же растениеводство является базой для развития другой стратегически важной отрасли сельского хозяйства – животноводства, так как выращивает для последней корма [1].

Наша страна имеет значительные посевные площади для возделывания сельскохозяйственных культур, и важнейшей задачей растениеводства является рациональное и эффективное использование этих площадей [2].

Растениеводство как наиболее важная отрасль сельского хозяйства определяется взаимосвязью природных и социальных факторов, которые необходимо учитывать при организации бухгалтерского учета. Сегодня многие ресурсы являются довольно ограниченными, поэтому возникает потребность постоянного сравнения понесенных расходов и полученных результатов. Возможность устранения или предупреждения влияния многих негативных факторов появляется благодаря оптимально организованному учету затрат на производство продукции растениеводства [3].

Учету затрат в сфере производства продукции растениеводства присущи такие особенности, как:

1. Последовательное осуществление основных производственных процессов.
2. Технологический процесс производства нескольких видов продуктов, а также необходимость распределения общих расходов между ними.
3. Высокий удельный вес незавершенного производства в растениеводстве [4].

В производственном процессе растениеводства при выполнении технологических работ предприятие несет целый комплекс различных затрат: расходуются посевные материалы (семена), удобрения и средства защиты растений, горюче-смазочные материалы, происходит физический износ техники и оборудования, а также предприятие несет расходы по оплате труда производственных работников и административно-управленческого персонала. Все эти издержки в бухгалтерском учете следует накапливать отдельно и разграничивать [5].

Любое современное сельскохозяйственное предприятие является своего рода производственным организмом, причем довольно сложным, ведь процессы производства растениеводческой продукции осуществляются в разное время и в разных частях организационно-экономического пространства предприятия. Поэтому крайне необходимо четко установить место формирования затрат, которое может быть представлено отраслью предприятия либо его отдельным структурным подразделением. Также местом формирования затрат может являться предприятие в целом, если, например, выпускается один вид продукции.

Возделывание сельскохозяйственных культур является, в свою очередь, сложным и многогранным процессом, так как осуществляется

в тесной взаимосвязи естественных и трудовых процессов. Все полевые и уборочные, а также общехозяйственные работы осуществляются в строгой последовательности. При этом длительность производственного цикла и сроки выполнения агротехнических работ определяются непосредственно природно-климатическими условиями. Из годового объема работ, выполняемых в растениеводстве, более половины приходится на периоды посева и уборки сельскохозяйственных культур. В связи с этим возникает необходимость в учете затрат как по отдельным растениеводческим культурам, так и по основным технологическим процессам.

Так как производство в растениеводстве носит сезонный характер, его продукция поступает в течение года крайне неравномерно. По этой же причине неравномерный характер носят и затраты материальных и финансовых средств, труда рабочих и износ сельскохозяйственной техники. Поэтому фактическая себестоимость продукции растениеводства выявляется и исчисляется только после того, как будут учтены все затраты на ее производство и валовый сбор.

Из-за длительности производственного процесса в растениеводстве обычным явлением становятся значительные остатки незавершенного производства. Это происходит еще и потому, что производственный процесс по времени не совпадает с получением растениеводческой продукции. Незавершенное производство переходит на следующий год, сюда включают затраты на посев озимых культур и многолетних трав, подъем зяби, внесение органических удобрений и так далее. В данной ситуации важной функцией бухгалтерского учета является четкое разграничение издержек на следующие группы:

- затраты прошлых лет, относимые на стоимость урожая текущего года;
- затраты отчетного года, относимые на стоимость урожая этого же года;
- затраты отчетного года, относимые на стоимость урожая будущих периодов.

Благодаря такому разделению затрат становится возможным максимально точно высчитать как себестоимость продукции отчетного года, так и сумму затрат, относимых на стоимость продукции урожая будущих периодов [4].

Процесс учета производственных затрат происходит в несколько основных этапов:

1. На первом этапе производят группировку затрат по объектам учета. Существует две группы объектов учета – это центры ответственности (подразделения предприятия) и единицы продукции. В зависимости от того, что является объектом учета затрат, возможна группировка издержек по видам издержек, по местам их возникновения, по носителям затрат или по центрам ответственности.

2. На втором этапе производится распределение затрат по объектам калькуляции. Объектами калькуляции считаются виды продукции, предназначенные для реализации на рынке. Номенклатуру объектов калькуляции организация составляет с учетом типа производства, ассортимента продукции и ее сложности.

3. Третий этап подразумевает определение себестоимости единицы продукции. На данном этапе предприятие выбирает оптимальный способ, при помощи которого будет производиться вычисление себестоимости, и непосредственно эту себестоимость высчитывает, используя информацию о фактических затратах.

Следовательно, исчисление себестоимости продукции растениеводства начинается с использования данных о производственных затратах и количестве полученной продукции, а заканчивается оценкой продукции по ее фактической себестоимости [6].

В качестве объектов учета затрат выступают: зерновые, масличные, крупяные культуры, свекла сахарная, корнеплодовые, овощные, тыквенные культуры [2].

Отдельные виды затрат в растениеводстве связаны с производством кормов (силосование, сенажирование, заготовка витаминно-травяной муки, плющение зерна и другое) [1].

В тесной взаимосвязи с учетом затрат находится калькуляция себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости единицы продукции осуществляется для определения эффективности запланированных и фактически осуществленных технологических, агротехнических, организационно-экономических мероприятий, проводимых на предприятии [3].

В растениеводстве по усмотрению руководства предприятия могут применяться следующие способы калькулирования:

1. Способ коэффициентов. Данный способ целесообразно использовать, если учтенные по одному объекту затраты необходимо распределить между несколькими видами продукции. Для этого необходимо всю полученную в процессе производства продукцию перевести в условную полную продукцию при помощи коэффициентов. Так определяется

количество калькуляционных единиц. Затем затраты делят на количество калькуляционных единиц и определяют себестоимость одной единицы. Затраты по каждому виду продукции можно определить, умножив себестоимость одной калькуляционной единицы на количество условной продукции каждого вида.

2. Способ прямого расчета. Этот способ применяется в случаях, когда объект учета затрат на производство совпадает с объектом калькуляции. Себестоимость в этом случае определяется непосредственно по данным прямого учета затрат по соответствующему объекту, а себестоимость калькуляционной единицы продукции определяется путем деления затрат по объекту их учета на количество единиц произведенной продукции.

3. Способ распределения затрат. Данный способ так же, как и способ коэффициентов, применяется в случаях, когда учтенные по одному объекту затраты распределяют между несколькими видами продукции. Отличие здесь состоит в том, что затраты распределяются пропорционально обоснованной базе между несколькими видами продукции, на которые не установлены коэффициенты. В качестве базы может быть использована стоимость продукции, кормовые единицы и некоторые другие показатели.

Калькуляция себестоимости продукции растениеводства оформляется в виде калькуляционного листа, содержание и построение которого должно соответствовать требованиям составления отчетности о затратах на производство. Калькуляционный лист играет важнейшую роль в управлении процессом формирования себестоимости [2].

Одним из важнейших направлений учета затрат и калькулирования себестоимости продукции растениеводства является использование научно обоснованной номенклатуры калькуляционных статей. Существующая сегодня номенклатура статей затрат в растениеводстве имеет серьезный недостаток – она предполагает укрупнение расходов, а также объединение в отдельные статьи тех затрат, которые отражают различные хозяйственные процессы. Зачастую это не позволяет установить реальные причины отклонения фактических затрат от плановых. Действующая методика калькуляции себестоимости продукции растениеводства не предусматривает ее точных качественных характеристик, в результате чего снижаются аналитические функции и ценность учетной информации, а также искажается объективность оценки результатов деятельности предприятия.

Для улучшения качества учета производственных затрат необходимо разработать и установить научно обоснованную номенклатуру калькуляционных статей, четко разграничить статьи затрат путем группировки

элементных и комплексных расходов по всем аналитическим счетам. Разработка научно обоснованной номенклатуры калькуляционных статей позволит наиболее тщательно производить анализ формирования себестоимости продукции растениеводства, что в конечном итоге будет способствовать принятию правильных управленческих решений [7].

Таким образом, себестоимость продукции является одним из качественных показателей деятельности предприятия и отдельных его подразделений. Для правильного определения себестоимости очень важно в процессе учета разграничивать затраты и вести их детальный учет как по объектам учета затрат, так и по видам производимой продукции. Для обеспечения точности и оперативности в учете производственных затрат необходимо детально разработанное нормативное хозяйство на предприятии, своевременный учет изменений условий производства, а также необходимо находить наиболее рациональные и эффективные методы бухгалтерского учета для принятия управленческих решений.

Библиографический список

1. Стешин, Л. И. Калькуляция себестоимости продукции в организациях АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. И. Стешин, М. И. Стешин. – Электронные текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 304 с. – 978-985-06-1571-8. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/20078>.
2. Фофанов, В. А. Учет затрат, калькулирование себестоимости продукции различных отраслей [Электронный ресурс] / В. А. Фофанов [Электронный ресурс] – М.: ГроссМедиа, 2008. – 187 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/1091>.
3. Андрийчук, А. В. Особенности учета затрат и калькуляция себестоимости продукции растениеводства в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / А. В. Андрийчук. – URL: <https://www.scienceforum.ru/2014/pdf/7619>.
4. Мамушкина, И. В. Особенности учета затрат продукции растениеводства [Электронный ресурс] / И. В. Мамушкина // Вестник НГИЭИ. – 2010. – Т. 1. – № 1. – с. 161–171. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-zatrat-produktsii-rastenievodstva>.
5. Кравцов, С. А. Зерновое хозяйство России: проблемы и пути устойчивого развития [Текст] / С. А. Кравцов, Ю. М. Захаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 9. – С. 15–18.
6. Филатов, В. М. Учет затрат в зерновом производстве [Электронный ресурс] / В. М. Филатов // Известия Оренбургского ГАУ. – 2007. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zatrat-v-zernovom-proizvodstve>.
7. Попова, Л. В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Текст]: учебно-методическое пособие / Л. В. Попова, И. А. Маслова, С. А. Алимов. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 449 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Ю. В. Шляпина, Н. О. Герасимова,
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена определению автором понятия «информационная образовательная среда вуза», ее составляющих подсистем, в синтезе которых формируется общая «оболочка» процесса обучения, позволяющего сформировать комплексные умения и навыки, необходимые для использования в профессиональной сфере современной бизнес-среды.

Ключевые слова: информационная образовательная среда вуза, компоненты (подсистемы) информационной образовательной среды.

THE ROLE OF INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY IN THE PROCESS OF LEARNING IN MODERN CONDITIONS

**Yu. V. Shlyapina, N. O. Gerasimova,
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the definition by the author of the concept «information educational environment of higher education», its constituent subsystems, in the synthesis of which the General «shell» of the learning process is formed, which allows to form complex skills necessary for use in the professional sphere of the modern business environment.

Keywords: information educational environment of the University, the components (subsystems) of the information educational environment.

В настоящее время большинство российских вузов имеет достаточно высокий материально-технический уровень информатизации. Этот факт, а также государственная политика в области образования делают актуальным переход к современным методикам и технологиям обучения с использованием информационной образовательной среды.

Создание информационной образовательной среды образовательных учреждений и повышение ее эффективности – одна из основных тем современной педагогики. Научная электронная библиотека eLibrary содержит более 700 публикаций, посвященных вопросам и проблемам формирования информационной образовательной среды вуза. Среди них следует

отметить работы С. Л. Мякишева, Н. А. Кобиашвили, Д. А. Гагариной, С. Л. Атанасяна, В. А. Кудинова и других. В перечисленных выше источниках понятие и структура информационной образовательной среды рассматривается применительно к определенному типу образовательного учреждения либо к конкретному заведению.

Несмотря на многочисленные исследования, относящиеся к информационной образовательной среде, технологии и методики обучения в российских вузах меняются крайне медленно и по-прежнему остаются традиционными (в основном классические лекции, семинары и т. д.). Причиной этого является то, что в настоящий момент не разработаны в достаточной мере технологии и методики создания информационной образовательной среды.

В связи с активизацией процесса информатизации общества и его влияния на образовательный процесс появляются такие понятия, как «учебная среда информационного взаимодействия», «информационно-коммуникационная предметная среда», «информационно-образовательное пространство», «информационная среда обучения». Все они, по сути, являются синонимами понятия «информационно-образовательная среда».

Понятие информационной образовательной среды сформулировано в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897): «Информационно-образовательная среда образовательного учреждения включает: комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ): компьютеры, иное ИКТ-оборудование, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде» [5].

Согласно ФГОС ВО информационно-образовательная среда вуза должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

По мнению специалистов [3] назначение информационной образовательной среды дублирует цели всей образовательной среды и заключается в обеспечении достижения целей образования. Однако в силу активной информатизации общества информационная образовательная среда приобретает определенную специфику и форму реализации.

Главной стратегической целью внедрения и развития информационной образовательной среды образовательного учреждения становится обеспечение перехода образования в новое качество: в состояние, соответствующее уровню информатизации общества.

Тактические цели внедрения ИОС заключаются в переводе на новый технологический уровень всех информационных процессов, проходящих в образовательном учреждении, для чего необходимо интегрировать ИКТ в педагогическую деятельность, информационное представление всех процессов деятельности образовательного учреждения для их исследования и качественного преобразования; воздействию на прямых и опосредованных участников образовательного процесса, способствующее повышению сотрудничества, развитию информационной культуры; и особенно важно взаимодействие со внешней средой образовательного учреждения.

Вопрос выделения компонентов (подсистем) информационной образовательной среды на сегодняшний момент не имеет однозначного подхода. Авторы в своих работах, как правило, выделяют такие блоки информационной образовательной среды, как методический, коммуникационный, кадровый, материально-технический и т. д. В одних исследованиях упор делается на программное и техническое обеспечение, в других на педагогические технологии.

На взгляд авторов, наиболее актуальным будет выделение следующих компонентов (подсистем) информационной образовательной среды:

- материально-техническое и программное обеспечение;
- информационное обеспечение;
- методическое обеспечение;
- организационное обеспечение;
- кадровое обеспечение.

Подсистема материально-технического и программного обеспечения включает оснащение учебных аудиторий, помещений для самостоятельной работы, библиотеки – компьютерной техникой, периферийными устройствами (принтеры, сканеры, проекторы и т. д.), программным обеспечением, в том числе обучающим. Локальная сеть является аппаратной основой информационной образовательной среды. Локальная сеть обеспечивает удаленный доступ как к компьютерам, так и к периферийным устройствам. С помощью сети можно позволить организовать хранение данных на одном носителе и использовать их одновременно с различных рабочих станций.

Подсистема информационного обеспечения включает как электронные, так и традиционные информационные ресурсы обеспечения аудиторной и самостоятельной работы студентов, текущего и итогового контроля. В эту подсистему входят:

- электронные и традиционные библиотеки учебных материалов;
- электронные версии источников предметно-ориентированной информации;
- электронные полнотекстовые версии научных и научно-популярных журналов.

Информационная подсистема складывается как из собственных ресурсов вуза, так и из открытых источников сети Интернет.

Подсистема методического обеспечения включает учебно-методические комплексы, традиционные и электронные учебники, учебно-методические и методические пособия. Доступ субъектов образовательного процесса к вышеперечисленным источникам осуществляется как через библиотеку вуза, так и через сайт вуза или внутреннюю сеть.

Подсистема организационного обеспечения обеспечивает дистанционную поддержку образовательного процесса и коммуникацию его участников.

Одной из наиболее важных подсистем информационной образовательной среды является ее кадровое обеспечение, ведь функционирование информационной образовательной среды невозможно без научно-педагогических работников и административного персонала, обладающих необходимым уровнем информационной культуры.

Построение информационной образовательной среды учебного заведения будет иметь эффект только в случае формирования соответствующей готовности педагогов к профессиональному использованию средств ИКТ, входящих в информационную образовательную среду. В этой связи необходимо:

– сформировать психологическую готовность педагогических кадров и администрации учебных заведений к деятельности с использованием среды;

– обучить педагогов и сотрудников оперированию с информационными ресурсами среды;

– обучить специалистов, обеспечивающих функционирование отдельных компонентов ИОС;

– организовать обмен опытом;

– проводить конференции, посвященные разработке и эксплуатации среды.

Конечно в каждом конкретном случае, администрация учебного заведения может выбирать свои собственные критерии, однако, при выборе системы автоматизации учебного заведения будет целесообразно предпринять следующие шаги:

– провести сравнительный анализ систем автоматизации деятельности учебных заведений;

– оценить совокупную стоимость владения предлагаемых систем;

– оценить разработчика системы и комплекса услуг по поддержке продукта;

– изучить демонстрационные материалы (видеоматериалы, вебинары, демо-версия), предлагаемые поставщиками системы.

На российском рынке долгое время не было представлено решений для создания информационной образовательной среды. Это объяснялось тем, что большинство представленных на российском рынке систем были ориентированы на производство и торговлю. В силу этого учебные заведения оставались частично автоматизированной отраслью.

В настоящее время на рынке представлен достаточно широкий спектр систем автоматизации деятельности образовательных учреждений, основным преимуществом которых является учет российского законодательства, специфики и процессов отечественного образования. Среди систем автоматизации деятельности учебных заведений стоит отметить следующие: «КМ-Школа», АИС «Интеграл», АСУ «Спрут», «ВУЗ-Документооборот», «Галактика Управление вузом», программа для управления учебным процессом «Магеллан!» и целый ряд других.

Особо следует отметить продукты фирмы «1С», основным преимуществом которых являются комплексность и модульность.

В начале 10-х годов XXI века фирма «1С» презентовала продукт «1С: Университет». Программный продукт представляет собой решение

для автоматизации управленческой деятельности в учреждениях высшего профессионального образования. Решение представляет собой ERP-систему, имеет широкие возможности и позволяет автоматизировать учет, хранение, обработку и анализ информации об основных процессах высшего учебного заведения.

Появление системы «1С: Университет» свидетельствует о том, что этап лоскутной автоматизации как необходимый и объективный шаг закончился. Если к настоящему моменту к комплексной автоматизации учебного заведения по-настоящему не были готовы ни разработчики, ни поставщики, ни сами потребители, появление системы «1С: Университет» свидетельствует о том, что положительным итогом лоскутного этапа автоматизации стал накопленный опыт, осознание серьезности задач автоматизации учебных заведений, необходимость их коррекции и дальнейшего развития.

Система «1С: Университет» позволяет создать единое информационное пространство вуза и автоматизировать практически все его бизнес-процессы, в числе которых можно выделить следующие (рис.).

Фирма «1С» предлагает несколько вариантов организации процесса внедрения, адаптации и интеграции решения «1С: Университет», каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки:

- основной объем работы выполняют специалисты фирмы-партнера «1С». Преимущества и недостатки: минимальные сроки, максимальная стоимость, низкие риски;

- основной объем работы выполняют специалисты вуза – необходимо серьезное предварительное обучение ключевых специалистов вуза и рядовых сотрудников, обязательно наличие профессиональных программистов в штате вуза. Преимущества и недостатки: максимальные сроки, минимальная стоимость, высокие риски;

- весь объем работы, в примерно равном соотношении выполняют специалисты вуза и специалисты фирмы-партнера «1С». Преимущества и недостатки: часто оптимальные сроки, оптимальная стоимость, низкие риски.

В настоящее время реализован модуль взаимодействия «1С: Университет» с системой дистанционного обучения Moodle, который позволяет упростить администрирование и обеспечивает единую обработку и мониторинг деятельности обучающихся дистанционно [4].

3. Описание комплекса решений на платформе «1С: Предприятие» для образовательных организаций общего и дошкольного образования – Режим доступа: <http://solutions.1c.ru/education>.

4. Телегин, С. И. Комплексный подход к созданию единой информационно-образовательной среды общеобразовательного учреждения / С. И. Телегин // Информатика и образование. – 2015. – № 3. – С. 25–28.

5. Шульгин, А. О. Инструкция по внедрению «1С: Университет» версия 1.0.2.12 (для партнеров фирмы «1С») / А. О. Шульгин, А. В. Цысарь, Я. С. Зданевич, В. А. Гречкин, Е. В. Фастовенко. – Ставрополь, 2011 – URL: http://new.1c-universitet.ru/Media/Default/files/user_introduction.pdf.

УДК 808

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА А. Я. КИБАНОВА
ПРИ АНАЛИЗЕ КАДРОВ ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**О. Н. Яклюшина,
Омский государственный педагогический университет**

Статья посвящена методике оценки человеческого потенциала А. Я. Кибанова, внесшего большой вклад в изучение и развитие управления кадрами, как науки. Рассмотрено применение отдельных методов на практике на примере органа местного самоуправления с учетом специфики муниципальной службы.

Ключевые слова: человеческий потенциал, деловая оценка кадров, кадровый аудит, аттестация кадров организаций.

**APPLICATION OF METHODS FOR THE ASSESSMENT
OF HUMAN POTENTIAL A. Ya. KIBANOV WHEN FRAME ANALYSIS
OF THE LOCAL AUTHORITY.**

**O. N. Yaklyushina,
Omsk State Pedagogical University**

The article is devoted to the method of assessing the human potential of A. Y. Kibanov, who made a great contribution to the study and development of human resources management as a science. The application of certain methods in practice on the example of local government, taking into account the specifics of the municipal service.

Keywords: human potential, business assessment of personnel, personnel audit, certification of personnel of organizations.

Перед необходимостью оценки кадрового состава с целью оптимизации деятельности организации сталкивается каждый современный руководитель. В этой связи разнообразные методики оценки кадрового состава не только не потеряли своей актуальности, но и получили новый виток развития с учетом потребностей современного общества.

В связи с возросшими требованиями общества к открытости власти, к эффективности процессов управления возникает потребность в более разносторонней оценке кадров государственных и муниципальных структур. Данная непростая задача возлагается на специалистов кадровой службы. Ее специалисты и руководители призваны управлять самым ценным, что есть в обществе, – человеческими ресурсами, рациональным использованием их профессиональных способностей и возможностей, кадровым потенциалом и интеллектуальным капиталом работника, отдельной организации и страны в целом. Именно человек, кадры организации являются источником интеллектуальных ресурсов, творцом ценностей [5].

В современных научных трудах, посвящённых исследуемой проблематике, В. А. Вишнякова, Г. Десслера, Е. Г. Есипова, А. Я. Кибанова, Дж. Коула, Р. Марра, М. Хильба, Б. Шнайдера, Н. Шмитта самое пристальное внимание отводится стратегическому управлению трудовыми ресурсами, которое является, по сути, третьим эволюционным этапом. На первом этапе существовали обычные отделы кадров, сосредоточенные только на административных функциях. Далее, на втором этапе службы персонала, осуществлялись еще функции развития персонала, привлечения, обучения, ротации, развития карьеры. Современная действительность диктует нам деятельность по управлению трудовыми ресурсами, где также присутствует стратегическая, эффективно сочетающая принципы кадрового аудита [2]. Из перечисленной группы авторов хотелось бы выделить А. Я. Кибанова как основателя первой в России кафедры управления персоналом в Государственном университете управления, идейного вдохновителя науки управления персоналом. Кибанов посвятил множество работ теме управления персоналом, его оценке, аттестации, мотивации и т. д. По его учебникам и сегодня преподают данную дисциплину во многих учебных заведениях.

Рассматривая методику оценки кадрового состава А. Я. Кибанова, можно отметить, что при всем многообразии показателей оценки их можно условно разделить на несколько групп: результативность труда; условия достижения результативности труда; профессиональное поведение; личные качества [3].

В современной практике оценки кадрового состава применяются:

– деловая оценка кадров – это целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала (способностей, мотиваций и свойств) требованиям должности или рабочего места;

– аттестация кадров организаций – основного звена управления – процедура определения квалификации, уровня знаний, практических навыков, деловых и личностных качеств работников, качества труда и его результатов и установления их соответствия (несоответствия) занимаемой должности. В российской практике сложились три типа аттестации по принадлежности к сферам деятельности персонала: аттестация государственных служащих, аттестация научных и научно-педагогических работников и аттестация персонала организаций основного звена управления [3];

– кадровый аудит – это система консультационной поддержки, аналитической оценки и независимой экспертизы кадрового потенциала организации, которая наряду с финансово-хозяйственным аудитом позволяет выявить соответствие кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития; соответствие деятельности персонала и структур управления организации существующей нормативно-правовой базе; эффективность кадровой работы по решению задач, стоящих перед персоналом организации, ее руководством, отдельными структурными подразделениями; причины возникающих в организации социальных проблем (рисков) и возможные пути их разрешения или снижения их негативного воздействия. Важную методологическую роль в проведении аудита и принятии обоснованных решений играет мониторинг в области персонала – научно обоснованная система периодического сбора, обобщения и анализа кадровой информации и представления полученных данных для принятия стратегических и тактических решений руководством организации [3].

Вышеперечисленные методики оценки помогают работодателю ответить на вопрос о соответствии сотрудника занимаемой должности, однако не дают возможности определить трудовой потенциал работника (совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда) [4] и условия, необходимые для его более успешной реализации.

Трудовой потенциал работника не является постоянным, он может меняться в течение трудовой деятельности, как в сторону увеличения при создании комфортных условий работы, так и в сторону уменьшения, при их ухудшении.

На практике применяются следующие методы измерения трудового потенциала: количественная оценка (пол, возраст, стаж, уровень образования и т. д.); балльная оценка, как правило, по 7–10-балльной шкале (применяется в отношении показателей, характеризующих возраст, здоровье, подготовку работника, творческий и инновационный потенциал). Такой метод оценки доступен для использования в каждой организации, но он недостаточно объективно отражает степень использования трудового потенциала [4].

Одним из самых распространенных методов является метод количественной оценки. Данный метод не требует особых ни временных, ни финансовых затрат, т. к. всеми исходными данными владеет кадровая служба, достаточно только проанализировать их, согласно методу. Для наглядности применения рассмотрим метод количественной оценки на примере организационного отдела Управления делами Администрации города Омска. Организационный отдел насчитывает семь штатных единиц [1]. Половозрастной состав отдела можно представить в виде следующих диаграмм (рис. 1, рис. 2):

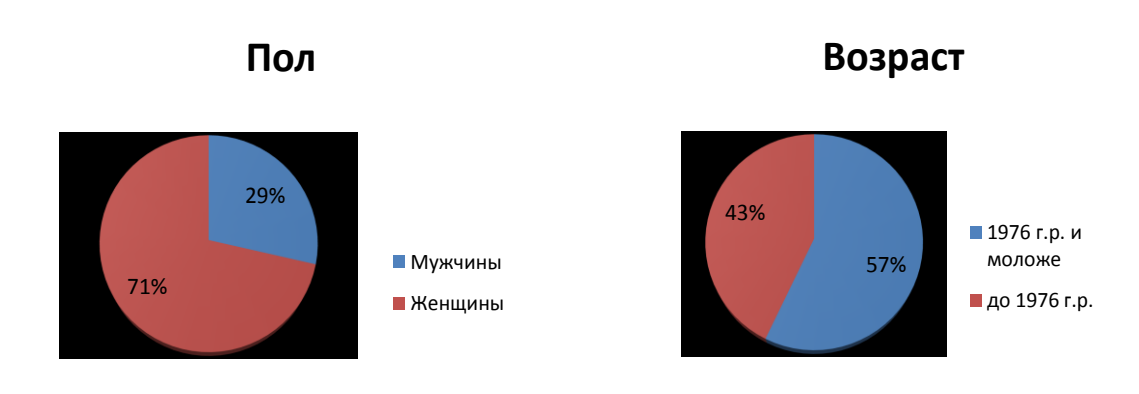


Рис. 1.

Рис. 2.

Женщин в отделе больше, чем мужчин, хотя руководящие должности занимают мужчины. Так как в организационном отделе 100 % муниципальные служащие, все они имеют высшее образование.

Применение данного метода позволяет нам сделать вывод, что коллектив отдела достаточно молодой, смена кадров происходит своевременно, нет застоя кадров. Соблюдены требования относительно уровня образования служащих. Однако данный метод не дает нам возможности определить трудовой потенциал работника. Особенности муниципальной службы определены четко заданными рамками и узкой направленностью. Должностные лица

несут высокую степень ответственности за принимаемые ими решения, их осуществление, результаты и последствия; управление и трудовая дисциплина подлежат жесткой нормативно-законодательной регламентации; решение управленческих задач требует задействования большого интеллектуального и творческого потенциалов [7]. В данных условиях достаточно сложно проявляются все возможности для профессиональной реализации работника и его карьерного роста. Тем не менее, задачей кадровой службы является обеспечение обоснованной оценки карьерного потенциала служащих в целях сокращения нереалистичных ожиданий; объективность определения необходимого уровня профессионализма и компетентности, предусматривающих наличие у служащих необходимых умений и навыков; объективность оценки результатов труда, уровня компетентности, деловых и личных качеств, являющихся главным основанием для продвижения по службе [6].

Важной, но до конца не решенной является проблема оценки трудового потенциала муниципальных служащих, с помощью которой можно измерять и интенсивно использовать личный трудовой потенциал. В том числе при подготовке кадровых перестановок важно учитывать готовность и способность служащего выполнять поставленные задачи, соответствовать заявленным требованиям. В этой связи выявление условий, необходимых для максимального раскрытия и реализации трудового потенциала, должно стать основной задачей новых методик в оценке кадрового потенциала муниципальных служащих.

Библиографический список

1. Постановление Администрации города Омска от 20 июля 2011 г. № 790-п «Штатное расписание управления делами Администрации города Омска» (в ред. Постановления Администрации города Омска от 08.04.2016 № 455-п) [Электронный ресурс] <http://mobileonline.garant.ru/#/document/15556254/paragraph/1:5>.
2. Гончар, Н. В. Концептуальные аспекты аудита кадров. Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право : материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях / Н. В. Гончар; ответств. ред: Н. Н. Понарина, С. С. Чернов. – Новосибирск, 2015. – С. 99–102.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова, 3-е изд. доп. и переработ. – М., 2005. – 453 с.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова, 4-е изд. доп. и переработ. – М., 2010. – 343 с.
5. Кибанов, А. Я. Новая стадия эволюции науки об управлении персоналом при неизменной парадигме / под ред. А. Я. Кибанова // Современные технологии управления, 2014. – № 5 (41). – С. 2–6.

6. Кибанов, А. Я., Суворов, А. А. Принципы планирования карьерного роста и этапы служебно-профессионального продвижения государственных гражданских служащих / А. Я. Кибанов, А. А. Суворов // Коммуникология. – 2014. – № 5. – С. 110–121.

7. Кибанов, А. Я. Планирование карьерного роста: Инновации на государственной гражданской службе : монография / А. Я. Кибанов, Т. В. Лукьянова, А. С. Лобачева. – М.: ООО «Купер Бук», 2015. – С. 20–24.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА, МЕНЕДЖМЕНТ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ, СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ, ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

А. Т. Аймен, Я. Пан. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	3
А. Т. Аймен, И. К. Сулейменова. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ	7
А. Т. Аймен, Е. В. Ткач. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ	11
Г. О. Айтжанова. ПЕРЕФОКУСИРОВКА НА ЦЕНОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ РФ	16
Н. Е. Алексеев, Е. А. Косьмина. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ.....	21
В. Ю. Аникин. ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АКЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СОВРЕМЕННОСТИ	25
А. М. Аюлов, И. П. Савченко. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН – ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ	33
А. М. Аюлов, И. П. Савченко, Б. К. Каримов. ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	40

Е. В. Безвизонная. РЕФОРМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ	47
А. С. Бельгибаева, Б. Г. Жунусов, Ж. А. Темирбекова. ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	55
В. В. Бирюков. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ БАРСИЛОНСКОГО КОНСЕНСУСА: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА	60
Ю. С. Васильева. ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ПК СК «РАДУГА»	67
О. В. Демиденко. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	72
Е. Е. Джоланов. ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	77
К. М. Ёлохова. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	84
К. М. Ёлохова. ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКИ И МАТЕМАТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ.....	88
Б. Г. Жунусов, Б. К. Каримов, Б. С. Акылбеков. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ И ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	94
Г. К. Исина, Т. М. Аксенова, В. Г. Жигарь. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	100
Н. К. Кекубаева. АНАЛИЗ КОМПАНИЙ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	105

С. Н. Клименко. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ОДИН ИЗ ПРИЗНАКОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	113
А. Б. Койчубекова. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	117
Н. М. Кушекбаев, В. С. Кузенный, А. А. Фадеев. ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ДАВЛЕНИЕ НА ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	121
Л. Ш. Макенова, А. А. Фадеев, Е. А. Алексеенко. ВЛИЯНИЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	124
В. А. Маркелова. ЭНТРОПИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУРЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	132
Л. И. Молдатаева. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	139
Е. В. Панюшкина. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ РЕФОРМУ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	145
Я. С. Пархоменко. ПРОБЛЕМА УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	150
В. Г. Пузиков. ОБЩЕСТВО И БЮРОКРАТИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КЛАСС	155
А. И. Ридченко. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ	162

О. А. САБЕНОВА. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ И ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ	168
А. С. СЕЙЛХАНОВА, С. К. ЖУМАЛИНА, Е. И. ЗИМИНА. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ	175
Г. Б. СЕЙТИКОВА, С. Ж. ЖУСУПБЕКОВА, А. А. МУХАМЕДЖАНОВА. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	180
И. Е. СЕМЕНОВ, Ж. А. НАЗИКОВА. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РАМКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	184
А. СУРАНШИ, Ж. А. НАЗИКОВА. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	190
Д. С. ТОЛЕУБАЕВА. АНАЛИЗ И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ.....	197
Д. С. ХУСАИНОВ. СЛОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	204
Т. Ю. ШЛЕГЕЛЬ. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА.....	208
Ю. В. ШЛЯПИНА, Н. О. ГЕРАСИМОВА. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	214
О. Н. ЯКЛЮШИНА. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА А. Я. КИБАНОВА ПРИ АНАЛИЗЕ КАДРОВ ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	221

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

Современная наука: проблемы и перспективы развития

II Международная научно-практическая конференция

Сборник статей

Компьютерная верстка М. А. Лопановой

Подписано в печать 03.07.2018.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 14,5. Уч.-изд. л. 11,8. Тираж 100 экз. Заказ 49.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии.
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.