

Омская гуманитарная академия  
Гуманитарно-техническая академия  
(Республика Казахстан)

# **Современная наука: проблемы и перспективы развития**

**VI Международная научно-практическая  
конференция**

**28 февраля 2022 года**

Сборник статей в 2 частях

под редакцией доктора филологических наук,  
профессора А. Э. Еремеева

Часть 1

Омск  
Издательство ОмГА  
2022

УДК 821.161.1 + 82-1/-9 + 33 + 37 + 57-7

ББК 83 + 88 + 74 + 22.1

С 88

**С 88** Современная наука: проблемы и перспективы развития.  
VI Международная научно-практическая конференция : сборник статей / под  
ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 2 ч. – Ч. 1. – Омск : Изд-  
во ОмГА, 2022. – 204 с.

ISBN 978-5-98566-212-2

ISBN 978-5-98566-213-9 (ч. 1)

Сборник включает в себя секции «Жанровая содержательность русской литературы и журналистики XVIII–XXI веков: эстетическое и нравственно-этическое своеобразие. Философские аспекты изучения литературы», «Актуальные проблемы современных исследований в психологии», «Экономика и управление: теоретические подходы и практика, государственная служба, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит, современные экономические процессы, исследование систем управления, исторические аспекты экономических процессов и систем управления», «Математические методы и информационные технологии в научно-практических исследованиях», «Инновационное развитие системы непрерывного образования: содержательные и организационные аспекты».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по таким специальностям, как педагогика, психология, философия, журналистика, социология, политология, экономика, а также в качестве источника для исследователей в сферах педагогики, психологии, философии.

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,  
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности  
несут авторы статей

ISBN 978-5-98566-212-2

ISBN 978-5-98566-213-9 (ч. 1)

© Омская гуманитарная академия, 2022

# Жанровая содержательность русской литературы и журналистики XVIII–XXI веков

---

УДК 821

## Поэтика портрета в ранней лирике М. Ю. Лермонтова (1828–1836 гг.)

**Г. В. Косяков**

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

Статья посвящена анализу художественного своеобразия лирического портрета в раннем творчестве М.Ю. Лермонтова 1828–1836 гг. В работе выявляются как общие для романтического метода характеристики лирического портрета, так и черты своеобразия, раскрывающие художественную картину мира русского поэта. Предпринятый анализ позволяет раскрыть особенности становления авторской позиции русского романтика, взаимодействие в его ранних произведениях пейзажа и портрета.

*Ключевые слова:* поэтика, лирика, портрет, пейзаж, романтизм.

## Poetics of the portrait in the early lyrics by M. Yu. Lermontov 1828–1832

**G. V. Kosyakov**

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The article is devoted to the analysis the artistic originality of the lyrical portrait in the early poems by M. Yu. Lermontov 1828–1836. The work reveals both the characteristics of a lyrical portrait that are common to the romantic method, and the features of originality the Russian poet. The undertaken analysis allows revealing the features of the formation of the author's position by the Russian romantic, the interaction in his early lyric poetry landscape and portrait.

*Keywords:* poetics, lyric poetry, portrait, landscape, romanticism.

Портрет как одна из форм описания, представляющая собой «изображение внешности героя» [1, с. 275], является объектом изу-

чения поэтики. В истории литературы портрет совершил длительную художественную эволюцию, отражая смену культурной парадигмы, стилей, направлений и методов. Портрет в литературе отражает творческую индивидуальность автора, его художественную антропологию, которая предполагает представления о внешнем и внутреннем своеобразии личности. Особенности портрета в литературе во многом зависят от специфики литературного рода, в частности лирики. Так, лирический текст в силу небольшого объема предполагает предельно лаконичный, но эмоционально насыщенный образ человека, раскрывающий авторское отношение к нему. М. М. Бахтин, разграничивая «внешний» и «внутренний» портрет, так определяет особенности лирики: «Лирика исключает все моменты пространственной выраженности и исчерпанности человека, не локализует и не ограничивает героя всего сплошь во внешнем мире...» [2, с. 145]. В лирике формируется динамичный «внутренний» портрет, отражающий микрокосмос личности героя и автора. Эпический же род литературы уделяет большее внимание телесному облику человека, объективированным формам проявления его психических состояний.

В русской классицистической поэзии господствовал аллегорический портрет, который фокусировал в герое не индивидуальные черты, а этические ценности, политические идеи, авторский идеал в соответствии с эстетическими принципами правдоподобия, подражания природе и разуму, с жанровым канонem. Сентиментализм обратился к постижению чувственной сферы личности человека, отражая различные эмоциональные состояния при сохраняющейся образной условности. Романтическая поэзия ориентировалась на раскрытие внутренней жизни личности, воспринимаемой в качестве подвижного микрокосмоса. В романтической лирике развивается пейзаж души, который представлен во многих произведениях В. А. Жуковского. В элегиях русского романтика органично взаимодействуют лирический портрет и пейзаж.

М. Ю. Лермонтов (1814–1841) обладал не только поэтическим, но и живописным даром, о чем свидетельствуют сохранившиеся портреты и пейзажи, созданные им на протяжении всего творчества. Значимую роль в его художественных текстах играет колористическая образность. Так, в лирическом тексте русского романтика «Бой» (1832) проявляется колористика православной иконографии: «серебряной обвешан бахромою», «в одежде чернеца». В

ранней лирике Лермонтова 1828–1836 гг. мы видим творческое освоение романтической поэтики портрета, формирование устойчивых художественных приемов и деталей, создающих лаконичные портреты.

В художественном мире Лермонтова особо выделяется «лик священный» («Поэт», 1828), который обращает в сферу метафизического, вечного и божественного, вызывая в лирическом герое религиозное благоговение. Художественное изображение человека в ранней лирике Лермонтова также определяется как «лик». В творчестве русского романтика представлена рецепция произведений живописи: «Портрет» (1831), «На картину Рембрандта» (1830–1831). В раннем творчестве поэта женский облик соотносится с живописными полотнами: «Она была похожа на портрет» («Девятый час; уж темно; близ заставы...», 1832).

Доминантой лирического портрета в творчестве Лермонтова являются очи, глаза: «своим печальным взором» («Посвящение. N. N.», 1829), «взор спокойный, чистый твой» («Н. Ф. И...вой», 1830), «волшебные глаза» («К\*\*\*» («Всевышний произнес свой приговор...», 1831), «нежный взор» («Звезда», 1830–1831), «улыбка милых глаз» («Прощанье», 1832). Значимость данной портретной детали в лирике Лермонтова объяснима, так как именно при помощи глаз, молчания осуществляется общение между душами:

Ищу в глазах твоих огня.

Ищу в душе своей волненья... [3, с. 64].

«К\*\*\*» (1829)

Поэт при помощи рефлексии и интроспекции в своих лирических произведениях создает духовный портрет, оттеняя различные состояния: «в немой душе моей» («Посвящение. N. N.», 1829), «с душою пылкой» («К друзьям», 1829), «душе моей больной» («Звезда» («Светись, светись, далекая звезда...», 1830). В создании портрета души в лирике Лермонтова значимую роль играет мифопоэтика огня как источника духовной жизни: «Мой дух погас и состарелся...» («К.....» («Не привлекай меня красой!», 1829). У индоевропейских народов с древнейших времен душа воспринималась как частица небесного огня [4, с. 30]. В мифологии индоевропейских народов укоренено верование в то, что душа придает «очам – блеск, крови – жар и всему телу – внутреннюю теплоту»

[5, с. 353]. Данное представление получило новое религиозное наполнение в христианстве: «Светильник для тела есть око. Итак, если око твое будет чисто, то все тело твое будет светло» (Мтф. 6: 22).

Огненная символика в создании динамичного и контрастного духовного портрета лирического героя представлена в «Молитве» («Не обвиняй меня, всесильный...», 1829): «лава вдохновенья», «чудный пламень», «всесожигающий костер». Мифопоэтическая образность огня и мрака в данном лирическом тексте приобретает смысловую многогранность. Так, символика мрака связана не только с земным миром, противопоставленным горней сфере («мрак земли могильный»), но и со страстями: «Мрачат стекло моих очей». Портретная метафора раскрывает духовный конфликт лирического героя.

Духовный портрет в ранней лирике Лермонтова создается через развернутые сравнения и метафоры, которые включают в себя пейзажные художественные детали:

Он чувств лишен: так пень лесной  
Постигнут молнией, догорает,  
Погас – и скрылся жизни сок.  
Он мертвых ветвей не питает, –  
На нем печать оставил рок [3, с. 52].

Цикл Лермонтова «Портреты» (1829) включает в себя 6 лирических текстов, первый из которых по своей образности существенно отличается от других произведений, являющихся эпиграммами. И хотя сам поэт отказывался от того, что первый из лирических текстов является «автопортретом», в нем собраны воедино ключевые черты его романтического героя, представленные в большинстве ранних исповедальных произведений. Как и другие произведения рассматриваемого цикла, оно начинается с внешней характеристики: «Он некрасив, он невысок...». Доминантами первого из портретов являются горящий «взор», «чело», преждевременная усталость («печать страстей»), бледность, творческий дар, пылкость, пафос отрицания. Первый из «портретов» завершается развернутым элегическим сравнением, которое раскрывает одиночество романтического героя – магистральный мотив ранней лирики Лермонтова:

Так жертву средь сухих степей  
Мчит бури ток сухой листок [3, с. 24].

Если первый из «портретов» окрашен в драматические тона, то в остальных доминируют юмор, ирония и сарказм. В единстве автор представляет внешние черты лирических адресатов («довольно тучен») и их индивидуальные особенности, раскрывая слабости и пороки («завистлив, зол и страстен»). Автор напрямую вводит свои резкие оценки: «А в заключение – злодей!..». На протяжении всего своего творчества Лермонтов обращался к жанру эпиграммы, в рамках которого он создавал лаконичный портрет, иронически фокусирующий конкретные внешние и внутренние черты своих адресатов. Яркие примеры иронических и сатирических портретов мы видим в стихотворении Лермонтова «Булевар» (1830).

Портретные характеристики героев ранней лирики Лермонтова раскрывают, как правило, печаль, таинственность: «Стоит гусар безмолвен, мрачен, тих...» («Письмо», 1829). В предстоянии природе, вечности лирический герой Лермонтова отражает родовые, общечеловеческие черты.

Таинственность, исключительность и возвышенность сопровождают портретные детали образа Наполеона в ранней лирике Лермонтова. В думе «Наполеон» (1830) в контексте традиционного для романтизма вечернего («меж днем и темнотой») и ночного пейзажа возникает портретная характеристика героя, созвучная состоянию природы:

Сей острый взгляд с возвышенным челом  
И две руки, сложенные крестом [3, с. 78].

Сложенные крестом руки как доминирующая портретная деталь, выражающая исключительность и величие души романтического героя, трижды возникает в лирическом тексте. Образ «тени» фокусирует в себе традиционные для ранней лирики Лермонтова портретные детали, раскрывающие духовные глубины личности: «следы забот», «быстрый взор». Мотивный комплекс Наполеона будет продолжен и в других произведениях русского романтика, в частности в его элегии «Св. Елена» (1831), где герой характеризуется эпитетом «мрачный».

В ранней лирике Лермонтова формируется демонический портрет, который характеризуется стихийностью, мрачностью, пафосом отрицания. Лирический текст «Мой демон» (1829), как и

рассмотренные выше произведения, характеризуется органичным соединением пейзажных художественных деталей («меж дымных облаков», «бури роковые», «шум дубров», «среди ветров онемевших») и портретных («уныл и мрачен он», «неземных очей»). Наряду с деталями пейзажа и портрета, художественную выразительность образу придает ряд усиленных отрицаний. Схожий «демонический» портрет представлен и в элегии Лермонтова «Мой демон» (1830–1831).

В создании портрета во многих лирических текстах Лермонтова представлено восхождение от физического к метафизическому, ярким примером чего являются «Стансы» («Люблю, когда, борясь с душою...», 1830). В первой строфе состояние девушки передано при помощи динамичного пейзажного сравнения:

Так перед вихрем и грозою  
Красна вечерняя заря [3, с. 78].

В первой строфе раскрывается объективированное проявление духовного состояния героини: «Краснеет девица моя...». Во второй строфе в контексте традиционной для романтической поэзии «ночи лунной» и мифопоэтики эоловой арфы в качестве портретной доминанты выступает «вздых» как откровение души. В третьей же строфе ключевой портретной деталью служит символ «слезы» в контексте христианской сакральной образности: «среди моления», «спасителя мученья», «плакал херувим». Земная красота, этическая чистота женщины соотносятся с горним миром, абсолютным этико-эстетическим идеалом.

В элегии Лермонтова «Гроза» (1830) пейзаж построен на основе созвучия воздушной, водной и огненной стихий. Пейзаж оформляет лирическую ситуацию предстояния лирического героя бездне, которая в творчестве русского романтика всегда вызывает напряженную рефлексивную реакцию. Вторая строфа включает напряженные вопрошания, обнажающие трагическое одиночество и разочарование лирического героя. Третья строфа является полифонической. С одной стороны, она акцентирует отрицание, противопоставление героя мировым стихиям, с другой стороны, проясняет их единство. Образность третьей строфы соединяет как портретные детали, соотношенные с лирическим героем, так и пейзажные характеристики:

О нет! – летай, огонь воздушный.  
Свистите, ветры, над головой:  
Я здесь, холодный, равнодушный.  
И трепет не знаком со мной [3, с. 98].

Исповедальный отклик лирического героя на явления природы мы видим и в элегии Лермонтова «Звезда» (1830), где астральный пейзаж сменяется элегическим пейзажем души. В лирике Лермонтова проявляется стремление сфокусировать конкретные зрительные впечатления, что мы видим, например, в элегии поэта «Я видел раз ее в веселом вихре бала...» (1830–1831), где возникают такие конкретные портретные детали, как «природный блеск ланит», «груды полнота».

Итак, в ранней лирике Лермонтова доминирует романтический тип портрета, который предполагает обращение к духовным глубинам исключительной, возвышенной личности, обреченной на трагическое одиночество. Лаконичные портретные характеристики в ранней лирике русского романтика создаются благодаря эпитетам, сравнениям и метафорам. В произведениях поэта неразрывно связаны портрет и пейзаж. Поэтический диапазон портретов в ранней лирике Лермонтова очень широк: это и метафизические, демонические портреты, и сатирические, иронические портретные характеристики. Поэтический опыт ранней лирики Лермонтова будет творчески развит в его поздней лирике.

### **Библиографический список**

1. Аксенова Е. Портрет [Текст] / Е. Аксенова // Словарь литературоведческих терминов / ред.-сост. Л. И. Тимофеев, С. В. Тураев. – М. : Просвещение, 1974. – С. 275–276.
2. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества [Текст] / М. М. Бахтин. – М.: Искусство, 1979. – 424 с.
3. Лермонтов, М. Ю. Собр. соч. [Текст] : в 4 т. / М. Ю. Лермонтов. – М.–Л. : Изд-во АН СССР, 1958. – Т. 1. – 756 с.
4. Фрейденберг, О. М. Миф и литература древности [Текст] / О. М. Фрейденберг. – М.: Наука, 1978. – 605 с.
5. Афанасьев, А. Н. Древо жизни [Текст] / А. Н. Афанасьев. – М. : Современник, 1982. – 464 с.

## **Герменевтика и журналистика – интерпретационный опыт в развитии медиапространства**

***А. Б. Николаева***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

Ускорение научно-технического развития современного мира повлекло за собой появление новых социальных и ментальных феноменов: информационное общество и потребление, постиндустриальное мировоззрение, массовая культура и искусство. Аналитическое описание этих явлений, а также активное способствование развитию информационного общества является главной задачей современной журналистики. Эта сфера деятельности обусловила появление медийной персоны и оказала важнейшее влияние на конструирование медиапространства. Помимо этого, в общекультурный авангард в наши дни выдвигаются герменевтические методы осмысления и толкования любых текстов – постмодернистское высказывание Ж. Деррида о мире как тексте инициирует новый виток в развитии герменевтики. В результате есть необходимость сосредоточиться на возможностях взаимовлияния и «делового сотрудничества» между герменевтикой и журналистикой: обе сферы деятельности направлены на осмысление и объяснение, отличаются расширением масштаба связей и задач, а в фокусе своей предметной области содержат понятие текста.

*Ключевые слова:* герменевтика, журналистика, медиамир, медиапространство, рефлексия и коммуникация.

## **Hermeneutics and journalism – interpretive experience in the development of the media space**

***A. B. Nikolayeva***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The acceleration of the scientific and technological development of the modern world has led to the emergence of new social and mental phenomena: the information society and consumption, the post-industrial worldview, mass culture and art. The analytical description of these phenomena, as well as the active promotion of the development of the information society, is the main task of modern

journalism. This area of activity led to the emergence of a media person and had a major impact on the design of the media space. In addition, hermeneutic methods of comprehending and interpreting any texts are being put forward in the general cultural avant-garde these days – J. Derrida's postmodernist statement about the world as a text initiates a new round in the development of hermeneutics. As a result, there is a need to focus on the possibilities of mutual influence and “business cooperation” between hermeneutics and journalism: both areas of activity are aimed at understanding and explaining, are distinguished by the expansion of the scale of connections and tasks, and contain the concept of text in the focus of their subject area.

*Key words:* hermeneutics, journalism, media world, media space, reflection and communication.

Формирование герменевтики в качестве одной из основ современного гуманитарного знания и ценного принципа осмысления реальности осуществлялось в течение длительного периода времени. Главное отличие герменевтики от других сфер познания состояло в ее способности к построению междисциплинарных связей и в возможности включения в собственное пространство методов разных научных областей: психологии, истории, лингвистики, семиотики, даже математики и юриспруденции. В ходе своего формирования и развития герменевтика выстраивала немалое количество междисциплинарных связей, пересекаясь с разными областями гуманитаристики. Герменевтика трактуется в настоящее время и как условие понимания социального и индивидуального бытия, и как объединение закономерностей в процессе толкования текста. Имеющиеся варианты герменевтики – перевод, реконструкция и диалог – объясняют ее весьма длительный контакт с историей, филологией и философией. В целом герменевтика представляет собой понятийно-рефлексивное пространство, и круг решаемых ею задач обладает выраженной значимостью в сфере общегуманитарной культуры познания. По представлениям В. Г. Кузнецова, динамика складывания основного метода герменевтики – понимания и интерпретации – обосновывает и динамичность задач этой науки.

С учетом разнообразия дисциплинарных и методологических связей герменевтики, следует обратить внимание на ее взаимодействие с журналистикой, поднявшейся в наши дни на новый культурно-творческий уровень осмысления событийной реальности. Как отмечает в своей работе В. С. Варакин, маркировать герменевтический статус журналистики позволяет само определение этой специфической социально-творческой деятельности [1, с. 43]. Да-

лее Варакин обращается к трудам Г. Гадамера, который, сосредоточившись на феномене художественной литературы (в работе «Истина и метод»), стремился раскрыть для человека герменевтическую специфику в нескольких направлениях: не только в векторе искусства, но и в векторе коммуникации, а также манипуляции массами. В результате герменевтика конструирует собственное измерение, которое охватывает и педагогическую, и общекультурную, и журналистскую рефлексию, выступающую в современной науке о СМИ в качестве одной из центральных категорий (наряду с понятием «массовая информация»). В статье «Сущность публицистики» исследователь А. Л. Дмитриевский артикулирует в качестве «общего метода» журналистики оперативную массовую общественную рефлексию, апеллируя при этом к работе авторитетного теоретика Ф. А. Муминова «Метод журналистики и методы деятельности журналистов» (1998 г.) [2].

Герменевтика, будучи объявленной масштабным и разнонаправленным способом интерпретации текста, выстраивает социальный дискурс, поэтому, как отмечает Варакин, можно констатировать журналистское сознание как герменевтическое, т. е. пропитывающее «самоосмыслением любое исследование» [1, с. 45]. Самоосмысление в этом плане является личным опытом интерпретатора текста, приобретаемого путем рефлексии. Журналистская герменевтика также представляет собой способ толкования текста и его понимания читателями. Журналист с точки зрения герменевтики – это интерпретатор информации, «переводчик» полученных фактов на привычный восприятию читателей текст. Варакин отмечает, что известные журналистские выражение – «освещение», «сведения» – имеют герменевтический смысл, поскольку говорят о понятийном акте и интерпретационной деятельности.

Журналистская герменевтическая рефлексия, выработанная путем интерпретационного опыта, т. е. опыта «освещения фактов», возникает на основе развития медиапространства и массовой коммуникации. Развивающиеся СМИ, публицистика, периодическая печать, интернет-коммуникация приводят к расширению базы журналистской герменевтики. По мнению М. Н. Кима, в своей деятельности журналист оперирует двумя методами – познавательным и творческим [3], которые, представляя собой систему когнитивных действий и приемов интерпретации фактологических данных, выражают механизм герменевтической рефлекс-

сии. Любое знание связано с категорией личности, особенно если оно выражено в текстуальной форме. Будучи продуктом индивидуального познавательного усилия журналиста, созданный им текст начинает обладать определенной степенью рефлексивности (поскольку в нем есть рассуждение, итог осмысления информации, поиск ответов на вопросы). А это также соотносится со сферой герменевтики, имеющей психологические аспекты.

Интерпретация жизненного мира, если апеллировать к Х.-Г. Гадамеру, в журналистской герменевтике рассматривается «не как способ отношения к миру, а как способ бытия самого мира» и носит «не дескриптивный, а репрезентативный характер». Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшина рассматривают журналистский факт как «достоверное отражение фрагмента действительности, обладающее репрезентативностью», с помощью которого «создается модель действительности» [4, с. 98]. Журналист осмысливает и переводит пульсирующую, меняющуюся реальность как текст с одного языка на другой, понятный адресату язык лингвистических знаков. Так, интерпретируя и постигая бытие социального феномена, один текстуальный фрагмент за другим, газетный Гермес не просто обращает свой «перевод» к публике, но призван убедить ее в том, что именно его «модель» конгениальна оригиналу.

Таким образом, герменевтическая рефлексия журналиста предполагает погружение интерпретатора в поиск бесконечного «подвижного смысла» социальной реальности. Кроме того, журналистский материал (особенно если вести речь не о «желтой прессе») должен обладать достаточной степенью информационной надежности и отражать настоящие события. С герменевтической точки зрения, журналистский материал обладает важной характеристикой – аутентичностью (самоподлинностью). Об аутентичном портрете реальности свидетельствует само событие, ибо оно, по мнению А. Д. Криволапа, «обретает свое существование через репрезентацию» [5] – иначе говоря, после того как о нем сообщил журналист.

Журналист создает особую реальность: приближая ее путем интерпретации, он конструирует текст, который способствует пониманию случившихся событий. Иными словами, «описываемое» приближается к «действительно случившемуся», что позволяет отличать «медиамир» от литературно-художественного. Сфера функционирования журналистики – это прежде всего совокуп-

ность деталей социального ландшафта, каждая из которых либо представляет, либо не представляет интерес для медийного работника. Детали детерминируют как характер протекания герменевтической рефлексии и конструирование информационной модели, так и процесс информирования в целом. Во всяком случае, степень понимания реципиентом транслируемого «жизненного материала» во многом зависит от того, насколько адекватно понял его журналист.

На этих основаниях мы и анализируем взаимодействие и пересечение герменевтики и журналистики: журналист выступает в роли интерпретатора информации, а читатель – в роли реципиента, воспринимающего результат интерпретации. При этом весьма ценным во взаимодействии журналистики и герменевтики является истинность и достоверность сообщаемых сведений. Кроме того, журналистская герменевтика стремится к анализу материала, к его полноценному пониманию и осмыслению, что затем будет использовано в качестве основы для культурного развития социума. Таким образом, медиамир, конструируемый журналистикой, использует методы герменевтики, объясняя и интерпретируя для читателя и зрителя особенности происходящих событий.

### **Библиографический список**

1. Варакин, В. С. Герменевтическая рефлексия как «Общий метод» журналистики [Текст] / В. С. Варакин // Вестн. Сев. (Арктического) фед. ун-та. Серия : Гуманитарные и социальные науки. – Архангельск : Изд-во Сев. (Арктического) фед. ун-та, 2007. – С. 40–53
2. Дмитровский, А. Л. Сущность публицистики [Текст] / А. Л. Дмитровский // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тез. межвуз. научно-практ. конф. – СПб., 2005. – С. 358–359.
3. Ким, М. Н. К определению понятия журналистского метода [Текст] / М. Н. Ким // Средства массовой информации в современном мире: материалы межвуз. научно-практ. конф. – СПб., 2003. – С. 51–52.
4. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : монография / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 272 с.
5. Криволап, А. Д. Концепция медиаландшафта как стратегия конструирования культурной идентичности [Текст] / А. Д. Криволап // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве: сб. материалов научно-практ. конф. – М. : Изд-во Мос. гос. ун-та, 2006. – С. 45–51.

# **Актуальные проблемы современных исследований в психологии**

---

УДК 159.99

## **Адаптация и социализация детей с особыми образовательными потребностями в рамках инклюзивного образования**

***Е. А. Андреева***

*КГУ «Психолого-медико-педагогическая консультация №4»  
г. Нур-Султан, Республика Казахстан*

В статье рассматриваются основные проблемы адаптации детей с особыми образовательными потребностями в рамках инклюзивного образования. Данная тема часто поднимается зарубежными и отечественными психологами. В статье раскрываются основные проблемы включения ребенка в образовательный инклюзивный процесс и способы его успешной социализации.

*Ключевые слова:* инклюзия, инклюзивное образование, особые образовательные потребности, коррекционная поддержка, социальная адаптация.

## **Adaptation and socialization of children with special educational needs in the framework of inclusive education**

***E. A. Andreyeva***

*Psychological, medical and pedagogical consultation of the 4th  
Akimat of the city of Nur-Sultan, Kazakhstan*

The article deals with the main problems of adaptation of children with special educational needs in the framework of inclusive education. This topic is often raised by foreign and domestic psychologists. The article reveals the main problems of including a child in an inclusive educational process and ways of his successful socialization.

*Keywords:* inclusion, inclusive education, special educational needs, corrective support, social adaptation.

Очень часто в нашем обществе стал подниматься вопрос об инклюзивном образовании детей с ООП. Эта тема остается актуальной на протяжении многих лет не только потому, что вводятся новые законы и наше общество становится более толерантным к данной категории детей, но еще и потому, что это стало необходимостью. С каждым годом рождается больше детей с ООП. Их количество достигает более 1,5 млн чел. Важно понимать, кто такие дети с особыми образовательными потребностями. Дети с особыми образовательными потребностями – это категория детей, которым необходима специальная психолого-педагогическая помощь в процессе обучения и воспитания, а также в организации специальных условий для успешной их адаптации [1]. Не так давно дети с различными нарушениями были вынуждены обучаться в специализированных садах и школах и практически оторваны от общения со своими нормально развивающимися сверстниками, не имели возможности посещать культурные мероприятия, участвовать в различных праздниках и других мероприятиях. Их оторванность от социума заключалась не только в том, что большинство людей могли неправильно отреагировать на их внешний вид либо особенности в поведении, но и в отсутствии специальных технических или вспомогательных (компенсаторных) средств в общественных местах. На данный момент все больше внимания уделяется именно обеспечению различных вспомогательных средств для облегчения перемещения людей с ООП и в целом для их комфорта и безопасности (пандусы, светофоры с голосовой и световой синхронной панелью, не менее одной телепрограммы с использованием субтитров и т. д.). Естественно, что данный вопрос не обошел и обучающий процесс. Согласно ч. 4 ст. 79 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимо организовать обучение как совместно с другими обучающимися в рамках инклюзии, так и в специальных классах, группах или в специальных организациях, которые осуществляют образовательную деятельность.

Каждый новый учебный год в общеобразовательную школу приходит большое количество детей, которые нуждаются в специализированной помощи при освоении образовательной про-

граммы. Наиболее актуальная классификация детей с особыми образовательными потребностями была предложена В. А. Лапшиным и Б. П. Пузановым [2]:

1) дети с нарушением слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие);

2) дети с нарушением зрения (слепые, слабовидящие);

3) дети с нарушением речи (логопаты);

4) дети с нарушением в строении и работе опорно-двигательного аппарата;

5) дети с умственной отсталостью;

6) дети с задержкой психического развития;

7) дети с нарушением в поведении и общении;

8) дети с эмоционально-коммуникативными нарушениями, нарушениями поведения и социального взаимодействия, включая РАС;

9) дети с комплексными нарушениями психофизического развития, с так называемыми сложными дефектами (слепоглухонемые, глухие или слепые дети с умственной отсталостью).

Все чаще мы слышим слово «инклюзия», но не каждый в полной мере понимает, что это значит.

Инклюзивное образование – это, как правило, обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Инклюзивное, или включенное, образование дает возможность ребенку с особыми образовательными потребностями обучаться в среде нормально развивающихся сверстников, что дает ему возможность чувствовать себя полноправным членом общества: вступать в коммуникацию, играть, участвовать в различных мероприятиях и не чувствовать себя оторванным от реальности и запертым в четырех стенах. Конечно, существует ряд трудностей, с которыми сталкиваются дети с ООП и их родители. Наше общество не готово к полному принятию таких детей и к пониманию всех их проблем. Как правило, часто дети с нарушениями в развитии и их родители сталкиваются с непониманием, иногда – с конфронтацией, а порой и просто с игнорированием. Поэтому так важно вести просветительскую работу с людьми, не сталкивавшимися с подобными трудностями, как детьми, так и взрослыми: описывать проблемы детей с ООП, их поведение, учить правильно на них реаги-

ровать, помогать в трудных ситуациях, проявлять эмпатию и терпение.

Еще одно из условий адаптации ребенка в школе с ООП – это составление индивидуальных программ, или индивидуального маршрута. Для каждой категории детей уже созданы специальные адаптированные общеобразовательные программы, которые требуют профессионального и индивидуального подхода к каждому ребенку.

Необходимо создавать специальные образовательные условия для детей с особыми образовательными потребностями. Они включают в себя индивидуальный подход в обучении, вариативность оценивания, гибкость учебных планов, программ, психолого-педагогическую помощь и поддержку на всех этапах обучения [3].

Обеспечение техническими средствами и специальными учебными пособиями тоже является очень важным условием для обучения детей в обычных классах. Например, наличие пандуса и создание безбарьерной среды в школе значительно облегчает передвижение детей с нарушением ОДА. Для детей с ДА нужно оборудовать последнюю парту, чтобы в случае необходимости ребенок мог встать и походить по классу, не мешая учебному процессу. Детям с нарушением слуха необходима звукоусиливающая аппаратура, а слабовидящие школьники нуждаются в специальных учебниках с крупным шрифтом.

Для детей с ООП необходима специальная коррекционная поддержка на протяжении всего образовательного процесса. Коррекционная работа в соответствии с ФГОС ДО направлена на создание системы комплексной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья в освоении основной образовательной программы дошкольного образования, коррекцию недостатков в физическом и (или) психическом развитии обучающихся, их социальную адаптацию и оказание помощи детям в освоении образовательной программы. Наличие специального педагога, логопеда и психолога, прошедших специальную подготовку, является важным условием для обеспечения более положительных результатов в социализации, адаптации и обучении детей с ООП. Основными направлениями работы учителя-логопеда в школе является коррекция нарушений чтения и письма, профилактика (предупреждение) речевых нарушений, которые являются самыми распространенными формами речевых расстройств у младших школьников. Специальный педагог

занимается изучением закономерностей развития детей с психическими и физическими нарушениями, проводит работу над коррекцией психических нарушений. Педагог-психолог в системе сопровождения ребенка с особыми образовательными потребностями в общеобразовательном учреждении осуществляет свою деятельность со всеми участниками образовательного процесса: обучающимися с ООП, нормативно развивающимися детьми, педагогами, специалистами сопровождения, родителями как детей с ООП, так и других обучающихся в ОО. Целью психологического сопровождения является создание комплексной системы психолого-педагогических условий, способствующих успешной адаптации, социализации, реабилитации и личностному росту детей в социуме. Работа в консультативно-просветительском и профилактическом направлении обеспечивает оказание обучающимся, педагогам и родителям помощи в воспитании и обучении ребенка с ООП. Психолог разрабатывает рекомендации специалистам, педагогам и родителям в соответствии с возрастными и индивидуально-типическими особенностями детей, состоянием их соматического и психического здоровья, проводит мероприятия, способствующие повышению профессиональной компетентности педагогов, включению родителей в решение коррекционно-воспитательных задач.

В сопровождении ребенка с особыми образовательными потребностями в рамках инклюзивного образования необходимым элементом является получение им образовательного и социального опыта вместе со сверстниками. Основным критерием эффективности инклюзивного образования должна стать максимальная социальная адаптация, а в дальнейшем – профессиональная и трудовая адаптация детей с ООП и детей-инвалидов.

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» предусматривает создание условий, позволяющих предоставить доступ к получению качественного доступного дополнительного образования детям с особыми образовательными потребностями. Предполагается, что к 2024 г. программами дополнительного образования, в т. ч. с использованием дистанционных технологий, будет охвачено до 70 % детей с ООП.

## **Библиографический список**

1. Лебединский, В. В. Нарушения психического развития у детей [Текст] / В. В. Лебединский. – М. : Изд-во МГУ, 1985. – 167 с.
2. Основы коррекционной педагогики [Текст] : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. Зайцев Д.В., Зайцева Н.В.; Педагогический институт Саратов. гос. ун-та им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов : Изд-во СГПУ, 1999. – 110 с.
3. Акимова, М. К. Индивидуальность учащегося и индивидуальный подход [Текст] / М. К. Акимова, В. Т. Козлова. – М. : Знание, 1992. – 80 с.

## **Конфликтность межличностных отношений в подростковом возрасте**

*Л. Н. Антилогова*

*Омский государственный педагогический университет, г. Омск*

Статья посвящена выявлению причин конфликтных межличностных отношений подростков, таких как психологические особенности их развития, стиль воспитания, низкий социометрический статус в группе. Раскрываются основные потребности подростков, характер их общения и взаимодействия со сверстниками и со взрослыми. Акцентируется внимание на структуре межличностных отношений, в которой выделяются когнитивный компонент (осознание процесса межличностных отношений), аффективный (эмоциональные переживания в ходе отношений), поведенческий (реализация отношений в конкретных действиях и поступках). Подчеркивается, что на характер межличностных отношений подростков влияют отношения в семье, доминирующий стиль воспитания: при благоприятном стиле воспитания у подростка формируется чувство защищенности, при неблагоприятном, авторитарном, директивном – развивается агрессивность и склонность к конфликтным формам поведения.

*Ключевые слова:* личность, подросток, межличностные отношения, конфликтность, стили воспитания, социометрический статус.

## **Conflicts in interpersonal relationships of adolescents**

*L. N. Antilogova*

*Omsk State Pedagogical University, Omsk*

The article is devoted to identifying the causes of conflict interpersonal relationships of adolescents: psychological features of their development, parenting style, low sociometric status in the group. The basic needs of adolescents, the nature of their communication and interaction with peers and with adults are revealed. Attention is focused on the structure of interpersonal relationships, the cognitive component (awareness of the process of interpersonal relationships), the affective component (emotional experiences during relationships) and the behavioral component (realization of relationships in specific actions and deeds) are distinguished in it. It is emphasized that the nature of interpersonal relationships of

adolescents is influenced by family relationships, the dominant parenting style: with a favorable parenting style, a teenager develops a sense of security, with an unfavorable, authoritarian, directive style, a teenager develops aggressiveness and a tendency to conflict forms of behavior.

*Keywords:* personality, teenager, interpersonal relationships, conflict, parenting styles, sociometric status.

Подростковый период является важной вехой в жизни человека, поскольку в это время формируется представление о себе и о других людях, стабилизируются основные черты характера и формы межличностного поведения. В то же время, по справедливому утверждению С. Холла, подростковый возраст характеризуется двойственностью и парадоксальностью, поскольку он сопровождается ростом стрессов и конфликтов, сочетанием энтузиазма и смятения [1].

Ведущими потребностями подростков становятся самоутверждение и общение со сверстниками. Общение играет важную роль в формировании личности, поскольку это информационное и предметное взаимодействие, в ходе которого проявляются и формируются межличностные взаимоотношения [2].

В подростковом возрасте межличностное общение оказывает влияние на психическое развитие и способствует более успешной социализации индивида. При этом очень важно, чтобы в круг общения подростков входили значимые и нравственно зрелые люди, которые бы могли позитивно повлиять на становление подростка, помогли бы ему разобраться в сложных ситуациях и сделать правильный выбор своих действий и поступков.

В этот возрастной период, как известно, подростки стремятся быть взрослыми, что проявляется, с одной стороны, в следовании некоторым негативным привычкам взрослых (употребление алкоголя, курение, использование ненормативной лексики), с другой – в стремлении делать все наперекор взрослым, не подчиняться их требованиям и советам. Все это влияет на формирование межличностных отношений, которые в этот период складываются непросто.

Обратимся к содержанию понятия «межличностные отношения», которое используется в психологии при описании процесса взаимодействия между людьми. Данным отношениям люди разных возрастов придают большое значение, однако особо остро эта проблема волнует подростков, у которых ведущей деятельностью

является общение, возникающее в ходе межличностных отношений как взаимодействия людей, оказывающих друг на друга влияние, приводящее к изменению поведения каждого из них. Взаимодействуя с другими, подросток подвергается их влиянию, что приводит либо к подчинению, либо к протестным действиям, конфликтам.

Изучая отношения как психологический феномен, В. Н. Мясищев писал: «Система общественных отношений, в которую оказывается включенным каждый человек со времени своего рождения и до смерти, формирует его отношения ко всем сторонам действительности» [3, с. 45]. Эти отношения преломляются сквозь призму условий, в которых проживает индивид, отсюда различия в их характере. Одни люди, общаясь, демонстрируют гуманистические качества, другие – грубость, озлобленность, что приводит к конфликту.

Принято выделять дружеские, приятельские, родственные отношения, обогащающие участников взаимодействия позитивным опытом, и неприязненные, враждебные, приводящие к конфликтам.

Межличностные отношения – полиструктурное образование, включающее когнитивный компонент (осознание процесса межличностных отношений), аффективный (эмоциональные переживания в ходе отношений), поведенческий (реализация отношений в конкретных действиях и поступках). Особо важна роль эмоционального компонента, поскольку, как точно подметил С. Л. Рубинштейн, «сердце человека все соткано из его отношений к другим людям. Эти отношения рожают наиболее сильные переживания и поступки» [4, с. 254].

Значимость межличностных отношений, как отмечалось выше, возрастает в подростковом возрасте, когда по-новому оцениваются отношения со взрослыми, когда приоритетными становятся отношения со сверстниками.

Исследователи отмечают, что подростки всегда стремятся войти в некую общность, неслучайно в этот период образуются различные группы определенной субкультуры, где подростки стремятся к определенному самовыражению, проявлению своего «Я» как неповторимого и уникального, со свойственными ему склонностями. Однако чтобы влиться в группу, необходимо усвоить ее нормы и следовать им. Здесь мы затрагиваем такой аспект в

межличностных отношениях, как принятие/непринятие подростка группой сверстников. Принятие подростка сообществом формирует у него уверенность в себе, стремление к демонстрации своих лучших качеств и свойств. Непринятие, как правило, ведет к конфликтам, к стремлению избежать контактов со сверстниками.

Конфликт с группой нередко сопровождается изгнанием подростка из нее, что влечет за собой серьезные переживания, перепады настроения, доминирование отрицательных эмоций, поскольку подростки болезненно переживают свое одиночество. После конфликта, как правило, им трудно установить контакт со сверстниками, они испытывают постоянный дискомфорт. Все это может иметь неблагоприятные последствия для развития личности.

На формирование межличностных отношений подростков влияет также их положение в группе сверстников. Исследователь О. У. Гогугаева установила, что подростки с низким социометрическим статусом сталкиваются с противодействием со стороны сверстников и проявляют агрессию и конфликтность [5].

Велика роль семейных отношений, влияющих на межличностные отношения подростков. Недоброжелательность и невнимание со стороны родителей вызывают враждебность у детей, отражающуюся в отношениях со сверстниками.

Важно также учитывать и то, какой в семье доминирует стиль воспитания. Родители, использующие благоприятный стиль воспитания, способствуют развитию у подростка чувства защищенности; родители же, выбирающие неблагоприятный стиль воспитания, авторитарный, директивный, развивают у подростка агрессивность и склонность к конфликтным формам поведения, таким как стремление настоять на своем, непослушание, агрессивность, грубость, споры со взрослыми. Нельзя исключать и того, что склонность к конфликтному поведению может являться и результатом депривации ведущих потребностей ребенка.

Формирование межличностных отношений подростков сопряжено с рядом требований: важно, чтобы они строились на равноправной основе, чтобы учитывалось мнение сторон, чтобы удовлетворялась потребность в одобрении.

Говоря о конфликте в межличностных отношениях в подростковом возрасте, следует заметить, что он имеет и позитивную сторону, поскольку способствует развитию личности подростка,

выводит его на новую ступень, так как, анализируя свое поведение в конфликте, подросток на основе рефлексии корректирует его.

Раскрывая содержательную сторону поведения подростка в конфликте, следует заметить, что последний может быть: 1) конструктивной направленности, когда подросток ищет решение для урегулирования конфликта; 2) деструктивной направленности, когда подросток всячески обостряет отношения; 3) конформистской направленности, когда подросток ведет себя пассивно, склонен к уступкам. Здесь очень важно и родителям, и педагогам научить подростков разрешать самые сложные конфликты конструктивным путем, имея в виду то, что конфликтное взаимодействие подростков представляет собой биполярность мнений, взглядов, и оно выше при деструктивных моделях поведения.

Формированию бесконфликтных межличностных отношений подростка способствуют его эмоциональное благополучие, наличие способности к рефлексии и ответственности в отношениях. Дисгармония отношений может рассматриваться как предконфликтная ситуация, которую важно вовремя предупредить, чтобы не допустить конфликта.

### **Библиографический список**

1. Hall G. S. Adolescence: its psychology and relation to physiology, anthropology, sociology, sex, crime, religion and education. New York : D. Appleton and Company, vol. II, 1904. Available at: <https://ajp.psychiatryonline.org/doi/abs/10.1176/ajp.61.2.375> (accessed 15.01.2022)
2. Коломинский, Я. Л. Психология общения [Текст] / Я. Л. Коломинский. – М. : Знание, 1974. – 96 с.
3. Мясичев, В. Н. Психология отношений [Текст] / В. Н. Мясичев. – М. : МОДЭК, 2011. – 356 с.
4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – М.: Издательство АСТ, 2019. – 713 с.
5. Гогучаева, О. У. Динамика межличностных отношений подростков [Текст] / О. У. Гогучаева // Вектор науки Тольятт. гос. ун-та. Серия : Педагогика и психология. – Тольятти, 2014. – № 4 (19). – С. 38–41.

# **Теоретический анализ современных экспериментальных исследований психологии выбора и принятия решений в условиях неопределенности**

***О. С. Белявцева***

*Новосибирский государственный  
педагогический университет, г. Новосибирск*

Статья посвящена проблеме выбора и процессу принятия решений в условиях многозадачности. Также в статье отражены современные экспериментальные исследования выдающихся российских и зарубежных авторов. Проанализирован ряд научных методик, изучен подход к изучению проблемы выбора. Выстроен дальнейший ход работы пилотажного исследования.

*Ключевые слова:* проблема выбора, принятие решений, личность, неопределенность, мотивация.

# **Theoretical analysis of modern experimental studies of the psychology of choice and decision-making in conditions of uncertainty**

***O. S. Belyavtseva***

*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk*

The article is devoted to the problem of choice and decision-making process in multitasking. The article also reflects modern experimental studies of outstanding Russian and foreign authors. A number of scientific methods are analyzed, an approach to the study of the problem of choice is studied. The further course of the work of the pilot study has been built.

*Keywords:* the problem of choice, decision-making, personality, uncertainty, motivation.

Тему актуальности выбора в психологии мы подчеркивали и обосновывали в предыдущих статьях. Тем не менее перед тем как

приступить к эмпирической части нашего исследования, следует отметить, что остается нераскрытым вопрос о том, насколько многочисленны на данный момент экспериментальные исследования в этой области. По большей части основной объем советских экспериментальных исследований посвящен исследованиям теории принятия решений – в этой связи нельзя не отметить труды Т. В. Корниловой, что же касается процесса выбора, то в среди исследований, посвященных этой проблеме, ключевым трудом является монография «Психология выбора» Д. А. Леонтьева и его коллег [1]. В остальном процесс выбора и принятия решений исследовался в философии в рамках экзистенциального подхода. В психологических же науках проблема выбора и неопределенности остается не до конца изученной, поскольку существует относительная сложность в получении поддающихся измерению приближенных значений с целью точного изучения данного феномена.

Помимо советских исследователей психологии выбора данной тематикой также интересовались и другие западные ученые, в частности Д. Ариэль [2] в своей работе о повседневном моральном выборе описывает и исследует поведение честных и, как они сами (испытуемые) считают, добропорядочных граждан. Согласно проведенным исследованиям, значительное количество людей, невзирая на моральные принципы, в процессе повседневного принятия решений зачастую прибегает к обману. Автор отмечает, что люди, непосредственно перед принятием размышляя на тему этики, в итоге приходят к решениям о нечестных поступках (взять чужое из общего холодильника, подделать результаты незначительного теста, обмануть экспериментатора ради получения выгоды и т. д.) или аморальной дилемме.

В более позитивном ключе проблему морального выбора поднимает Б. Шварц [3]. В своей работе под названием «Парадокс выбора» он указывает на важность свободы выбора и принятия решений для личности. По мнению автора, способность человека выбирать делает его свободным и независимым, делает людей в совокупности социально развитым обществом. В то же время присутствие большого количества альтернатив нашему выбору приводит нас к явному диссонансу: это напрямую связано с тем, что мы подсознательно переживаем сожаление об упущенных возможностях и испытываем тревогу за будущее. За последнее время наличие альтернатив выбору выросло в разы, и в нашем развитом

обществе оно продолжает набирать обороты, а это означает, что изобилие вариантов выбора будет только увеличиваться. В связи с этим Шварц подчеркивает позитивизм психологии выбора и трактует ограниченность выбора как положительное явление, а излишнее количество альтернатив ему – как явную проблему, с которой сталкивается человек на протяжении всего своего жизненного пути.

Глобальную проблему с выбором в наши дни испытывает студенческая молодежь. Чрезмерно большое количество вариантов выбора преследует молодых людей везде, начиная от выбора университета заканчивая выбором товара на магазинной полке, именно в этот период человек испытывает колоссальное давление, которое воздействует на него извне. И в основе гипотезы нашего предстоящего исследования мы будем опираться как раз на данный возрастной контингент.

В некоторых научных трудах также упоминается влияние культурных контекстов на процесс принятия решений, и, учитывая многонациональность нашей страны, этой стороной проблемы не стоит пренебрегать. В частности, К. Савани и его соавторы [4] предполагают, что именно специфика культурного наследия определяет, в какой степени люди склонны воспринимать свои действия как результат осуществляемого выбора. На основании исследований, которые проводились на студентах, авторы выявили, что только культурный контекст, влияющий на личность, заставляет ее воспринимать то или иное действие как результат выбора, т. е. социокультурное воздействие на человека предопределяет степень его влияния на различные ситуационные задачи, с которыми он пытается справиться, преодолев неопределенность.

Израильские психологи [5], основываясь на теории самодетерминации Э. Деси и Р. Райна, предлагают перечень необходимых условий предоставления выбора ребенку (к примеру, темы занятия или направления вида спорта на занятиях по физической культуре) в процессе получения образования. Мотивация к выбору в условиях неопределенности возникает в том случае, если предлагаемые альтернативы соответствуют целям и интересам учащегося, не многозначны и не обладают чрезмерной сложностью для восприятия, а самое главное, не противоречат его культурным ценностям. Если эти условия не выполняются, предоставляемый ученику выбор может лишить его мотивации и привести к

потере активности в процессе обучения, что негативно скажется на его успеваемости и психологическом состоянии.

Помимо культурных ценностей, на процесс принятия решений также влияют физические и когнитивные возможности человека, потому что в основе выбора из множества альтернатив находится анализ большого объема информации, требующий титанических усилий. В чрезвычайных, экстремальных ситуациях, которые требуют мгновенной реакции, данные возможности человека будут играть значительную роль, так как трудности с концентрацией или нейропсихологическими свойствами могут существенно замедлять когнитивную деятельность, что, в свою очередь, отразится на скорости принятия решения и действии в соответствии с этим решением.

А. П. Шумилин и С. Н. Горбачев в своей работе [6], посвященной анализу процесса принятия решений в экстремальных ситуациях, констатируют «проявление и значимость психических процессов при восприятии ситуации, ее анализе, принятии решения и выполнении принятого решения». Развитие определенных психических процессов у испытуемых, по мнению авторов, позволит им в значительной степени увеличить скорость реакции принятия решения в экстремальных и чрезвычайных ситуациях. Выявление особенностей между принятием решений и функциональным состоянием организма также исследовала Е. В. Мазурова [7]. В своей работе она сравнила показатели высокого и низкого уровней физической подготовленности в процессе выбора в условиях свободной среды.

Процесс принятия решений в нестандартных ситуациях и непосредственная взаимосвязь с мотивационными предпосылками рассматриваются в коллективной монографии «Регуляторные и личностные основы принятия решений» (В. И. Моросанова и др. [8]). Исследование, базирующееся материалах политических выборов, выявило ряд когнитивных личностных предпосылок субъекта, связанных со структурой осознанной саморегуляции. Установлено, что рационалисты отличаются более высоким уровнем осознанной саморегуляции, в то время как испытуемые с эмоциональным характером саморегуляции более пластичны и адаптивны по отношению к принятию решений в условиях многозначности. Эмоциональная личность в большей степени характеризуется активностью и энергичностью, повышенной импульсивностью

и большим уровнем готовности к риску, т. е. экстраверсией, рациональная же личность интроверсивна, интеллектуальна и рассудительна.

Подводя итоги анализа научно-методической литературы, мы с точностью можем скорректировать маршрут нашего научного исследования и спланировать основные методики пилотажного исследования. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для выявления взаимосвязи выбора с другими личностными компонентами, которые присутствуют у субъекта, необходимо использовать методики с определением мотивационной структуры личности.

Мы полагаем, что для того, чтобы определить мотивационную структуру на основе внутренних ценностей, нам необходимо выявить каузальную ориентацию. Методика каузальных ориентаций в оригинальном ее издании принадлежит Э. Деси и Р. Райан, авторами адаптационной русскоязычной версии являются Д. А. Леонтьев и О. Е. Дергачева [9]. Данная методика содержит в себе три шкалы каузальной ориентации (автономная, внешняя, безличная каузальная ориентация), каждая из которых, по мнению авторов, присутствует в человеке в разных пропорциях. Использование данной методики, на примере выбора студентами элективной дисциплины по физической культуре и спорту позволит определить уровень самодетерминации и мотивационную структуру в процессе принятия решений. В русскоязычной адаптированной версии был проведен ряд исследований, определяющих релевантность данной методики, в итоге были получены весьма хорошие результаты.

Как уже говорилось выше, исследования, посвященные анализу выбора в экстремальных условиях, принесли хорошие результаты. В связи с этим использование методик выявления условий, при которых у субъекта в процессе принятия решений наблюдается различный уровень пропорциональности компонентов, будет наиболее целесообразным. Тест жизнестойкости С. Мадди с адаптацией Д. А. Леонтьева [10] показывает выраженность таких компонентов жизнестойкости, как вовлеченность, контроль и принятие риска. Наличие компонентов препятствует возникновению внутреннего напряжения в стрессовой ситуации за счет прочного контроля и восприятия ее как менее значимой. По мнению автора, компоненты жизнестойкости изначально закладываются в детстве, тем не менее они могут продолжать свое развитие в пубертатный период.

Автор также не исключает возможность развития этих компонентов и в более позднем возрасте.

### **Выводы**

С проблемой выбора и принятием решений в условиях многозадачности в значительной степени сталкиваются в подростковом возрасте, поэтому выявление тех или иных компонентов и их непосредственная выраженность именно в этот возрастной период дает возможность наиболее многогранного рассмотрения структуры личности и выявления наличие мотивационных качеств субъекта.

Каждый день сталкиваясь с проблемой выбора, представитель молодого поколения как личность принимает решение в пользу одного из вариантов. В качестве личностных предпосылок к готовности принимать решение выступают готовность принять на себя ответственность за выбор и мотивация к нему.

Несмотря на важность рассматриваемой темы и большое количество научно-методической литературы по ней, остается не до конца исследован вопрос о влиянии выбора на деятельность, в т. ч. на ее успешность. В последние годы в системе образования много говорится о его вариативности, необходимости для студентов самостоятельно принимать решения с целью построения собственных образовательных маршрутов. Тем не менее в настоящий момент недостаточно исследований, направленных на определение роли вариативности выбора в развитии личности, ее влиянии на качество обучения, уровень профессионализма будущего специалиста. В последующем эмпирическом исследовании будет проверяться гипотеза о позитивном влиянии самостоятельного выбора элективных дисциплин по физической культуре и спорту на мотивацию и качество обучения студентов.

### **Библиографический список**

1. Леонтьев, Д. А. Психология выбора [Текст] / Д. А. Леонтьев, Е. Ю. Овчинникова, Е. И. Рассказова, А. Ф. Фам. – М. : Смысл, 2019, – 464 с.
2. Ariely D. Predictably irrational: The hidden forces that shape our decisions. N. Y.: Harper Collins Publishers, 2008. 384 p.
3. Шварц, Б. Парадокс выбора: Почему «больше» значит «меньше» [Текст] / Б. Шварц. – М. : Добрая книга, 2005. – 288 с.

4. Savani K., Markus H. R., Naidu N. V. R., Kumar S., Berlia N. "What counts as a choice? U.S. Americans are more likely than Indians to construe actions as choices". *Psychological science*, vol. 21 (3), pp. 391–398.
5. Katz I., Assor A. (2007) "When choice motivates and when it does not". *Educational psychology review*, 2007, № 19, pp. 429–442.
6. Шумилин, А. П. Анализ процесса принятия решений в экстремальных ситуациях [Текст] / Шумилин А. П., Горбачев С. Н. // Психопедагогика в правоохранительных органах. – Омск : Изд-во Омской академии МВД, 2009. – № 4. – С. 52–56.
7. Мазурова, Е. В. Поведенческое реагирование детей 7-10 лет с разным уровнем физической подготовленности в свободной среде [Текст] / Е. В. Мазурова, Т. В. Волокитина // Научные труды SWorld. – Иваново : Научный мир, 2011. – Т. 35. – № 4. – С. 10–15.
8. Моросанова, В. И. Регуляторные и личностные основы принятия решений [Текст] / В. И. Моросанова, Т. А. Индина ; Психол. инст-т РАО. – СПб.–М. : Нестор-История, 2011. – 282 с.
9. Дергачева, О. Е. Русскоязычная адаптация опросника каузальных ориентаций [Текст] / О. Е. Дергачева, Л. Я. Дорфман, Д. А. Леонтьев // Вестн. Мос. ун-та. Серия 14 : Психология. – М. : Изд-во Мос. гос. ун-та, 2008. – № 3. – С. 91–106.
10. Леонтьев, Д. А. Тест жизнестойкости [Текст] / Д. А. Леонтьев, Е. И. Рассказова. – М. : Смысл, 2006. – 63 с.

## **Исследование на тему общественной реакции на оскорбительные шутки**

*П. Е. Борголова, К. А. Паймушкин  
Новосибирский государственный  
технический университе, г. Новосибирск*

Статья посвящена современной проблеме социальных взаимодействий посредством комедии, завязанной на стереотипах и чувствах окружающих. В обществе с появлением Интернета и глобализацией различные метаморфозы происходят довольно быстро, особенно в области ценностей, и мы считаем важным и актуальным зафиксировать нынешнее мнение общества на тему обидных шуток. За последнее время в России все чаще «наказывают» за слова, если не уголовными делами, то общественным резонансом. Причем проблемы эти не уникальны для России. В США например все больше знаменитых людей теряют контракты, аудиторию и статус за проступки различной степени тяжести. От культуры отмены, или кэнселинга, страдают, само собой, и комики, часто переходящие границы дозволенного.

*Ключевые слова:* комедия, гипотеза, Интернет, комик, проблема, творческий, современность, шутки.

## **Research on the topic of public reaction to offensive jokes**

*P. E. Borgolova, K. A. Paimushkin  
Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk*

The article is devoted to the modern problem of social interactions through comedy tied to stereotypes and feelings of others. In society and its values, with the advent of the Internet and globalization, various metamorphoses occur quite quickly, and we consider it important and relevant to fix the current opinion of society on the topic of offensive jokes. Recently, in Russia, they are increasingly being punished for their words, if not by criminal cases, then by public resonance. Moreover, these problems are not unique to Russia. In the USA, for example, more and more famous people are losing contracts, audience and status for offenses of varying severity. Of course, comedians, who often cross the boundaries of what is permissible, suffer from the culture of cancelling.

*Keywords:* comedy, hypothesis, Internet, comedian, problem, creative, modernity, jokes.

1 марта 2021 г. на Youtube-канале Stand-Up Club #1 вышел очередной выпуск юмористического шоу «Разгоны». В нем комиком Идраком Мирзализаде в контексте размышления на тему сложности аренды жилья для кавказцев была произнесена шутка, впоследствии оскорбившая русских националистов. В различных Telegram-каналах и пабликах в социальной сети «ВКонтакте» распространялось видео, где слова комика вне контекста представлялись в форме прямого оскорбления русского народа. После травли в социальных сетях и избиения на улице комика приговорили к 15 суток в СИЗО, а впоследствии признали его нахождение на территории РФ «пожизненно нежелательным». На момент написания этой статьи Идраку Мирзализаде нельзя въезжать на территорию РФ до 2035 г. [1].

Этот инцидент заставил нас вспомнить похожие случаи в жанре комедии и в обычной жизни. Мы поставили себе цель опросить максимально возможное число людей, найти закономерности и узнать, так ли сильно это влияет на жизнь людей и их окружение.

В опросе участники отвечают на 14 вопросов, с помощью которых мы получаем данные для исследования. Первые вопросы несут формат идентификационный: узнаем пол, возраст человека и то, насколько он восприимчив к шуткам. Следующие вопросы погружают респондента в разного рода неоднозначные коммуникативные ситуации с целью отследить его реакцию. Последний блок посвящен конкретным ситуациям и отношению человека к ним. Все вопросы закрытые, с одним вариантом выбора ответа.

Респонденты, участвовавшие в опросе, являлись студентами НГТУ и сотрудников компании Movavi, где работал один из авторов. Всего было опрошено 116 человек. В большинстве своем это молодые люди (от 18 до 34 лет), чья деятельность связана с IT.

Опрос был проведен в онлайн-формате с помощью сервиса Google Forms. Данный сервис был выбран по причине его популярности и удобного интерфейса, знакомого многим. И, конечно, сыграло свою роль наличие необходимого функционала, например возможность создания вопросов с одним или несколькими

ответами, легкий доступ к анкете как для опрашиваемых, так и для авторов опроса.

Но, несмотря на удобство данного сервиса для проведения опроса, в результате мы получаем лишь стандартные графики, без фильтрации и возможности работы с ними [1].

Именно поэтому для структуризации и дальнейшего анализа мы использовали инструмент Power BI. Страницы дашборда по результатам опроса продемонстрированы на рис. 1–3.

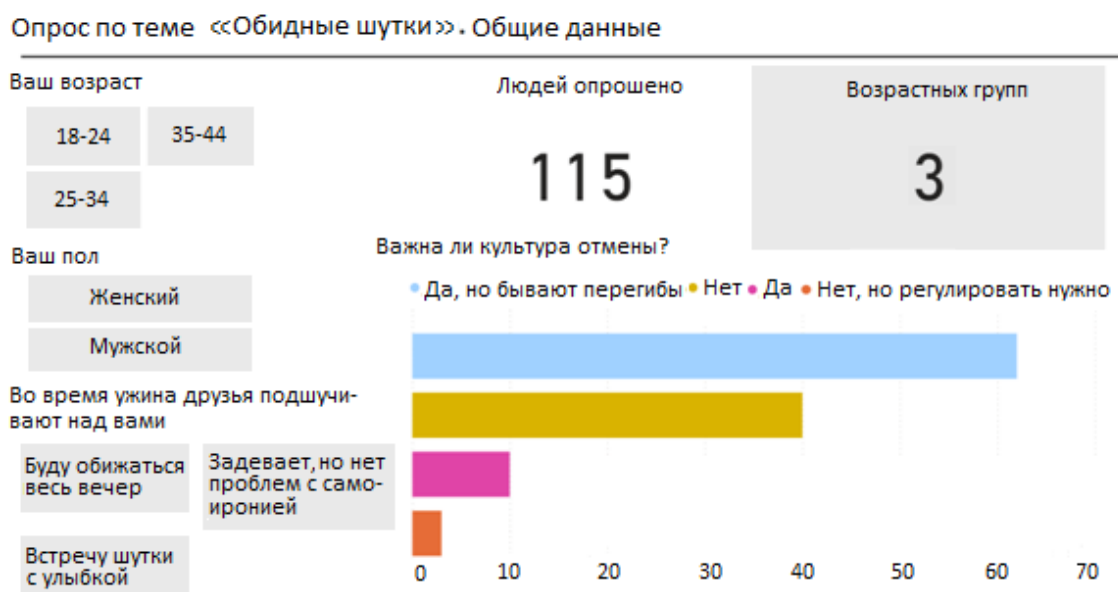


Рисунок 1 – Страница 1. «Общие данные»[2]

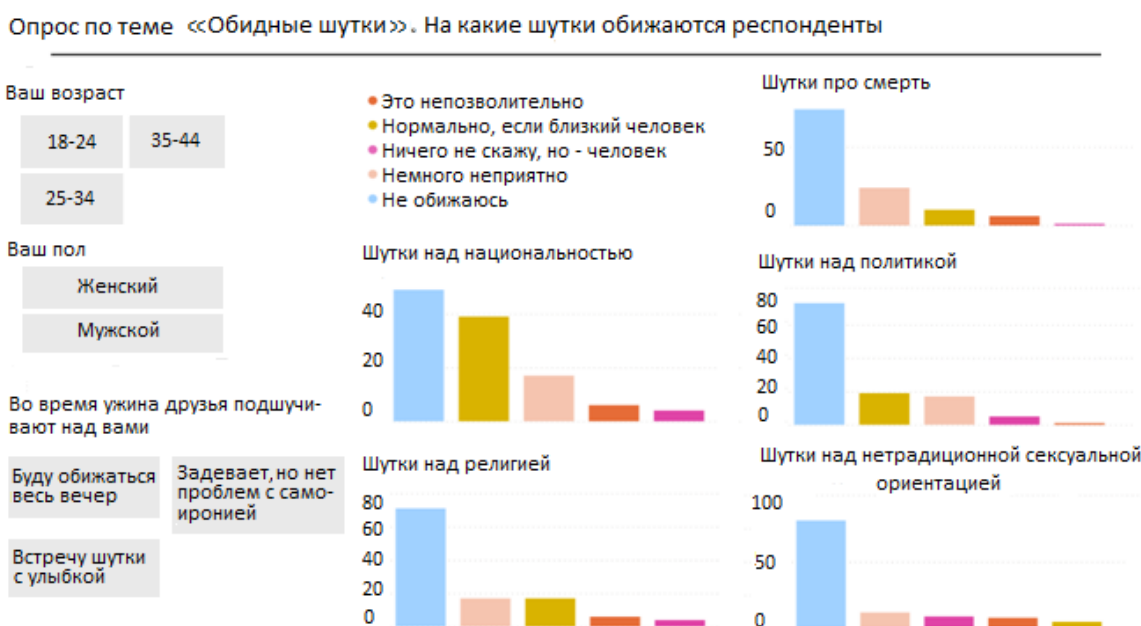


Рисунок 2 – Страница 2. «На какие шутки обижаются респонденты»

Опрос по теме «Обидные шутки». Медийные ситуации последствий шуток

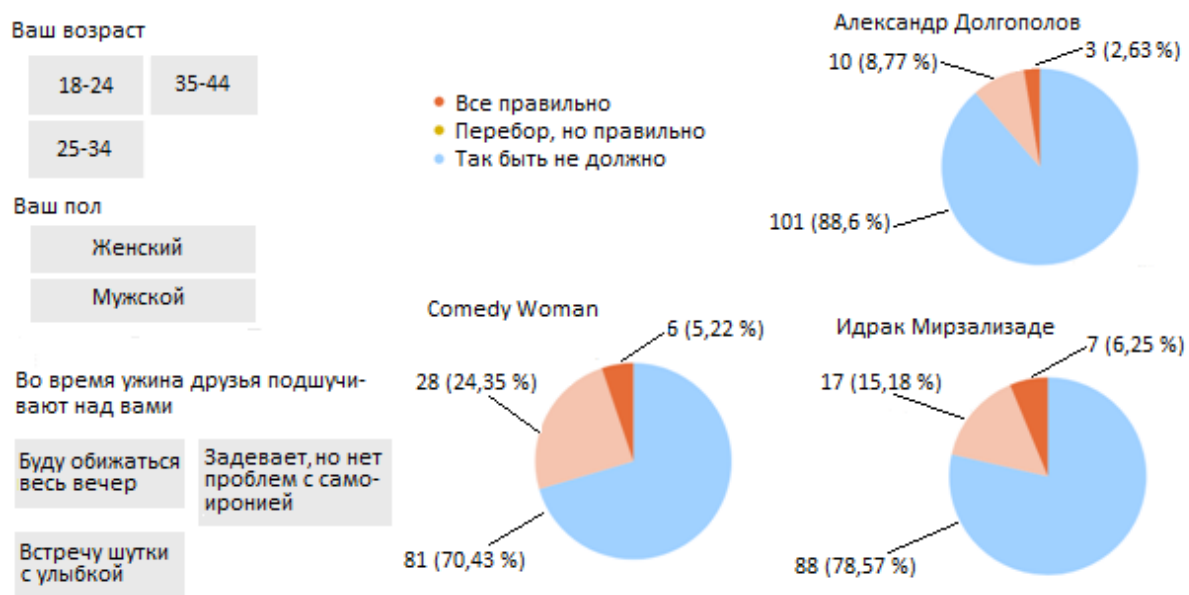


Рисунок 3 – Страница 3. «Медийные ситуации последствий шуток»

Инструмент Power VI имеет весь необходимый спектр функций и даже больше: он позволяет разбить каждый блок вопросов в удобной форме по разным страницам, а также поставить срезы для возможности анализа по полу, возрасту и первоначальному мнению респондентов. Power VI дает понимание того, что делать дальше, и выявление закономерностей, которые базируются на конкретных фактах, а не на домыслах и предположениях [3].

В ходе опроса мы выделили для себя несколько тезисов. Некоторые подтвердились, а некоторые нет.

Начнем с успешных. Одна из наших гипотез состояла в том, что большинство людей мало беспокоятся и обижаются из-за оскорбительных шуток, но будут темы, которые людей беспокоят в большей и меньшей степени, и эта гипотеза в полной мере подтвердилась. Абсолютное большинство не обижается на шутки и считает, что приведенные в третьем блоке ситуации недопустимы.

Другая гипотеза состояла в том, что мужчины будут более радикально настроены к вопросу о том, важна ли культура отмены, и большинство ответят «нет». Эта гипотеза подтвердилась

По нашим прогнозам, во втором блоке большая неоднозначность должна была быть в блоке про религию, но этот прогноз не подтвердился: в вопросе шуток про веру люди оказались весьма единодушны. Наиболее неоднозначным оказался вопрос про на-

циональность: люди не допускают шуток на эту тему ни от кого, кроме близких.

### **Библиографический список**

1. Щерябкина, О. А. Комика Идрака Мирзализаде арестовали на 10 суток из-за шутки про испачканный матрас [Электронный ресурс] / О. А. Щерябкина; под ред. Tjournal. – 2021. – URL: <https://tjournal.ru/news/421925-komika-idraka-mirzalizade-arestovali-na-10-sutok-iz-za-shutki-pro-ispachkannyy-matras> (дата обращения : 10.02.2022).

2. Филлипович, Ю. С. О некоторых особенностях феномена «культура отмены» [Электронный ресурс] / Ю. С. Филлипович, Г. С. Стрекалов // Коллекция гуманитарных исследований : электрон. науч. журнал. – 2021. – № 1 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-fenomena-kultura-otmeny/viewer> (дата обращения : 10.02.2022).

3. TechExpert. Power BI как инструмент автоматизации [Электронный ресурс]. – URL: <https://techexpert.ua/ru/power-bi-automation-tools/> (дата обращения : 10.02.2022).

## **Особенности пространственного праксиса у младших школьников с задержкой психического развития**

***Л. С. Борисова***

*Омский государственный педагогический университет, г. Омск*

В статье описываются результаты выполнения проб Хеда младшими школьниками с задержкой психического развития.

*Ключевые слова:* задержка психического развития, зрительный предметный гнозис, пространственный праксис, проба Хеда, соматотопические ошибки.

## **Peculiarities of spatial praxis in younger schoolchildren with mental delay**

***L. S. Borisova***

*Omsk State Pedagogical University, Omsk*

The article describes the results of performing Hed's tests by younger schoolchildren with mental retardation.

*Keywords:* mental retardation, visual objective gnosia, spatial praxis, Head's test, somatotopic errors.

Пространственный праксис представляет собой сложную деятельность, в которой неразрывно связаны гнозис и праксис.

Возможность воспроизведения ребенком сложных пространственно организованных движений вырабатывается продолжительное время. Формирование пространственных представлений происходит на основании развития предметного зрительного гнозиса, который, в свою очередь, созревает вследствие сенсомоторной активности. Семилетний ребенок уже способен выделять пространственные признаки предмета, соотношения его частей. Интеграция зрительного и пространственного гнозиса достигает в возрасте 6–8 лет наибольшего развития. При этом «глаз», допол-

нившись опытом «руки», принимает участие в управлении движениями.

Зрительно-пространственные функции в сфере праксиса развиваются весь период обучения в начальной школе, и далее их формирование не завершается. В то же время возможности соматотопического и пространственного анализа зависят от способности ребенка к произвольной регуляции деятельности.

Исследователи, изучавшие пространственные представления и ориентировку в пространстве, определили, что недостаточное или неточное формирование пространственного праксиса у ребенка влияет на уровень его интеллектуального развития, следовательно, на успешность в учебной деятельности.

Пространственный праксис у детей с ЗПР формируется так же, как и у детей с нормальным развитием, но в силу психических особенностей данной категории детей этот процесс протекает медленнее.

Редко встречаемые работы, посвященные целенаправленному исследованию пространственного праксиса у детей с ЗПР, свидетельствуют о необходимости детального изучения характера недостаточности пространственного праксиса у младших школьников с ЗПР. С этой целью было проведено исследование уровня сформированности пространственного праксиса у младших школьников с ЗПР, в котором приняли участие восемь первоклассников. Для этого была использована методика «Пробы Хеда», которая позволяет исследовать возможности восприятия и воспроизведения необходимого положения рук в пространстве, а также сформированность «схемы тела».

Анализ результатов позволяет сделать следующие выводы. Основная часть обследуемых (75 %) выполнили пробы в соответствии с оценочными критериями низкого уровня и ниже среднего уровня. У младших школьников с ЗПР выявлены соматотопические (промахивание) и пространственные ошибки, что определяет уровень развития пространственного праксиса как низкий. Дети существенно промахивались, когда нужно было приложить руку к подбородку, брови и щеке. Основная проблема испытуемых заключалась в трудностях переформатирования «позы» экспериментатора на собственное тело: выявлены тенденция к зеркальному воспроизведению проб и значительные сложности ориентации в право- и левосторонних признаках. Ошибки проявлялись не

только в двуручных, но и в одноручных пробах. Дети демонстрировали импульсивность, трудности приступания к заданию и замедленное выполнение проб.

Все дети допускали пространственные или соматотопические ошибки. Однако 25 % обследуемых младших школьников с ЗПР смогли их самостоятельно зафиксировать и даже после выраженного (многократного) поиска заданного положения исправить в тех пробах, где требовалась пространственная организация движений одной руки. Это позволяет определить у них средний уровень развития пространственного праксиса.

Таким образом, можно говорить о несформированности пространственной организации движений у младших школьников с ЗПР. Нарушение пространственного праксиса проявляется в нарушении восприятия собственной схемы тела, несформированности контроля и способности регулировать свою деятельность.

### **Библиографический список**

1. Ахутина, Т. В. Преодоление трудностей учения [Текст] / Т. В. Ахутина, Н. М. Пылаева. – СПб. : Питер, 2008. – 320 с.
2. Глозман, Ж. М. Нейропсихологическая диагностика детей школьного возраста [Текст] / Ж. М. Глозман, А. Е. Соболева. – М. : Смысл, 2020. – 180 с.
3. Семаго, Н. Я. Проблемные дети. Основы диагностической и коррекционной работы психолога [Текст] / Н. Я. Семаго, М. М. Семаго. – М. : Аркти, 2001. – 208 с.
4. Семенович, А. В. Введение в нейропсихологию детского возраста [Текст] / А. В. Семенович. – М. : Генезис, 2005. – 319 с.

# **Психологические аспекты применения современных тренажеров как средства профессиональной подготовки студентов транспортного вуза**

***М. В. Карелина***

*Российский университет транспорта  
(МИИТ), г. Москва*

В статье описаны психологические аспекты возникновения негативных последствий использования высокотехнологичного тренажерного оборудования и возможные пути их нивелирования. Причины, обуславливающие возникновение негативных последствий использования тренажерного оборудования условно разделены на группы: педагогические, медицинские, психологические. Рассмотрены последствия использования тренажерного оборудования, связанные с психологическим дискомфортом обучающегося, с подменой реальной деятельности виртуальной, с неоправданно высоким уровнем доверия к автоматизированной системе, с отработкой профессионального навыка до автоматизма. На основании представленного материала делается вывод о том, что для проведения профилактических мероприятий по охране здоровья обучающихся, использующих в качестве средства профессиональной подготовки тренажерное оборудование, необходимо уделять особое внимание состоянию здоровья обучающегося по педагогическому, психологическому и физиолого-гигиеническому направлениям.

*Ключевые слова:* психологический дискомфорт, стрессовая ситуация, высокотехнологичные тренажеры, безопасность обучающегося, нивелирование негативных последствий.

## **Psychological aspects of using modern simulators as a means of professional training transport university students**

***M. V. Karelina***

*Russian University of Transport, Moscow*

The article describes the psychological aspects of the occurrence of negative consequences of the use of high-tech training equipment and possible ways of lev-

eling them. The reasons for the occurrence of negative consequences of the use of training equipment are conditionally divided into groups: pedagogical, medical, psychological. The consequences of the use of training equipment associated with psychological discomfort of the student, with the substitution of real virtual activity, with an unreasonably high level of trust in an automated system are considered, with the development of a professional skill to automatism. Based on the presented material, it is concluded that in order to form preventive measures for the health of students using training equipment as a means of professional training, it is necessary to pay special attention to the health of the student in pedagogical, psychologically and physiologically hygienic directions.

*Keywords:* psychological discomfort, stressful situation, modern simulators, safety of the student, leveling of negative consequences.

Обучение студентов с применением в качестве средства профессиональной подготовки высокотехнологичного тренажерного оборудования требует от образовательных учреждений и преподавателей глубокой научно-методической проработки существующих методик обучения и модернизации содержания образовательного процесса, при этом стоит обратить особое внимание на сохранение психологического здоровья студентов, формирование навыков противостояния неблагоприятным, психотравмирующим воздействиям, развитие самоконтроля, учебной и профессиональной мотивации.

Вопросы психолого-педагогического обоснования использования информационных технологий для целей обучения, психологического здоровья и формирования здоровьесберегающих мероприятий обучающихся рассмотрены в работах Р. И. Айзмана, В. И. Бондина, И. В. Дубровиной, И. Ш. Мухаметзянова, И. В. Роберт, В. В. Рубцова, В. Д. Сонькина, Н. Ф. Талызиной и др. Формированию и развитию способности обучающихся к адаптации посвящены исследования Ю. П. Лисицина, В. В. Маркова, А. Г. Щедриной и др.

В данном случае рассмотрим проблемную ситуацию использования информационных технологий в образовательном процессе конкретно на примере транспортных вузов. Существует ряд причин, способствующих возникновению негативных последствий использования высокотехнологичного тренажерного оборудования, и достаточно условно эти причины могут быть разделены на три группы: педагогические, медицинские, психологические.

Искусственно созданные психологические и информационные перегрузки на высокотехнологичном тренажерном оборудовании:

на симуляторах имитации движения кабины машиниста, на тренажерах по управлению автотормозами подвижного состава электропоездов различных моделей, на виртуальных обучающих имитационных системах для работников диспетчерского аппарата и т. д., приводят к тому, что обучающийся имеет возможность за достаточно короткий промежуток времени не только сформировать профессиональные знания, навыки и умения, но и выработать в себе психофизиологическую стрессоустойчивость.

В данной работе будут рассмотрены психологические причины возникновения негативных последствий использования высокотехнологичного тренажерного оборудования, к которым можно отнести:

- психологический дискомфорт обучающегося при взаимодействии с высокотехнологичным тренажером;
- подмену реальной деятельности виртуальной, что связано с заменой понятий и необоснованной оценкой своего профессионального уровня;
- неоправданно высокий уровень доверия по отношению к автоматизированной системе (больше, чем к себе), что может быть опасно в связи со снижением осознанного контроля;
- отработку профессионального навыка на тренажере до автоматизма, что может привести к снижению уровня интеллектуальной деятельности.

Проблема психологического дискомфорта обучающегося при взаимодействии с высокотехнологичным тренажером связана с тем, что обучающийся испытывает стресс из-за боязни не справиться со сложным техническим устройством, не успеть в короткое время выполнить задание, не запомнить последовательность операций, а также из-за возможных неадекватных требований преподавателя и т. д., что вызывает чувство тревоги в результате неудовлетворенности собой [1]. Основными факторами, вызывающими психологический дискомфорт и нервное состояние при обучении на тренажерах, могут являться дефицит времени при выполнении заданий и информационная перегрузка [2].

Психологическая адаптация обучающегося к тренажеру в большинстве случаев проходит в несколько этапов: первый этап характеризуется тревогой, когда обучающийся потрясен сложностью задачи, его сопротивляемость снижается и он должен мобили-

лизовать силы для дальнейшего обучения, второй этап представляет собой адаптацию, когда обучающийся самостоятельно справляется со стрессом, третий этап может характеризоваться истощением нервной системы (если объем и длительность обучения избыточны).

Если при обучении на высокотехнологичном тренажере по каким-либо причинам возникает стрессовая ситуация, то возможная реакция на нее – апатия, что может привести к равнодушию и безразличию к дальнейшему продолжению подготовки, или гнев и агрессия, когда обучающийся не может достичь поставленной цели [3].

При использовании в профессиональной подготовке высокотехнологичного тренажерного оборудования, в т. ч. с виртуальной реальностью, методика обучения формируется таким образом, чтобы обеспечить обучающимся психологический комфорт от информационного взаимодействия с виртуальными объектами, исключив информационную перегрузку и связанное с этим эмоциональное возбуждение [4]. Для снижения негативного эмоционального влияния на обучающегося необходимо нивелировать его изолированность от окружающего мира, обеспечить простоту действий при обучении, ограничить агрессивное звуковое и визуальное воздействие, обеспечить защиту от спонтанных учебных видеосюжетов, быстрых изменений объектов и условий взаимодействия с ними. Обеспечить безопасность обучающегося на высокотехнологичных тренажерах от «глубокого погружения» в виртуальную реальность возможно, поставив «защиту», которая позволит постоянно осознавать свое присутствие в учебной аудитории, отличной от виртуального мира [5].

Подмена реальной деятельности виртуальной связана с заменой понятий и необоснованной оценкой своего профессионального уровня, что может происходить в том случае, когда обучающийся переносит элементы обучения из реального мира в виртуальный и его действительная оценка своих профессиональных способностей сливается с тем, что он делает при обучении на тренажере в виртуальном мире. Обучающийся замещает реальные действия и поступки на тренажере вымышленными образами-симуляциями, которые характеризуются отсутствием эмпирической реальности [6].

Особую опасность необоснованной оценки собственного профессионального уровня представляет завышенная в реальности оценка навыков, что оборачивается зачастую против обучающегося, обнаруживаясь в таких качествах, как высокомерие, мнительность, агрессия [7]. При оценке своих возможностей обучающийся ориентируется на виртуальный опыт деятельности, а его эмоциональная составляющая проявляется в стрессовых, экстремальных условиях. Неадекватная, завышенная самооценка обучающегося может породить склонность к неоправданному риску, что затрудняет реальные оценочные действия, влечет к снижению критичности к результатам своего обучения, ослабляет желание в дальнейшем повышать и совершенствовать эти результаты [8]. Для формирования обоснованной оценки профессионального уровня и возможности избежать замены понятий при обучении на высокотехнологичном тренажере, создания психологического комфорта обучающихся при взаимодействии с объектами виртуального мира необходимо чередовать элементы рутинного виртуального обучения при решении шаблонных ситуационных задач с элементами новизны, освоением новых нестандартных задач, а также применять на каждом этапе обучения методы саморефлексии и коррекции полученных результатов и проводить сравнительную оценку своих результатов и результатов обучающихся действий других членов группы [9].

Проблема неоправданно высокого уровня доверия к автоматизированной системе сопряжена со снижением уровня осознанного контроля. В процессе обучения на высокотехнологичном тренажерном оборудовании могут быть выделены несколько факторов, из которых складывается доверие обучающегося к автоматизированной системе: понимание работы, знание принципов ее функционирования, прогнозируемость ожидаемых результатов, техническая информированность, понимание уровня надежности, предсказуемости в критических ситуациях, точности выполнения поставленных задач, уверенность в себе, наличие профессионального опыта, знаний и навыков и др. Техническое состояние автоматизированной системы, ее надежность, предсказуемость управления в критических ситуациях, опыт работы обучающегося являются факторами, способствующими изменению выраженности доверия.

Для нивелирования риска снижения уровня осознанного контроля, связанного с повышенным уровнем доверия к автоматизированной системе, у обучающегося необходимо развивать и поддерживать навыки осмысленной саморегуляции, которые могут заключаться в формализованном преподавателем задании по отработке определенных навыков, в понимании обучающимся алгоритма работы, в анализе результатов обучения с обоснованием выполненных действий и в дальнейшей коррекции системы обучения.

Проблема отработки профессионального навыка на тренажере до автоматизма сопряжена со снижением уровня интеллектуальной деятельности. Эмоциональные перегрузки обучающихся в условиях повышенных информационных нагрузок и многократно повторяющаяся отработка навыков могут привести к ситуации хронического стресса, обусловленного высокой ответственностью принимаемых обучающимся решений, и к неадекватной оценке обучающимся ситуации обучения, к снижению работоспособности, что опасно и для психического, и для физического его здоровья. Отработка профессионального навыка на тренажере до автоматизма может сказаться на способности обучающегося адекватно воспринимать материальную и виртуальную реальность и привести к перерастанию в коммуникативную фрустрацию.

### **Выводы**

С целью формирования мероприятий, связанных с охраной здоровья обучающихся, использующих в качестве средства профессиональной подготовки высокотехнологичное тренажерное оборудование, необходимы: 1) проведение дополнительных исследований проблемы влияния их использования на развитие и состояние здоровья обучающегося по педагогическому, психологическому и физиолого-гигиеническому направлениям; 2) формирование психолого-педагогических, физиолого-гигиенических рекомендаций по использованию тренажеров, способствующих развитию личности обучающегося, созданию условий для его комфортного обучения. При создании методик обучения на тренажерах необходимо особое внимание уделять рассмотрению возможных негативных последствий использования высокотехнологичного тренажерного оборудования, помогая обучающемуся не только постигать азы управления технической системой, но и

учиться реагировать на сложные ситуации, вырабатывая в себе психофизиологическую стрессоустойчивость. Подобные методики должны помочь обучающимся сократить время усвоения навыков реагирования, анализа и принятия решений при обучении на тренажере, а преподавателю – найти подход к каждому обучающемуся, учитывая его особенности.

### Библиографический список

1. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала [Электронный ресурс] / А. А. Деркач. – М. : Изд-во Моск. психол.-социал. инст-та ; Воронеж : МОДЭК, 2004. – 752 с.
2. Федотов, И. А. i-Disorders – новые виды психических расстройств, связанные с использованием современных информационных технологий [Текст] / И. А. Федотов, С. В. Кукушкин, В. А. Доровская, Я. А. Антошкин // Ом. психиатр. журн. – Омск, 2015. – № 4. – С. 16–19.
3. Dennison M. S., Wisti A. Z., D'Zmura M. “Use of physiological signals to predict cybersickness”. *Displays*, 2016, vol. 44. Pp. 42–52.
4. Вачков, И. В. Основы технологии группового тренинга [Текст] / И. В. Вачков. – М. : Ось-8, 1999. – 138 с.
5. Лытаев, С. А. Психофизиология [Текст] : учеб. пособие / С. А. Лытаев, М. В. Александров, М. С. Березанцева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : СпецЛит, 2018. – 255 с.
6. Biernacki M. P., Kenned R. S., Dziuda Ł. “Simulator sickness and its measurement with Simulator Sickness Questionnaire (SSQ)”. *Medycyna pracy*, 2016, vol. 67, № 4. Pp. 545–555.
7. Davis S., Nesbitt K., Nalivaiko E. “Comparing the onset of cybersickness using the Oculus Rift and two virtual roller coasters”. In: *Proceedings of the 11th Australasian Conference on Interactive Entertainment (27–30 January 2015)*. Sydney, Australia, 2015. Pp. 3–14.
8. Горобинский, М. А. Самооценка: особенности ее формирования и значение в жизни человека [Электронный ресурс] / М. А. Горобинский, С. М. Ветвицкая // *Междунар. студ. науч. вестн.* – 2017. – № 6. – URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17850> (дата обращения : 20.01. 2022)
9. Журавлев, А. Л. Психологические факторы негативного отношения к новым технологиям [Текст] / А. Л. Журавлев, Т. А. Нестик // *Психол. журнал.* – М. : Инст-т психологии РАН, 2016. – Т. 37. – № 6. – С. 5–14.

## **Развитие коммуникативной толерантности у обучающихся колледжа в процессе деловых игр**

*К. М. Микенина, О. Л. Осадчук  
Сибирский государственный автомобильно-дорожный  
университет (СибАДИ), г. Омск*

В статье обоснована актуальность развития коммуникативной толерантности у обучающихся в колледже технологического профиля. Раскрыта сущность коммуникативной толерантности как качества личности. Выявлены возможности деловых игр по междисциплинарному курсу в развитии коммуникативной толерантности у обучающихся колледжа. Определены инструментарий оценки развития коммуникативной толерантности у обучающихся колледжа. Представлены и проанализированы результаты эксперимента по развитию коммуникативной толерантности у обучающихся колледжа посредством деловых игр.

*Ключевые слова:* компетентностный подход, общекультурная компетенция, коммуникативная толерантность, междисциплинарный курс, деловая игра.

## **Development of communicative tolerance among college students in the process of business games**

*K. M. Mikenina, O. L. Osadchuk  
Siberian State Automobile and Highway  
University (SibADI), Omsk*

The article is devoted to the relevance of the development of communicative tolerance among students in the college of technology profile is substantiated. The essence of communicative tolerance as a personality quality. The possibilities of business games on an interdisciplinary course in the development of communicative tolerance among college students are revealed. The tools for assessing the development of communicative tolerance among college students are defined. The results of experimental work on the development of communicative tolerance among college students through business games are presented and analyzed.

*Keywords:* competence approach, general cultural competence, communicative tolerance, interdisciplinary course, business game.

## **Введение**

На современном этапе развития общества к будущим специалистам среднего звена, областью профессиональной деятельности которых является техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, предъявляются высокие требования не только в отношении их технических и технологических знаний и умений, но и в отношении профессионально важных качеств личности. К перечню результатов их подготовки в колледже отнесена общекультурная компетенция, отражающая умения работать в коллективе. Одним из личностных качеств будущего специалиста, обеспечивающих его умение работать в коллективе, является коммуникативная толерантность.

Необходимость подготовки в колледже компетентных специалистов делает актуальной проблему развития у обучающихся коммуникативной толерантности, позволяющей успешно заниматься своей профессиональной деятельностью.

В то же время, как указывает П. В. Дашкуева, проблема развития коммуникативной толерантности мало освещается либо вообще не затрагивается в образовательных учреждениях, что, соответственно, приводит к невысокому уровню развития у обучающихся названного качества [1]. Поэтому нами было осуществлено исследование, результаты которого изложены в настоящей статье.

## **Обсуждение результатов**

В ходе изучения психолого-педагогической литературы встречаются различные определения понятия коммуникативной толерантности. Обстоятельный их анализ осуществлен С. В. Русаковой. Она пишет, что авторы определяют коммуникативную толерантность как профессионально значимое гуманистическое качество специалиста, психосоциальную характеристику личности, устойчивое личностное состояние, способность к продуктивному взаимодействию с другими людьми [2].

Согласно представлениям В. В. Бойко, коммуникативная толерантность – это «характеристика отношений личности к людям, показывающая степень переносимости психических состояний, качеств и поступков партнеров по взаимодействию» [3, с. 3].

Д. А. Леонтьевым установлено, что толерантное поведение человека обусловлено рядом факторов, среди которых личностная позиция, система убеждений, индивидуальные психологические барьеры [4].

В. М. Гришук к числу психологических факторов толерантности индивида относит доминантную направленность сознания на терпимое, бесконфликтное коммуникативное поведение [5].

О. Б. Скрябина отмечает важность наличия в сознании субъекта личностно значимого образца терпимого коммуникативного поведения [6].

М. А. Есиповым установлено, что наиболее часто в структуре коммуникативной толерантности исследователи выделяют когнитивный, эмоциональный, конативный и мотивационно-ценностный компоненты [7].

На основании анализа научных работ установлено, что развитие толерантности у обучающихся может осуществляться посредством введения методов активного обучения в учебный процесс.

Согласно концепции контекстного обучения А. А. Вербицкого, в деловых играх воспроизводится не только предметный мир, но и социальные ситуации будущей профессиональной деятельности [8].

Как подчеркивает Д. В. Савельева, деловая игра предоставляет преподавателю возможности одновременно с обучением в профессиональной области формировать у обучающихся общекультурные компетенции, способствовать процессу их социализации [9].

Д. А. Литвинова высказывает мнение, что деловая игра является эффективным интерактивным методом обучения техническим дисциплинам в колледже [10].

Опираясь на указанные представления, мы предположили, что процесс развития толерантности у обучающихся колледжа может быть результативным при условии проведения деловых игр на учебных занятиях по междисциплинарному комплексу «Устройство автомобиля». Эта гипотеза была проверена в ходе педагогического эксперимента в Омском колледже профессиональных технологий. Экспериментальную группу составили 22 обучающихся. Ниже представлена одна из проведенных деловых игр.

## Деловая игра

**Игровая ситуация.** В автомастерскую «Ласточка» требуется специалист по техническому обслуживанию систем питания двигателя. Генеральный директор автомастерской «Ласточка» (игрок Г) находится в командировке, поэтому поручает провести собеседование с выпускниками колледжа, которые хотят получить работу в данной автомастерской (игроки А, Б), мастеру, имеющему большой практический опыт (игроку В). Мастер (игрок В) во время собеседования определяет, какими техническими и технологическими знаниями обладают кандидаты на должности специалистов (игроки А и Б). Далее мастер (игрок В) предлагает кандидатам на должность (игрокам А и Б) самостоятельно произвести диагностику системы питания двигателя транспортного средства, принадлежащего клиенту автомастерской (игроку Д). Игрокам А и Б необходимо объяснить игроку Д, в чем состоит неисправность системы, дать рекомендации по ее устранению. В день собеседования генеральный директор (игрок Г) выслушивает мнение мастера (игрока В) и принимает решение о приеме на работу в автомастерскую одного из соискателей (игроков А, Б).

**Задания к игре.** Игрокам А и Б (соискателям работы) с целью получения работы в автомастерской «Ласточка» необходимо продемонстрировать свои теоретические знания и практические умения в области диагностирования неисправностей системы питания двигателя, а также проявить толерантное отношение к игроку Д (клиенту автомастерской). Игрок В, демонстрируя толерантное поведение, должен объективно оценить профессиональные знания и умения игроков А и Б (соискателей работы). Игрок В должен принять решение о приеме на работу в автомастерскую одного из соискателей, демонстрируя толерантное поведение.

**Организация игры.** Обучающиеся подразделяются на команды по 5 человек в каждой. Каждая команда разделяет между собой роли и выполняет их. Ведущий (преподаватель) наблюдает за игрой, в случае затруднений помогает обучающимся с решением задач, после игры организует обсуждение ее результатов.

С целью диагностики развития коммуникативной толерантности у обучающихся в колледже было проведено тестирование посредством методики В. В. Бойко [3]. Динамика коммуникатив-

ной толерантности у обучающихся в колледже за период педагогического эксперимента представлена на рис. 1.

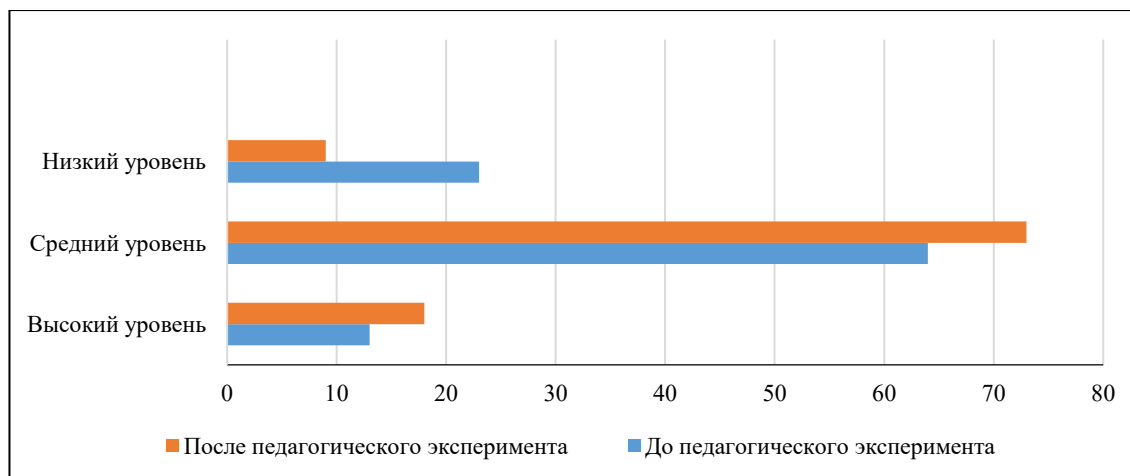


Рисунок 1 – Динамика коммуникативной толерантности у обучающихся в колледже за период педагогического эксперимента, %

На основании проведенного тестирования установлено, что количество обучающихся с высоким уровнем коммуникативной толерантности возросло на 5 %, а с низким уровнем – уменьшилось на 14 %. Расчетом Т-критерия Вилкоксона была подтверждена статистическая достоверность полученных результатов.

Таким образом, проведенный педагогический эксперимент подтвердил предположение о продуктивности влияния деловых игр по междисциплинарному комплексу 01.01 «Устройство автомобиля» на развитие коммуникативной толерантности у обучающихся в колледже технологического профиля.

### Библиографический список

1. Дашкуева, П. В. Формирование коммуникативной толерантности учащейся молодежи [Текст] / П. В. Дашкуева // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск, 2016. – № 1 (56). – С. 16-18.
2. Русакова, С. В. Сущностные характеристики коммуникативной толерантности: происхождение понятия [Текст] / С. В. Русакова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2013. – Т. 19. – № 1. – С. 10–13.
3. Бойко, В. В. Коммуникативная толерантность [Текст]: метод. пособие / В. В. Бойко. – СПб. : МАПО, 1998. – 23 с.

4. Леонтьев Д. А. К операционализации понятия «толерантность» [Текст] / Д. А. Леонтьев // Вопросы психологии. – М., 2009. – № 5. – С. 3–16.
5. Гришук, В. М. Формирование коммуникативной толерантности у студентов гуманитарных специальностей в вузе [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : защ. 20.01.2006 : [место защиты : Вят. гос. гуманитар. ун-т.] / Гришук Вера Михайловна. – Киров, 2005. – 228 с.
6. Скрябина, О. Б. Педагогические условия формирования коммуникативной толерантности у старшеклассников [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.06 [место защиты : Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова] / Скрябина Ольга Борисовна. – Кострома, 2000. – 209 с.
7. Есипов, М. А. Содержание и структура феномена коммуникативной толерантности в отечественных психолого-педагогических исследованиях [Электронный ресурс] / М. А. Есипов // Мир науки : сетевое издание. – 2017. – Т. 5. – № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/22PDMN617.pdf?ysclid=l401jbvnjx157731244> (дата обращения : 20.01.2022)
8. Вербицкий, А. А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения [Текст] : монограф. / А. А. Вербицкий. – М. : ИЦ ПКПС, 2004. – 84 с.
9. Савельева, Д. В. Деловая игра как форма активного обучения в образовательном процессе технического колледжа [Текст] / Д. В. Савельева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – М. : Изд-во Мос. гос. тех. ун-та гражданской авиации, 2015. – № 4. – С. 159–166.
10. Литвинова, Д. А. Деловая игра как эффективный интерактивный метод обучения при изучении технических дисциплин [Текст] / Д. А. Литвинова // Инженерный вестник Дона. – Ростов н / Д : Ростов. отд-е Рос. инженерной академии, 2016. – № 4 (43). – С. 58.

## **Проявления агрессивного поведения у детей с задержкой психического развития**

***Т. Ю. Четверикова***

*Омский государственный педагогический  
университет, г. Омск*

В статье представлены результаты исследования проявлений агрессивного поведения у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста с задержкой психического развития. Исследование проводилось методом психолого-педагогического наблюдения. Выявлено, что проявления физической и вербальной агрессии отмечаются у четвертой части обучающихся в каждой возрастной группе. Сообщается, что задержка психического развития обуславливает сложности освоения ребенком социально одобряемых форм и способов поведения. При наличии неблагоприятных социальных факторов, отсутствии коррекционной направленности образовательного процесса нежелательные модели поведения, включая агрессивные, закрепляются.

*Ключевые слова:* агрессивное поведение, задержка психического развития, агрессия, психолого-педагогическое наблюдение, старшие дошкольники, младшие школьники.

## **Manifestations of aggressive behavior in children with mental retardation**

***T. Yu. Chetverikova***

*Omsk State Pedagogical University, Omsk*

The article presents the results of a study of manifestations of aggressive behavior in children of senior preschool and primary school age with mental retardation. The study was conducted by the method of psychological and pedagogical observation. It was revealed that manifestations of physical and verbal aggression are noted in a fourth of the students in each age group. It is reported that mental retardation causes difficulties in mastering socially approved forms and ways of behavior by a child. In the presence of unfavorable social factors, the absence of a correctional orientation of the educational process, undesirable behaviors, including aggressive ones, are fixed.

*Keywords:* aggressive behavior, mental retardation, aggression, psychological and pedagogical supervision, older preschoolers, younger schoolchildren.

Агрессию принято трактовать в качестве деструктивного мотивированного поведения, вступающего в противоречие с закрепившимися в социуме нормами, правилами поведения, культурными традициями. В результате такого поведения происходит нанесение вреда (физического и / или психологического) тому, на кого оно направлено. В частности, как указывают Р. Бэрн и Д. Ричардсон, лицо, попадающее в позицию объекта агрессии, может переживать состояния подавленности и напряженности, испытывать страх и иные отрицательные эмоциональные состояния [1].

Активное внимание ученых к проблеме агрессивного поведения детей детерминировано ее высокой социальной значимостью. От того, насколько ребенок может управлять своим поведением, контролировать эмоциональные состояния, справляться с переживаниями, организовывать интеракции без рисков негативного коммуникативного результата зависит здоровье его самого и окружающих людей, успех взаимодействия в социокультурной среде, качество жизни в целом.

Широко известно, что основу агрессивности во всех ее проявлениях составляет определенный конфликт. Он может быть как сознательным, так и бессознательным, пролонгированным либо краткосрочным, инициируемым или же принимаемым в качестве данности.

Интересной в отношении феномена агрессии является позиция К. Лоренца. Автор отмечает, что агрессию не следует рассматривать исключительно как деструктивное явление, дисгармонизирующее взаимоотношения людей, оказывающее отрицательное влияние на их жизнедеятельность, разрушающее смысложизненные ориентиры. Агрессия является источником возникновения смелости, энергии, самоотверженности и др. – тех качеств человека, которые необходимы для утверждения прогрессивных взглядов, изменения условий жизнедеятельности, развития общества в целом [2]. Однако это, на наш взгляд, применимо в отношении взрослых людей, обладающих достаточным уровнем интеллектуального развития и социальной зрелости.

Агрессия действует разрушающе на когнитивное и личностное развитие детей, поскольку оно находится в стадии становления. Разрушающее воздействие проявляется в: 1) отрицательном самовосприятии; 2) трудностях адаптации к социокультурной среде, включая

адаптацию к условиям образовательной организации; 3) коммуникативных барьерах, препятствующих конструктивному взаимодействию с ровесниками и взрослыми; 4) снижении мотивации к учебной деятельности, сложностях овладения социальными компетенциями. По мере взросления ребенка данные трудности и особенности (при отсутствии своевременной специализированной помощи, в т. ч. мероприятий психокоррекционной направленности) могут усугубляться, провоцируя закрепление социально осуждаемых форм поведения и способов взаимодействия с окружающими людьми.

Аксиоматичным, получившим подтверждение благодаря исследованиям отечественных и зарубежных авторов является тезис о том, что триггером агрессивного поведения могут быть вторичные нарушения, отмечающиеся у детей разных нозологических групп. Это в полной мере относится к детям с задержкой психического развития (ЗПР).

При ЗПР прослеживается недоразвитие когнитивной сферы. Неполюценными являются все неречевые психические процессы. Речь этих детей также характеризуется недоразвитием [3]. Проявления речевого недоразвития находят выражение в ограниченности и сложностях освоения языковых средств, в их искаженном употреблении [4]. Это, безусловно, значительно осложняет процесс коммуникативного взаимодействия, провоцирует возникновение речевого негативизма, не позволяет ребенку свободно ориентироваться в ситуации общения, отрицательно влияет на формирование личности, на освоение продуктивных моделей взаимодействия с окружающими людьми – в соответствии с закрепленными социальными нормами.

Вне коррекционной направленности образовательного процесса деструктивные модели взаимодействия, выражающиеся в агрессии, закрепляются, обуславливая возникновение девиантного поведения [5].

В настоящее время деструктивные модели поведения детей с ЗПР изучены недостаточно. В связи с этим нами была подготовлена программа психолого-педагогического наблюдения, последующее использование которой в образовательном процессе обеспечило возможность выявления проявлений агрессивного поведения у детей с ЗПР.

В программе получили отражение параметры, в соответствии с которыми осуществлялся анализ данных, полученных в ходе на-

блюдения, и обеспечивалось установление наличия или отсутствия у названной категории обучающихся социально неодобряемых (выражающихся в виде агрессивности) форм поведения:

- избегание вербальных контактов, совместной деятельности с ровесниками;
- провоцирование конфликтных ситуаций, их развитие;
- порча чужих вещей и продуктов деятельности;
- вербальное и физическое выражение гнева, в т. ч. оскорбление ровесников, инициация драк;
- обвинение сверстников в своих неудачах, выражение угроз;
- неумение руководить своим поведением, управлять эмоциональными состояниями;
- слабо выраженная либо отсутствующая способность понимать чувства, эмоции, испытываемые окружающими людьми;
- низкая степень самокритичности, неумение адекватно оценивать свои поступки, поведение в целом;
- заикливание на ситуациях, которые были (по мнению ребенка) несправедливыми, причинили обиду, вызвали в этой связи стремление отомстить обидчикам.

Участниками исследования явились дети с ЗПР церебрально-органического генеза старшего дошкольного и младшего школьного возраста (6–8 лет) в составе 64 чел. Старшие дошкольники (32 чел.) посещают специальную группу в детском саду комбинированного вида. Младшие школьники (32 чел.) являются учащимися специальных классов, функционирующих в структуре общеобразовательной школы. Находясь в условиях социальной инклюзии, старшие дошкольники и младшие школьники с ЗПР имеют возможность взаимодействия как с ровесниками с таким же нарушением развития, так и с нормативно развивающимися сверстниками.

Наблюдение за обучающимися осуществлялось в процессе их свободной (в т. ч. внеурочной) деятельности, за рамками учебных занятий и коррекционных курсов.

В ходе исследования установлено, что у подавляющего большинства детей с ЗПР (84,4 %) отмечаются трудности в организации социально-коммуникативного взаимодействия с ровесниками. Это проявлялось в неумении договориться о совместной деятельности, обеспечить ее логическое завершение, в сложностях осознания инициатив, исходящих от сверстников. По этой причине одни ис-

пытуемые (23,4 %) избегали контактов, не включались в совместную деятельность, другие же (76,6 %) шли на контакт, но 48,4 % из них с достаточной степенью регулярности игнорировали эмоции и предпочтения партнеров по взаимодействию: перебивали собеседников, не выслушивали их сообщений, настаивали на своем, не могли договориться, проявляли грубость и т. п.

В ходе наблюдений отмечено, что дети с ЗПР (48,4 %) не в полной мере осознают, что представляет собой коллективная деятельность (включая игровую), выполнение общей работы: изготовление макета, постройки из конструктора, распределение ролей и др. Попадая в ситуации, в которых можно договориться, избежав конфликта, эти обучающиеся, напротив, проявляли агрессию, вербальную (26,6 %) и физическую в сочетании с вербальной (21,9 %). Не достигая ожидаемого результата, не получая желаемого, будучи разочарованными в результате деятельности, дети с ЗПР обвиняли в этом своих ровесников, оставаясь не критичными к собственному поведению.

Обобщив количественные данные, полученные в ходе наблюдения, мы зафиксировали их в следующей ниже табл. 1.

Таблица 1 – Результаты наблюдения за обучающимися с ЗПР на предмет изучения проявлений агрессивного поведения

Проявления нежелательных форм поведения	Всего испытуемых (64 чел.)	
	дошкольники (32 чел., 100 %)	школьники (32 чел., 100 %)
Непонимание эмоций партнера по деятельности, причин их возникновения и смены	28 (87,5 %)	26 (81,3 %)
Инициация конфликтных ситуаций	6 (18,8 %)	8 (25 %)
Частое проявление гнева, его выражение в виде вербальной агрессии	8 (25 %)	9 (28,1 %)
Частое проявление гнева, его выражение в виде физической агрессии в сочетании с вербальной	6 (18,8 %)	8 (25 %)
Неадекватная оценка своих поступков и действий, отсутствие самокритичности	23 (71,9 %)	25 (78,2 %)
Препятствие совместной деятельности ровесников, в т. ч. разрушение ее продуктов	6 (18,8 %)	8 (25 %)
Стремление в обязательном порядке отомстить своему обидчику	6 (18,8 %)	8 (25 %)

Укажем, что сложности понимания эмоциональных состояний окружающих людей, а также причин возникновения и смены эмоций отмечается у большинства обучающихся с ЗПР в обеих возрастных группах: как у дошкольников (87,5 %), так и у школьников (81,3 %). Это является основанием для утверждения, что развитие эмоциональности предстает в качестве одной из особых образовательных потребностей детей указанной нозологической группы. При этом недоразвитие эмоциональной сферы при ЗПР не прямо пропорционально возникновению и закреплению агрессивных форм поведения.

Инициаторами конфликтных ситуаций являются как дошкольники (18,8 %), так и школьники (25 %) – фактически четвертая часть от всех участников исследования. При этом в обеих возрастных группах преобладают дети с проявлением вербальной агрессии, а не физической в сочетании с вербальной.

Неадекватность оценки своих поступков и действий, отсутствие самокритичности наблюдается у большинства обучающихся рассматриваемой нозологической группы, как дошкольного (71,9 %), так и школьного (78,2 %) возраста. Это прежде всего обусловлено отмечающимся при ЗПР недоразвитием познавательной сферы. Сниженная степень самокритичности либо ее отсутствие присуща всем детям с агрессивными формами поведения.

Дети, часто проявляющие гнев и выражающие агрессию в физической форме в сочетании с вербальной (18,8 % дошкольников и 25 % школьников), стремятся препятствовать совместной деятельности ровесников, в т. ч. разрушая ее продукты (например, отнимают игрушки, личные вещи, разрушают постройки из конструктора, ломают изделия, выполненные в процессе ручного труда и т. д.), а также надолго затаивают обиду и стремятся отомстить своему обидчику при возникновении удобного случая.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют констатировать, что проявление агрессивного поведения отмечается фактически у четвертой части детей с ЗПР как старшего дошкольного, так и младшего школьного возраста. Неполющенность познавательной сферы, имеющая место при ЗПР, обуславливает возникающие у ребенка сложности овладения социокультурным опытом, конструктивными коммуникативными практиками, препятствуя освоению им социально одобряемых форм и способов поведения, успешным интеракциям, которые представляют собой

базис для формирования таких личностных образований как отношение к себе, окружающим людям, деятельности. При наличии определенных неблагоприятных социальных факторов у ребенка с ЗПР могут закрепляться нежелательные формы поведения, к числу которых относится агрессивное поведение, требующее целенаправленной коррекции в ходе образовательно-реабилитационной работы.

### **Библиографический список**

1. Бэрн, Р. Агрессия [Текст] / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
2. Лоренц, К. Агрессия, или Так называемое зло [Текст] / К. Лоренц. – М. : АСТ, 2018. – 416 с.
3. Кузьмина, О. С. Мультидисциплинарный подход к коррекционной работе с дошкольниками, имеющими задержку психического развития [Текст] / О. С. Кузьмина, О. Ю. Синевич, Н. В. Багаутдинова, Э. Р. Диких // Мать и Дитя в Кузбассе. – Кемерово : Медицина и просвещение, 2016. – № 4. – С. 51–58.
4. Викжанович, С. Н. К вопросу о дифференциальной диагностике общего недоразвития речи и задержки темпа речевого развития у детей [Текст] / С. Н. Викжанович // В мире научных открытий. – Красноярск : Науч.-инновац. центр, 2013. – № 11.8 (47). – С. 72–76.
5. Якубенко, О. В. Опыт психолого-педагогической коррекции агрессивного и аутоагрессивного поведения детей младшего школьного возраста [Текст] / О. В. Якубенко // Феноменология и профилактика девиантного поведения : сб. материалов IX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Краснодар : Изд-во Краснодар. ун-та МВД РФ, 2016. – С. 194–197.

УДК 005

## Оценка качества обслуживания в поликлиниках России

*Н. Ю. Абрамова, В. О. Балаева, Н. М. Манохина*  
*Новосибирский государственный технический*  
*университет, г. Новосибирск*

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме оценки качества обслуживания в российских поликлиниках. В результате были выявлены основные проблемы в государственных медицинских учреждениях, проанализированы результаты опроса респондентов по данной теме, создан дашборд по результатам опроса, детально показывающий проблемы, с которыми сталкивается пациент российской поликлиники, и предложены решения, которые могут помочь решить исследуемую проблему.

*Ключевые слова:* поликлиника, опрос, дашборд, оценка, качество.

## Quality evaluation of service in Russian clinics

*N. U. Abramova, V. O. Balaeva, N. M. Manokhina*  
*Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk*

The article is devoted to the current problem of quality of service in Russian clinics. The main problems in the Russian state medical institutions have been identified. The article analyzes the responses of respondents from a survey on this topic. The authors created a dashboard based on the results of the survey, which shows in detail the problems that a patient faces. The authors propose solutions that can help to solve the problem under consideration.

*Keywords:* clinic, survey, dashboard, evaluation, quality.

### Актуальность

Актуальность темы обоснована низким качеством обслуживания в российских поликлиниках. Многие люди сталкиваются с

проблемой грубости сотрудников поликлиники и пренебрежительным отношением к их проблемам со здоровьем. Также часто пациенты сталкиваются с проблемой неверной постановки диагноза, что показывает некомпетентность врачей в российских поликлиниках. Из-за неправильных диагнозов люди могут долгое время лечиться от болезней, которые у них отсутствуют, а настоящее заболевание в это время прогрессирует. В поликлиниках не хватает оборудования, а то, которое есть, не соответствует современным стандартам. У большей части населения России нет возможности лечиться в частных клиниках из-за неблагоприятного материального положения. Качество обслуживания в государственных поликлиниках необходимо улучшать именно для того, чтобы население России могло получать качественную медицинскую помощь.

### **Проведение опроса**

Чтобы провести оценку качества поликлиник России, был использован самый распространенный метод получения информации – опрос. Задачей данного опроса было выявление слабых сторон в медицине и выработка предложений по улучшению качества обслуживания в поликлиниках. Опрос был проведен с использованием инструмента Google Forms: в нем достаточно быстро и просто можно создать вопросы с вариантами ответов, после чего получить статистику ответов, в т. ч. в виде диаграмм, а ответы респондентов – в автоматически создаваемой таблице Google [1].

В опросе приняли участие 103 респондента, большинство из которых – жители г. Новосибирска, 78 % – женщины и 22 % – мужчины, 87 % – от 18 до 23 лет, 8,7 % – старше 40 лет, остальные – от 24 до 40 лет.

В результате проведенного опроса были получены следующие выводы.

Большее половины респондентов посещают государственные поликлиники лишь изредка, четверть посещает платные клиники.

На вопрос «Стоите ли вы в больших очередях на прием врача или для сдачи анализов?» половина респондентов ответили «Практически всегда» и лишь 7,8 % – «Никаких очередей». Исходя из этого, можно сделать вывод, что в государственных поликлиниках практически всегда есть большая очередь.

В среднем опрошенные проводят в очереди около 20–30 мин. Большинство респондентов считают врачей компетентными.

Больше половины сталкивались с ненадлежащим и грубым отношением со стороны врачей и сотрудников поликлиник.

77,7 % респондентов считают, что поликлиники нуждаются в капитальном ремонте и современном оборудовании для диагностики.

Больше половины респондентов страдали от неправильно поставленного им диагноза.

75 % респондентов ответили, что поликлиники не обладают полным штатом всех необходимых специалистов.

45 % респондентов оценили качество обслуживания в государственных поликлиниках на «3», 25 % – на «2», 13,6 % – на «4» и 13,6 – на «1».

Респонденты считают, что для улучшения качества обслуживания необходимо нанять хороших специалистов, увеличить зарплаты врачей, снизить их загруженность, наказать тех, кто выполняет свою работу ненадлежащим образом.

Позитивным результатом является вывод, что 92 % респондентов надеются, что у медицины еще есть шанс стать лучше.

### **Создание дашборда по результатам опроса**

Результаты и выводы, представленные выше, достаточно сложно проанализировать и оценить, поэтому было решено создать визуальную интерпретацию результатов в виде дашборда для лучшего восприятия информации. Результаты визуализации, представленные в Google Forms, доступны лишь в виде простых гистограмм, круговых диаграмм и текстовых ответов без возможности фильтрации данных и интерактива для изучения различных закономерностей.

Поэтому был создан дашборд на платформе MS Power BI Desktop. Данные с результатами опроса были импортированы из «Google Таблиц» в Power BI, и на их основании был построен интерактивный дашборд (см. рис.1) [2].

## Отчет по данным опроса о качестве обслуживания в поликлиниках

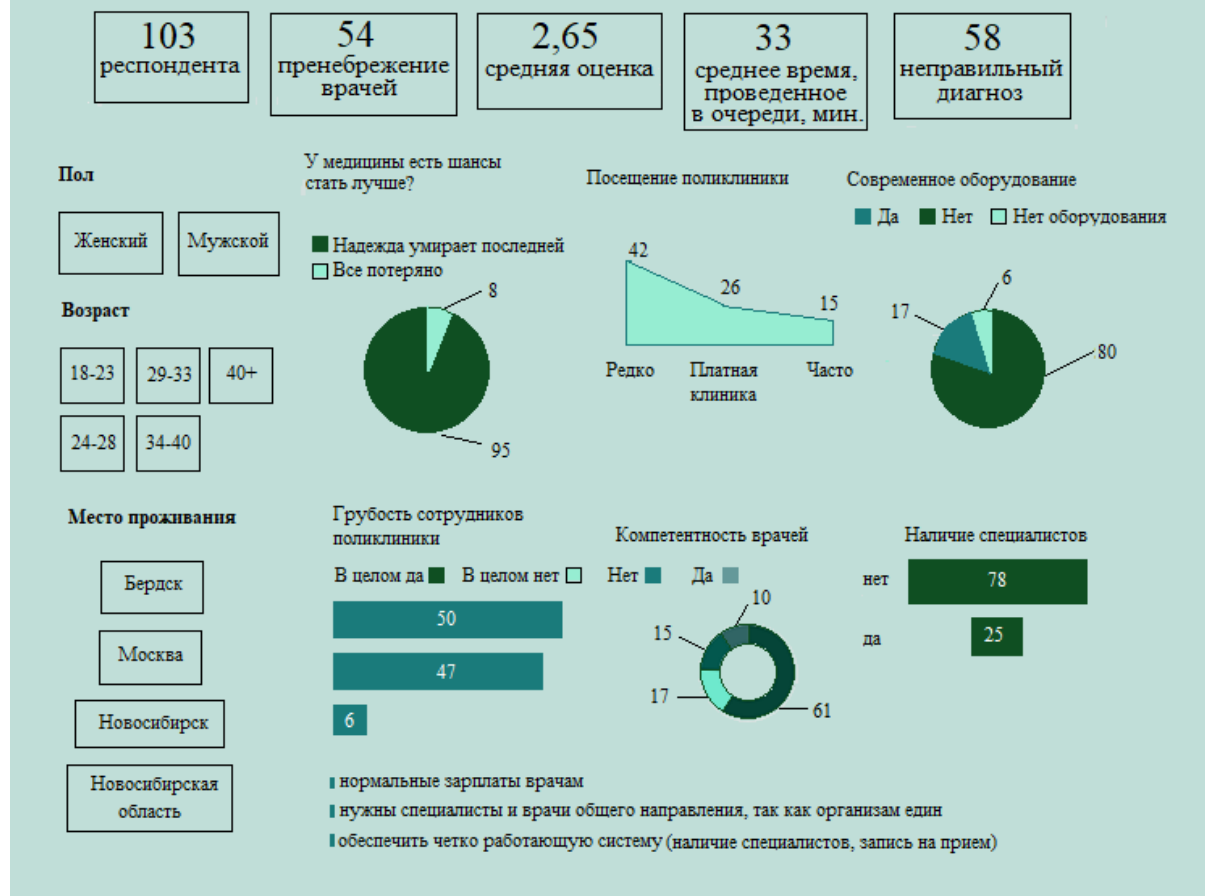


Рисунок 1 – Дашборд по результатам опроса о качестве обслуживания в поликлиниках

Для построения диаграмм в Power BI было произведено преобразование данных. Для подсчета точного времени, проведенного в очередях, данные из текстового формата были заменены на целочисленный [3, 4].

Далее были созданы карточки для отображения средней оценки количества опрошенных, качества, среднего времени, проведенного в очередях, а также для наглядного отображения количества ответивших «Да» на вопросы «Были случаи, когда врач пренебрегал вашей проблемой?» и «Ставили ли вам неправильный диагноз?».

В процессе построения дашборда были проведены следующие действия: добавление срезов по полу, возрасту и месту проживания с фильтрацией, которое позволяет получить информацию о

конкретной группе респондентов, построение диаграмм по полученным ответам, проведение анализа данных с фильтрацией. А также было уделено внимание соблюдению порядка в цветовой гамме диаграмм и в цветах подписей данных [5].

## Результаты

Для проведения оценки качества обслуживания в поликлиниках России оказалось недостаточным использовать данные, размещенные в открытых источниках [6], поэтому для получения результатов были применены современные онлайн-сервисы: «Google Таблицы», Google Forms и MS Power BI для анализа и визуализации информации. В результате с помощью построенного дашборда были сделаны следующие выводы.

77,7 % опрошенных женщин чаще сталкиваются с грубостью: «бывало» ответили 26,4 % респондентов, «постоянно» – 4,8 %, – и с пренебрежительным отношением – 37,6 % респондентов. В свою очередь, 22,3 % опрошенных мужчин с грубостью практически не сталкивались: 3,22 % респондентов – «не сталкивались», а сталкивались «крайне редко» – 2,07 % респондентов; с пренебрежительным отношением врачей столкнулись 1,61 % опрошенных.

1,9 % респондентов из Бердска оценили качество обслуживания в 2 балла из 5 возможных. А среднее время, проводимое в очередях, согласно опросу, составляет 55 мин. Также были отмечены грубость сотрудников поликлиники и отсутствие современного оборудования и специалистов.

В Новосибирской области 17,5 % опрошенных дали оценку качества обслуживания 2,61 балла. Среднее время, проведенное в очередях – 47 минут. 2,34 % респондентов сообщили об отсутствии современного оборудования, а на отсутствие специалистов указали 2,7 % опрошенных респондентов. Компетентность врачей признают 2,52 % из них.

В Новосибирске 77,7 % респондентов дали качеству обслуживания оценку 2,63. Среднее время, проводимое в очередях, согласно опросу, составляет 30 мин. О пренебрежительном отношении сообщили 33,6 % опрошенных. С неправильным диагнозом сталкивались 35,2 % респондентов. На отсутствие современного оборудования указали 50,4 % респондентов, на отсутствие необходимых специалистов – 48 %. Стоит отметить, что с грубостью в

поликлинике не сталкивались 32,8 % респондентов, 28 % – крайне редко и лишь 3,2 % опрошенных сталкиваются с этим постоянно, в целом компетентность врачей признают 43,2 % опрошенных.

В Москве ситуация складывается немного иная: 2,9 % респондентов дали качеству обслуживания оценку 4. Среднее время, проводимое в очередях, составляет 15 мин. С пренебрежительным отношением, как и с неправильным диагнозом, столкнулись двое опрошенных.

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сказать, что качество обслуживания в российских поликлиниках (исключая столичный регион) находится на среднем уровне (3 балла) или даже низком (менее 3-х). Так, на вопрос «Ставили ли вам неправильный диагноз?» более половины респондентов ответили положительно, что является проявлением некомпетентности врачей. Но на вопрос «Как вы считаете, у медицины есть шанс стать лучше?» подавляющее большинство (92 %) респондентов дали положительный ответ и указали, что ситуацию можно скорректировать следующим образом: закупить современное оборудование, провести ремонт в поликлиниках, привлечь компетентных врачей к работе, грамотно распределить пациентов на запись.

### **Библиографический список**

1. Лебедева И. А. Статья применение сервисов Google для проведения опросов [Текст] / Лебедева И. А. // XX юбилейные царскосельские чтения : матер. междунар. науч. конф. – Том. 3. – СПб. : Изд-во Лен. гос. ун-та им. А. С. Пушкина, 2016. – С. 168–171.
2. Уваров, М. Power BI Book [Текст] : учебник / М. Уваров. – 2021. – 15 с.
3. Анализ данных при помощи Microsoft Power BI и Power Pivot для Excel [Текст] / Альберто Феррари, Марко Руссо ; пер. с англ. А. Ю. Гинько. – М. : ДМК Пресс, 2020. – 286 с.
4. Желязны, Дж. Говори на языке диаграмм [Текст] / Дж. Желязны. – М. : Инст-т комплексных стратегических исследований, 2004. – 179 с.
5. Колоколов А. Дашборд для директора : Как делать управленческие отчеты красивыми и понятными [Текст] / А. Колоколов. – [б. м.] : [б. и.], 2019. – 108 с.
6. Kashirina A. M., Kravchenko A. V. (2020) “Problems of open data sources analysis for socio-economic and medical research”. The European proceedings of social & behavioural sciences (EpSBS), vol. 90, pp. 1604–1612.

## **К вопросу о резервах развития национальной экономики**

***Н. Е. Алексеев***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

В данной статье в качестве основного источника развития экономики предлагается структура потребностей хозяйствующего субъекта. Трансформация потребностей субъектов рассматривается в аспекте развития цифровой экономики. Поставлен вопрос о соотношении финансово-экономических и натурально-стоимостных показателей развития. Автором исследования предлагается освещение варианта изменения магистральной роли мейнстрима и рассмотрение в качестве базового института социально-экономического развития основ теории потребностей.

*Ключевые слова:* потребности, хозяйствующий субъект, мейнстрим, потребление, социально-экономическое развитие.

## **The issue of the national economy development reserves**

***N. E. Alekseyev***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

In this article, the structure of the needs of an economic entity is suggested as the main source of economic development. Transformation naturally manifests itself in the aspect of the development of the digital economy. The question was raised about the ratio of financial-economic and natural-cost indicators of development. The author of the study is to consider the attractiveness of changing the mainstream role of the mainstream and consider the foundations of thoroughness as a basic institution for socio-economic development.

*Keywords:* need, business entity, mainstream, consumption, socio-economic development.

Экономическую стратегию развития национальной экономики целесообразно формировать как альтернативу деструктивному выбору внешних социально-экономических институтов.

Важность исследования и изучения процессов трансформации теории потребностей сквозь призму развития национальной

экономики характеризуется многозадачностью и несоразмерностью современных тенденций в мировой и отечественной экономике.

Анализ новых трендов в развитии современной экономики и совокупности всех процессов, призванных к жизни новой социально-экономической реальностью, требует новых методологических подходов к анализу трансформации потребностей в аспекте всех уровней мирового хозяйствования.

Как отмечает Е. В. Балацкий, «именно в настоящее время пришло осознание того, что экономическая наука имеет дело не с какими-то эфемерными экономическими законами, а с реальными экономическими механизмами. Следовательно, целью современной экономической науки является уже не отыскание каких-то “хилых” экономических законов с “дистрофичной” областью применения, а понимание работы действующих хозяйственных механизмов, способствующих развитию процессов национальной экономики. Одним из важнейших достижений современной системы хозяйствования является наличие финансовых рынков, в основе которых лежит биржевой механизм. Фактически это отражение реальных процессов, протекающих в недрах экономики. Так, котировки акций отражают степень прибыльности соответствующих компаний, биржевые валютные курсы отражают соотношение между товарной и денежной массой соответствующих стран. Иными словами, биржевой механизм функционирования финансовых рынков представляет собой инфраструктурную надстройку над реальной экономикой. В этом смысле он представляется вторичным, производным экономическим феноменом и несет в себе все черты классической виртуальности. Между тем на определенном этапе развития общества роль финансовых рынков настолько возросла, что они стали не просто пассивно отражать состояние дел в экономике, но и непосредственно влиять на эту экономику. Теперь они живут своей собственной жизнью по своим собственным законам. Крах или даже просто спад на финансовых рынках теперь может спровоцировать глубокий экономический кризис в реальной экономике» [1].

Подобное поведение развития проявляется и у потребностей, которые одновременно и являются первоисточником развития любой хозяйственной системы, и несут в себе черты объекта воздействия этой же самой хозяйственной системы. Любая социаль-

но-экономическая система всегда начинается с потребностей ее субъектов, субъекты, в свою очередь, выступают в качестве перво-причины всяких хозяйственных взаимодействий.

Прописные истины экономической науки не выдерживают проверку временем и событиями социально-экономической реальности, что, в свою очередь, заставляет задуматься о пересмотре парадигмы основ хозяйственной деятельности субъектов.

Современная экономическая мысль по-прежнему сохраняет тенденцию к сильному дистанцированию от трактовки потребностей как индивидуальных характеристик субъекта, из которой следует, что он самостоятельно принимает решения. Приоритет принадлежит альтернативной концепции, согласно которой формирование, развитие и удовлетворение потребностей хозяйствующего субъекта происходит в аспекте и оболочке институциональных структур, которые, в свою очередь, трактуются как основная матрица мировой и национальной экономики. По отношению к потребностям социально-экономические институты заявлены в качестве центральной категории как в аспекте их формирования, так и в аспекте их развития и удовлетворения. Раскрытие и форматирование взаимодействия субъектов через их потребности обнаруживается через рынки, иерархию и сетевую коммуникацию. Основная матрица развития потребностей субъекта хозяйствования заключается в том, что данный механизм встроен во все отношения формирования и развития экономики, а непосредственно сама теория потребностей подчинена удовлетворению и является их внутренней номинальной сущностью. Современный инструментарий методологии раскрытия теории потребностей состоит из приемов создания механизмов управления ими и контроля за их количеством, размером и качественной функциональной сущностью, которые почему-то намеренно игнорируются современной экономической наукой при исследовании потребностей. Отсюда можно заключить, что современная методология раскрытия основных проблем экономической науки намеренно подменяется методологическим инструментарием для решения проблем локально-частной направленности.

Взаимоотношения между теорией потребностей и основной матрицей национальной экономики также нельзя оставлять без внимания ввиду их первостепенности относительно формы и содержания воспроизводства хозяйствующих субъектов экономи-

ки. Циклопричинность воспроизводства субъектов необходимо принести в жертву новой качественной форме самосовершенствования методологии взаимодействия, формирования, развития и удовлетворения потребностей. В качестве наглядной характеристики подобного совершенствования и его демонстрации может выступать не рыночный и иерархический способ координации связей, а сетевое онлайн-взаимодействие. Быстрое и планомерное развитие ИТ-сферы, глобализация, стирание границ, качественное и плановое сокращения жизненного цикла стадий процесса воспроизводства предоставляют возможность рассмотрения интересных условий нового формата основ национальной социально-экономической системы.

Действия по раскрытию жизненного цикла (формирование, развитие, удовлетворение) потребностей субъекта хозяйствования обязаны содержать в себе ключевую цель существования и функционирования каждого субъекта в отдельности и всей хозяйственной системы в целом. В целях контроля за позициями основных изменений в структурах и матрицах потребностей хозяйствующих субъектов, сигнализирующих о наступлении кризисного состояния национальной социально-экономической системы, необходимо реализовать систему осуществления постоянного тотального мониторинга всех социально-экономических показателей. Стоит отметить, что любая без исключения социально-экономическая система в области своего внутреннего содержания включает в себя потребности субъектов хозяйствования и весь спектр национальных институтов, тесно коррелирующих между собой и увязывающих между собой эти потребности. Радикальное изменение любой из частей системы может привести как к ее укреплению, так и к разрушению.

В методологическом плане утвердить структуру потребностей субъектов экономики в современной национальной экономической системе предоставлено право механизму объединения через отсев хозяйственной практикой оснований для институциональной, поведенческой и эволюционной науки. За методологическое ядро необходимо принять субъект хозяйственной практики вместо чисто теоретической и не справляющейся со своими задачами категории *homo economicus* (в действительности потребности и спрос никогда не соответствуют друг другу,

субъект никогда не обладает полной информацией, никогда не осуществляет рациональный выбор и т. д.).

На наш взгляд, только работа с альтернативами мейнстриму даст возможность добиться позитивных результатов и выстроить количественно-качественно новую парадигму национального социально-экономического роста и развития, которая даст возможность понимать реальность происходящего в отношении функционирования институтов и субъектов экономики, и все это на основе согласования и сопоставления структур потребностей различных субъектов.

Необходимо признать, что современная практика дает возможность видеть некоторые новые процессы, связанные с возрождением и реставрацией уже известных форм и методов потребления.

Изменчивость границ экономической науки на сегодняшний день уже впитала в себя целый ряд спорных положений об основах новой парадигмы теории потребностей. Однако все еще не решенными остаются, помимо вопроса определения самой категории «парадигма потребностей», вопросы ее внутреннего наполнения и базовых характеристик. Острая полемика назревает в отношении маркетинговой и экономической трактовки.

Весь успех социально-экономической области научного знания к настоящему времени не позволяет исследователям потребностей субъектов национальной экономики одержать верх над дискретным характером междисциплинарных разработок и проектов. Все это сразу же сказывается на потребительском поведении субъектов, поэтому мы можем смело утверждать, что игнорирование базовых основ теории потребностей (экономическая наука) отражается в практической деятельности субъектов экономики (маркетинг). Отсутствие системного подхода при изучении основ потребностей не дает шансов для обнаружения и выявления всех причинно-следственных связей, отражающихся на потребительском поведении субъекта и его взаимодействии с количественными показателями и макроэкономическими индикаторами. Не составляет труда выявить причину подобного обстоятельства: это реальная жизнедеятельность субъекта национальной экономики. Не секрет, что экономическая наука испытывает колоссальные затруднения при освоении научно-исследовательских программ, неспособна предъявить четкие критерии в отношении соб-

ственного предмета исследования (общие вопросы рассмотрения явления и процесса, формы и содержания и выявление теоретических закономерностей функционирования / персонифицированный взгляд на явление и процесс, форму и содержание в области влияния на конкретный субъект, а также определение общих закономерностей функционирования сквозь призму конкретной экономической школы или, что еще хуже, конкретного представителя данной школы или направления). Эти краеугольные камни очень часто приводят к отрицательному результату научно-исследовательских программ и к недоизученности предмета исследования, а в итоге, в свою очередь, транслируется искаженный взгляд на потребительское поведение субъектов национальной экономики и их выбор.

Вопрос крайней необходимости применения всего инструментария социально-экономических наук в совокупности в отношении объекта исследования, а также вопрос принятия именно основ теории потребностей для изучения жизнедеятельности хозяйствующих субъектов должны получить обоснование, ибо они дают перспективу понимания работы хозяйственного механизма национальной экономики и обнаружения дисфункций его современных элементов [2]. Механизм противоречий, раскрывающийся в структуре потребностей национального субъекта экономики, получает демонстрационные импульсы в направлении формирования, развития и удовлетворения потребностей как базового ядра при формировании многочисленных направлений социально-экономической сферы научного знания, а также в отношении изменения самих потребностей через демонстрацию последних в качестве объекта формирования, развития, регулирования и удовлетворения.

Следует заметить, что ни одна из школ экономической мысли до сих пор не предложила универсальной системы координат, которая бы предоставила возможность получить ясное представление об основах социально-экономического устройства и развития общества.

Справедливости ради отметим, что роль основообразующего элемента обычно отводят финансово-экономическим и натурально-стоимостным группам показателей, которые, в свою очередь, подчинены одной цели – способствовать всестороннему (даже без выяснения необходимости и целесообразности) экономическому

росту. Ретроспективный анализ, обращающий исследователя в прошлое, не дает усомниться в беспрецедентном экономическом росте в течение нескольких последних десятилетий, но тем не менее не дает ответа на вопрос о параллельно растущем не меньшими темпами количестве проблем и катаклизмов современного мира (эпидемии, пандемии, локальные военные конфликты и т. д.). Мейнстрим всевластвует на микроуровне, его инструментом является рациональный выбор, общенациональные интересы не входят в круг его интересов, причем не по причине их объективного отсутствия у него, а по причине отсутствия инструментов и методологии для работы на макроуровне. Нами предложена попытка обратить внимание научного сообщества на необходимость кардинального пересмотра определяющей роли мейнстрима при формировании основ национальной экономики и рассмотрение в качестве основ национальной экономики основ теории потребностей, заключающих в себе и отражающих исключительно национальные особенности и приоритеты в функционировании субъектов хозяйствования.

Следует заметить, что в жернова мейнстрима в первую очередь попали государственный сектор и общественная природа жизнедеятельности субъектов экономики (его кредо – индивидуализм). Однако при скрупулезном рассмотрении основ его целеполагания, анализе положений и при их наложении на кальку социально-экономической реальности открывается явная попытка научно-методического обоснования и объяснения коллективных действий хозяйствующих субъектов, их природная ориентированность на коллективизацию и коллективное управление. Нельзя не заметить склонность к передаче функций от государства и социума к крупными собственниками средств производства (корпорациями), что, в свою очередь, не принципиально в отношении формирования, развития и степени удовлетворения потребностей реальных национальных хозяйствующих субъектов. Реальный субъект экономики не обладает никакой степенью самостоятельности, он вечный участник социального движения.

Мейнстрим, игнорируя анализ социально-экономических отношений и ориентируясь на рост количественных финансовых показателей, лишил современную экономическую науку всякого социального содержания. Многие базовые категории потеряли или трансформировали сущностный смысл в угоду поддержанию

и объяснению неолиберальной модели. Так, исчезло существенное различие между категориями «прибыль», «процент», «заработная плата», суть этих категорий перестала выводиться на основе логических умозаключений и основана лишь на описательном подходе. В современной экономике стоимость труда стала определяться стоимостью продукта, без всякого анализа социально-экономической значимости и важности первого.

Функционирование экономики мейнстрима основано на желании сохранить однополярную модель мирового устройства. Структура экономики мейнстрима предполагает жесткую иерархию и подчиненность низшего уровня высшему уровню, развитие экономики не со стороны экономических потребностей субъекта хозяйствования, а со стороны предложения. До определенного времени и каскада определенных событий такой подход, имеющий в своей основе количественные критерии оценки, был достаточно развитым и эффективным. Именно он позволил сформировать современную мировую торговлю, выстроить глобальную финансовую систему и определить перспективы становления постиндустриального общества. Однако мировая универсализация общественного бытия стирала национальные особенности существования, подавляла в человеке высшую цель жизнедеятельности.

Своей задачей автор исследования видит поиск основы, фундамента построения альтернативной экономической модели мироустройства, в качестве которой можно принять теорию потребностей. Системные изменения национальной экономики должны содержать первооснову развития национального социума, где потребности и интересы развития субъекта определяют потребности и интересы существования социума, где высшей целью жизнедеятельности становится постижение целого, а не отдельной его части. Альтернативная модель, с теорией потребностей в своей основе, позволит выявить естественные социально-экономические связи, в которых скрыта многомерность особенностей развития национальной экономической системы, где степень социально-экономического развития субъектов определяется степенью развития общества, а благополучие общества зависит от степени развития субъектов [3].

Развитие и обоснованное применение теории потребностей хозяйствующих субъектов должно стать внутренней альтернати-

вой предлагаемым внешним факторам социально-экономического развития.

Аспекты теории потребностей в данном случае могут выступить в роли определенной конституирующей программы по формированию фундаментальных основ национальной экономической системы. Реализация данной программы формирует и закрепляет понимание того, что не человек является ресурсом хозяйственной системы, а хозяйственная деятельность, в свою очередь, осуществляется для удовлетворения его многообразных потребностей.

### **Библиографический список**

1. Балацкий, Е. В. О виртуализации экономической науки [Электронный ресурс] / Е. В. Балацкий. – URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/1065> (дата обращения : 31.01.2022)

2. Алексеев, Н. Е. Реальность как отражение дисфункций экономической науки [Текст] / Н. Е. Алексеев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – Омск : Изд-во Ом. гум. академии, 2020. – Т. 14. – № 3. – С. 166–173.

3. Алексеев, Н. Е. Альтернативная концепция преодоления кризиса [Электронный ресурс] / Н. Е. Алексеев // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 1. – URL: [http://e-notabene.ru/etc/article\\_18329.html](http://e-notabene.ru/etc/article_18329.html) (дата обращения : 31.01.2022). DOI: 10.7256/2409-8647.2017.1.18329.

4. Alekseev N. E., Patlasov O. Yu. “Variability determinants of new consumption formats in the agricultural sector of the economy”. IOP Conference. Series: Earth and Environmental Science, 2021, vol. 659, 012002. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/349374494\\_Variability\\_determinants\\_of\\_new\\_consumption\\_formats\\_in\\_the\\_agricultural\\_sector\\_of\\_the\\_economy](https://www.researchgate.net/publication/349374494_Variability_determinants_of_new_consumption_formats_in_the_agricultural_sector_of_the_economy). DOI: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/659/1/012002>

## **Противодействие преступности и охрана общечеловеческих ценностей**

**О. М. Андриюшенкова**  
*Сибирский институт бизнеса  
и информационных технологий, г. Омск*

В статье проводится анализ теоретических и правовых основ теории предупреждения преступлений. Проводится глубокий анализ развития уголовного законодательства относительно вопросов предупреждения преступлений-посягательств. Разработано определение термина «предупреждение, профилактика преступлений в сфере культурной безопасности».

*Ключевые слова:* криминология, преступность, социальная патология, причины преступности, профилактика, противодействие

## **Counteraction to crime and protection of human values**

**O. M. Andryushenkova**  
*Siberian Institute of Business  
and Information Technologies, Omsk*

The article analyzes the theoretical and legal foundations of the theory of crime prevention. An in-depth analysis of the development of criminal legislation regarding the prevention of crimes of encroachment is carried out. A definition of the term “prevention of crimes in the field of cultural security” has been worked out.

*Keywords:* criminology, crime, social pathology, causes of crime, prevention, counteraction

Изучая преступные посягательства на сферу культуры, национальное достояния страны, можно с уверенностью отметить важность и необходимость деятельности правоохранительных органов в деле охраны данных общечеловеческих ценностей.

Не секрет, что действенной и эффективной такую деятельность можно признать в том случае, когда лицо не стремится совершить преступление в будущем по причине присутствия особых созданных государством и обществом надлежащих условий, кото-

рые не позволяют действовать незаконно. Если будет наблюдаться низкий уровень работы в системе правоохранительных органов, в конечном счете пострадают не только общественные отношения в сфере культуры, но и иные общечеловеческие ценности.

В научной литературе отмечается, что всякие трудности в области профилактики преступлений состоят прежде всего в неразработанных концепциях, понятийном аппарате, что демонстрируется терминологической несогласованностью [1, с. 337].

Действительно, недостатки в работе правоохранительных органов сказываются и отражаются на процессах профилактики, предупреждения и предотвращения любых преступных посягательств на охраняемые законом интересы граждан, общества и государства. Вместе с тем применение действенных профилактических мер создает и определяет фундамент, способный обеспечить надлежащую организационную работу всей системы контроля над преступными деяниями.

Важно отметить приоритет в предупреждении любых преступных деяний перед установлением какой либо меры ответственности за их совершение. Другими словами, важнее обеспечить соблюдение писаных законов, установление постулатов морали и нравственности, чем определить меру ответственности. Наглядно это описывает и С. В. Марковиченко, отмечая, в частности, что в СССР такая политика была яркой и действенной [2, с. 124]. Здесь сложно не согласиться, поскольку уголовное законодательство советского периода было разносторонним. Законодатель постоянно криминализировал и декриминализировал, шли процессы пенализации и депенализации, что показывает соответствие законодательных норм социально-политической ситуации в государстве.

Большинство криминологов склонны полагать и доказательно обосновывают, что лучше предупреждать совершение противоправных деяний, чем карать виновного за них [3, с. 12–13]. Само по себе предупреждение как процесс осознания законодателем необходимости четко следовать нормам социальной действительности представляет собой совокупность норм морально-этического плана, культурно-идеологического характера, политико-экономической направленности, где главной особенностью является недопущение совершения актов преступного действия либо создание преград для совершения правонарушений с целью искоренения преступных деяний и правонарушений. Отсюда оче-

видно, что рассмотрение таких вопросов ставит криминологию в разряд наук широкого социального обобщения и делает ее всесторонне развитой и необходимой обществу.

Главная особенность недопущения преступлений состоит в верном векторе предупредительной деятельности со стороны не только правоохранительных органов, но и физических лиц, направленной на то, чтобы неуклонно следовать установленным законодательным постулатам, нормам морали и нравственности.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что под предупреждением преступлений следует понимать четко выверенную систему, включающую в себя действия по недопущению противоправных деяний, выявлению причин их совершения, установлению детерминант преступности как таковой с установлением определенных санкций за их совершение.

Законодатель фактически предпринял данные попытки в установлении пределов законодательной фиксации терминологии в сфере предупредительной деятельности в ряде нормативно-правовых актов [4–8].

Подведя итог вышеизложенному, следует отметить, что законодатель стремится выбрать и наглядно отразить в законодательных нормах процесс предупреждения преступности, недопустимость совершения противоправных деяний в обществе, государстве, целью которого является минимизация последствий и общественной опасности преступных актов и правонарушений.

### **Библиографический список**

1. Аванесов, Г. А. Криминология [Текст] / Г. А. Аванесов. – М. : Изд-во Акад. МВД СССР, 1984. – 500 с.
2. Марковиченко, С. В. Характеристика и предупреждение преступных нарушений правил охраны труда [Текст] : дис. ... канд. юр. наук : 12.00.08 : защ. 09.12.2009 : [место защиты : Ом. акад. МВД РФ] / Марковиченко Сергей Владимирович. Омск, 2011. – 200 с.
3. Михайленко, П. П. Предупреждение преступлений – основа борьбы за искоренение преступности [Текст] / П. П. Михайленко, И. А. Гельфанд. – М. : Юрид. лит., 1964. – 203 с.
4. Российская Федерация. Законы. О противодействии экстремистской деятельности [Электронный ресурс] : от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ // Гарант : информ.-прав. портал. – URL: <https://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения : 15.01.2022).

5. Российская Федерация. Законы. О противодействии терроризму [Электронный ресурс] : от 06 марта 2006 г. № 35-ФЗ (с изм. и доп.) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102170326&backlink=1&&nd=102105192> (дата обращения : 15.01.2022).

6. Российская Федерация. Законы. О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : справ-прав. система. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103037/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103037/) (дата обращения : 15.01.2022).

7. Российская Федерация. Законы. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс] : от 07 июля 2001 г. № 115-ФЗ (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : справ-прав. система. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/) (дата обращения : 15.01.2022).

8. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции [Электронный ресурс] : от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ // Гарант : информ.-прав. портал. – URL: <https://base.garant.ru/12164203/> (дата обращения : 15.01.2022)

## **Современное состояние информационной безопасности**

***О. М. Андрюшенкова***

*Сибирский институт бизнеса  
и информационных технологий, г. Омск*

В настоящей статье рассматриваются вопросы информационной безопасности в контексте социально-политических, экономических процессов, идущих в Российской Федерации. Автор детально анализирует особенности реализации информационной безопасности в контексте обеспечения национальной безопасности, при этом обращаясь к нормативно-правовой базе в указанной сфере исследования. Автор акцентирует внимание на роли СМИ, сети Интернет в деле обеспечения информационной безопасности.

*Ключевые слова:* культура, национальная безопасность, информационная безопасность, сеть Интернет, соцсети, совершенствование законодательства, криминология, преступность

## **The present state of information security**

***O. M. Andryushenkova***

*Siberian Institute of Business  
and Information Technologies, Omsk*

This article is devoted to the issues of information security in the context of socio-political, economic processes carried out in the Russian Federation. The author analyzes in detail the features of the implementation of information security in the context of ensuring national security, while referring to the legal framework in this area of research. The author focuses on the role of the media, the Internet in ensuring information security.

*Keywords:* culture, national security, information security, Internet, social networks, improvement of legislation, criminology, crime

Все социальные, экономические, политические, культурные процессы современности проходят в целях переосмысления ценностных ориентиров, мировоззренческих позиций в той или иной области жизнедеятельности.

Наука, культура, политика, медицина, религия, образование, искусство, торговля – все эти сферы в той или иной мере видоизменяются, становятся более развитыми, совершенными.

Изменения осуществляются на индивидуальном, групповом и государственном уровнях. Индивидуальный уровень характеризуется изменениями личностного характера, когда во главу угла ставится вопрос о собственном ценностном представлении, предназначении.

Групповой уровень характеризуется скорее особенностями одной общественной группы по отношению к другой; здесь появляется чувство соперничества, состязательности, определения лидерских качеств.

Государственный уровень – это прежде всего нормативно-правовое регулирование, в частности процессы криминализации и декриминализации, принятия отдельных нормативно-правовых актов в определенных областях человеческого бытия.

Важно отметить, что современные информационные технологии приобрели глобальный, трансграничный характер.

Согласно ст. 2 Федерального закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» [1] от 27 декабря 1991 г. (с послед. изм. и доп.) под средствами массовой информации (далее – СМИ) следует понимать периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальные программы или иные формы периодического распространения массовой информации. К таким средствам относятся также и компьютерные коммуникационные сети. Вместе с тем развитие и доступность соцсетей, разнообразие поисковых систем заставляет особо обратить внимание практически на все сферы применения таковых в жизнедеятельности общества и государства.

Целью деятельности СМИ является доведение различного рода информации до наибольшего количества потенциальных потребителей.

Такой процесс проходит путем описания личности героя современности, способного сконцентрировать внимание общества на необходимых фактах, событиях. Так, журналы, газеты как периодически выходящие произведения печати сообщают о текущих событиях в различных областях жизнедеятельности общества и обсуждают их, акцентируют внимание на описании ряда пове-

денческих черт лиц, не всегда признаваемых положительными для общества, однако вызывающих массовый интерес, внимание.

Интернет как мировая компьютерная сеть, представляющая собой совокупность соединенных между собой компьютерных сетей, разбросанных по всему миру и объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации, служит массовым орудием привлечения внимания общества.

Современная доменная система имен в Интернете позволяет осуществлять поиск различного рода информации, которую не всегда возможно признать законной.

В ряде случаев сайты описывают образы, события преступного характера, внушая потребителю позитивное отношение к таким действиям, поведенческим чертам.

Основным видом СМИ является телевидение, как способ передачи движущегося изображения и звука. Как концентрация основного блока человеческих черт телевидение демонстрирует образы, не всегда необходимые обществу, развивающемуся по законным правилам и нормам. Это в первую очередь образ экстремиста, когда на экране показывается весь спектр его личностных характеристик через призму применения их в действительности. Таким образом, создается пример для подражания для подрастающего поколения, тем более если этот образ вплетен в сюжет нового фильма, со временем становящегося все более популярным и востребованным.

Не вызывает сомнения тот факт, что жизнь современного общества развивается в геометрической прогрессии, требует постоянного обмена информацией, ознакомления с последствиями как законного, так и незаконного использования свободы слова. При этом нередко в действующем современном информационном мире с тревожащей регулярностью происходят несанкционированные сборы персональных данных, что является одной из основных угроз информационной безопасности общества и государства.

Доктрина информационной безопасности, утвержденная указом Президента РФ от 05.12.2016 г. № 646 отмечает, что под информационной безопасностью следует понимать «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражда-

нина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства» [2].

Современные процессы, происходящие в обществе, сопровождаемые устойчивым развитием и функционированием сети Интернет, диктуют необходимость использования действенных мер предупреждения преступных деяний в информационном пространстве в целях исключить манипулирование общественным сознанием, навязывание определенных антиобщественных установок. В связи с этим А. С. Новиков верно отмечает, что все разговоры через Интернет прослушиваются, осуществляется сбор персональных данных [3]. Поэтому люди ошибочно считают, что WhatsApp, Facebook защищены от незаконных, преступных атак, тогда как в реальности «в них постоянно обнаруживаются некие уязвимости, которые позволяют хакерам и правительственным спецслужбам получать доступ к персональным данным пользователей». Не секрет, что такого рода уязвимости обнаруживаются в последнее время с регулярной частотой, внося серьезный разлад в дело обеспечения сохранности информационного пространства и информационной безопасности в целом.

### **Библиографический список**

1. КонсультантПлюс : справ.-прав. система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения : 02.02.2022).
2. Президент РФ (31.12.1999–07.05.2008, 07.05.2012 – до нынешнего времени – Путин В. В.). Указы. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации : от 05.12.2016 года № 646 [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – М., 2016. – № 50. – Ст. 7074.
3. Кондрашов, А. По секрету всему свету. Как спецслужбы следят за нами через мобильную связь [Электронный ресурс] / А. Кондрашов // Аргументы недели. – № 46 (690). – 27.11.19. – URL: <https://argumenti.ru/espionage/2019/11/639212?> (дата обращения : 02.02.2022).

## **Некоторые уточнения в определении понятия «концессия»**

**А. М. Аюлов, Б. К. Каримов**

*Гуманитарно-техническая академия,  
г. Кокшетау, Казахстан*

**Д. М. Нургожаева**

*Евразийский национальный университет  
им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан*

Научная статья посвящена анализу понятия «концессия». В настоящее время ввиду отсутствия большого опыта в управлении большими инфраструктурными и социальными проектами, дефицита бюджетных средств государство в качестве партнера привлекает частный сектор. Эффективность такого партнерства, в т. ч. концессии, зависит в первую очередь от тех условий, которые оно создало. При этом оно должно осуществлять функции создания, стимулирования и регулирования благоприятной среды для бизнес-структур.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство, концессия, франшиза, государство, эффективность взаимодействия государства и частного партнера.

## **Some clarifications in the definition of the concession**

**A. M. Ayulov, B. K. Karimov**

*Humanitarian-Technical Academy,  
Kokshetau, Kazakhstan*

**D. M. Nurgozhaeva**

*Eurasian National University named  
after L. N. Gumilyov, Nur-Sultan, Kazakhstan*

The article is devoted to the analysis of the term of “concession”. At present, due to the lack of extensive experience in managing large infrastructure and social projects, and the lack of budgetary funds, the state is attracting the private sector as a partner. The effectiveness of such a partnership, including concessions, depends primarily on the conditions that it has created. At the same time, they

should support the role of creating, stimulating and regulating an enabling environment for business structures.

*Keywords:* public-private partnership, concession, franchise, state, efficiency of interaction between the state and the private partner.

Начиная с 1990-х гг. прошлого века во многих странах с различными экономическими и институциональными системами идет процесс расширения использования различных моделей государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). Основные сферы такого партнерства, где требуются широкомасштабные инвестиции на строительство и дальнейшую эксплуатацию – это социальная и производственная инфраструктура. Ключевой механизм при организации денежных потоков и возмещения инвестиционных затрат – это проектное финансирование, когда государственный партнер возмещает издержки частного партнера на долгосрочной основе, например модель ГЧП – концессия, срок проекта – до 30 лет.

В научных работах отечественных и зарубежных ученых, а также в официальных документах многих международных экономических организаций наблюдаются различные толкования в определении термина «концессия».

В соответствии с Законом РК «О концессии», концессия – это деятельность, направленная на создание (реконструкцию) и эксплуатацию ее объектов, осуществляемая за счет средств концессионера или на условиях софинансирования концедентом [1].

К примеру, в США, Австралии, Канаде и некоторых европейских странах стандартный договор на аренду и разработку месторождения полезных ископаемых содержит в себе плату за аренду, плату за лицензию, рабочую и инвестиционную программу, налоговые выплаты и т. д., т. е. все платежи, предусмотренные стандартным договором концессии.

В Италии подобные договоры называют концессиями [2], в Германии и Норвегии – лицензиями на добычу [3, с. 36, 100]. Ирландия именуется такие отношения арендными.

Также в некоторых источниках термин «франшиза» (от фр. franchise – льгота) имеет такое же значение, как и термин «концессия». В особенности это заметно при изучении истории развития концессии.

Несмотря на обилие и разницу толкований понятия «концессия», в данном исследовании акцент сфокусирован на его определении с учетом мнения исследователей и его содержания.

В настоящее время также существует несколько определений термина «франшиза», причем этот термин используется в разных сферах деятельности и несет различную смысловую нагрузку, например, в области страхования существуют условная и безусловная франшиза [4].

Руководство по приватизации и конкуренции Содружества Виргинии в США так определяет термин «франшиза»: франшиза – это предоставление специальной привилегии для проведения экономической деятельности на определенном рынке. В контексте приватизации под франшизой понимается предоставление частной компании правительственного гранта, дающего право обеспечивать услугами или строить и управлять объектом с общественной целью. Решение об эксклюзивности должно быть подтверждено франшизой с целью обеспечения адекватной нормы прибыли для частной компании по проекту [5, с. 12].

Под франшизой в данной научной работе понимается предоставление исключительных прав на выполнение какой-то определенной деятельности.

По определению, данному в «Большой советской энциклопедии», под концессией понимается заключение с зарубежным партнером (страной, компанией или частным лицом) контракта на временное пользование с условием эксплуатации и развития месторождений, компаний и других объектов, находящихся в государственной собственности [6, с. 95].

В. И. Ленин в своих трудах писал: «...концессия – это договор государства с капиталистом, который берется поставить или усовершенствовать производство (например, добычу и сплав леса, добычу угля, нефти, руды и т. п.), платя за это государству долю добываемого продукта, а другую долю получая в виде прибыли <...> Концессия есть своего рода арендный договор. Капиталист становится арендатором части государственной собственности по договору на определенный срок, но не становится собственником. Собственность остается за государством».

Основная цель развития концессионных отношений, по мнению В. И. Ленина, заключается в эффективном росте зарубеж-

ных инвестиций во благо государства и с учетом региональной и отраслевой принадлежности [7].

Некоторые исследователи, такие как Д. Грай и М. Керф, описывают концессию как механизм, при котором частные инвесторы обеспечивают обслуживание и развитие какого-либо объекта путем получения разрешения от государства в условиях наличия конкуренции на данном рынке [8].

А. Шмаров дает концессии другое определение, которое устанавливает юридические границы с разбивкой на 2 группы: концессии в сфере инфраструктуры и концессии в сфере недропользования, с акцентом на то, что государство реализует свои административно-правовые полномочия, а при росте обоюдных обязательств такой договор концессии приобретает черты гражданско-правовой сделки [9].

А. Конопляник приводит условия для снижения инвестиционных рисков путем развития адекватной экономической, институциональной и правовой среды в стране [10].

Ряд авторов, таких как М. Субботин, А. Аверкин, С. Сосна, Д. Алешин, под концессиями понимают систему договоров между государством и частным инвестором в отношении государственной или муниципальной собственности или монопольных видов деятельности. Таким образом, предметом (и одним из отличительных признаков) концессии является государственная или муниципальная собственность, а также вид хозяйственной деятельности, на который распространяется монополия государства [11].

Европейская комиссия определяет концессию как разновидность правительственного документа, где государственный партнер предоставляет право частному партнеру через договор или постановление правительства осуществлять деятельность по управлению объектом, находящимся в государственной собственности или управлении (полностью или частично), с обязательным разделением рисков между партнерами. Также имеется условие о том, что если финансирование проекта более чем на 50 % осуществляется государством, то он является не проектом концессии, а государственным проектом.

По мнению Д. Некрасова, правительство при взаимодействии с частным партнером по договорам концессии действует в рамках двух правовых сфер [12]. Первая – это когда правительство наделяет государственный орган полномочиями заключить контракт

на поставку какой-либо продукции, используемой в государственных целях. Эта сфера присуща гражданско-правовым отношениям. Вторая – это когда правительство путем выдачи лицензии и заключения соглашения передает права на использование какого-либо объекта частному партнеру. Данная модель относится к административно-правовой, где государство использует свою властную функцию.

На практике роль государственного партнера в проектах ГЧП заключается в использовании отношений как в гражданско-правовой, так и в административно-правовой сферах. Т. е., с одной стороны, государственный орган выступает как партнер, имеющей такие же юридические права, как и у частного партнера, с другой стороны, государственный партнер в этом же контракте дает разрешения, наделяет правом использовать объекты государственной собственности и т. д. Именно такие договорные отношения в данном исследовании определены как концессии.

При этом А. Попова указывает на то что, в проектах ГЧП частный партнер заменяет государственного партнера, исполняя его функции по обеспечению жизненно важных услуг для населения. При этом в договорах концессии у государственного партнера происходит переплетение гражданского и административного права, и он выступает как равный партнер для частного инвестора, с разумным распределением прав, обязанностей и рисков по проекту [13].

Как видно из научного анализа понятий «концессия», существуют различные подходы к определению формы и содержания данного понятия, формулировке задач и к управлению процессом взаимодействия между государством и частным партнером.

Эффективность такого партнерства зависит в первую очередь от тех условий, которые создало государство. Для этого оно должно играть активную роль по созданию, стимулированию и регулированию адекватной среды для частного бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Республика Казахстан. Законы. О концессиях [Электронный ресурс] : от 7 июля 2006 г. № 167-III // Эділет : Информ.-прав. система нормат. прав. актов РК. – URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000167\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000167_) (дата обращения : 10.02.2022).

2. Рогинко, С. Концессия – форма привлечения инвестиций в развивающиеся страны [Текст] / С. Рогинко // Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом : сб. науч. матер. – М., 2002. – С. 101–108.
3. Сосна, С. А. Концессионные соглашения: Теория и практика [Текст] / С. А. Сосна. – М. : Нестор Академик Паблишерз, 2002. – 251 с.
4. Страховой словарь [Электронный ресурс]. – URL: [www.allpravo.ru](http://www.allpravo.ru) (дата обращения : 10.02.2022).
5. The privatization / competition manual. Answers to some of the most frequently asked questions. Commonwealth of Virginia, Commonwealth Competition Council, Virginia, 1998.
6. Большая советская энциклопедия [Текст] / глав. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – Т. 13 : Конда–Кун. – М. : Сов. энцикл., 1973. – 608 с.
7. Конопляник, А. А. Концессионная политика: альтернативный вариант? [Текст] / А. А. Конопляник // Коммерсантъ. – № 2. – М. : Коммерсантъ, 1990. – С. 16–17.
8. “World bank and inter-american development bank. Concessions for infrastructure. A guide to their design and award”. Technical paper, 1998, № 399, pp. 10–30.
9. Шмаров, А. Концессия в российском народном хозяйстве. Каковы риски для национальной экономики? [Текст] / А. Шмаров // Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом : сб. науч. матер. – М., 2002. – С. 5–10.
10. Конопляник, А. А. Договор концессии: возможное место и роль в инвестиционном законодательстве России [Электронный ресурс] / А. А. Конопляник // Проблемы правового регулирования организации и функционирования ТЭК России : матер. I Междунар. науч.-практ. конф. – URL: <http://konoplyanik.ru/ru/publications/304/304.htm> (дата обращения : 10.02.2022).
11. Субботин, М. Становление концессионного законодательства в России [Текст] / М. Субботин, А. Аверкин, С. Сосна, Д. Алешин // Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом : сб. науч. матер. – М., 2002. – С. 10–36.
12. Некрасов, Д. Международный опыт законодательного регулирования концессионных отношений [Текст] / Некрасов Д., Патрикеев С. // Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом : сб. науч. матер. – М., 2002. – С. 67–96.
13. Попова, А. Б. Юридические аспекты государственно-частного партнерства в России [Текст] / А. Б. Попова // Государственно-частное партнерство: новые концепции развития транспортной инфраструктуры : материалы семинара. – МЦТК ЕАТС РФ, 2003.

## **Промышленная политика: особенности реализации в условиях пересмотра монетарных теорий**

***В. В. Бирюков***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

В статье рассмотрены вопросы, связанные с особенностями реализации промышленной политики в условиях пересмотра монетарных теорий. Обосновывается необходимость использования подхода к изучению механизмов реализации промышленной политики, который ориентирован на выбор ее институциональной модели на основе пересмотра ортодоксальной интерпретации взаимосвязи бюджетно-налоговых и денежно-кредитных регуляторов.

*Ключевые слова:* промышленная политика, промышленное производство, монетарные теории.

## **Industrial policy: features of implementation in the conditions of revision of monetary theories**

***V. V. Biryukov***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The article is devoted to the issues related to the specifics of the implementation of industrial policy in the context of the revision of monetary theories. The necessity of using an approach to the study of the mechanisms of industrial policy implementation, which is focused on the choice of its institutional model based on the revision of the orthodox interpretation of the relationship between fiscal and monetary regulators, is substantiated.

*Keywords:* industrial policy, industrial production, monetary theories.

Возрастающая неопределенность развития экономических процессов, новые технологические тренды, вызванные радикальными переменами в традиционных производственных системах, и разнообразные риски, связанные с внедрением инноваций в условиях пандемии, ставят под сомнение сложившиеся стратегии роста

национальных экономик. В связи с этим в настоящее время возникает настоятельная потребность пересмотра традиционных подходов, используемых государством при проведении структурной политики с учетом меняющихся драйверов деловой среды. Сегодня осуществление структурных изменений в национальной экономике с помощью государственных методов регулирования принято рассматривать как реализацию промышленной политики в широком смысле слова, т. е. как индустриальную политику (*industrial policy*).

В современных условиях решение проблем, связанных с трансформацией российской экономики, на основе проведения промышленной политики, адекватной национальным условиям, приобретает особую значимость. Сегодня российская промышленность не выступает в качестве ключевого фактора, способствующего переходу национальной экономики на траекторию успешных структурных изменений. В 2000-е гг. в условиях восстановительного роста промышленное производство увеличивалось ежегодно на 7–8 %, в текущем десятилетии еще до пандемии этот показатель снизился в 4 раза. Сегодня возможности роста добычи полезных ископаемых во многом исчерпаны, а развитие обрабатывающей промышленности не позволяет удовлетворительно осуществлять технологическую трансформацию экономики и конкурировать в производстве продукции с высокой добавленной стоимостью. В результате технологического отставания российских предприятий ухудшились их конкурентные позиции, уровень загрузки производственных мощностей промышленности снизился до 60–65 %.

Следует отметить, что в текущем десятилетии консервация структурных характеристик развития национальной экономики, вызвавшая ее переход в фазу стагнации и появление угроз «ловушки» низкого уровня технико-экономического развития, произошла несмотря на принимаемые в стране документы стратегического характера и реализуемые разнообразные программы, которые направлены на улучшение деловой среды, стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, а также на создание институтов развития, ориентированных на поддержку российской промышленности. Это явно свидетельствует о том, что потенциал сложившейся российской модели конструирования промышленной политики, основанной на доминирующих теориях экономического мейнстрима, оказывается исчерпанным. Поиск

адекватного ответа на качественно новые вызовы со стороны общества сегодня многие авторитетные экономисты связывают с необходимостью смены самой модели развития современной экономики [1].

Сегодня ни у кого из сторонников макротеорий мейнстрима не вызывает сомнения, что денежно-кредитная политика является основным методом регулирования экономики в краткосрочном периоде и поддержания макроэкономической стабилизации. В связи с этим бюджетно-налоговые инструменты промышленной политики, ориентированные на осуществление структурных изменений в экономике, рассматриваются как выполняющие важную, но вспомогательную роль. Ключевые принципы, которыми руководствуются на практике при проведении промышленной политики, выводятся из нового кейнсианско-неоклассического синтеза, основанного на применении модели динамического стохастического общего равновесия (Dynamic Stochastic General Equilibrium, далее – DSGE).

Базовая модель нового кейнсианско-неоклассического синтеза выступает как неоклассическая модель краткосрочного реального делового цикла (RBC) с элементами кейнсианского подхода (монополистической конкуренцией, ненейтральностью денег и жесткостью цен). Данная модель предполагает использование уравнения IS (инвестиции-сбережения) с учетом ожиданий, модифицированной кейнсианской кривой Филлипса и правила монетарной политики. Критики отмечают существование у DSGE-моделей теоретико-методологических проблем, связанных с возникновением формальных противоречий в модели при принятых предпосылках политико-экономических ограничений, обусловленных применением нереалистичных предпосылок при выработке практических рекомендаций, и эмпирических трудностей, порожденных потребностью привлечения большего количества ненаблюдаемых данных, чем наблюдаемых [2].

Разрабатываемые сегодня неортодоксальные подходы к изучению механизмов реализации промышленной политики исходят из несостоятельности кейнсианско-неоклассического синтеза и необходимости поворота к идеям концепции Дж. Кейнса. Сложившаяся кейнсианская версия макротеории, как утверждает ученик Дж. Кейнса П. Дэвидсон, свидетельствуют о том, что «кейнсианская революция», если интерпретировать это понятие как разрыв с

неоклассическим мышлением, не состоялась [3, с. 83]. Возрождение кейнсианской традиции П. Дэвидсон связывает с отказом от установок кейнсианско-неоклассического синтеза и неоклассических аксиом полного замещения, нейтральности денег и эргодичности экономики. Разработку неортодоксального подхода П. Дэвидсон предлагает фактически осуществлять исходя из соответствующего классической традиции представления Кейнса о важности изучения макропараметров с учетом влияния на экономику институциональных факторов, обуславливающих появление феномена ненейтральности денег в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Для формирования адекватного видения механизмов реализации промышленной политики следует учитывать, что современные исследовательские подходы разрабатываются преимущественно на основе методологического индивидуализма, порождающего абсолютизацию значимости конкурентно-рыночных форм поведения акторов. При этом используемые культурные и институциональные феномены, в т. ч. деньги как специфический институциональный феномен, выступают как экзогенные характеристики, что приводит к появлению эклектических теоретических построений. В результате парадигмальной ограниченности в теориях мейнстрима макроэкономические показатели становятся экзогенными лишеными смысла агрегированными терминами, поскольку субъекты обладают несоизмеримыми предпочтениями.

Фактически ключевые макропоказатели сторонники теорий мейнстрима заимствовали из классической политэкономии, в рамках которой данные показатели выступают как эндогенные, а не экзогенные переменные. В связи с этим актуализируется значимость идей, предложенных в рамках классической парадигмы монетарной теории К. Маркса, который разработал эндогенный по своей природе эволюционный подход к анализу феномена ненейтральности денег в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также концептуальные основы изучения монетарных механизмов формирования деловых циклов. Конструирование системного видения складывающихся при проведении промышленной политики эндогенных связей макропеременных предполагает признание интерсубъективной природы экономической реальности и использование соответствующего конструктивистской логике институцио-

нально-эволюционного подхода, который позволяет преодолеть парадигмальную ограниченность теорий мейнстрима [4].

Предлагаемый подход к изучению механизмов реализации промышленной политики ориентирует на выбор ее институциональной модели на основе пересмотра ортодоксальной интерпретации взаимосвязи бюджетно-налоговых и денежно-кредитных регуляторов. Признание денег как особого институционального феномена обуславливает необходимость формирования монетарных систем с учетом своеобразия структурно-институциональных условий развития национальных экономик в рамках краткосрочного и долгосрочного периодов. Так, в краткосрочном периоде в условиях возникновения «феномена номинальных жесткостей» важным становится конструирование институциональных правил построения системы фискальных и монетарных ориентиров (нормативов) и инструментов в целях как эффективного задействования имеющегося потенциала производства за счет не только привлечения резервных мощностей и незанятой рабочей силы, но и создания предпосылок для накопления и использования материальных и нематериальных активов в долгосрочной перспективе. В свою очередь, в зависимости от результатов развития экономики в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде складывается траектория роста ее производительности на основе изменения институциональных рамок формирования бюджетно-налоговых и денежно-кредитных регуляторов, определяющих направление структурных перемен в экономике под влиянием распределения ресурсов на цели потребления и инвестирования. При этом в условиях институциональных дисфункций доминирующие группы создают монетарный порядок, позволяющий с помощью побудительных и принудительных мотиваций контролировать финансовые потоки и перераспределять доходы, но механизмы власти при монетарном порядке во многом скрываются. Вместе с тем важно учитывать, что чем выше складывается уровень дисбаланса экономических интересов в результате выбора методов проведения промышленной политики, тем больше проблем и негативных процессов возникает в экономике [4].

Сложившиеся в российской экономике стагнационные процессы и необходимость разработки адекватного ответа на новые стратегические вызовы порождают настоятельную потребность смены эксклюзивной модели промышленной политики, которая основана на абсолютизации значимости денежно-кредитных инструмен-

тов и обуславливает в результате дисфункций в механизмах регулирования денежно-финансовых потоков формирование неблагоприятной деловой среды, ограниченный доступ предпринимательских организаций к кредитным ресурсам, низкую инвестиционную и инновационную активность, псевдопредпринимательство, распространение финансово-валютных спекуляций, снижение реальных доходов населения, гиперконцентрацию капитала у узкой группы лиц и др. При этом в результате диспропорций в развитии финансового и реального секторов в российской экономике сформировалась дуальная модель структуры. В финансовом и сырьевом секторах бизнес-деятельность осуществляется в условиях высокой рентабельности и относительно низкого уровня рисков, а большая часть предприятий реального сектора функционирует в условиях низкой рентабельности и высокого уровня рисков. Такая структурная несбалансированность приводит к перемещению ресурсов в наиболее прибыльные сектора, ограничивает развитие высокотехнологичных видов производства в промышленности и порождает формирование стагнационной ловушки в российской экономике.

Разработка доминирующих подходов к анализу механизмов реализации промышленной политики сегодня определяется парадигмальной ограниченностью сложившихся ортодоксальных теорий мейнстрима, опирающихся на постулаты нового кейнсианско-неоклассического синтеза. В связи с этим денежно-кредитная политика является основным методом регулирования экономики в краткосрочный период. При этом применяемые на практике DSGE-модели рассматриваются как непревзойденное научное достижение, хотя эти модели имеют целый ряд фундаментальных изъянов. Современные вызовы со стороны общества, порожденные пандемией коронавируса и системными проблемами, требуют перехода к инклюзивной модели промышленной политики, связанной с радикальным разрывом с неоклассическим мышлением и использованием идей классической парадигмы. Следует признать, что краткосрочные меры не должны препятствовать решению стратегических проблем; для формирования необходимого уровня инвестиций, совокупного спроса и предложения особую значимость в современных условиях приобретают бюджетно-налоговая и институциональная политика.

## Библиографический список

1. Гринберг, Р. Какой будет новая модель экономического развития? [Текст] / Р. Гринберг // Мир перемен : междунар. науч.-обществ. журн. – М. : Мир перемен, 2020. – № 2. – С. 5–8.
2. Фаджиоло, Д. О научном статусе экономической политике: повесть об альтернативных парадигмах [Текст] / Д. Фаджиоло, А. Ровентини // Вопросы экономики. – М. : Вопросы экономики, 2009.– № 6. – С. 24–47.
3. Дэвидсон, П. Посткейнсианская школа в макроэкономической теории [Текст] / П. Дэвидсон // Вопросы экономики. – М. Вопросы экономики, 2006.– № 8. – С. 82–101.
4. Бирюков, В. В. Ценности, институты и экономическое развитие [Текст] / В. В. Бирюков // Общество и экономика. – М., 2020. – № 4. – С. 5–24.

## **Русские военные теоретики конца XIX – начала XX в. о роли экономического фактора в войнах будущего**

***Н. В. Греков***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

Статья посвящена взглядам русских военных теоретиков рубежа веков на особенности будущих военных конфликтов. В работе рассматривается процесс осознания военными писателями главенствующей роли экономического фактора в предстоящих войнах, которые неизбежно приобретут коалиционный общеевропейский характер. Вопросы продолжительности грядущих войн и способности России противостоять экономически развитому Западу привлекли особое внимание военных теоретиков.

*Ключевые слова:* стратегия, скоротечная война, экономика, война на истощение, промышленность.

## **Russian military theorists of the late XIX – early XX centuries on the role of the economic factor in the wars of the future**

***N. V. Grekov***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The article is devoted to the views of Russian military theorists of the turn of the century on the features of future military conflicts. The paper examines the process of military writers' awareness of the dominant role of the economic factor in the upcoming wars, which will inevitably acquire a coalition pan-European character. The issues of the duration of the upcoming wars and Russia's ability to resist the economically developed West have attracted the special attention of military theorists.

*Keywords:* strategy, transient war, economy, war of attrition, industry.

Промышленная революция повлекла за собой радикальные перемены в военном деле. Введение всеобщей воинской повинно-

сти большинством европейских государств во второй половине XIX в. стерло прежнюю границу между армией и народом, поскольку практически все годное к службе мужское население воюющих стран теперь подлежало мобилизации. В борьбу предстояло вступить многомиллионным армиям, требовавшим огромных материальных средств для поддержания своей боеспособности. Колоссальные армии предполагали создание мощного военно-промышленного комплекса и сложных систем снабжения. Тыл стал субъектом войны.

Военные, экономисты и политики ведущих государств Европы пытались осмыслить новую ситуацию и выработать оптимальную стратегию. Русские военные теоретики также пытались определить контуры будущих вооруженных конфликтов. Зарубежные и отечественные стратеги сходились в одном: будущая война неизбежно примет коалиционный характер и потребует от воюющих государств максимальной мобилизации всех сил. Подполковник Генерального штаба А. А. Гулевич считал, что успех в войне зависит не только от армии, но и от способности всего государства к «чрезвычайному напряжению сил» [1, с. 67]. Полковник А. А. Незнамов полагал, что не только армия, но и население теперь будет нести на себе все тяготы войны. Потому подготовка к войне должна включать в себя кроме политической и военно-технической также финансовую, хозяйственную и продовольственную подготовку. Эти мысли разделял и профессор Николаевской академии Генерального штаба, генерал А. Г. Елчанинов [2, с. 70; 3].

Предвидение неизбежности максимального напряжения всех сил страны в военный период и необходимости всесторонней материальной подготовки к ней подталкивали теоретиков к мысли о непосредственной зависимости исхода грядущей большой войны от экономического положения государств. При этом вставал вопрос вероятной продолжительности войны. Западноевропейские стратеги предрекали, что все войны будут скоротечными, и главная причина – разрушительное воздействие на экономику самого факта начала войны. В армию будет призвана значительная часть мужского населения, и, как следствие, останутся многие промышленные предприятия, сократится торговля, инфляция приведет к падению жизненного уровня населения, панике, голоду и т. д. Поэтому считалось, что государства, обладающие развитой промышленностью, постараются приложить максимум усилий для разгрома противни-

ка уже в самом начале войны, так как затягивание военной кампании приведет к внутреннему кризису. И если не удастся добиться быстрого успеха, то невосполняющийся расход сил и средств не позволит одержать победу.

Все готовились к скоротечной войне. По предположениям русского Генерального штаба война должна была продлиться не более одного года. Тем не менее ведущие военные теоретики: генералы Г. А. Леер, А. Ф. Редигер, Н. П. Михневич – были убеждены в том, что грядущая война приобретет затяжной характер, так как большие государства задействуют столь громадные средства борьбы, что трудно ожидать быстрого ее завершения. Генерал Н. П. Михневич в своем фундаментальном труде «Стратегия» отмечал, что в грядущих войнах больше шансов на успех получит та сторона, которая «дольше сможет нести бремя войны». Без этого даже победа на поле боя окажется бесполезной. Победившая сторона в экономическом и финансовом отношении теоретически может ослабеть настолько, что ей не удастся воспользоваться плодами победы, и она вынуждена будет заключить самый мягкий мир с побежденными [4].

Русских военных писателей не только не пугала перспектива втягивания страны в затяжную войну с более развитыми в экономическом отношении нациями, но, наоборот, в таком «затягивании» войны они видели шанс России на победу. К подобному выводу их приводила цепь оригинальных по форме и нелепых по существу рассуждений.

Профессор Николаевской академии Генерального штаба генерал от инфантерии Н. П. Михневич разделил народы на «культурные» – Запад – и те, что еще не вышли из «естественного» состояния, – Азия. Первые обладают развитой промышленностью, используют «могущественные» технические средства. Большинство населения «культурных» стран живет в городах и занято трудом на заводах и фабриках. Вторые заняты преимущественно земледелием и скотоводством. Россия существует как бы между народами Запада и полудикой Азии, 85 % населения страны занимается хлебопашеством. Будучи оптимистом по долгу службы, Н. П. Михневич решил, что Россия имеет колоссальное преимущество перед Западом. По его мнению, чем выше в армии процент земледельческого населения, тем она сильнее. Он был убежден, что городской житель физически слабее крестьянина и не

способен переносить «лишения походной жизни». Кроме того, государства Европы именно из-за высокого уровня урбанизации и развитого промышленного сектора экономики с началом войны станут крайне уязвимы.

В русле собственной логики Михневич пришел к мысли, которая сегодня кажется абсурдной. Он решил, что именно экономическая отсталость России по сравнению с Западом делает ее «хозяйственный организм» неуязвимым в случае войны. На экономику России, в силу ее относительной примитивности, якобы не повлияют ни длительность военных действий, ни количество жертв [5].

Финансист И. С. Блюх, автор шеститомного труда «Будущая война в техническом, экономическом и политическом отношениях», вывел примерные показатели социально-экономической устойчивости ведущих европейских держав против разрушительного воздействия войны. Хотя сам Блюх был сторонником всеобщего разоружения, его расчеты подтверждали теорию генерала Михневича. Получалось, что Россия по «степени устойчивости против разрушающих экономических и социальных влияний» превосходила Германию, Австро-Венгрию и Францию. По расчетам Блюха, по 4 из 8 показателей Россия обладала устойчивостью абсолютной. Например, 100 баллами из 100 в таблицах Блюха оценивалась устойчивость России против голода, против воздействия на экономику потерь войск. И. С. Блюх был уверен, что большинство государств не выдержит и одного года общеевропейской войны [6].

Генерал Михневич вполне здраво увязывал нарастание экономических трудностей, вызванных войной, с вероятными массовыми протестами населения. Но и здесь, по его мнению, Россия в сравнении со странами Запада выглядела несокрушимой скалой. Если война начнет грозить разорением богатым и густонаселенным территориям Европы, городское население начнет требовать от своих правительств немедленного заключения мира. Иными словами, Запад ожидает социальный взрыв. Зато в России, как с изрядной долей цинизма отметил генерал, если будет страдать от войны исключительно крестьянское население, рассеянное по деревням, и неспособное в силу этого сплотиться, то правительство будет всегда свободно в своих решениях. Михневич решительно заявлял, что «хозяйственный организм России не может быть по-

колеблен бедствиями будущей войны» независимо от ее продолжительности и количества жертв [4].

Социологические фантазии не помешали Н. П. Михневичу сформулировать тезис, оказавшийся верным для всех войн XX в. Главное не интенсивность напряжения военных сил, а продолжительность напряжения, которая полностью зависит от экономики. Однако вновь верное прозрение не стало стержнем теории, а послужило трамплином для новых фантазий. С точки зрения генерала, России в будущей войне следует применять стратегию «утомления и изнурения» по отношению к своим более развитым в экономическом отношении противникам. Империя обладает всеми необходимыми ресурсами для победы и в вооруженной борьбе, и в борьбе экономической. Правда, еще 15 годами ранее И. С. Блюх предупредил, что надежды истощить противника могут быть напрасными, поскольку большая война поставит на край гибели все государства.

Практической проверкой идей русских военных теоретиков стала Первая Мировая война. Она действительно, как и предполагали русские теоретики, приобрела затяжной характер, стала войной на истощение. В то же время не оправдались зародившиеся еще в николаевские времена надежды на превосходство отсталой земледельческой России над промышленно развитыми государствами Европы. Наоборот, война показала, что победа зависит прежде всего от соотношения экономических потенциалов государств.

### **Библиографический список**

1. Гулевич, А. А. Война и народное хозяйство [Текст] / А. А. Гулевич. – СПб. : тип. Гл. упр. уделов, 1898. – 188 с.
2. Незнамов, А. А. План войны [Текст] / А. А. Незнамов. – тип. Имп. Никол. воен. акад., 1913. – 100 с.
3. Елчанинов, А. Г. Стратегия [Текст] / А. Г. Елчанинов. – СПб., 1912. – 347 с.
4. Михневич, Н. П. Стратегия [Текст] : в 2 т./ Н. П. Михневич. – СПб., 1911. – Т.1. – 406 с.
5. Михневич, Н. П. Основы стратегии. Курс Интендантской академии [Текст] / Н. П. Михневич – СПб, 1913 – 256 с.
6. Блюх, И. С. Общие выводы из сочинения «Будущая война в техническом, экономическом и политическом отношениях» [Текст] / И. С. Блюх. – СПб., 1898. – 453 с.

## **Анализ структуры грузопотоков на плече Новосибирск–Якутск для контрейлерных перевозок**

***Д. Ю. Гришкова, О. Ю. Чуйкова***  
*Сибирский государственный университет  
путей сообщения, г. Новосибирск*

Статья посвящена анализу возможности транспортировки грузов в контрейлерах на плече Новосибирск–Якутск. Рассмотрены предпосылки развития контрейлерных перевозок, основные достоинства и недостатки, а также проблемы, связанные с организацией таких перевозок. Приведен опыт организации контрейлерных перевозок по территории РФ. Отмечены особенности развития транспортной сети республики Саха, отмечены достоинства и недостатки разных видов транспорта республики Саха. Рассмотрена структура грузопотока на плече Новосибирск–Якутск. Отмечено, что наибольшие объемы грузов железнодорожным транспортом на плече Новосибирск–Якутск имеют нефть и нефтепродукты, продовольственные товары, строительные материалы, черные металлы, продукты перемола, метизы, наибольшие объемы грузов железнодорожным транспортом на плече Якутск–Новосибирск имеют остальные и сборные грузы, каменный уголь, метизы, нефть и нефтепродукты.

*Ключевые слова:* контрейлерные перевозки, плечо Новосибирск–Якутск, транспортная сеть, город Новосибирск, город Якутск, республика Саха.

## **Analysis of the structure of cargo flows on the Novosibirsk–Yakutsk track for piggyback transportation**

***D. Yu. Grishkova, O. Yu. Chuikova***  
*Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk*

The article is devoted to the analysis of the possibility of transporting goods in contrailers on the Novosibirsk–Yakutsk track. The prerequisites for the development of piggyback transportation, its main advantages and disadvantages, as

well as problems associated with the organization of such transportation are considered. The experience of organizing piggyback transportation on the territory of the Russian Federation is given. The features of the development of the transport network of the Republic of Sakha, the advantages and disadvantages of different types of transport of the Republic of Sakha are noted. The structure of cargo traffic on the Novosibirsk–Yakutsk track is considered. It is noted that the largest volumes of goods by rail on the Novosibirsk–Yakutsk track are oil and petroleum products, foodstuffs, construction goods, ferrous metals, grinding products, hardware, the largest volumes of goods by rail on the Yakutsk–Novosibirsk track are other and combined cargoes, coal, hardware, oil and petroleum products.

*Keywords:* contrailer transportation, Novosibirsk–Yakutsk track, transport network, Novosibirsk, Yakutsk, republic of Sakha.

Еще в XX в. за рубежом получили широкое развитие инновационные комбинированные системы железнодорожного и автомобильного транспорта с доставкой прицепами, полуприцепами и трейлерами на специальных платформах [1].

Развитие контрейлерных перевозок в России берет свое начало куда позднее. Несколько раз были осуществлены попытки запуска контрейлерного сообщения.

Предпосылками для внедрения контрейлерных перевозок в нашей стране являются транспортные заторы, большая грузонапряженность на крупных автомобильных трассах, географическое и климатическое положение Российской Федерации, введение датчиков контроля времени нахождения водителя за рулем, мировая тенденция к переходу на «зеленые» технологии и др.

Если говорить о станциях г. Новосибирска, открытых для контрейлерных перевозок, то нужно упомянуть станцию К. Западно-Сибирской железной дороги. Эта станция является важнейшим звеном всех транспортно-логистических комплексов за Уралом, интенсивно обрабатывает входящий грузопоток и формирует ускоренный контейнерный маршрутизированный поток. Контейнерный терминал на данной станции оснащен погрузочными механизмами и приспособлениями крановой техники быстросъемного грузозахватного приспособления типа piggyback, что обеспечивает возможность перегружать прицепы в любых транспортных узлах с любыми условиями инфраструктуры [2].

Что касается последних решений в области контрейлерных перевозок на территории Новосибирской области, то еще 29 декабря 2020 г. из Новосибирска в Москву начали производить

контрейлерные отправки полуприцепов без тягача [3]. Это был большой шаг, так как ранее такие перевозки выполнялись только с тягачом. Такое решение расширило контрейлерный сервис со сроками доставки груза 4–5 дней на маршруте, что быстрее, чем перевозка автомобильным транспортом, и, как следствие, является экономически привлекательным как для грузовладельцев, так и для перевозчиков. Также данная услуга позволяет автоперевозчикам планировать доставку точно в срок, потому что время отправления и прибытия такого поезда фиксировано.

Одним из проблемных вопросов реализации сервиса контрейлерных перевозок на РЖД является тарифная политика контрейлерных перевозок. Т. е. сейчас действует Прейскурант 10-01, согласно которому контрейлерная перевозка рассчитывается как перевозка автомобилей и относится к 3 тарифному классу. Поэтому доказать экономическую эффективность такого вида перевозки становится проблематично.

Также для рационального развития технологии требуется ряд дорогостоящих испытаний. На них требуются инвестиционные вложения.

Помимо этого, конкуренция автомобильного и железнодорожного транспорта высока. Поэтому необходимо стимулировать спрос грузоотправителей на данный вид перевозки.

В некоторые населенные пункты нашей страны доставка грузов в определенные времена года представляет трудность. Г. Якутск – важный логистический центр Республики Саха (Якутия), который относится к этим населенным пунктам.

Главной особенностью этого региона считаются суровые климатические условия, которые существенно затрудняют осуществление любых логистических операций. Следствием этого является слабое развитие транспортной инфраструктуры. Большая часть дорог Якутска не имеет даже твердого покрытия, поэтому 85 % ее территории доступны только в определенное время года [4]. Еще одной особенностью грузовых перевозок в г. Якутске является их сезонный характер, так как город отрезан от основных автомобильных и железнодорожных трасс рекой Леной и появляется необходимость использования переправ. Перевозка грузов до г. Якутска может осуществляться следующими видами транспорта.

1. Железнодорожный – наиболее экономичный вариант доставки, однако нет возможности доставлять грузы таким образом напрямую до г. Якутска. Обычно под железнодорожной перевозкой туда понимают смешанную перевозку с использованием автомобильного транспорта. Железнодорожная перевозка может осуществляться почтово-багажным вагоном, грузовым вагоном, а также контейнером. «Из трех видов доставки почтово-багажный вагон – самый быстрый (срок доставки до города Я. – 9 дней с момента выхода поезда), грузовой вагон идет до Я. в среднем 16 дней, а контейнер – 19 дней [5]».

2. Автомобильный – конкурирует по скорости с железнодорожным, но в случае с ним отсутствует регулярность перевозок. Еще одной проблемой данного вида транспорта является то, что только треть автомобильных дорог общего пользования оснащена твердым асфальтовым покрытием, остальные – грунтовые либо «автозимники» [6].

3. Воздушный – является самым быстрым и надежным способом доставки, не имеет сезонных ограничений, однако тарифы на авиаперевозки на порядок выше, а груз имеет ограничения по весу и габаритам.

Что касается перспектив данного региона, то необходимо рассматривать «Стратегию социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года» [7].

В данном документе содержится информация о том, что будет строиться мостовой переход через реку Лену, который объединит железнодорожную магистраль с федеральными и республиканскими автомобильными дорогами, аэропортом и речным портом г. Якутска. Создание нового «коридора» позволит вовлечь в оборот страны большие ресурсы, а транспортная сеть станет всегодичной, что позволит создать условия для бесперебойных круглогодичных поставок большого объема грузов для нужд населения и предприятий. Это планируется обеспечить до 2032 г. Также планируется создание Якутского транспортно-логистического центра.

Автомобильный транспорт в Республике Саха (Якутия) представляет собой ключевую составляющую экономики Якутии и всего северо-востока РФ, осуществляет перемещение наиболее важных для жизни грузов, играет значительную роль для северного завоза, осуществляет бесперебойное снабжение стратегически не-

обходимых экономических отраслей – это в основном организации горнодобывающей промышленности. Опорная автомобильная сеть представляет собой материальную основу для общественно-экономического развития республики [8].



Рисунок 1– Диаграмма структуры грузопотока по направлению Новосибирск–Якутск в контейнерах и вагонах за 2020 г.

На сегодняшний момент в г. Новосибирске и г. Якутске с каждым годом растет как грузооборот, так и количество перевезенных грузов, однако в Новосибирской области объемы перевозок и грузооборот значительно превышают показатели Республики Саха (Якутия).

Грузовой автомобильный транспорт на плече Новосибирск–Якутск во многом уступает железнодорожному, однако у последнего существует несколько проблем.

Рассмотрим данные по объемам перевозки и видам подвижного состава на плече Новосибирск–Якутск (см. рис. 1 и 2)

Анализируя рисунки 1 и 2, можно сделать следующие выводы.

1. Наибольшие объемы грузов железнодорожным транспортом на плече Новосибирск–Якутск имеют нефть и нефтепродукты, продовольственные товары, строительные грузы, черные металлы, продукты перемола, метизы.

2. Наибольшие объемы грузов железнодорожным транспортом на плече Якутск–Новосибирск имеют остальные и сборные грузы, каменный уголь, метизы, нефть и нефтепродукты.



Рисунок 2 – Диаграмма структуры грузопотока по направлению Якутск–Новосибирск в контейнерах и вагонах за 2020 г.

Для контейнерных перевозок необходимо рассматривать грузы, которые транспортируют в данном направлении и автомобильным транспортом, и железнодорожным (как в вагонах, так и в контейнерах).

### Библиографический список

1. Скорченко, М. Ю. Зарубежный опыт организации регулярного контейнерного сообщения [Текст] / М. Ю. Скорченко // Транспортные системы и технологии. – Ростов н / Д, 2018. – С. 19–41.
2. На Западно-Сибирской железной дороге впервые выполнена контейнерная перевозка без тягача [Электронный ресурс]. – URL: [https://zszd.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE\\_ID=42&layer\\_id=4069&refererLayerId=4069&id=126746](https://zszd.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=42&layer_id=4069&refererLayerId=4069&id=126746) (дата обращения : 7.03.2021).

3. Из Новосибирска начались контрейлерные отправки без тягача [Электронный ресурс]. – URL: <https://gudok.ru/news/?ID=1548519> (дата обращения : 3.03.2021).

4. Особенности транспортной инфраструктуры Якутии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ata.su/about/stati/osobennosti-transportnoj-infrastruktury-yakutii/> (дата обращения : 25.03.2021).

5. Транспортная компания «СТЕИЛ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://steil.ru/directtrans/novosibirsk.php> (дата обращения : 26.03.2021).

6. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс] URL: <https://mintrans.sakha.gov.ru/deyat/department-dorozhnoj-sluzhby> (дата обращения 26.03.2021 г.).

7. О стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения : 26.03.2021)

8. Борисов, А. И. Региональные проблемы формирования опорной сети автомобильных дорог Якутии // Проблемы региональной экологии. – Якутск, 2019. – № 3. – С. 96–97.

## **Анализ технико-экономических показателей устройства полов административно-общественных зданий**

***О. В. Демиденко***

*Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), г. Омск*

В статье рассмотрено устройство полов административно-общественных зданий и предъявляемые к ним требования в зависимости от их назначения. Выполнение работ по устройству полов требует проработки вопросов организации строительства и материально-технического обеспечения технологических процессов. Для выбора рационального конструктивно-технологического решения устройства пола рассчитаны технико-экономические показатели. В результате исследования установлено, что для устройства полов административно-общественных зданий оптимальным является вариант устройства наливных полов, применение которого позволит сократить ресурсоемкость и продолжительность выполнения технологического процесса.

*Ключевые слова:* материально-техническое обеспечение строительства, конструктивно-технологическое решение устройства пола, трудоемкость, стоимость, продолжительность выполнения работ.

## **Analysis of technical and economic indicators of the floor device of administrative and public buildings**

***O. V. Demidenko***

*Siberian State Automobile and Highway University (SibADI), Omsk*

The article is devoted to the arrangement of floors of administrative and public buildings and the requirements for them, depending on their purpose. Carrying out work on the installation of floors requires the study of issues of construction organization and material and technical support of technological processes. To select a rational constructive and technological solution for the floor device, technical and economic indicators have been calculated. As a result of the study, it was

found that for the device of floors of administrative and public buildings, the best option is the device of self-leveling floors, the use of which will reduce the resource intensity and duration of the technological process.

*Keywords:* constructive and technological solution for flooring, labor intensity, cost, duration of work.

## **Введение**

Административно-общественные здания и сооружения предназначены для размещения обслуживающего персонала и массового посещения населением с разнообразными целями пребывания в них. Возросшие потребности человека в предоставлении ему необходимого количества услуг, появление большого количества частных компаний и организаций малого бизнеса определили проблему нехватки административно-общественных зданий. Помещения общественного назначения приходится встраивать в квартиры жилых домов.

Полы административно-общественных зданий представляют собой многослойную конструкцию, которая подвергается значительным нагрузкам. Укладка пола должна вестись с соблюдением строительных правил и технологий производства. К полам в административно-общественных зданиях предъявляются определенные требования в зависимости от их назначения. Они должны быть прочными, надежными, износостойкими, устойчивыми к воздействию влаги.

Конструктивно полы состоят из следующих слоев: основание, стяжка, тепло- и звукоизоляция, разделительные слои, верхнее напольное покрытие. Выбор конструктивного решения пола следует осуществлять исходя из требований условий эксплуатации с учетом технико-экономической целесообразности принятого решения в конкретных условиях строительства, при котором обеспечиваются эксплуатационная надежность и долговечность пола, экономия строительных материалов, наиболее полное использование физико-механических свойств материалов, применяемых для устройства полов, минимум трудозатрат на устройство и эксплуатацию, максимальная механизация процессов устройства, экологическая безопасность, безопасность передвижения людей, оптимальные гигиенические условия для людей, пожаровзрывобезопасность.

Выполнение общестроительных работ по устройству полов требует тщательной проработки вопросов организации строитель-

ного производства, материально-технического обеспечения технологических процессов [1–6]. При выполнении технологических процессов необходимо учитывать фактор своевременной доставки материальных ресурсов к месту производства работ [7–9].

Надежность напольного покрытия в большей степени зависит от качества выполнения стяжки, а также от применяемых при ее устройстве материалов и технологий. В административно-общественных зданиях стяжку выполняют из бетонной, цементно-песчаной смеси, сухих гипсовых смесей и других материалов.

Для определения рациональных конструктивно-технологических решений по устройству полов необходимо определить их технико-экономические показатели. В качестве показателей выбраны трудоемкость, стоимость выполнения работ и продолжительность выполнения работ [10].

### **Результаты анализа технико-экономических показателей устройства полов**

Рассмотрим три конструктивно-технологических решения устройства полов в административно-общественных зданиях малой площади в зависимости от типа применяемой стяжки и вида напольного покрытия. Конструктивно-технологическое решение с верхним слоем из керамической плитки считается наиболее износостойким (рис. 1).



Рисунок 1 – Конструкция пола из керамической плитки по бетонной стяжке по засыпному утеплителю из керамзита

В административно-общественных зданиях малой площади применяется конструктивно-технологическое решение наливного пола по цементно-песчаной стяжке по минераловатному утеплителю (рис. 2).

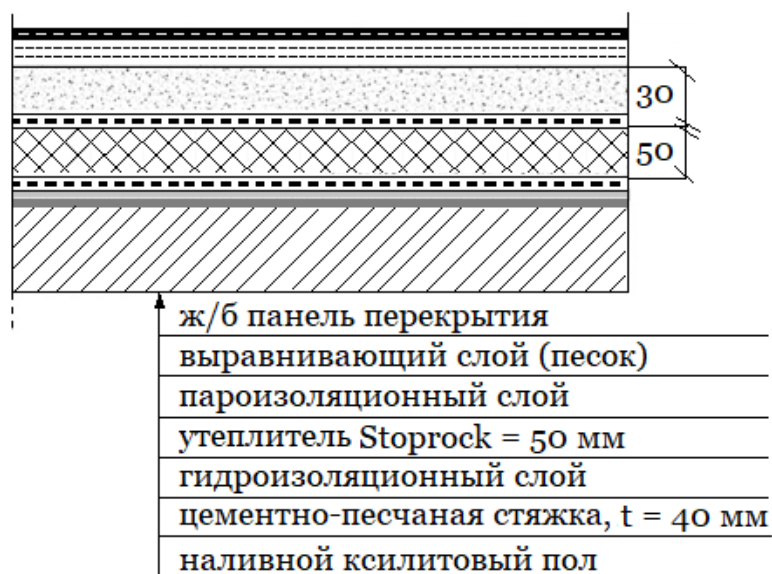


Рисунок 2 – Конструкция наливного пола по цементно-песчаной стяжке по минераловатному утеплителю

На небольших площадях административно-общественных зданий применяется технология устройства пола из ковролина по стяжке из сухих гипсовых смесей по утеплителю пенополиуретану. (рис. 3).

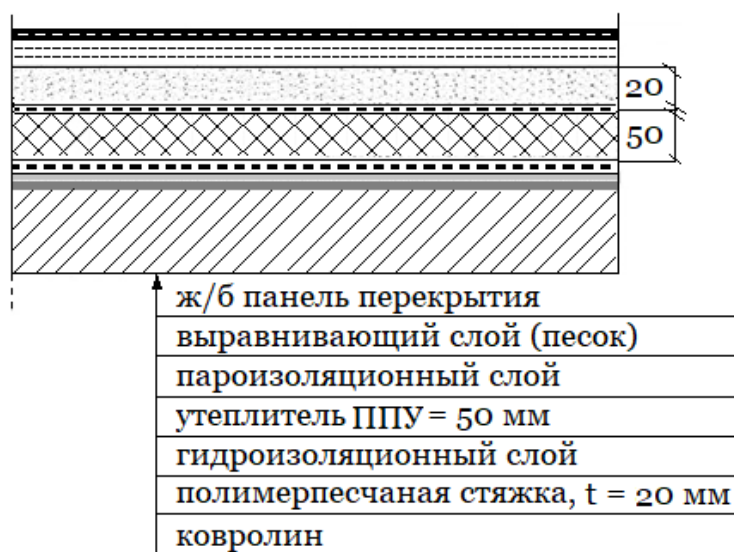


Рисунок 3 – Конструкция пола из ковролина по стяжке из сухих гипсовых смесей по утеплителю пенополиуретану

Технико-экономические параметры устройства полов, рассчитанные на 100 м<sup>2</sup> площади согласно действующим государственным элементным сметным нормам, приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Технико-экономические показатели устройства 100 м<sup>2</sup> площади

Конструктивно-технологическое решение	Трудоемкость, чел. / ч	Стоимость, руб.	Продолжительность выполнения работ, дни
Устройство пола из керамической плитки по бетонной стяжке по засыпному утеплителю из керамзита	393,5	193059	11
Устройство наливного пола по цементно-песчаной стяжке поминераловатному утеплителю	298,6	182694	9
Устройство пола из ковролина по стяжке из сухих гипсовых смесей по утеплителю пенополиуретану	247,9	169996	8

Результаты расчета технико-экономических показателей устройства полов, представленные в табл. 1, показывают, что для административно-общественных зданий наиболее приемлемым вариантом является устройство пола из ковролина по стяжке из сухих гипсовых смесей по утеплителю пенополиуретану. Но необходимо учитывать срок эксплуатации непосредственно материалов чистого пола. Наиболее долговечным покрытием пола является керамическая плитка, которая устойчива к истиранию поверхности: потенциальный срок ее службы в административно-общественных зданиях составляет 30 лет. Срок службы рулонных материалов (в данном исследовании – ковролина) не превышает 10 лет. Срок службы полимерных наливных полов составляет 20 лет, что с учетом трудоемкости и стоимости выполнения работ делает вариант наиболее рациональным для административно-общественных зданий, особенно с больших площадей.

### **Заключение**

В результате исследования установлено, что для устройства полов административно-общественных зданий оптимальным является вариант устройства наливных полов по цементно-песчаной

стяжке по минераловатному утеплителю. Применение данного конструктивно-технологического решения позволит сократить затраты трудовых и материально-технических ресурсов в процессе строительства и эксплуатации, продолжительность выполнения технологического процесса по устройству полов и возведения здания в целом.

### **Библиографический список**

1. Демиденко, О. В. Планирование объема поставок материальных ресурсов в строительстве [Текст] / О. В. Демиденко, Н. Е. Алексеев // Вестник СибАДИ. – Омск : Изд-во СибАДИ, 2016. – № 6 (52). – С. 61–66.
2. Воловник, Н. С. Научно-техническое сопровождение при строительстве и эксплуатации культурно-спортивного сооружения [Текст] / Н. С. Воловник, В. А. Казаков, О. В. Демиденко, П. В. Гашков // Вестник гражданских инженеров. – СПб. : Изд-во СПбГАСУ, 2020. – № 2 (79). – С. 100–109.
3. Кузнецов, С. М. Обследование здания в рамках строительнотехнической экспертизы [Текст] / С. М. Кузнецов, Н. С. Воловник, О. В. Демиденко, А. И. Белова // Вестн. Сиб. гос. ун-та путей сообщения. – Новосибирск : Изд-во СибГУПС, 2021. – №3 (58). – С. 87–95.
4. Демиденко, О. В. Планирование комплектации строительных потоков [Текст] / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та путей сообщения, 2011. – № 1 (95). – С. 43–44.
5. Демиденко, О. В. Основы управления строительным потоком [Текст] / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – Изд-во Ом. гос. ун-та путей сообщения, 2013. – № 1 (115). – С. 68–70.
6. Демиденко, О. В. Оптимизация размера резерва материалов при возведении объектов строительства [Текст] / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та путей сообщения, 2012. – №4 (111). – С. 100–103.
7. Одинцов, Д. Г. Совершенствование транспортно-технологического процесса – путь снижения себестоимости строительства [Текст] / Д. Г. Одинцов, О. В. Демиденко // Механизация строительства. – М. Креативная экономика, 2003. – № 7. – С. 19–21.
8. Одинцов, Д. Г. Повышение эффективности транспортно-технологического обеспечения строительных потоков [Текст] / Д. Г. Одинцов, О. В. Демиденко // Известия высших учебных заведений. Строительство. – Новосибирск : Изд-во НГАСУ, 2003. – № 5 (533). – С. 67–71.
9. Демиденко, О. В. Логистический подход к планированию транспортно-технологического обеспечения строительных потоков [Текст] / О. В. Демиденко, Н. Е. Алексеев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – Омск : Изд-во Ом. гум. академии, 2017. – №1 (27). – С. 195–199.
10. Демиденко, О. В. Менеджмент [Текст] : уч. пособие / – Омск : Изд-во Ом. гум. академии, 2011. – 204 с.

## **О сравнительном (балансовом) методе оценки эффективности расходов на персонал**

***С. П. Долженко***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

Расходы на персонал остаются важным составным элементом бюджета компаний различных отраслей экономики. Оценка эффективности результатов произведенных расходов, несмотря на отраслевые различия, имеет тождественный принцип оценки достигнутого результата. Их объединяет то, что руководители компании в процессе планирования бюджета неизбежно сравнивают произведенные расходы и финансовую выгоду от привлечения новых сотрудников. Автор статьи рассматривает балансовый вариант оценки эффективности расходов на персонал, перечень статей расходов на привлечение, отбор и оценку персонала.

*Ключевые слова:* персонал, баланс, собеседование, отдел кадров

## **On the comparative (balance sheet) method for assessing the effectiveness of personnel costs**

***S. P. Dolzhenko***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

Personnel costs remain an important component of the budget of companies in various sectors of the economy. The evaluation of the effectiveness of the results of the expenses incurred, despite industry differences, has the same principle of evaluating the achieved result. They are united by the fact that company managers inevitably compare the expenses incurred and the financial benefits of attracting new employees during the budget planning process. The author of the article considers the balance option of evaluating the effectiveness of personnel costs, considers the list of items of expenses for the recruitment, selection and evaluation of personnel.

*Keywords:* personnel, balance, interview, HR department

Оценка эффективности расходов на проведение комплекса мероприятий по организации управления персоналом представляет собой многофакторную задачу. От успешного решения этой задачи зависит устойчивость развития компаний, составляющих экономику государства.

Расходы на персонал формируются за счет прибыли компании и распределяются по нескольким направлениям (статьям расходов):

- формирование фонда заработной платы сотрудников отделов кадров;
- оплата услуг кадровых агентств;
- организация и администрирование работы сайта компании, наполнение сайта информацией о контактах, продукции компании, свободных вакансиях;
- оплата услуг специализированных («работных») сайтов, размещающих сведения о свободных вакансиях многих предприятий.

Предлагаемый перечень статей расходов включает в себя расходы по формированию каналов продвижения информации о наличии на предприятии свободных рабочих мест. Его следует рассматривать как основу для проведения кадровой политики предприятия. Это позволяет привлечь необходимых компании потенциальных работников, что является основой для продолжения работы кадровых служб предприятия.

Второй пакет расходов на персонал представляет собой совокупность направлений по организации работы с кандидатами на вакансии. Он включает в себя:

- расходы на проведение собеседований, интервью, тестирование кандидатов;
- проведение проверок представленных кандидатами документов, сертификатов и т. п.;
- направление запросов в случае надобности в учреждения, которые могут предоставить информацию о кандидате;
- организация обучающих семинаров, курсов повышения квалификации;
- проведение инструктажей по технике безопасности;
- организация проведения медицинских осмотров.

Завершение этого этапа работы с персоналом характеризуется тем, что в результате мероприятий по оценке и отбору персонала кадровая служба сформировала группу новых сотрудников предприятия и наступает важный этап – адаптация сотрудников, включение последних в коллектив предприятия, корректировка и доведение уровня их квалификации до требований компании.

Все рассматриваемые этапы работы с персоналом сходны в одном: все они требуют расходования финансовых ресурсов компании.

Для оценки достаточности величины расходов важно определить степень обоснованности суммы расходов на персонал. Очевидно, что примитивная экономия расходов на персонал внешне выглядит как сбережение ресурсов компании. С другой стороны, недостаточность выделенных средств, например на продвижение информации о свободных вакансиях, неизбежно уменьшит охват вероятных кандидатов на вакансии. Последние просто не увидят информацию о предлагаемых рабочих местах, поскольку время экспонирования в Интернете информации о вакансиях будет недостаточным и количество задействованных «работных» сайтов окажется слишком ограничено.

Еще более нелогичным будет чрезмерное урезание статей расходов на проведение мероприятий по оценке и отбору персонала. Подобные действия лишат компанию возможности проведения мероприятий по оценке и отбору со всей глубиной проверки, тестирования, собеседований. Чрезмерная экономия расходов может лишить возможности применения новейших технологий отбора.

Каким же способом возможна оценка достаточности расходов на формирование персонала?

Исходным моментом данного процесса следует считать, с одной стороны, определение удельных расходов на одного привлеченного кандидата. Полученную величину мы логично сравниваем с уровнем полезного результата, который оказывается достигнутым новым сотрудником компании.

Достигнутый результат, во-первых, оценивается длительностью работы нового сотрудника в компании. Зачастую новые сотрудники увольняются по разным причинам в течение первых трех месяцев работы. В этом случае очевидно, что затраты на организацию мероприятий по привлечению данного сотрудника

оказываются неэффективными. Компания расходовала ресурсы и не получила ожидаемого положительного результата. Сравнивая уровень расходов и результаты работы нового сотрудника, компания фиксирует убытки.

Набор показателей, по которым оцениваются результаты труда новых сотрудников, весьма разнообразен. Это обусловлено многообразием видов профессий, которые присутствуют в компании.

Автор не ставит задачу выработки универсальной шкалы оценки эффективности расходов на персонал. Квалифицированные сотрудники кадровых служб способны эмпирическим путем выработать критерии оценки. В любом случае, в основе этой работы лежит сравнение произведенных расходов на привлечение, оценку и отбор новых работников с материальными результатами их работы, стоимостью производимой ими продукции или услуг.

Варианты соотношения затрат на персонал и полученный эффект можно отобразить в традиционной балансовой форме. (табл. 1)

Таблица 1 – Соотношение затрат на персонал и полученного эффекта

Актив	Соотношение расходов и положительного эффекта	Пассив
– стоимость произведенного работником продукта; – сумма проданных услуг.	= < >	– расходы на рекламу вакансий; – поиск и отбор; – оценка и отбор; – адаптация; – повышение квалификации.

Очевидно, что в случае, если работник обеспечил получение доходов, объема продаж, который превысил расходы, то доходы превышают расходы компании. В этом случае эффективное расходование достигнуто. Понятно, если работник уволился в первые дни или месяцы работы в компании, то сравнение доходов и расходов покажет отрицательный убыточный результат.

Если же сотрудник успешно работает в компании, его трудовой стаж с определенного момента превышает средний стаж в

компании. Это следует признать позитивным фактом, что подтверждается тем, что результат труда сотрудника в любой системе оценок существенно превысил уровень расходов на его привлечение, оценку и отбор.

Разработка шкалы показателей эффективности расходов обеспечит кадровую службу актуальной и динамичной системой оценки эффективности расходов на персонал. В качестве минимального положительного результата возможно признать достижение равенства затрат на персонал и, например, объема продаж продукции, произведенной новыми работниками. По мере возрастания трудового стажа работников величина выручки от продаж возрастает. Это прямо свидетельствует о повышении эффективности расходов на поиск, оценку и отбор персонала, поскольку достигается окупаемость расходов, а также повышается доходность компании.

### **Библиографический список**

1. Иванова, С. Поиск и оценка линейного персонала: повышение эффективности и снижение затрат [Текст] / С. Иванова. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 136 с.
2. Уайлман, Э. Сокращение затрат [Текст] / Эндрю Уайлман. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 198 с.
3. Чуркина, М. Управленческая эффективность руководителя [Текст] / М. Чуркина, Н. Жадько. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 240 с.
4. Иванов, С. Ю. Социальное управление человеческими ресурсами : учебное пособие [Текст] / С. Ю. Иванов. – М. : Московский педагогический государственный университет, 2020. – 152 с.
5. Десслер, Г. Управление персоналом [Текст] / Гари Десслер. – М. : Лаборатория знаний, 2020. – 800 с.
6. Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Текст] / Майкл Армстронг, Анжела Бэрон. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 248 с.
7. Панягина, А. Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика : учеб. пособие [Текст] / А. Е. Панягина, А. В. Свистунов. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 284 с.
8. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие [Текст] / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.
9. Горбунова, Ю. Н. Экономика управления персоналом : учеб. пособие [Текст] / Ю. Н. Горбунова, Г. П. Гагаринская, С. С. Верещагина. – Самара : Изд-во Самар. гос. тех. ун-та, ЭБС АСВ, 2016. – 119 с.

## **Документационное обеспечение деятельности службы управления персоналом**

***В. Н. Елкина***

*Омский государственный педагогический  
университет, Омск*

Статья посвящена актуальным на сегодняшний день вопросам в области документационного обеспечения деятельности службы управления персоналом, так как правильно организованное кадровое делопроизводство в компании позволяет максимально быстро и эффективно подойти к расчету заработной платы, выплате налоговых отчислений и обеспечить законодательное соблюдение организацией документооборота.

*Ключевые слова:* документооборот, кадровое делопроизводство, управление персоналом, документационное обеспечение управления персоналом

## **Documentation support of the activities of the personnel management service**

***V. N. Elkina***

*Omsk State Pedagogical University, Omsk*

The article is devoted to current issues in the field of documentation support of the personnel management service, since properly organized personnel records management in the company allows you to approach quickly and efficiently the calculation of wages, payment of tax deductions and ensure legislative compliance with the organization of document management.

*Keywords:* document management, personnel records management, personnel management, documentation support of personnel management

В России полным ходом идет развитие документационного управления, внедрение новых продуктов и направлений развития. Важность сохранения информации на носителе достаточно актуальный вопрос, так как к документам кадрового назначения могут возвращаться при возникновении спорных ситуаций касательно профессиональной деятельности сотрудников, выплат им, их стажа, страховых отчислений и т. д.

Специалисты службы персонала, оформляющие документационное обеспечение и управляющие им, тратят значительное количество времени на создание, оформление и перемещение кадровых документов, а правильно составленный документ служит правовым источником информации для обеспечения бесперебойной работы организации.

Если документооборот в организации выстроен правильно, она готова к любым проверкам, реструктуризации, росту и сокращению численности сотрудников, аудиту, продаже. Кадровое делопроизводство, организованное в компании, позволяет максимально быстро и эффективно подойти к расчету заработной платы, выплате налоговых отчислений и обеспечить юридически корректное ведение документооборота в компании. Большинство средних и крупных компаний могут существенно снизить свои финансовые риски и расходы на персонал, пересмотрев существующую в компании систему работы с документацией.

В наше время большое значение в любой организации имеет квалифицированный персонал. Основываясь на управлении персоналом, можно отметить важность процесса управления как организации кадрового делопроизводства предприятия, которая позволяет регулировать процессы управления персоналом и организовывать эффективный рабочий процесс на местах.

Изучением кадрового делопроизводства или документационного обеспечения управления персоналом занимается множество специалистов, в связи с этим есть несколько подходов к определению понятия документационного обеспечения. Перейдем к некоторым из них.

Д. Г. Абуладзе рассматривает документационное обеспечение управления персоналом (ДОУП) прежде всего как кадровое делопроизводство – деятельность, в ходе которой составляют и оформляют официальные документы, производят их обработку и хранение и без которой невозможно добиться нормального функционирования организации, систематизировать процесс управления персоналом [1, с. 7].

А. А. Рыжкова определяет документационное обеспечение организации как один из важных пунктов упорядочения ее работы, который отражает все стороны функционирования предприятия [2, с. 252].

Согласно определению автора Т. Д. Шмелева, документационное обеспечение управления персоналом представляет собой набор действий, обеспечивающих стабильное функционирование и движение кадровых документов предприятия, включая их хранение и обработку [3, с. 89].

Если же говорить о делопроизводстве, то можно ограничить определение тем, что оно представляет собой процесс оформления и формирования документов, а также его ведения.

Таким образом, кадровое делопроизводство – это в целом управление кадрами, которое позволяет обеспечить бесперебойную работу специалистов путем юридического закрепления и организации кадрового документооборота.

Для начала также определимся с понятием документ – это информация с определенными реквизитами и данными, зафиксированная на материальном носителе.

Из определения документа вытекает определение системы документации – это перечень документов, имеющих свою функциональную нагрузку, свой функционал управления и свое назначение.

Кадровый документооборот – это непосредственно записи и информация, относящиеся к сотрудникам организации. Эти записи представляют собой накопленную, фактическую и всеобъемлющую информацию. Вся информация, касающаяся людских ресурсов организации, хранится в системном порядке. Такие записи полезны менеджеру в различных областях принятия решений [4, с. 288].

Кадровое делопроизводство должны вести специалисты со знанием трудового законодательства и делопроизводства, иначе это приведет к несоответствиям в оформлении документов и отсутствию обязательных документов, как следствие на компанию налагаются различные штрафы, вплоть до запрета руководителю занимать руководящие должности от года до 3-х лет.

Кадровый учет ведется для разработки и пересмотра кадровой политики и процедур. Полная информация обо всех сотрудниках: имя, дата рождения, семейное положение, квалификация, профессиональная квалификация, сведения о предыдущей работе и т. д. – хранится на личных карточках сотрудников,

Такие процедуры, как прием, увольнение, перевод на другую должность, поощрение, табелирование, расчет имеют четкую регламентацию при оформлении документов. Любое формирование документа в отношении работающего специалиста имеет четкую

систему оформления, перемещения и хранения. Все это и представляет собой документационное обеспечение службы персонала.

Каждый процесс кадрового перемещения имеет юридическую силу и создается на определенном основании, например на основании заявления сотрудника, которое принимает служба персонала.

Процессом кадрового делопроизводства в компании занимается служба персонала. Кадровый документооборот позволяет предоставлять руководителям важную информацию о сотрудниках: для ведения обновленного учета отпусков, переводов, текучести кадров сотрудников. Самим руководителям это помогает разрабатывать различные программы обучения и развития на основе имеющегося сценария, вносить изменения в заработную плату, надбавки и другие льготы, связанные с оплатой труда. Безусловно, кадровый документооборот помогает государственным организациям собирать данные о текучести кадров, количестве невыходов на работу и других кадровых вопросах, а также исследователям – проводить углубленные исследования в отношении производственных отношений и деловой репутации фирмы на рынке.

Таким образом, документационное обеспечение службы управления персоналом – это кадровое делопроизводство. Под ним понимают деятельность, в ходе которой составляют и оформляют официальные документы, производят их обработку и хранение. Без этого невозможно добиться нормального функционирования организации, систематизировать процесс управления персоналом.

### **Библиографический список**

1. Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практ. для академ. бак-та. [Текст] / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпрядкина, В. М. Маслова. – М. : Юрайт, 2016. – 299 с.

2. Рыжкова, А. А. Документационное обеспечение организации [Текст] / А. А. Рыжкова // Молодой ученый. – Казань : Молодой ученый, 2019. – № 21 (259). – С. 252–255.

3. Шмелева Т. Д., Масилова М. Г. Совершенствование документационного обеспечения управления персоналом [Текст] / Т. Д. Шмелева, М. Г. Масилова // Интерактивная наука. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2016. – № 5. – С. 89–91.

4. Гузенко, М. Э. Оптимизация кадрового делопроизводства в условиях цифровизации [Текст] / Гузенко М. Э., Диланян И. К. // Управление персоналом организации в условиях цифровизации. – Симферополь, 2020. – С. 288–308.

## **Проблемы эффективности управления современной организацией**

***Н. С. Игнатенко***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

В научной статье представлены результаты исследования основных проблем обеспечения экономической эффективности механизма менеджмента организаций в современных условиях. Актуальность проблематики обусловлена тем, что из-за кризиса пандемии COVID-19 наблюдается негативное влияние на условия ведения бизнес-деятельности, из-за чего формируются барьеры стратегического развития и управления предприятиями. В рамках статьи рассмотрены последствия кризиса пандемии как ключевого фактора формирования низкой эффективности менеджмента предприятий экономики Российской Федерации.

*Ключевые слова:* управление организациями, менеджмент организации, эффективность менеджмента, эффективность управления, управленческая деятельность.

## **Management efficiency problems of the modern organization**

***N. S. Ignatenko***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The scientific article presents the results of the study of the main problems of ensuring the economic efficiency of the organization's management mechanism in modern conditions. The relevance of the problem is due to the fact that due to the crisis of the COVID-19 pandemic, there is a negative impact on the conditions for doing business, which creates barriers to strategic development and enterprise management. The article considers the consequences of the pandemic crisis as a key factor in the formation of low efficiency of the management of enterprises in the economy of the Russian Federation.

*Keywords:* management of organizations, organization management, management efficiency, management efficiency, managerial activity.

Функции современного управляющего предприятия невероятно разнообразны и специфичны. Таким образом, решение поставленных управленческих задач требует разграничения полномочий для более эффективного достижения ключевых показателей эффективности, установленных в рамках стратегического развития бизнеса.

Одной из важнейших задач российского менеджмента на данный момент является предотвращение и успешное преодоление кризисных явлений в процессе деятельности предприятия. Поэтому характерной чертой современного российского менеджмента является его антикризисный характер. Так как менеджмент в России только формируется, он включает в себя черты западной и восточной моделей управления.

Актуальность научного исследования в области проблем эффективности управления современной организацией обусловлена тем, что из-за кризиса пандемии COVID-19 наблюдается негативное влияние на условия ведения бизнес-деятельности, из-за чего формируются барьеры стратегического развития и управления предприятиями.

По этой причине целью научной статьи является проведение анализа основных проблем обеспечения экономической эффективности механизма менеджмента организаций в современных условиях.

Для этого необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть последствия кризиса пандемии как ключевого фактора формирования низкой эффективности менеджмента предприятий экономики Российской Федерации;
- выделить основные проблемы эффективности управления современной организацией;
- предложить возможные направления совершенствования системы управления предприятиями.

Главным барьером для эффективного менеджмента отечественных предприятий является распространение пандемии коронавируса COVID-19 в 2020–2021 гг., негативные последствия процесса которой можно выделить в отдельный список проблем:

- падение покупательского спроса населения и снижение объема продаж продукции;

- рост инфляционных и валютных рисков;
- снижение уровня деловой активности;
- отток финансового капитала и иностранных инвестиций.

В условиях кризиса пандемии 2020–2021 гг. потребительские тенденции во многих рынках претерпят кардинальные изменения. Условия обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности организации также меняются. Многие прогнозы и бюджеты становятся неактуальными, поскольку теряют свою объективность из-за подобных изменений.

Инвестиционный аппетит финансовых институтов уменьшился, объемы производства товаров и услуг снизились, а покупательная способность населения ухудшилась. Все эти тренды становятся причиной негативных изменений социально-экономических процессов России в условиях кризиса пандемии, последствием чего является ухудшение экономической безопасности хозяйствующих субъектов [1].

Как итог, менеджмент современных компаний российской экономики стоит перед необходимостью принятия быстрых управленческих решений, направленных на стратегические изменения и оптимизацию стратегии и тактики ведения бизнеса [2].

Проблемой многих компаний является то, что чаще всего причиной негативных результатов их коммерческой деятельности является использование стандартных стратегий и тактик ведения бизнеса в системе менеджмента, негибких, с трудом поддающихся оптимизации [3].

В данном случае прежде выбранная стратегия ведения бизнеса не дает ожидаемых результатов, поскольку в условиях кризиса, возникшего в результате пандемии, повышенная степень динамичности внешней среды приводит к формированию непрогнозируемых моделей поведения конкурентов и потребителей. Соответственно, необходима разработка новой стратегии ведения бизнеса и принятие важных решений по поводу проведения стратегических изменений.

Разработка и реализация стратегии и тактики ведения бизнеса является единственным подходом к прогнозированию будущих проблем предприятия и его возможностей. Стратегия является фундаментом управления развитием организации в долгосрочной перспективе, способствует нахождению наиболее под-

ходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде.

Помимо этого, менеджмент экономических субъектов российской экономики на современном этапе развития сталкивается с негативным воздействием ряда актуальных проблем, среди которых [4]:

- низкий уровень принятия разработанной стратегии развития сотрудниками предприятия; главная ошибка менеджмента – отсутствие привлечения ключевых сотрудников организации к разработке стратегии организации;

- низкий уровень мотивации менеджеров к реализации стратегии и поставленных целей / задач и вовлеченности в этот процесс;

- недостаточное количество времени, которое менеджеры тратят на обсуждение вопросов, являющихся основой стратегии развития бизнеса, что обусловлено отсутствием заинтересованности управляющих в том, чтобы уделять больший объем своего времени обсуждению вопросов стратегического планирования и развития предприятия;

- отсутствие связи финансового плана и бюджета организации со стратегией развития бизнеса; главная ошибка менеджмента в данном случае – мнение управляющих о том, что бюджетирование играет неважную роль, в то время как отсутствие связи между бюджетом и стратегией формирует следующую актуальную проблему реализации стратегии – дефицит необходимых средств, капитала и ресурсов;

- отсутствие внимания менеджеров к проведению мониторинга и анализа эффективности реализации стратегии развития бизнеса, что приводит к следующей проблеме: не соблюдается регламент стадий управления стратегией организации; зачастую игнорируются мониторинг и оценка, которые являются важными инструментами стратегического управления бизнесом.

В рамках совершенствования функционирования системы управления современного предприятия в условиях кризиса пандемии необходимо применение следующих мероприятий:

- оптимизация управления товарно-материальными ценностями предприятия;

- оптимизация структуры капитала с целью увеличения доли собственного капитала;
- повышение скорости оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- установление системы скидок при досрочной оплате.

Также важным направлением повышения эффективности управления предприятиями на современном этапе является использование следующих технологических решений:

- уменьшение уровня износа основных фондов;
- увеличение ресурсоотдачи при производстве продукции;
- рост интенсивности использования активов;
- внедрение и применение информационных технологий и цифровых систем.

Таким образом, подводя итоги научной работы, можно заключить следующее: основными проблемами современного менеджмента российских предприятий являются: 1) использование стандартных стратегий и тактик ведения бизнеса; 2) низкий уровень принятия разработанной стратегии развития сотрудниками предприятия, низкий уровень мотивации менеджеров к реализации стратегии и их вовлеченности; 3) низкий объем времени, затрачиваемого менеджерами на обсуждение вопросов; 4) отсутствие связи финансовым планом и бюджетом организации со стратегией развития бизнеса; 5) отсутствие внимания менеджеров к проведению мониторинга и анализа эффективности реализации стратегии развития бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Щербаков, Г. А. Влияние и последствия пандемии Covid-19: социально-экономическое измерение [Текст] / Г. А. Щербаков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – М. : Наука, 2021. – № 1. – С. 8–22.
2. Ахмерова, А. М. Влияние кризиса пандемии Covid-19 на поведение фирм и потребителей // Государственное управление : электрон. вестн. – 2021. – № 87. – С. 105–112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-krizisa-pandemii-covid-19-na-povedenie-firm-i-potrebiteluy?ysclid=l4s89qoilt692526705> (дата обращения : 18.02.2022).
3. Евлашкина, В. М. Особенности российского менеджмента [Электронный ресурс] // Научный диалог: экономика и управление. – URL: [https://interactive-plus.ru/ru/article/116505/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/ru/article/116505/discussion_platform) (дата обращения : 18.02.2022).

4. Семернина, С. А. Формирование и реализация стратегии развития предприятия: проблемы и пути решения [Текст] / С. А. Семернина, И. В. Сомина // Экономика. Общество. Человек : межвуз. сб. науч. тр. – Белгород : Белаудит, 2017. – С. 339–345.

5. Иванова, М. А. Понятие экономической безопасности и проблемы ее обеспечения на предприятии [Текст] / М. А. Иванова // Стратегически ориентированное развитие экономических систем в условиях чрезвычайных ситуаций : сб. трудов конференции. Самар. нац. исслед. ун-т им. акад. С. П. Королева (18 марта 2021 г). – Самара, 2021. – С. 111–117.

## **Проблема отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, предоставляемой Банку России**

*Л. А. Лаврова, В. В. Мороз  
Омский государственный университет  
им. Ф. М. Достоевского, г. Омск*

Статья посвящена актуальной проблеме предоставления надзорно-статистической отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, связанной с частым внесением изменений в таксономию XBRL и отсутствием системы контроля версий и их изменений. Предлагается разработать программное обеспечение для автоматической конвертации отчетных данных из баз учета в формат XBRL.

*Ключевые слова:* рынок ценных бумаг, таксономия, отчетность, XBRL, Банк России

## **The problem of reporting provided by professional participants in the securities market to the Bank of Russia**

*L. A. Lavrova, V. V. Moroz  
Dostoevsky Omsk State University, Omsk*

The article is devoted to the actual problem of providing supervisory and statistical reporting of professional securities market participants associated with frequent changes to the XBRL taxonomy and the lack of a version control system and their changes. The author suggests software for automatic conversion of accounting data from the accounting database into XBRL format should be worked out.

*Keywords:* securities market, taxonomy, reporting, XBRL, Bank of Russia

Профессиональный участник рынка ценных бумаг – это юридическое лицо, которое на основе лицензии или закона осуществляет один или несколько видов профессиональной деятельности

на РЦБ. К профессиональной деятельности на РЦБ относятся брокерская, дилерская, депозитарная деятельность, деятельность по управлению ценными бумагами, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг и деятельность по инвестиционному консультированию. В отличие от инвесторов, профессиональные участники работают на рынках инвестиций не только со своими собственными, но и с чужими денежными средствами.

В нашей стране лицензированием профессиональных участников рынка ценных бумаг и контролем за их деятельностью занимается Банк России, поэтому им помимо бухгалтерской отчетности необходимо представлять надзорную отчетность в Банк России и декларации в налоговые органы.

В 2018 г., одновременно с переходом на МСФО, профессиональные участники рынка ценных бумаг перешли на обязательное предоставление отчетности в формате XBRL, что является открытым стандартом обмена деловой информацией для автоматизации обмена отчетностью. Язык XBRL – формат передачи регуляторных, финансовых и других данных, а также отчетности, обеспечивающий процесс передачи информации вместе с ее описанием – идентификационными тегами-метаданными [1].

Данный формат представляет собой изложение фактов деятельности организации, соответствующее концептам, определенным в таксономии XBRL, на основе которой формируется файл, который направляется в ЦБ РФ и подписывается двумя электронными подписями.

Основными преимуществами от внедрения XBRL являются повышение качества данных, прозрачность отчетности, повышение скорости обмена данными [2]. Состав предоставляемой надзорной информации очень обширен и включает в себя не только финансовые показатели деятельности, но и контексты, единицы измерения, которые представляют собой дополнительную информацию для интерпретации фактов в файле с отчетными данными.

Процесс подготовки отчетности в формате XBRL для представления в Банк России состоит из ряда последовательных этапов:

- 1) подготовка отчетности отчитывающейся организацией;
- 2) валидация, т. е. проверка подготовленной отчетности на соответствие требованиям законодательства;

- 3) внесение корректировок;
- 4) предоставление отчетности Банку России [3].

Объем предоставляемой надзорно-статистической отчетности зависит от размера организации, имеющих лицензий и делится на ежемесячную, ежеквартальную и ежегодную отчетность, которые составляются в течение десяти и тридцати дней. Объем надзорно-статистической отчетности больше объема бухгалтерской. В октябре 2021 г. вступил в силу принцип пропорционального регулирования профучастников РЦБ, который внес изменения для малых и средних организаций: в настоящее время формы отчетности стали ежеквартальными вместо ежемесячных.

Таксономия – классификация и систематизация объектов, содержащая определения и свойства отдельных элементов финансовых отчетов, а также взаимоотношения между этими элементами. Обновление версии таксономии осуществляется два раза в год, в апреле и в октябре. С каждым обновлением также выходит описание новой версии таксономии, в которой содержится информация о том, как правильно рассчитывать и заполнять те или иные показатели, например изменение расчетных формул, набор показателей, общий вид таблиц и наполнение столбцов. Порядок составления отчетности утвержден Указанием Банка России от 13.01.2021 г. №5709-У «Об объеме, формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, организаторов торговли и клиринговых организаций, а также другой информации» и включает в себя более 1,5 тысяч страниц, с которыми можно ознакомиться [4]. В случае перехода к новой версии таксономии необходимо выявить все изменения, количество которых может достигать нескольких тысяч.

Банку России необходимо вносить изменения в таксономию в связи с изменением нормативных актов, регулирующих формирование финансовой отчетности некредитных финансовых организаций и обновления надзорных требований.

У мелкого профессионального участника нет возможности содержать отдел по сбору отчетности, поэтому данные обязанности возлагаются на главного бухгалтера и специалиста внутреннего учета. Они ручными операциями определяют все изменения в таксономии XBRL, после чего дорабатывают существующие шаблоны отчетов. При этом выполняется очень много ручной рутин-

ной работы, в которой возможны механические ошибки даже при правильной методологии.

Банком России разработано несколько программных продуктов, обеспечивающих частичную конвертацию отчетных данных:

- 1) ПО «Конвертер»;
- 2) ПО «Анкета-редактор XBRL» [5].

В представленных программных продуктах несколько форм отчетности собираются в один файл, после чего трансформируются в нужный формат. Профильным подразделениям профессионального участника приходится по частям собирать первичные учетные данные в общую таблицу в соответствии с требованиями таксономии, что является очень трудоемким процессом.

Что касается ПО «Анкета-редактор XBRL», то вместо того, чтобы потратить время на дополнительную проверку правильности данных в отчете, сотруднику приходится разбираться с ошибками актуальной версии ПО, несовместимостью других форматов, выгружаемых из рабочих программ, с форматом XBRL и добиваться правильности отображения загруженного показателя в нужной единице измерения и разрядности.

Самыми распространенными программными продуктами для ведения учета профессиональных участников являются программы на базе 1С: «ДиБ Системс», BackQORT.

Формы отчетности отличаются высокой трудоемкостью заполнения, возникает необходимость синхронизации данных из разных учетных систем брокера: бухгалтерии, депозитария и бэк-офиса.

В связи с этим предлагаем разработать программу, в которую необходимо будет импортировать данные из различных баз учета. Данная программа должна содержать универсальный механизм выгрузки, и после загрузки в нее обновленной версии таксономии произойдет автоматическое заполнение форм отчетности и отправка файла XBRL в Банк России.

Данные рекомендации позволят сэкономить время специалиста внутреннего учета и главного бухгалтера в малых организациях, избавят их от необходимости сравнения старой и новой версии таксономии, подсчета показателей в Excel и направят их на работу над системой управления рисками или проведение внутренних проверок. В крупных организациях это позволит сократить штат сотрудников, следовательно, сократить расходы.

Данная разработка позволит усовершенствовать формирование и предоставление отчетности, что значительно облегчит работу профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Проникновение информационных технологий во все современные отрасли экономики происходит в форме новых бизнес-моделей, обуславливает формирование больших информационных массивов данных.

### **Библиографический список**

1. Булыга, Р. П. XBRL как цифровой формат отчетности экономических субъектов: международный опыт и российская практика [Текст] / Р. П. Булыга // Учет. Анализ. Аудит. – М. : Фин. ун-т и при Правительстве РФ, 2020. – № 3. – С. 6–17.

2. Лысенко, Ю. А. Цифровизация экономики и XBRL в обмене цифровой информацией в бизнес-сообществе [Текст] / Р. П. Булыга // Научные стремления. – Минск : Лаборатория интеллекта, 2019. – № 25. – С. 51–53.

3. Правила формирования отчетности в формате XBRL и ее представления в Банк России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/33582/rules\\_XBRL.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/33582/rules_XBRL.pdf) / (дата обращения : 08.02.2022).

4. Банк России. Об объеме, формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, организаторов торговли и клиринговых организаций, а также другой информации [Электронный ресурс] : указание от 13.01.2021 г. № 5709-У // Гарант : информ.-прав. портал. – URL: <https://base.garant.ru/400270350/> (дата обращения : 08.02.2022).

5. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: [https://cbr.ru/projects\\_xbri/explan/programmnoe-obespechenie-konvertirovaniya-anketa-redaktor-xbri/](https://cbr.ru/projects_xbri/explan/programmnoe-obespechenie-konvertirovaniya-anketa-redaktor-xbri/) / (дата обращения : 08.02.2022).

## **К вопросу об эффективности инвестирования в сферу туризма**

***К. К. Левченко***

*Территориальный орган МИД России в г. Сочи*

В статье представлены методические подходы к исследованию эффектов и эффективности инвестирования в сферу туризма. Показана взаимосвязь экономического, экологического и социального эффектов инвестирования в туризм. Определены основные группы факторов, влияющие на эффективность инвестиций в туризм. Представлена типология показателей эффективности инвестиций с позиций уровня целей, периода учета эффекта и затрат на его получение, показателей и критериев оценки.

*Ключевые слова:* эффект, эффективность, инвестиции, туризм, инвестиционная привлекательность.

## **On the effectiveness of investment in tourism**

***K. K. Levchenko***

*Territorial body of the Russian Foreign Ministry in Sochi*

The article presents methodological approaches to the study of the effects and efficiency of investment in the tourism sector. The interrelation of economic, ecological and social effects of investment in tourism are shown. The main groups of factors influencing on the efficiency of investments in tourism are determined. A typology of investment efficiency indicators is presented from the point of view of the level of goals, the period for taking into account the effect and the costs of obtaining it, indicators and evaluation criteria.

*Keywords:* effect, efficiency, investments, tourism, investment attractiveness.

Эффект в классическом варианте теории инвестиций предполагает совершение какого либо действия с целью получения полезного результата от вложенных средств, в качестве которого может быть доход либо иная выгода. В этой связи экономический эффект можно определить как разность между доходами и расходами в денежном выражении [1].

Помимо экономического эффекта, большое значение для туризма имеет социальный эффект, сущность которого проявляется опосредованно через улучшение жизни местного населения принимающей туристов территории. Может быть в данной ситуации и появление экологического эффекта от инвестирования в туризм, заключающегося в рациональном использовании туристских ресурсов, бережном отношении к окружающей среде. Т. е. любой вид эффекта выражается абсолютными показателями.

Экологический и социальный эффект в туризме тесно связаны друг с другом, поскольку дают возможность оценить последствия улучшения экологической ситуации территории и снижения заболеваемости населения, т. е. являются фактором, имеющим социальную направленность.

Эффективность инвестирования в общем виде можно представить как отношение эффекта от вложенных средств (дохода, прибыли или иной выгоды в денежном выражении) к затратам на достижение данного эффекта.

Эффективность так же, как и эффект, может быть различной направленности: экономической, социальной, институциональной и др., – но в любом случае эффективность инвестиций должна отражать соотношение видов эффектов к соответствующим затратам по его получению.

Таким образом, эффективность инвестиций можно выразить следующей формулой:

$$\text{Эффективность}_{\text{инвестиций}} = \frac{\text{Эффект (прибыль, доход)}}{\text{Затраты или ресурсы}} \quad (1)$$

Если говорить об экономической эффективности инвестиций, то ее можно представить через соотношение финансового результата, полученного инвестором, и затрат, связанных с его получением. Основным смыслом экономической эффективности инвестиций в туризм состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат получить больший рост стоимости туристского продукта, т. е. темпы роста экономического эффекта должны превалировать над темпами роста затрат. Эффективность инвестиций подвержена влиянию множества факторов, среди которых могут быть факторы макроуровня (страновой уровень), отраслевые факторы, отражающие специфику сферы туризма, и микрофакторы, относящиеся к уровню предприятий туристской сферы, а также эпидемиологи-

ческие факторы, в числе которых распространение пандемии коронавируса, ставшей настоящим бедствием не только для туризма, но и практически для всех сфер экономики [2]. Перспективы восстановления туризма связаны в первую очередь с тем, насколько быстро удастся преодолеть пандемию и распространение коронавирусной инфекции.



Рисунок 1 – Взаимосвязь экономического, экологического и социального эффектов от инвестирования в туризм



Рисунок 2 – Основные группы факторов, влияющие на эффективность инвестиций в туризм

К факторам, влияющим на эффективность инвестиций на уровне страны (макроуровень), которые напрямую связаны с эффективностью инвестиций в туристическую сферу, можно отнести следующие:

- экономическая и социальная среда, в которой большое значение имеют социальные, политические и демографические факторы;
- налоговое законодательство;
- ставка Центробанка и коммерческого банка, нормативно-правовая база в сфере регулирования инвестиционных процессов;
- уровень инвестиционного риска в привлечении отечественных и зарубежных инвесторов.

Важнейшим фактором экономической среды, влияющим на эффективность инвестиций в сферу туризма, является также инфляция, напрямую связанная с эффективностью капитальных вложений, которая может привести к ее снижению. Инфляции, как правило, присущи повышение уровня цен и снижение покупательной способности рубля или иной валюты, т. е. она характеризуется обесцениванием денежных средств. Неравнозначность текущей и будущей стоимости денежных средств при осуществлении инвестирования также является важнейшим фактором, который необходимо учитывать при определении экономической эффективности. Учет инфляции в процессах инвестирования и определения экономической эффективности, как правило, представляет собой измерение на основе темпа прироста или в индексной форме, что обусловлено рядом причин, и в частности разным размером индекса инфляции по различным направлениям: ресурсы для производства туристического продукта, инфраструктура туризма, строительство и реконструкция субъектов туристического бизнеса.

Факторы отраслевого уровня, влияющие на эффективность, напрямую связаны с особенностями туристической деятельности и возможностью получать определенные результаты в заданные сроки с максимальным эффектом. К подобным факторам можно отнести в первую очередь прозрачность и предсказуемость туризма для инвесторов, возможности субъектов туристической деятельности в привлечении целевого финансирования, особенности налоговой системы в туристической сфере, доступность банковских кредитов и пр.

Факторы микроуровня, т. е. уровня предприятий туристической сферы, влияющие на эффективность инвестиций, определяются спросом

на туристические услуги, применением цифровых технологий ведения туристического бизнеса, рациональностью использования ресурсной и материально-технической базы, эффективностью использования основных фондов и оборотных средств, конкурентоспособностью туристического рынка, высокой квалификацией и профессиональным мастерством персонала, а также клиентоориентированным подходом к обслуживанию каждого отдельного туриста.

В свою очередь, эффективность инвестиций в туризм на всех уровнях связана с внутрипроизводственной средой (технические, организационные и административные факторы), природно-географической средой (наличие туристических центров, туристско-информационных пространств, заповедных и особо охраняемых территорий, объектов показа, экскурсионной деятельности и пр.), а также экономической средой, в которой и формируются финансовые результаты при наличии оптимальной конъюнктуры туристического рынка и финансово-кредитных рычагов управления инвестициями различного уровня.

В любом случае учет факторов, влияющих на эффективность инвестиций в туризм, рычаги и механизмы влияния, в конечном счете направлен на подъем экономики туризма в целом и повышение эффективности туристического производства. Непоследнюю роль в этом процессе играют инвестиционная привлекательность, целесообразность инвестирования, наличие взаимосвязей процесса вложения инвестиционных средств и системы критериев и показателей эффективности. Важным условием является нахождение оптимума, при котором дополнительные капитальные вложения нужны для роста финансовых результатов [3]. Поэтому необходимо точно определить этот оптимум, который соответствует объему инвестиций, иначе положительного эффекта уже не будет, а эффективность инвестиций в целом снизится. Важное значение в исследовании эффективности инвестирования в туризм имеют теоретические аспекты упорядочения показателей эффективности инвестиций, т. е. их классификация по определенным типологическим признакам (рис. 3).

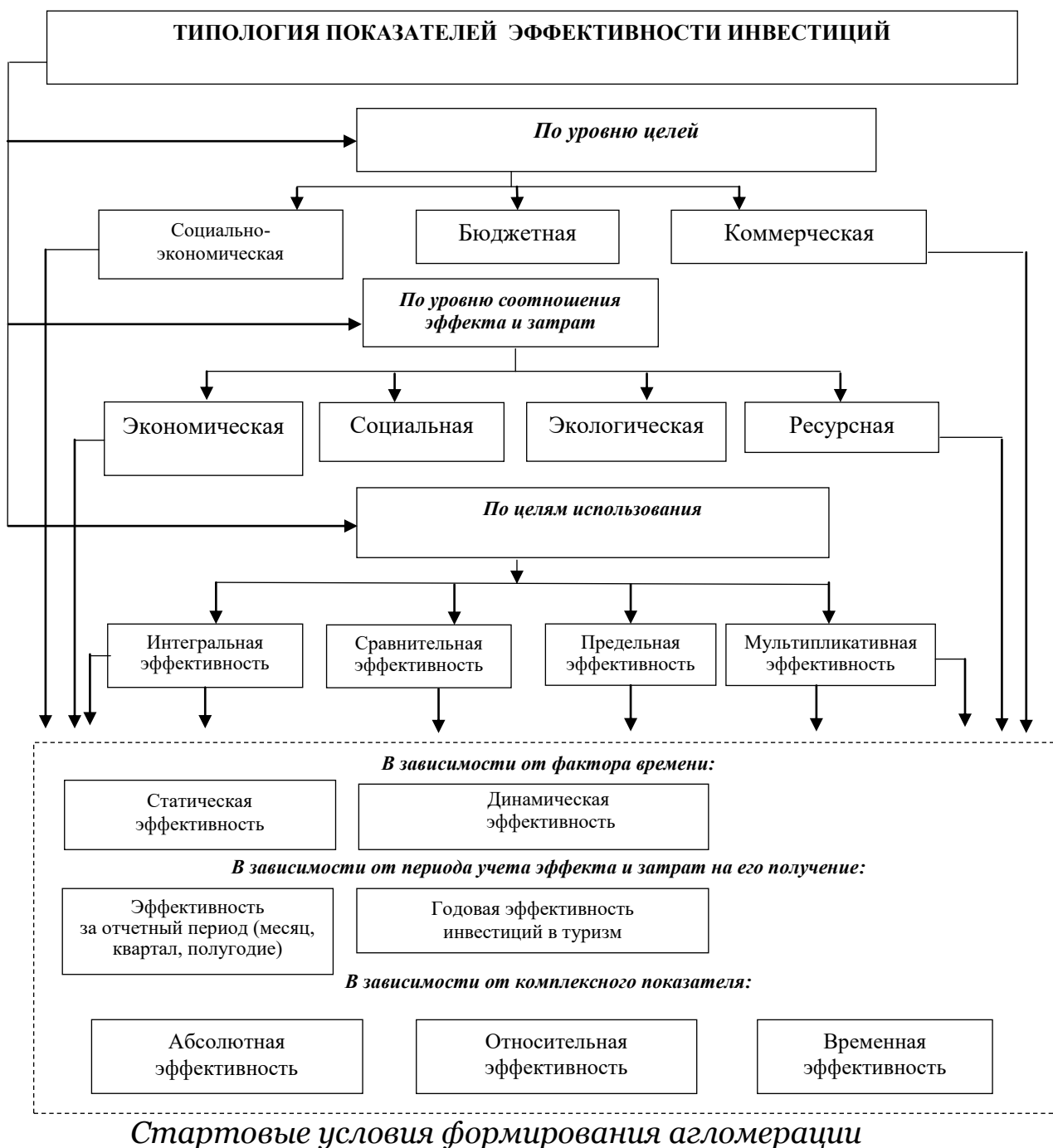


Рисунок 3– Типология показателей эффективности инвестиций [4]

Показатели экономической эффективности направлены на расчет затрат и экономических результатов, которые выходят за рамки одной отрасли или региона и имеют большое значение в целом для народного хозяйства.

Бюджетная эффективность представляет собой уровень превышения результатов конкретного бюджета над затратами.

При расчете показателей коммерческой эффективности определяют непосредственно финансовые последствия инвестиро-

вания в туризм с позиций ценообразования, учета индекса инфляции и доходов инвестора, поэтому коммерческая эффективность может рассчитываться отдельно для каждого инвестора.

Коммерческую эффективность иногда называют локальной эффективностью. Что касается крупномасштабного вложения средств в туризм, то следует определять экономическую эффективность.

По уровню соотношения эффекта и затрат, которые следует учитывать при расчетах, показатели эффективности можно упорядочить следующим образом:

- экономическая эффективность, которая носит комплексный характер и в расчет которой, как правило, закладываются финансовые результаты и инвестиционные вложения по соответствующему направлению инвестирования в туризм и его секторы;

- социальная эффективность предполагает в расчетах учет социальных последствий от инвестирования в объекты туристической индустрии;

- экологическая эффективность, которая учитывает последствия (как положительные, так и отрицательные) воздействия на экологию в туристских регионах;

- ресурсная эффективность, которая характеризует в первую очередь интенсивность использования комплекса ресурсов при реализации капитальных вложений в индустрию туризма.

Исходя из поставленных целей перед инвестором показатели эффективности можно разделить на следующие составляющие.

1. *Интегральная эффективность.* Учитывает в расчетах суммарный объем текущих эффектов за весь расчетный период по отношению к начальному периоду вложения средств.

2. *Сравнительная эффективность.* Дает возможность выбора варианта с наилучшими результатами инвестирования по определенным направлениям и секторам туристической сферы.

3. *Предельная эффективность.* Одним из условий предельной эффективности инвестирования является наличие взаимосвязей между процессом вложения инвестиционных средств и системой критериев и показателей эффективности. Важным ее условием является нахождение оптимума, при котором дополнительные капитальные вложения уже нужны для роста финансовых результатов. Поэтому необходимо точно определить этот оп-

тимум, который соответствует объему инвестиций, иначе положительного эффекта уже не будет.

4. *Мультипликативная эффективность.* С помощью мультипликатора математически можно выразить эффективность с точки зрения количественной связи между отдельными отраслями экономики, т. е. отраслью, генерирующей эффект (в нашем случае это туристическая отрасль), и вторичными, сопряженными с ней отраслями и видами деятельности.

В зависимости от фактора времени, в течение которого осуществляется процесс инвестирования, показатели эффективности могут быть статическими и динамическими.

Статические показатели эффективности инвестиций – это наиболее простые показатели, применение которых необходимо в случае быстрой оценки инвестиционных вложений, рассчитанных на отдачу за относительно короткий срок, как правило до одного года.

Динамические показатели эффективности инвестиций основаны на применении процесса дисконтирования, т. е. расчета доходов и реальных расходов, разность между которыми представляет собой денежный поток, корректируемый с помощью дисконтных множителей, т. е. приведения денежных средств в начале инвестирования к будущему периоду времени, в котором будет получен результат.

В зависимости от периода учета эффекта и затрат на его получение показатели эффективности инвестиций подразделяются на показатели, рассчитываемые за отчетный период (месяц, квартал, полугодие), и показатели годовой эффективности инвестиций в туризм.

В зависимости от комплексного показателя эффективности инвестирования их можно классифицировать как показатели абсолютной, относительной и временной эффективности.

Абсолютные показатели эффективности – это разница между значением эффективности в начальный и конечный период вложения средств, с учетом дополнительного инвестирования, если это необходимо. Т. е. абсолютная эффективность выражает суммарный результат, получаемый за счет инвестирования в конкретное направление или объект индустрии туризма, следовательно, она не отражает полную картину эффективности инвестирования на различных этапах. А поскольку эффективность –

это все же относительный показатель, выражаемый в процентах, коэффициентах или индексах, то данная группа показателей характеризует в большей степени получаемый эффект.

Что касается относительных показателей эффективности, то они отражают взаимосвязь результатов и инвестиций, выраженных математически через их отношение.

Временные показатели эффективности – это показатели окупаемости вложенных средств на определенном этапе инвестирования.

Дальнейшее развитие методологии исследования эффективности инвестиций в туризм в контексте предложенных трактовок дефиниций предполагает формирование и разработку методики оценки эффективности в контексте экономической и социальной направленности с обоснованием критериев и показателей оценки с учетом специфики туристической деятельности. Поэтому перспективы нашего исследования мы видим в рассмотрении существующих методов и подходов к оценке эффективности инвестиций, и частности в индустрию туризма, представленных в трудах отечественных и зарубежных ученых. Рассмотрение имеющихся методик оценки эффективности инвестиций, с нашей точки зрения, позволит определить перспективные векторы развития методологии исследования оценки эффективности инвестиций в туризм и важнейшие его секторы.

### **Библиографический список**

1. Ермоловская, О. Ю. Развитие конкурентных преимуществ туристических услуг в регионах Российской Федерации [Текст] / О. Ю. Ермоловская, Е. А. Федорова // Туризм: право и экономика. – М. : Юрист, 2019. – № 4. – С. 3–7.
2. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism. World Tourism Organisation. Available at: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>.
3. Юсупова, Л. М. Инвестиционный потенциал региона: сущность и факторы [Электронный ресурс] / Л. М. Юсупова // Современные исследования социальных проблем : электрон. науч. журн. – 2012. – № 9 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-regiona-suschnost-i-factory> (дата обращения : 02.02.2022)
4. Левченко, К. К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории [Текст] : монограф. / К. К. Левченко, Т. П. Левченко. – М. : Русайнс, 2021. – 116 с.

## **Учетно-аналитическое обеспечение анализа собственного капитала**

***С. А. Лукьянова***

*Омский государственный университет  
им. Ф. М. Достоевского, г. Омск*

***А. Д. Несолонова***

*Администрация Кыштовского р-на,  
с. Кыштовка, Новосибирская обл.*

Статья посвящена исследованию экономической категории «собственный капитал» через рассмотрение его функций. В статье выделены главные характеристики собственного капитала, его составные элементы и источники образования, исследована экономическая сущность собственного капитала, а также изучены особенности учетно-аналитического формирования отдельных составных частей собственного капитала. Обоснована необходимость проведения на предприятии системного экономического анализа собственного капитала. Определена принципиальная последовательность и методика проведения анализа собственного капитала на предприятии.

*Ключевые слова:* собственный капитал, учет собственного капитала, методика анализа собственного капитала.

## **Accounting and analytical software for analysis of own capital**

***S. A. Lukyanova***

*Dostoevsky Omsk State University, Omsk*

***A. D. Nesolenova***

*Administration of the Kyshtovsky District,  
Kyshtovka village, Novosibirsk Region*

The article is devoted to the study of the concept of the “own capital of an enterprise” through the consideration of its functions. The article highlights the main characteristics of equity capital, considers its constituent elements and sources of formation, explores the economic essence of equity capital. The necessity of conducting a system analysis of equity capital at the enterprise is disclosed. The principal sequence of carrying out the analysis of own capital at the enterprise is de-

terminated. The principal sequence and methodology for carrying out the analysis of equity capital at the enterprise has been determined.

*Keywords:* equity, equity accounting, equity analysis.

### **Постановка проблемы**

В условиях обострения кризисных явлений в финансовой сфере и дефицита оборотных средств наличие собственных финансовых ресурсов является одним из главных условий устойчивого развития предприятия. Качество принятия управленческих решений в значительной степени зависит от организации финансового учета и анализа собственного капитала, которые должны обеспечивать предоставление объективной информации по выявленным внутренним резервам, оптимизации использования активов. Важной составляющей учетно-аналитической работы является достоверное и полное отражение прав собственника в финансовой отчетности.

В то же время одним из главных информативных показателей любого экономического субъекта является показатель уровня его собственного капитала. Таким образом, актуальным на текущем этапе развития предприятий является качественное формирование информации и собственном капитале. Основополагающее значение имеет совершенствование организации учетно-аналитического обеспечения управления капиталом и методики анализа собственного капитала.

### **Анализ последних исследований и публикаций**

Исследованию проблем учета и анализа капитала посвящены работы отечественных и зарубежных ученых, таких как А. П. Бобяк, Ф. Ф. Бутинец, Ю. А. Верига, М. А. Виноградова, С. Ф. Голов, Ж. Д. Дюмарше, М. М. Мосийчук, М. Ф. Огийчук, В. М. Пархоменко и др.

Несмотря на наличие основательных углубленных исследований, некоторые вопросы данной темы остаются недостаточно изученными. Не раскрыты вопросы системного подхода к организационному и методическому обеспечению обобщенной схемы анализа собственного капитала промышленного предприятия.

**Цель работы** – исследование теоретических и практических особенностей организации и методики информационного сопровождения, анализа собственного капитала в системе управления предприятием.

## Изложение основного материала

В положении (стандарте) по бухгалтерскому учету «Представление финансовой отчетности» собственный капитал определяется как доля активов компании, которая сохраняется после погашения обязательств [1]. В рамках данного определения собственного капитала можно сказать, что на момент создания общества его собственный (стартовый) капитал реализуется в активах, вложенных учредителями, и оценивается по стоимости имущества общества.

Собственный капитал выделяется в бухгалтерском балансе одновременно с отражением активов или обязательств, приводящих к их модификации. Следует отметить, что величина собственного капитала является абстрактной величиной имущества, которая не отображает актуальную стоимость прав владельцев фирмы. На величину собственного капитала значительное влияние оказывают конкретные разделы учетной политики предприятия относительно принципов, методов и процедур, разработанных в рамках конкретизации и оценки составляющих статей баланса и отчета о финансовых результатах, в частности его активов и пассивов, доходов и расходов. Собственный капитал служит главной характеристикой, которая используется для мониторинга финансового положения организации. Он выполняет следующие функции:

- долгосрочное финансирование (предоставляется компании бессрочно);
- независимость и власть (размер собственного капитала определяет степень независимости и влияния его владельцев);
- финансирование риска (собственный капитал используется для финансирования рискованных вложений, на что кредиторы могут не согласиться);
- распределение доходов и имущества (доли индивидуальных собственников в капитале являются основанием для распределения финансовых результатов и имущества в случае ликвидации предприятия);
- ответственность и защита прав кредиторов, обеспечение потребностей кредиторов фактически имеющимся у общества капиталом учредителей [6, с. 154].

В рамках исследования темы возможно выделение ряда компонентов. Уставный капитал – фиксированная в учредительных документах формальная стоимость активов, которая выступает в виде вкладов учредителей в капитал предприятия.

Пропорция долей вкладов индивидуальных собственников в уставный капитал является основой для порядка исчисления финансового результата компании или имущества в случае его ликвидации и основой для начисления дивидендов. В случае, если предприятие создается как акционерное общество, размер уставного капитала показывает коллективную собственность акционеров, при этом доля каждого совладельца признается номинальной стоимостью приобретенных им акций. На счете «Капитал в переоценках» обобщаются сведения о переоценках основных средств и нематериальных активов, об амортизации этих объектов в пределах сумм предыдущих переоценок. Эти суммы переоценки основных средств и нематериальных активов включаются в состав нераспределенной прибыли. Такая статья баланса, как переоцененный капитал, согласно стандарту отражается в составе капитала, но раскрывается не в счете капитала, а в отчете о финансовых результатах (отчете о совокупном доходе) [5, с. 11]. Добавочный капитал представляет собой превышение цены продажи выпущенных акций над их номинальной стоимостью или отражает курсовые разницы при формировании уставного капитала.

Резервный капитал – капитал, сформированный за счет нераспределенной прибыли компании по решению собственников. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – сумма положительного финансового результата, т. е. сумма части чистой прибыли, которая осталась после распределения между собственниками и отчисления в фонды, если они предусмотрены уставом организации и решением собственников. Заемный капитал – сумма задолженности собственников (участников) по взносам в уставный капитал и привлеченный капитал от внешних участников. Выведенный капитал – фактическая стоимость акций собственной эмиссии или акций, приобретенных обществом у участников.

Определение реальной стоимости компании, объема собственных ресурсов является одной из важнейших задач для многих участников рынка [3, с. 5]. Процедура оценки собственного капитала организации и его экономического потенциала важна для инвесторов, рассчитывающих инвестировать свои средства в его акции,

намеревающихся предоставить предприятию займы или же планирующих в будущем стать поставщиками или заказчиками продукции этого предприятия. Не менее важно то, что реальная оценка собственного капитала организации своевременно должна предоставляться финансовым менеджерам, главной задачей которых является максимизация капитала компании.

Различают балансовую и рыночную оценки собственного капитала компании (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка собственного капитала компании

Вид оценки	Расчет	Содержание
Балансовая оценка	Балансовая оценка собственного капитала = Балансовая стоимость активов – Обязательства предприятия	Такая оценка равна разнице между активами предприятия (их балансовой стоимостью) и его обязательствами и всегда является положительной величиной, поскольку согласно балансу активы равны сумме капитала и обязательств
Рыночная оценка	Рыночная оценка собственного капитала = Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли + Экономически добавленная стоимость	Рыночная стоимость капитала организации зависит от влияния многих факторов. Для оценки рыночной стоимости капитала с учетом фактора качества использования собственного капитала в процессе деятельности применяют следующие показатели: размер собственного капитала, рентабельность чистых активов по чистой прибыли, средневзвешенную стоимость капитала. Чем больше размер экономически добавленной стоимости, тем выше рыночная цена капитала организации. Ее увеличение возможно за счет роста чистой прибыли организации, увеличения собственного капитала, выпуска дополнительных акций, а также рациональной структуры собственного капитала

Можно сказать, что баланс и рыночная капитализация – понятия, в разной степени отражающие собственный капитал компании.

Наиболее трудоемкой в определении можно считать рыночную оценку капитала, так как информация о величине активов

организации является конфиденциальной, формируется на базе учетных стандартов и чаще всего скрыта от участников рынка.

Исключением служит ситуация, связанная с продажей бизнеса на рынке. В этом случае и рыночная капитализация, и рыночная оценка капитала будут наиболее достоверно отражать реальную стоимость компании.

Собственный капитал в бухгалтерском учете стоит анализировать как с юридической, так и финансовой стороны. Бухгалтерский аспект включает в себя анализ вложений в капитал предприятия и факторов, влияющих на его изменение. Финансовый аспект базируется на определении собственного капитала как разности между активами и пассивами организации.

Анализ капитала преследует следующие основные цели:

- раскрыть основные источники формирования собственного капитала и обозначить результаты их изменения для финансовой устойчивости предприятия;
- определить алгоритм распределения текущей и нераспределенной прибыли;
- оценить приоритет прав на получение дивидендов;
- исследовать особенности прав собственников в случае ликвидации общества.

Собственный капитал компании состоит из вложенного капитала (капитала, вложенного собственниками в компанию) и накопленного капитала (созданного в компании) [5, с. 289]. Сформулировать задачи анализа капитала можно следующим образом: капитал должен обеспечить постоянство деятельности компании, гарантировать защищенность состояния кредиторов от наступления возможных убытков, быть непосредственной основой для распределения полученной прибыли и принятия управленческих решений.

Алгоритм проведения анализа капитала.

1. Анализ отчетности и контроль над ней.
2. Определение доли отдельных составляющих собственных средств.
3. Вычисление коэффициентов.
4. Выявление особенностей изменения собственного капитала.
5. Прогноз на основе математических моделей.

Анализ собственного капитала, как правило, осуществляется через формы бухгалтерской отчетности, такие как отчет о собственном капитале, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, иногда также следует обращаться к пояснениям к годовой отчетности. Исследуя состав капитала, необходимо определить соотношение отдельных элементов, а также динамику их состава и структуры в отчетный период. Потребность анализа составляющих собственного капитала объясняется тем, что каждый из них является признаком правовых и иных ограничений предприятия в распоряжении своим имуществом. Для оценки эффективности инвестирования и использования капитала предприятия используют следующие показатели:

1) коэффициент финансовой независимости (показывает долю собственного капитала в общем капитале компании);

2) коэффициент финансовой зависимости (указывает на долю привлеченного капитала в общем капитале предприятия);

3) коэффициент финансовой устойчивости (показывает, во сколько раз размер собственного капитала превышает размер привлеченного капитала);

4) коэффициент финансового риска (показывает, во сколько раз сумма привлеченного капитала превышает сумму собственного капитала);

5) постоянный показатель активов (отражает сумму внеоборотных активов, приходящихся на один рубль собственного капитала);

6) скорость оборачиваемости собственного капитала (показывает, насколько масштаб деятельности компании обеспечивается ее собственным капиталом).

1. Рентабельность собственного капитала (в терминах валовой прибыли) определяет эффективность использования собственных ресурсов для получения прибыли.

2. Рентабельность собственного капитала (в пересчете на чистую прибыль) определяет размер чистой прибыли, полученной на каждый рубль вложенного капитала.

3. Срок окупаемости собственного капитала обратно пропорционален коэффициенту рентабельности по отношению собственного капитала к чистой прибыли [3, с. 6].

Важное место в осуществлении оценки эффективности использования капитала предприятия занимают показатели деловой

активности, анализ которых основывается на исследовании уровней и динамике различных коэффициентов оборачиваемости. При анализе следует изучить состав, структуру и динамику источников формирования капитала, определить факторы изменения величин, изучить средневзвешенную стоимость собственного капитала и факторы ее изменения, оценить изменения, имевшие место в пассиве баланса, с позиции уровня финансовой стабильности, разработать наилучший вариант соотношения собственного и привлеченного капитала [4, с. 54]. С целью определения влияния факторов на изменение величины собственного капитала предприятия проводится анализ его состава, размера и структуры. Результаты анализа, в свою очередь, оптимально применить для корректировок остатков собственного капитала на начало периода, переоценки активов, распределения в прибыли, вкладов участников, изъятия капитала и др. В процессе контроллинга руководству необходимо обратить внимание на использование собственного капитала, а именно определить соотношение коэффициентов поступления и выбытия.

Если значения коэффициентов поступления превышают значение коэффициентов выбытия, это означает, что в бизнесе происходит процесс накопления собственного капитала, и наоборот [1, с. 5]. Чем больше размер собственного капитала предприятия, тем выше его финансовая устойчивость, однако меньше финансовые возможности роста прибыли на вложенный капитал.

Если в структуре капитала предприятия преобладающую долю составляют заемные средства, генерируется дополнительный объем активов и растет вероятность улучшения рентабельности деятельности, но в то же время увеличивается значение коэффициента финансовой зависимости, что повышает риск банкротства предприятия. Необходимо пытаться минимизировать издержки, возникающие в связи с формированием капитала компании, обеспечивать высокий уровень эффективности функционирования предприятия, реализуемый путем наиболее эффективного использования капитала.

### **Выводы и предложения**

Таким образом, капитал является основой функционирования финансово-хозяйственной деятельности бизнеса, источником финансирования деятельности компании. Само владение им дает

права владельцам на принятие управленческих решений в достижении цели, и именно от эффективности управления капиталом зависит рентабельность, стоимость бизнеса и стабильность функционирования предприятия. Для эффективного и интенсивного использования источников финансирования предприятий в современных условиях хозяйствования необходимо более взвешенно подойти к процессу формирования учетно-аналитической информации о рациональности и полноте использования собственных источников финансирования в финансово-хозяйственной деятельности. Исследования теоретических и практических особенностей учета и анализа собственного капитала в системе управления предприятиями России нуждаются в углубленном понимании процессов формирования, оценки и переоценки стоимости капитала.

### **Библиографический список**

1. Представление финансовой отчетности : междунар. стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 : введ. в д-вие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справ-прав. система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193588/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/) (дата обращения : 18.02.2022).
2. Катан, Л. И. Финансовые ресурсы предприятия и особенности их формирования [Текст] / Л. И. Катан // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2019. – № 6. – С. 38–44.
3. Горбенко, А. А. Оборудования формирования собственных финансовых строительных предприятий [Текст] / А. А. Горбенко // Экономический вестник. – Великий Новгород : Изд-во Нижнегород. гос. ун-та им. Ярослава Мудрого, 2020. – № 15/1. – С. 195–201.
4. Ксендз, С. М. Формирование собственного капитала на отечественных предприятиях [Текст] / С. М. Ксендз // Вестн. Мос. гос. ун-та. – М. : Изд-во Мос. гос. ун-та, 2017. – № 4. – С. 131–134.
5. Сук, Л. К. Финансовый учет [Текст] : учеб. пособие / Л. К. Сук, П. Л. Сук. – М. : Знание, 2012. – 647 с.
6. Бутинец Ф. Ф. Бухгалтерский финансовый учет [Текст] : учебник для студ. спец-ти «Учет и аудит» высш. учеб. заведений / Ф. Ф. Бутинец – 8-е изд., доп. и перераб. – Житомир : Puta, 2019. – 912 с.

## **Антимонопольный комплаенс поможет избежать репутационных проблем компании**

**Д. А. Наумов**

*Сибирский государственный университет  
путей сообщения, г. Новосибирск*

В статье рассмотрены возможности антимонопольного комплаенса для отклонения фактов недобросовестного поведения поставщика и защиты его деловой репутации при заключении государственных контрактов на закупку. Приводятся смягчающие обстоятельства для решения ФАС по внесению компании в реестр недобросовестных исполнителей. Предлагается использовать опыт учета в Кодексе антимонопольного комплаенса рисков заключения контрактов.

*Ключевые слова:* реестр, антимонопольный, законодательство, нарушения, комплаенс, риск, недобросовестный, репутация.

## **Antimonopoly compliance will help to avoid reputational problems of the company**

**D. A. Naumov**

*Siberian Transport University (STU), Novosibirsk*

The article is devoted to the possibilities of antimonopoly compliance to reject the facts of unfair supplier behavior and protect its business reputation when concluding government procurement contracts. The mitigating circumstances for the decision of the FAS to enter the company into the register of unscrupulous performers are given. The author suggests the experience of accounting should be used for the risks of concluding contracts in the Antimonopoly Compliance Code.

*Keywords:* registry, antimonopoly, legislation, violations, compliance, risk, unfair, reputation.

Антимонопольный комплаенс – это система мер по соблюдению антимонопольного законодательства. Антимонопольный комплаенс защищает компанию от угроз в виде санкций, судебных издержек, репутационных потерь. Нарушения или отклонения от

требований антимонопольного законодательства создают антимонопольный риск, который особенно высок в процессе закупок, когда в результате сговора между участниками рынка и государственными органами возникают условия для недобросовестной конкуренции. Следует заметить, что, в отличие от государственных, для коммерческих компаний принятие антимонопольного комплаенса является добровольным решением [1, с. 110].

Так, при взаимодействии с контрагентами имеют место ситуации обратного характера, когда сделка не завершается успехом. Ситуацию уклонения от заключения контракта антимонопольный орган рассматривает как нарушение закона о контрактной системе и информацию о нарушителе включает в реестр недобросовестных поставщиков. Последствиями такого события станет угроза не только для капитала компании, но и для репутации. Однако избежать этих проблем возможно, если применить правильный инструмент взаимодействия с регулятором.

**Цель статьи** – рассмотреть возможности антимонопольного комплаенса для отклонения фактов недобросовестного поведения поставщика и защиты его деловой репутации при заключении государственных контрактов на закупку.

При подготовке статьи были использованы материалы соответствующей нормативно-правовой базы, рекомендации управляющего одной из юридических компаний г. Новосибирска, а также личный опыт работы в ней автора.

Какие нарушения могут обернуться включением компании в реестр недобросовестных поставщиков (РНП) и можно ли их предотвратить? Такие ситуации вполне можно отнести к рискованным событиям. Наиболее распространенная рискованная ситуация: если компания нарушит процедуру заключения контракта или расторгнет его в одностороннем порядке, то на два года для этой компании закроют доступ к госзакупкам. Отказаться от контракта может и организатор тендера, если победитель закупки существенно нарушил условия. Информацию о компании антимонопольная служба внесет в реестр недобросовестных поставщиков, что будет доступно на сайте единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС). Параллельно с этим в черный список включают информацию не только о самой компании, но и об учредителях и генеральном директоре.

Для того чтобы применить инструментарий комплаенса, необходимо изучить порядок процедуры включения в РНП. Известно, что данный порядок установлен законодателем в соответствующих нормативно-правовых документах [2, 3].

Как только заказчик обращается с заявлением о нарушении в Федеральную антимонопольную службу (ФАС), процедура приобретает официальный характер. Далее в течение пяти рабочих дней ведомство обязано рассмотреть обращение и принять решение, которое будет зависеть от конкретных обстоятельств дела.

Практика показала, что следующие два обстоятельства могут быть приняты как смягчающие для решения ФАС по реестру.

1. В компании принят Кодекс антимонопольного поведения (КАМП), поэтому не было намерения уклониться от требований.

У компании, ориентированной на соответствие КАМП, есть шанс не попасть в реестр. ФАС учитывает наличие контроля на соответствие контрактному законодательству. Это приводит к тому, что решения о включении в РНП отменяет Верховный суд, когда у поставщика нет намерения уклониться от заключения контракта, а также он предпринял меры для того, чтобы его заключить [4, 5].

Приведем некоторые поучительные примеры из практики.

В одном из дел компания пропустила срок, до которого должна была подписать контракт. Однако служба комплаенс незамедлительно проинформировала об этом заказчика и просила продлить его. Свою добросовестность компания подтверждала положительным опытом в исполнении аналогичных контрактов. Суд отменил решение о включении в РНП.

Имеют место и случаи, когда антимонопольный орган не включает в РНП участников, которые не успели подписать в установленный срок контракт, однако получили банковскую гарантию для обеспечения исполнения контракта. Доказать свою добросовестность и то, что не было умысла уклониться от подписания контракта, исполнитель также сможет, если есть все необходимое для поставки товара [3].

2. Компания учитывает технические риски при заключении контракта, что предусмотрено соответствующим пунктом в КАМП.

К техническим рискам, как правило, относят сбои в работе компьютера, электронной цифровой подписи или в подаче электричества.

Если компания зафиксирует сбой работы ЭЦП или компьютера, если ее компьютер не работал из-за того, что отключили электроэнергию, то антимонопольный орган может признать участника закупки добросовестным и не включит его в РНП. Важно доказать, что это был единственный компьютер, на котором существует возможность подписать документы с помощью ЭЦП.

Антимонопольный орган может посчитать победителя закупки добросовестным, если ответственный сотрудник такой компании не смог подписать контракт на электронной площадке из-за того, что отключили электроэнергию, и эта ситуация привела к тому, что у компьютера, где была установлена ЭЦП, произошел технический сбой [4].

Таким образом, были рассмотрены два основных обстоятельства для риска включения в реестр недобросовестных поставщиков: подтверждение компанией отсутствия намерений уклониться от заключения контракта, действия, свидетельствующие о намерении его заключить, а также фиксация рисков событий, произошедших по техническим причинам.

Это далеко не все основания, по которым ФАС может отклонить вопрос о включении в РНП. Однако практика показала, что использование таких фактов в пользу подтверждения доброго имени компании поставщика не всегда имеет положительный исход. Объяснением тому может служить, с одной стороны, непрофессионализм юридической службы компании, а с другой – недооценка руководством компании важности инструментов антимонопольного комплаенса.

## **Библиографический список**

1. Орлова, М. Г. Влияние системы комплаенс на эффективность бизнеса [Текст] / М. Г. Орлова // Проблемы антикризисного управления и экономики регионов (ПАУЭР–2020) : матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 2021). – Новосибирск : Изд-во Сиб. ун-та путей сообщения, 2021. – С. 109–114.

2. Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) : ст. 104 // Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : от 05.04.2013 № 44-ФЗ. – URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/8c12a3ec10bf313c4b2fb441eb21b9a04616fd9e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/8c12a3ec10bf313c4b2fb441eb21b9a04616fd9e/) (дата обращения : 12.02.2022).

3. Правительство Российской Федерации. Постановления. О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) [Электронный ресурс] : от 30.06.2021 № 1078 (с изм. на 27.01.2022). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/607141252/> (дата обращения : 12.02.2022).

4. Президиум Верховного суда РФ. Обзор судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : утв. Президиумом ВС 28.06.2017 (п. 41). – URL: [www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=YO5lUg&base=LAW&n=218867&dst=100429&field=134#Y1WotxSz2wBnACkT/](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=YO5lUg&base=LAW&n=218867&dst=100429&field=134#Y1WotxSz2wBnACkT/) (дата обращения : 14.02.2022).

## **Антикоррупционный, налоговый, санкционный и антимонопольный комплаенс: особенности и сходства**

***М. Г. Орлова***

*Сибирский государственный университет  
путей сообщения, г. Новосибирск*

В статье рассмотрены актуальные виды комплаенса: антикоррупционный, налоговый, санкционный и антимонопольный. Специфика комплаенса как подсистемы управления соответствием и контроля рисками определяется требованиями по соблюдению соответствующего законодательства, предписаний регуляторов. Объединяющие сходства универсальных видов комплаенса выражаются в реализации стратегии устойчивого развития компании, в достижении высоких финансовых и репутационных результатов деятельности.

*Ключевые слова:* комплаенс, коррупция, налоговый, санкционный, антимонопольный, законодательство, бизнес, риск, предотвращение, нарушение.

## **Anti-corruption, tax, sanctions and antimonopoly compliance: peculiarities and similarities**

***M. G. Orlova***

*Siberian Transport University (STU), Novosibirsk*

The article discusses the current types of compliance: anti-corruption, tax, sanctions and antimonopoly. The specifics of compliance as a subsystem of compliance management and risk control are determined by the requirements for compliance with the relevant legislation, regulations of regulators. The unifying similarities of universal types of compliance are expressed in the implementation of the company's sustainable development strategy, in achieving high financial and reputational performance results.

*Keywords:* compliance, corruption, tax, sanctions, antimonopoly, legislation, business, risk, prevention, violation.

Современный бизнес становится все более риск-ориентированным. Стратегия ориентации на непрерывное, устойчивое развитие бизнеса сопряжена с задачами по управлению рисками, ко-

торые могут наносить ощутимый ущерб как материальной, так и нематериальной стороне бизнеса, в частности деловой репутации.

Однако реализация риск-ориентированной стратегии может проводиться в условиях, различной степени адаптированных к возникновению риска, его предупреждению и снижению негативных последствий. Адаптация к условиям возникновения риска предполагает готовность быстро и эффективно реагировать на рисковое событие, а это возможно в условиях действия системы комплаенс, благодаря которой можно выявить начальные предпосылки к возникновению риска еще до его проявления и предупредить возможные негативные последствия.

Известно, что комплаенс – это подсистема управления и контроля рисками, которые возникают из-за несоблюдения: 1) требований законодательства, предписаний регуляторов, контролирующих организаций; 2) правил при объединении предприятий; 3) внутренних регламентов. Система комплаенс должна охватывать все функциональные подразделения компании.

Однако, несмотря на понимание сущности системы комплаенс, российский бизнес еще не принимает ее наличие как обязательное условие, хотя законодательством России это не закреплено. А между тем последствия несоблюдения норм могут быть для компании весьма негативными:

- судебные разбирательства и преследования со стороны третьих лиц;
- санкции; репутационные потери;
- выплата многомиллионных штрафов;
- уголовное преследование [1].

Цель статьи – рассмотреть наиболее приоритетные направления и инструменты комплаенса, которые необходимо внедрить в бизнес с учетом их общих и отличительных характеристик.

По данным Национальной ассоциации комплаенс (НАК), в мире существует более 140 видов комплаенса [1]. Эта цифра вполне указывает на его важность и востребованность для достижения высоких финансовых и репутационных результатов деятельности компании.

Рассмотрим из этого многообразия видов комплаенса наиболее актуальные и универсальные для любой сферы бизнеса: антикоррупционный, налоговый, санкционный, антимонопольный.

Сущность антикоррупционного комплаенса заключается в предотвращении нарушений персоналом правил и предписаний по борьбе с коррупцией, а также в выявлении реальных фактов коррупции в компании. Известно, что коррупция – это злоупотребление должностными полномочиями, получение или дача взятки, подкуп, посредничество во взяточничестве, провокация взятки либо коммерческого подкупа [2]. Основные понятия, которые описаны в данном федеральном законе, связаны с противодействием коррупции, минимизацией последствий коррупционных правонарушений, причин коррупции (профилактика коррупции) и др.

Если компания разработала систему внутренней политики по соблюдению требований по противодействию коррупции, то это свидетельствует о наличии антикоррупционного комплаенса в компании. Но в случае выявления фактов нарушения имеются определенные механизмы защиты заявителей против коррупции. Так, организациям рекомендуется предусмотреть меры по защите лиц, сообщающих о фактах коррупции, от возможных неблагоприятных последствий раскрытия ими информации [3].

Также важно подчеркнуть, что при заключении договоров различного уровня формулируется антикоррупционная оговорка, которая представляет собой установление заверений сторон по договору об отказе от нарушения применяемого законодательства, отказе от взяточничества, коммерческого подкупа, незаконных платежей, а также от совершения иных противоправных деяний [4].

Для того, чтобы предотвратить сотрудничество с недобросовестными и рисковыми контрагентами, важно разработать и внедрить специальные внутренние антикоррупционные регламенты, в которых прописываются действия по недопущению так называемого конфликта интересов.

Налоговый комплаенс – это система контроля бизнес-процессов компании на предмет их соответствия налоговому законодательству. Целью налогового комплаенса является комплекс мер по предвидению и предотвращению претензий при налоговых проверках. Если в компании имеются специалисты по налоговому комплаенсу, то в их функционал входят текущий, регулярный (1 раз в 1–3 года) или разовый аудит, описание выявленных рисков и рекомендации по их минимизации. Разовый аудит имеет смысл проводить перед планируемой сделкой, чтобы оценить возможные последствия и предотвратить налоговые комплаенс-риски [1].

Санкционный комплаенс – это система мер по согласованию прямого или косвенного сотрудничества фирмы с контрагентами, находящимися в санкционных списках. Данный вид комплаенса необходим фирмам, работающим на международных рынках в разных странах, одна из которых входит в санкционный список. Свое начало санкционный комплаенс берет в США: компании хотели уберечь себя от рисков сотрудничества с фирмами, находящимися под какими-либо межгосударственными ограничениями. В России специфика санкционного комплаенса отличается. Так, например, в соответствии с нашим законодательством юридическое лицо не может отказаться от сотрудничества с какой-либо организацией из Крыма только на основании ее санкционной территориальной принадлежности. Но если это юрлицо входит в международную группу компаний, то ему следует избегать таких контрагентов, так как санкционные риски будут слишком высоки [1].

Если специалисты компании тщательно прорабатывают условия сотрудничества с иностранными корпорациями, представительства которых расположены на территории других государств, и прописывают эти условия в локальных документах, то действия сотрудников данной компании одновременно будут и соответствовать российскому законодательству, и блокировать «опасных» контрагентов. В итоге компания будет защищена от санкционных нарушений.

Антимонопольный комплаенс – это система мер по соблюдению антимонопольного законодательства. На сегодняшний день в России это одна из самых распространенных форм комплаенса. Но, в отличие от государственных, для коммерческих компаний он является добровольным решением [5].

С определенной уверенностью можно говорить о тенденции большей части бизнеса к осознанному принятию антимонопольного комплаенса, так как именно он позволяет наилучшим образом снизить число неконкурентных действий сотрудников и, следовательно, санкций со стороны Федеральной антимонопольной службы (ФАС) [1].

Так же, как и ранее рассмотренные виды комплаенса, антимонопольный комплаенс защищает компанию от угроз в виде санкций, судебных издержек, репутационных потерь. Возникающий антимонопольный риск особенно высок при взаимодействии с конкурентами (совместные предприятия, ассоциации) и контр-

агентами (условия сотрудничества, скидки, премии) в процессе ценообразования и при закупках. В результате сговора между участниками рынка, государственными органами, недобросовестной конкуренции, нарушений в сфере закупок возникают самые частые нарушения антимонопольного законодательства. Можно привести пример антимонопольного нарушения в отношении ПАО «Нижнекамскнефтехим». Это одна из крупнейших нефтехимических компаний Европы, занимающая лидирующие позиции по производству синтетических каучуков и пластиков в РФ. В 2019 г. она была оштрафована ФАС на 1,5 млрд руб. за нарушения закона о защите конкуренции на рынке синтетических каучуков [1]. Информация об этом была раскрыта в квартальной отчетности предприятия.

Таким образом, выше рассмотрены специфические особенности четырех основных видов комплаенса, опыт реализации которых имеет российский бизнес. Несмотря на некоторую специфику, данные виды комплаенса имеют ряд сходств. Выделим их.

Первое сходство заключается в том, что сам по себе комплаенс вырос из практики, поэтому вопрос о его внедрении должен быть не самоцелью, не данью моде, а реальным инструментом предотвращения противоречий между бизнесом и регулятором.

Второе сходство состоит в том, что сам механизм комплаенса всех видов основан на оценке рисков и управлении ими. Например, невозможно проверить все транзакции, которые осуществляет компания, поэтому необходимо отслеживать подозрительные транзакции, не отвечающие определенным характеристикам налогового и антикоррупционного законодательства.

Общим свойством для антикоррупционного, антимонопольного и санкционного регулирования (комплаенса) является их трансграничный характер и признак экстерриториальности, т. е. соблюдение требований законодательства той территории, на которой действует компания-резидент.

Четвертое сходство заключается в смягчении последствий от штрафных санкций со стороны регулятора в случае наличия в компании соответствующей комплаенс-политики. При этом области позитивного влияния соответствующих категорий рисков при реализации соответствующих комплаенс-мероприятий также едины: регулятор, рынки, финансы, репутация.

Пятое сходство заключается в формировании конкурентного преимущества для тех компаний, которые применяют комплаенс,

поскольку именно он способен обезопасить учредителей и собственников компаний от внутрикорпоративного конфликта, повысить привлекательность компании в глазах инвесторов и вовремя снизить выявленные регуляторные, репутационные и финансовые риски.

Итак, комплаенс – это обеспечение экономической и юридической безопасности бизнеса. Руководители компании должны быть заинтересованы в том, чтобы их сотрудники были законопослушными и добросовестными во взаимоотношениях с госорганами, а отношения с клиентами строились на понятных и честных правилах. Понимание и использование менеджментом актуальных видов комплаенса позволяет реализовать эффективную стратегию устойчивого развития компании.

### **Библиографический список**

1. Национальная ассоциация комплаенс, Россия (НАК) [Электронный ресурс]. – URL: <https://compliance.su/info/> (дата обращения : 29.01.2022).
2. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции [Электронный ресурс]: от 25.12.2008 № 273-ФЗ (полн. ред.). – URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/) (дата обращения : 20.01.2022).
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказы. Меры по предупреждению коррупции в организациях [Электронный ресурс]: от 1.10.2019. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561349090> (дата обращения : 20.01.2022).
4. Рекомендации Международной Торговой Палаты, рекомендации ИСС по составлению антикоррупционной оговорки [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iccwbo.ru/news/o/323/> (дата обращения : 10.02.2022).
5. Система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства [Электронный ресурс]: ст. 9.1 // Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : от 26.07.2006 № 135-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/b285cec05b4a43dc8fbod7964edbc2e302c3a29d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/b285cec05b4a43dc8fbod7964edbc2e302c3a29d/) (дата обращения : 12.02.2022).

## **Хозяйственная этика и современная рыночная экономика**

***Е. А. Орлянский***

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

Статья посвящена антициклическому потенциалу хозяйственной этики. В условиях нарастающих негативных последствий циклических кризисов возрастает актуальность поиска превентивных методов антициклического регулирования. История показывает, что христианская хозяйственная этика имеет такой превентивный потенциал. Это выгодно отличает ее от современной хозяйственной этики, основанной на исключительно рациональном интересе.

*Ключевые слова:* рыночная экономика, цикличность, кризис, хозяйственная этика

## **Economic ethics and the modern market economy**

***E. A. Orlyansky***

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The article is devoted to the countercyclical potential of economic ethics. In the context of the growing negative consequences of cyclical crises, the urgency of finding preventive methods of countercyclical regulation is growing. History shows that the Christian economic ethic has such a preventive potential. This favorably distinguishes it from modern economic ethics, based on exclusively rational interest.

*Keywords:* market economy, cyclicity, crisis, economic ethics

Тематика роли и значения хозяйственной этики в экономике не является новацией ни XX, ни XXI в. Ее корни уходят как минимум во времена античности, когда Аристотель попытался оценить виды экономической деятельности с морально-нравственных позиций (имеется в виду знаменитая дихотомия экономики и хрематистики). Этим же примером может служить религиозная оценка методов хозяйственной деятельности в Средние века (негативная оценка социальной традицией процентных отношений,

конкуренции и т. п.). Начиная с этих далеких времен уже утверждается понимание хозяйственной этики как к элемента влияния на экономику, происходящего из неэкономической сферы (морали, нравственности, религии, этнического фактора и т. п.)

Другое дело, что господствующий ныне мейнстрим экономической теории развернул отношение к хозяйственной этике в другую сторону. Он, как известно, оценивает эту проблему однозначно. Начиная с классической теории, ведущие экономисты пытаются рассматривать хозяйственную жизнь как замкнутую систему без влияния на нее неэкономических элементов социума (система *sui generis*). Как писал А. Рих, для такого подхода «типична оценка всех явлений и форм общественной жизни исключительно (или в первую очередь) под углом зрения экономической рациональности и материальной продуктивности» [1]. Еще А. Смит, создавая модель экономического человека, отметил значимость неэкономических мотивов хозяйственных субъектов в своей деятельности. В дальнейшем этот подход долго господствовал при оценке микроэкономических процессов. В области же макроэкономики это выливалось в идею абсолютной способности рыночной экономики к автоматической саморегуляции (в первую очередь, в способность автоматического преодоления кризисов). И даже крах этой идеи в годы Великой депрессии не привел к переоценке роли хозяйственной этики в экономике в рамках мейнстрима (куда вынужденно включалось теперь и кейнсианство). Получалась своеобразная ситуация. Хозяйственная этика если и признавалась, то характеризовалась как внутренняя часть хозяйственной системы. Так, допустимость тех или иных методов экономической деятельности оценивалась на основе их хозяйственной рациональности (дает или не дает экономический эффект) и соответствии действующему законодательству (все, что не запрещено, то разрешено). Получалось, что в мейнстриме хозяйственная этика представляла собой некую антиэтику. Т. е. из сдерживающего фактора хозяйственная этика превращалась в нечто способствующее превращению материальной рациональности в единственный мотив экономического развития.

Конечно, нельзя сказать, что эта идея мейнстрима не встречала сопротивления. Группа теорий, которую иногда называют «побочными направлениями экономической науки» пыталась

учитывать фактор хозяйственной этики, основанной на неэкономических идеях. Это можно сказать про историческую школу прежде всего. Известно, что экономисты этого направления призывали учитывать влияние неэкономических факторов на экономику. Прежде всего речь идет об этническом и религиозном факторах. Об этом писал в первую очередь основатель направления Ф. Лист. Особенный вклад в этот вопрос внесли, как известно, М. Вебер и В. Зомбарт. Эти экономисты сделали замечательные выводы о влиянии хозяйственной этики, основанной на тех же неэкономических факторах (религиозном и этническом) на хозяйственные процессы, доказывая их решающее и приоритетное значение для формирования экономики. Можно с достаточной степенью уверенности констатировать, что труды экономистов исторической школы нарушили монополию сегодняшнего мейнстрима на оценку роли хозяйственной этики в экономике. Весь XIX в. прошел в ожесточенных дискуссиях между представителями этих направлений (особенно между представителями исторической школы и австрийской маржиналистской школы). До сих пор, например, религиозная и этническая хозяйственная этика вызывает интерес экономистов [2, 3] Но сам мейнстрим не признал достижения этого направления, и достижения исторической школы не заставили его модифицировать свои позиции по поводу хозяйственной этики и факторов, ее определяющих.

Другим оппозиционным мейнстриму направлением в этой области стал институционализм. Для институционалистов хозяйственная этика становится одним из институтов, который оказывает влияние на экономику. Хозяйственная этика при таком подходе является неформальной нормой, регулирующей экономику. С другой стороны, следует признать, что именно непосредственно хозяйственная этика не стала популярным объектом изучения у институционалистов. Вызвано это тем, что хозяйственная этика обычно ассоциируется с теми же религиозными и этническими факторами, которые традиционно недооценивались представителями данного направления.

В современной экономической теории отмечается тенденция к отходу от радикальной позиции мейнстрима по неприятию хозяйственной этики, основанной на неэкономических факторах. Хозяйственная этика признается важнейшим фактором бизнес-процес-

сов, и даже есть попытки выработать специальные показатели, которые могли бы формализовать ее влияние на экономику [4].

Очень важно отметить еще одну принципиальную позицию по отношению к хозяйственной этике, которая вытекает практически из большинства теоретических позиций. Имеется ввиду, что большинством теоретических школ хозяйственная этика рассматривается как внешний элемент, который призван сдерживать работу внутренних, чисто экономических, мотивов хозяйственной деятельности, делая реальную рыночную экономику все более отличной от ее абстрактной теоретической модели. Но очень редко хозяйственная этика сама рассматривается как экономический мотив, способный менять чисто рыночные тренды хозяйственных процессов, таких как рыночная конъюнктура, инвестиционные потоки и т. п.

Тем не менее, если посмотреть на хозяйственную этику под этим углом, то очень ясно можно увидеть ее определенный антициклический потенциал. Это особенно актуально в связи с тем, что последнее время наблюдается дефицит методов проведения антициклической политики. Все традиционные методы такой политики, как известно, способны только постфактум реагировать на циклические колебания, которые порождают традиционные и нетрадиционные экономические кризисы (кризис перепроизводства, кризис перегрева, стагфляцию). Экономика же XXI в. требует поиска таких мер антициклического регулирования, которые бы имели превентивный характер. Это вызвано тем, что в настоящее время циклическость рыночной экономики представляет собой гораздо более опасное явление, чем в предыдущие периоды. Это вызвано различными факторами. Например, социально-политическим фактором. В современном мире социально-политические институты становятся все более хрупкими и кризисные потрясения грозят более тяжелыми последствиями, чем ранее. С другой стороны, нужно учитывать и факторы климата, экологии и дефицита природных хозяйственных ресурсов. Резкие перепады объемов производства провоцируют техногенное и антропогенное давление на окружающую среду, и этот тренд только усиливается. Таким образом, актуальность поиска методов антициклической политики превентивного характера не должна подвергаться сомнению.

Каков же механизм антициклического влияния хозяйственной этики? Отвечая на этот вопрос, необходимо предварительно

отметить, что имеется исторический пример работы такого механизма. Имеется в виду традиционная рыночная экономика, где хозяйственные процессы были опосредованы такой хозяйственной этикой (религиозной, в первую очередь христианской, если иметь в виду Европу). Традиционная рыночная экономика не знала цикличности и циклических кризисов в современном понимании. Во многом это результат именно хозяйственной этики тех времен. С другой стороны, зарождение цикличности совпадает с началом деэтизации как самой экономики, так и общества в целом. При этом надо помнить, что христианская хозяйственная этика никогда не противоречила рыночным основам экономики. Она признавала все институты рыночной экономики. И на основе этого христианская хозяйственная этика и является тем фактором, который способен менять тренды рыночных хозяйственных процессов, не меняя их сути.

Одним из важнейших элементов антициклического потенциала хозяйственной этики, основанной, например, на христианстве, являются стабильные потребительские стандарты, ею проповедуемые. Христианская хозяйственная этика блокирует максимизацию потребления в качестве главной цели индивидуума (текущее потребление не может быть целью христианина). Это приводит к уменьшению амплитуды колебаний потребительского спроса и, как следствие, к относительной стабильности конъюнктуры рынка в целом, вплоть до макроэкономического уровня.

Теперь обратимся на сторону предложения. Здесь тоже традиционная христианская хозяйственная этика имеет антициклический потенциал.

Как известно, менталитет и профессиональная мотивация производителя, основывающегося на христианской хозяйственной этике, отличается от соответствующих характеристик современного производителя. У традиционного производителя отношение к своему производству сходное с отношением, по мнению В. Зомбарта [5], художника или скульптора к своему искусству. Т. е. для такого производителя интерес представляет не только коммерческий результат, но и сам процесс бизнеса. Это противоречит одному из главных тезисов мейнстрима – об абсолютном приоритете коммерческого интереса над сферой, его порождающей. В этом случае инвестиционная деятельность предпринимателя полностью подчинена текущей конъюнктуре. Эта подчинен-

ность, безусловно, усиливает циклические конъюнктурные колебания, способствует ускорению темпов наращивания предложения и ускоряет процесс смены высокой конъюнктуры на низкую и переход подъема в рецессию.

Если же производитель ценит именно свое производство (поскольку рассматривает свой профессиональный и коммерческий талант как дар Бога), то его инвестиционная активность становится намного более предсказуемой. Такой производитель будет стремиться сохранить как минимум технический потенциал своего бизнеса, даже если текущая отраслевая конъюнктура будет снижаться. Необходимость несмотря ни на что поддерживать сохранение своего производства сокращает инвестиционную активность в отраслях, переживающих текущий циклический подъем. Это в определенной мере блокирует ажиотажный рост конъюнктуры на макроэкономическом уровне, что будет сглаживать амплитуду циклических колебаний. Макроэкономика боится от гипертрофированного конъюнктурного бума, который и приводит либо к инфляции спроса (при кризисе перегрева), либо к немедленной рецессии (при кризисе перепроизводства).

Таким образом, христианская хозяйственная этика в традиционной рыночной экономике реализовывала свой антициклический потенциал через непосредственное воздействие на поведение субъектов обоих компонентов рыночной конъюнктуры.

Наконец, стоит отметить, что христианская хозяйственная этика имеет и опосредованные методы сглаживания циклических колебаний.

Во-первых, речь идет о неприятии процентных отношений, которое отчасти блокирует монетарную составляющую совокупного спроса.

Во-вторых, традиционная христианская хозяйственная этика не допускала агрессивную рекламу (допуская только информационный ее вариант), что также придавало стабильность спросовому компоненту рыночной конъюнктуры со всеми вытекающими отсюда макроэкономическими последствиями.

В-третьих, традиционная христианская хозяйственная этика радикально ограничивает арсенал конкурентной борьбы, фактически оставляя в нем только конкуренцию через качество, и то в ограниченном размере. При такой этике рынок делится между производителями и торговцами на строго определенные участки

(«клиентеллы»), что исключает их непосредственное столкновение. Ценовая конкуренция (демпинг) и иное привлечение чужих потребителей не допускается. Это уже стабилизирует совокупное предложение.

Таким образом, все вышеизложенное доказывает наличие антициклического потенциала у христианской хозяйственной этики. Это выявляет возможности превентивного антициклического регулирования у этизации современной рыночной экономики. При решении проблемы технического осуществления такой этизации мы бы могли начать решение проблемы циклических колебаний и циклических кризисов, которые все более угрожают стабильности мировой экономики в целом.

### **Библиографический список**

1. Рих, А. Хозяйственная этика: пер. с нем. [Текст] / А. Рих. – М. : Посев, 1996. – 810 с.
2. Tsalikis J., Shepherd P. L., Seaton B. “Erratum to: The business ethics index as a leading economic indicator”. *Journal of business ethics*, 2011, no. 99, p. 653. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0831-z>
3. Bian Y., L. Zhang Yang et al. “Subjective wellbeing of Chinese people: A multifaceted view”. *Social indicators research*, 2014, no. 121, pp. 75–92. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11205-014-0626-6>.
4. Borowski M. “Economic ethics according to Luther: towards a dialogue between economics and theology”. *International review of economics*, 2019, no. 66, pp. 265–276. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12232-018-0310-2>
5. Зомбарт, В. Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь : пер. с нем. [Текст] / В. Зомбарт. – М. : Айрис Пресс, 2004. – 624 с.

## **Построение модели множественной регрессии для прогнозирования накопления и потребления**

*А. И. Ридченко*

*Омская гуманитарная академия, г. Омск*

В статье рассматривается построение модели множественной регрессии для прогнозирования семейного накопления и потребления любого продукта. Расчеты по исследуемой модели показывают прогнозы изменения уровня накопления и душевого потребления продукта.

Ключевые слова: модель множественной регрессии, стандартная ошибка регрессии, прогнозное уравнение регрессии

## **Construction of a multiple regression model for forecasting accumulation and consumption**

*A. I. Ridchenko*

*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

The article discusses the construction of a multiple regression model for predicting family accumulation and consumption of any product. Calculations based on the model under study show forecasts of changes in the level of accumulation and per capita consumption of the product.

*Keywords:* multiple regression model, standard regression error, predictive regression equation

Если изучаемый результативный признак ( $y$ ) зависит от нескольких факторов ( $x_1, \dots, x_k$ ), то можно построить модель множественной регрессии:

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_k, \varepsilon). \quad (1)$$

По данным бюджета семи случайно выбранных семей изучалась зависимость накопления ( $y$ ) от дохода ( $x_1$ ) и стоимости имущества ( $x_2$ ) в условных единицах. Данные представлены в таблице.

Таблица 1 – Данные бюджета семи случайно выбранных семей

$y$	2	7	5	4	2	7	6
$x_1$	40	55	45	30	30	60	50
$x_2$	60	40	40	15	90	30	30

Построим прогнозное уравнение регрессии:

$$\hat{y} = 0,45 + 0,129x_1 - 0,034x_2 \quad (2)$$

Стандартная ошибка регрессии  $S = 0,97$ , а стандартные ошибки параметров уравнения соответственно равны:

$$b_0 = 2,06; b_1 = 0,036; b_2 = 0,017$$

Из полученного уравнения модели можно сделать следующие выводы.

1. Прогнозируемое накопление семьи, имеющий доход 30 (усл. ед.) и имущество стоимостью 40 (усл. ед.), составим уравнение:

$$\hat{y} = 0,45 + 0,129 \cdot 30 - 0,034 \cdot 40 = 2,96$$

2. Если доход семьи возрастет на 10 (усл. ед.), а стоимость имущества не изменится, то накопление тоже возрастет на величину, равную:

$$\Delta y = 0,129 \cdot \Delta x_1 = 0,129 \cdot 10 = 1,29$$

и станет равной 4,25 (усл. ед.).

3. Если доход семьи вырастет на 5 (усл. ед.), а стоимость имущества увеличится, например, на 10 (усл. ед.), то накопление возрастет на величину, равную:

$$\Delta y = 0,129 \cdot \Delta x_1 - 0,034 \cdot \Delta x_2 = 0,129 \cdot 5 - 0,034 \cdot 10 = 0,305$$

и станет равной 0,755 (усл. ед.).

Качество выбранной модели проверяется коэффициентом детерминации из следующего равенства:

$$\frac{TSS}{(n-1)} = \frac{ESS}{(n-k-1)} + \frac{RSS}{k} \quad (3)$$

(в скобках указано число степеней свободы, соответствующее каждому члену уравнения).

В матричной форме это равенство имеет вид:

$$\|Y - \bar{Y}I\|^2 = \|Y - \hat{Y}\|^2 + \|\hat{Y} - \bar{Y}I\|^2, \quad (4)$$

где  $I$  – единичная матрица.

Коэффициент детерминации, определяемый по формуле:

$$R^2 = \frac{RSS}{TSS} = 1 - \frac{ESS}{TSS}, \quad (5)$$

является мерой влияния факторов на изменение результирующего признака.

Замечено, что с увеличением числа факторов обычно коэффициент детерминации увеличивается; в этом случае пользуются так называемым скорректированным коэффициентом детерминации с поправкой на число степеней свободы:

$$\bar{R}^2 = 1 - \frac{n-1}{n-k-1} \cdot \frac{ESS}{TSS}, \quad (6)$$

если увеличение доли объясненной дисперсии при добавлении нового фактора мало, то коэффициент  $\bar{R}^2$  может уменьшиться, следовательно, добавлять новый фактор нецелесообразно.

Значимость уравнения множественной регрессии (модели) в целом оценивается с помощью  $F$  – критерия Фишера:

$$F = \frac{R^2}{1-R^2} \cdot \frac{n-k-1}{k} \quad (7)$$

Значимость параметров уравнения регрессии (модели)  $b_i$  оценивается с помощью критерия  $t$ :

$$t_i = \frac{b_i}{S_{b_i}}, \quad (8)$$

имеющего распределение Стьюдента с  $v = n - k - 1$  степенями свободы.  $t$  – статистика – обеспечивает эффективную проверку значимости фактора при условии, что все другие факторы уже включены в модель.

Последовательный отсев несуществующих факторов, слабо влияющих на результативный признак, составляет основу многошагового регрессионного анализа. Отметим, что по коэффициентам параметров  $b_i$  регрессии (модели) нельзя определить, какой из факторов оказывает наибольшее влияние на результирующий признак, так как эти коэффициенты несопоставимы между собой в силу их различного измерения. Различия в единицах измерения факторов можно устранить с помощью частных коэффициентов эластичности, вычисляемых по формулам:

$$\mathcal{E}_i = b_i \cdot \frac{\bar{x}_i}{\bar{y}}, \quad (9)$$

где  $\bar{x}_i$  – среднее значение фактора.

Частные коэффициенты эластичности показывают, на сколько процентов в среднем изменяется результирующий признак при изменении данного фактора на 1 % при условии, что остальные факторы фиксированы.

При построении уравнения множественной регрессии (модели) может возникнуть проблема мультиколлинеарности факторов, т. е. их тесной линейной зависимости между собой. Считается на практике, что если их коэффициент корреляции

$$Z_{x_i y_j} \geq 0,7,$$

то факторы  $x_i$  и  $y_j$  явно коллинеарны между собой, а поэтому их влияние на результирующий признак несущественно. Для оценки

мультиколлинеарности факторов используется ковариационная матрица:

$$\Sigma = \begin{pmatrix} \sigma_{11} & \sigma_{12} & \dots & \sigma_{1m} \\ \sigma_{21} & \sigma_{22} & \dots & \sigma_{2m} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ \sigma_{m1} & \sigma_{m2} & \dots & \sigma_{mm} \end{pmatrix}, \quad (10)$$

где

$$m = k + 1,$$

$$\sigma_{ij} = \text{cov}(x_i; x_j) \quad (11)$$

Отметим, что эта матрица симметрическая.

А также используется корреляционная матрица:

$$R = \begin{pmatrix} r_{11} & r_{12} & \dots & r_{1m} \\ r_{21} & r_{22} & \dots & r_{2m} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ r_{m1} & r_{m2} & \dots & r_{mm} \end{pmatrix}, \quad (12)$$

где

$$r_{ij} = \frac{\sigma_{ij}}{(\sigma_{ii} \cdot \sigma_{jj})^{1/2}} \quad (13)$$

Отметим, что  $r_{ij} = 1$ , для  $i = j$ , и матрица симметрическая. При этом, если бы факторы не коррелировали между собой, то корреляционная матрица была бы единичной и ее определитель  $\det(R)$  был бы равен 1, а если бы между факторами существовала полная линейная корреляция  $r_{ij} = 1$ , то  $\det(R)$  был бы равен нулю, т. е. чем ближе определитель матрицы к нулю, тем сильнее мультиколлинеарность факторов модели, и наоборот, чем ближе к единице, тем надежнее выбранная модель регрессии.

Уравнения множественной регрессии (модели) могут включать в качестве факторов и качественные признаки, например профессию, пол, образование, климатические условия, отдельные

определенные регионы и т. д. Чтобы в модель ввести такие факторы, необходимо их упорядочить и присвоить им те или иные количественные значения, чаще всего числа 0 и 1. Такого вида факторы принято называть фиктивными факторами (фиктивные переменные).

Например, включая фиктивный фактор, обозначающий пол, можно его записать в следующей форме:

$$\begin{cases} z = 1 - \text{мужской пол;} \\ 0 - \text{женский пол.} \end{cases}$$

Коэффициент регрессии при фиктивном факторе можно рассматривать как среднее изменение результирующего признака при переходе от одной категории (мужской пол) к другой категории (женский пол), при этом остальные параметры уравнения модели считаются неизменными. На основании  $t$  – критерия Стьюдента – проверяется значимость влияния фиктивного фактора на изучаемый результирующий признак.

Предположим, что по группе лиц мужского и женского пола изучается функция спроса. Известно, что потребление кофе зависит линейно от его цены, которая имеет вид:

$$y = a + bx + \varepsilon, \tag{14}$$

где  $y$  – количество потребляемого кофе, а  $x$  – его цена (в усл. ед.). Тогда модель задачи с учетом введения в нее фиктивного фактора  $z$  (пол) будет иметь вид:

$$y = a + b_1x + b_2z + \varepsilon, \tag{15}$$

где

$$\begin{cases} z = 1 - \text{мужской пол;} \\ 0 - \text{женский пол.} \end{cases}$$

$a$ ,  $b_1$  и  $b_2$  – параметры модели;  $\varepsilon$  – регрессионные остатки.

Эта модель может рассматривать потребление кофе мужчинами, аналогично можно построить модель по спросу на кофе только женщин.

## Библиографический список

1. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 213 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/984FF846-C292-4F5A-9AA0-8A03048BFE4C> (дата обращения : 10.02.2022).
2. Елисеева, И. И. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Юрайт, 2020. – 449 с. – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449677> (дата обращения : 10.02.2022).
3. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов [Электронный ресурс] / Дубина И. Н. – М.: Юрайт, 2020. – 349 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/450960> (дата обращения : 10.02.2022).
4. Голубев, С. С. Современные методы социально-экономического прогнозирования [Электронный ресурс] / С. С. Голубев, В. Д. Секерин, А. Л. Афанасьев, А. Е. Горохова. – М.: Научный консультант, 2018. – 190 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80799.html> (дата обращения : 10.02.2022).

# **Совершенствование бизнес-процессов рыбоперерабатывающего предприятия**

***Т. Е. Степанова***

*Калининградский государственный технический  
университет, г. Калининград*

В условиях кризисной ситуации, вызванной пандемией COVID-19, для предприятий рыбной отрасли особое значение приобретает процессный подход в управлении. Совершенствование бизнес-процессов позволяет кардинально решать вопросы конкурентоспособности предприятий отрасли. Проведенное исследование позволило выявить тренд в развитии рыбоперерабатывающих предприятий Калининградского региона на ресурсосбережение и организацию безотходного производства, вскрыло проблемы в процессном управлении ими, позволило предложить и обосновать конкретные направления совершенствования бизнес-процессов на предприятиях.

*Ключевые слова:* процессный подход, бизнес-процессы, ресурсосберегающие технологии, эффективность, рыбоперерабатывающие предприятия.

## **Improvement of business processes of a fish processing enterprise**

***T. E. Stepanova***

*Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad*

In the context of the crisis situation caused by the COVID-19 pandemic, the process approach to management is of particular importance for fish industry enterprises. Improving business processes allows you to radically address the issues of competitiveness of enterprises in the industry. The study made it possible to identify a trend in the development of fish processing enterprises in the Kaliningrad region towards resource saving and organization of waste-free production, revealed problems in their process management. It made it possible to propose and justify specific areas for improving business processes at enterprises.

*Keywords:* process approach, business processes, resource-saving technologies, efficiency, fish processing enterprises.

Использование процессного подхода в системе управления предприятием позволяет существенно повысить эффективность

его работы за счет изменения объектов управления: с отдельных структурных подразделений (не являющихся однозначно определенными объектами системы) на бизнес-процессы.

В системе процессного управления предприятием объектами управления становятся бизнес-процессы, что, в свою очередь, исключает дисбаланс деятельности отдельных подразделений, повышает согласованность их действий, так как они преследуют одну цель, функционируют в рамках единого бизнес-процесса.

Таким образом, управление бизнес-процессами, основанное на принципе холизма – это набор инструментов, влияющих на повышение эффективности работы предприятия. Данная система представлена на рис. 1.

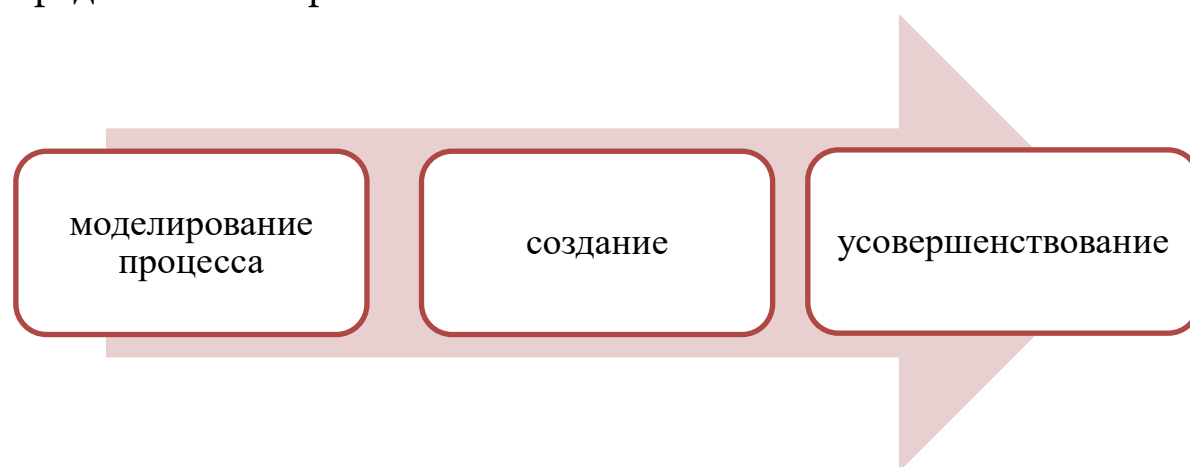


Рисунок 1 – Модель управления бизнес-процессами

Рыбоперерабатывающие предприятия отличаются сложной организационной структурой управления, агрегирующая множество взаимосвязанных подразделений [1].

В настоящее время процесс разработки программы совершенствования бизнес-процессов для рыбопромышленных предприятий существенно затруднен в связи с отсутствием единого методического подхода, отражающего отраслевые особенности данного производства. Следовательно, выбор вектора совершенствования бизнес-процессов находится в прямой зависимости от компетенции менеджеров, отвечающих за данное направление [2]. Проблема остается актуальной и для предприятий других отраслей промышленности страны [3].

Рыбоперерабатывающее предприятие ООО «Океанфлот» представляет сложную управленческую систему, которая требует разнообразия применяемых методов, направленных в первую

очередь на достижение конкретных целей и задач с наименьшими затратами. Рыбоперерабатывающие предприятия представляют собой набор определенных бизнес-процессов и функций. При этом необходимо ориентироваться на процессы, а в модели управления должен использоваться процессный подход.

На практике рыбоперерабатывающие предприятия практически не используют методики процессного подхода к управлению. Однако именно они могут рассматриваться как результативное средство повышения управляемости данных предприятий.

Концепция BPM (Business Process Management), в отличие от реинжиниринга бизнес-процессов [4], основана на непрерывном улучшении бизнес-процессов, что менее затратно для ООО «Океанфлот» во всех сферах деятельности.

Концепция процессного управления включает два подхода к совершенствованию бизнес-процессов (рис. 2).

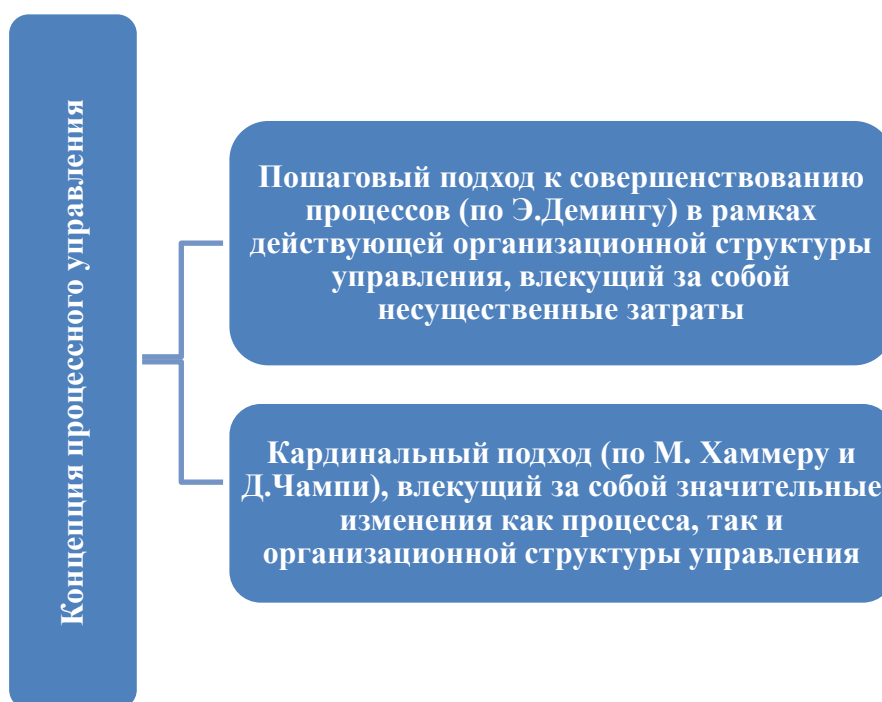


Рисунок 2 – Концепция процессного управления

Данные подходы основываются на общих методах управления бизнес-процессами. Сходные черты данных подходов заключаются в том, что они имеют единую направленность на обнаружение случаев дублирования функций, узких мест, качества единичных операций, недостатка информации.

Помимо сходств, данные подходы имеют и значимые отличия (рис. 3).

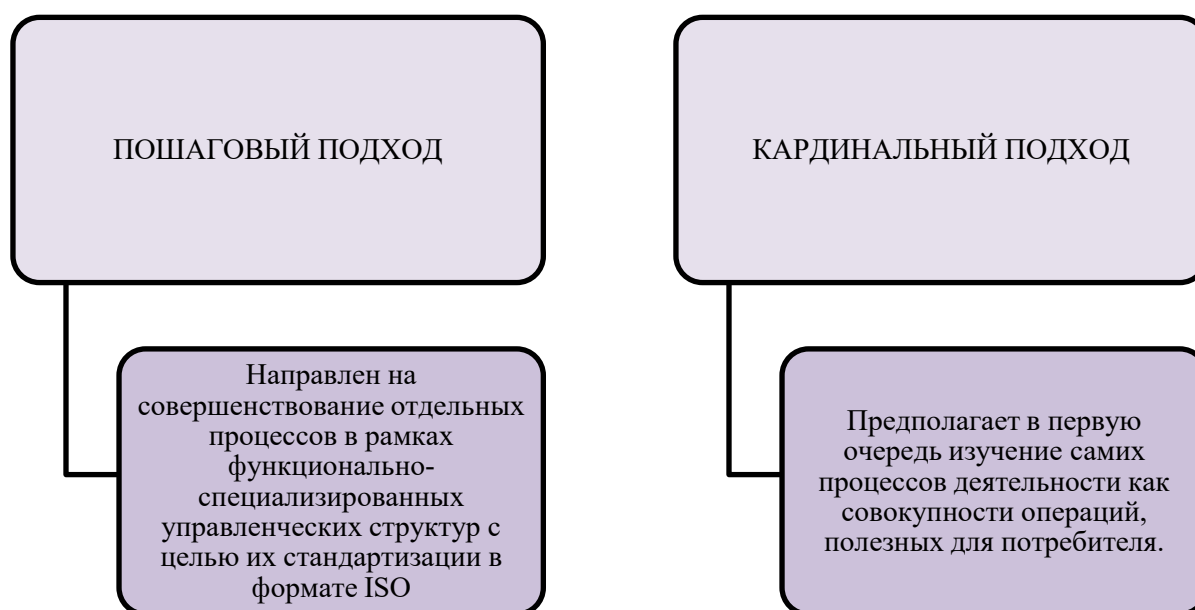


Рисунок 3 – Отличительные особенности подходов процессного управления

Бизнес-процессы ООО «Океанфлот» основаны на том факте, что добываемое и впоследствии перерабатываемое сырье, а именно рыба, является природным. При использовании природного сырья сочетаются коммерческие и государственные интересы.

Следовательно, проектирование бизнес-процессов должно осуществляться с учетом стратегических целей российского рыбопромышленного комплекса.

Рыбоперерабатывающая отрасль характеризуется короткой фазой производственного цикла. Зачастую выловленная рыба обрабатывается прямо на судне. Это происходит из-за значительного удаления районов промысла от береговых предприятий на судах. При этом сохраняется технология производства, номенклатура выпускаемой продукции.

Многие компании начали улучшение бизнес-процессов с модели непрерывного совершенствования (continuous process improvement – model CPI) (рис. 4).

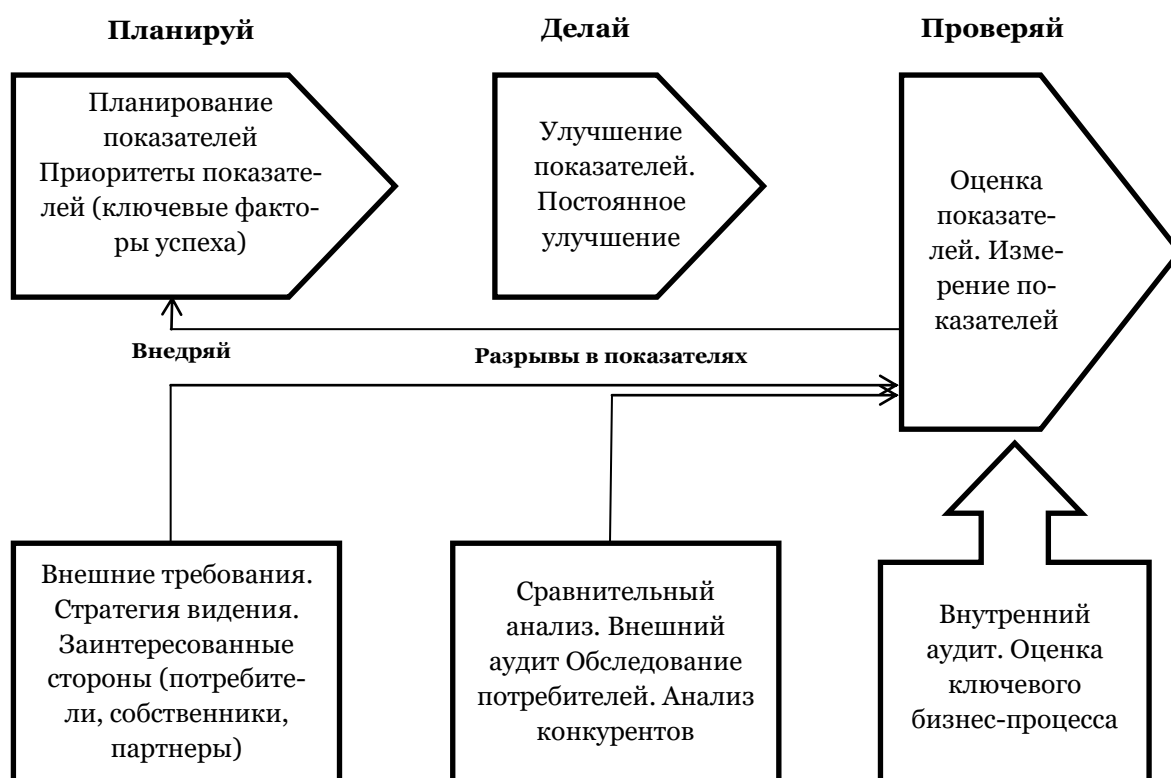


Рисунок 4 – Модель непрерывного совершенствования

Выбор элементов программы совершенствования бизнес-процессов рыбоперерабатывающего предприятия является достаточно сложной задачей, однако еще более сложной является задача подбора соответствующих инструментов для контроля за ходом исполнения программы совершенствования бизнес-процессов и оценки ее результатов. Выбор оптимальных средств стратегического контроля позволяет уменьшить издержки осуществления программы совершенствования бизнес-процессов и сократить время перестройки работы рыбоперерабатывающего предприятия.

Проведенный анализ бизнес-процессов ООО «Океанфлот» выявил основные. К ним относятся:

- закупки;
- производство готовой продукции;
- торговля продукцией.

Анализ процессной модели ООО «Океанфлот» позволяет прийти к выводам, что в организации отсутствуют процессы развития: расширение ассортимента, работа с давальческим сырьем,

выход на российский рынок и т. д. Совершенствование существующих бизнес-процессов не предусмотрено и происходит случайным образом, что на высококонкурентном рынке ослабляет позиции ООО «Океанфлот».

Как было выявлено в процессе экономического анализа, выручка ООО «Океанфлот» за период с 2019 г. по 2021 г. сократилась более чем в два раза. Следовательно, совершенствование бизнес-процессов ООО «Океанфлот» должно быть осуществлено в направлении внедрения современных ресурсосберегающих технологий.

Построим карту бизнес-процессов ООО «Океанфлот» «как надо» (рис. 5).

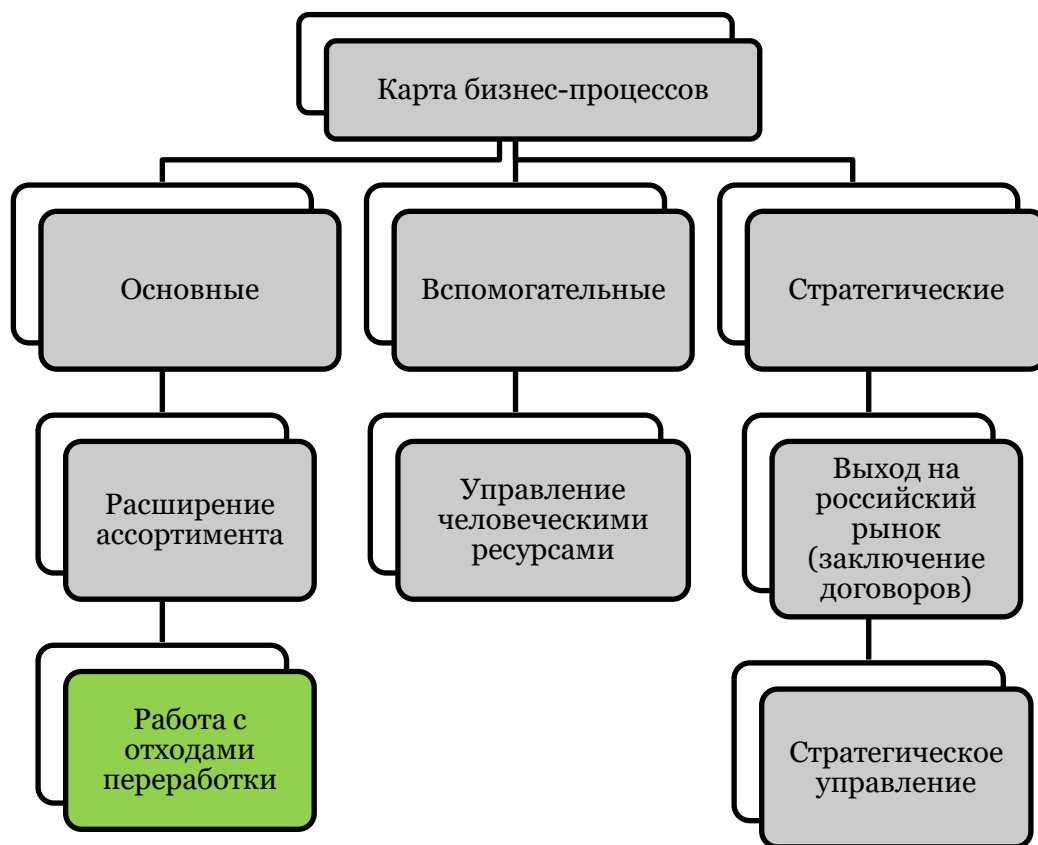


Рисунок 5 – Карта бизнес-процессов ООО «Океанфлот» «как надо»

Таким образом, главной задачей программы совершенствования бизнес-процессов ООО «Океанфлот» является комплексная и рациональная переработка отходов производства.

На рис. 6 представлена схема образования вторичных отходов производства.



Рисунок 6 – Схема образования вторичных отходов производства

На предприятии ООО «Океанфлот» в среднем перерабатывается порядка 200 тонн рыбного сырья; от 10 до 50 % этой массы представляют собой отходы производства (рис. 7).

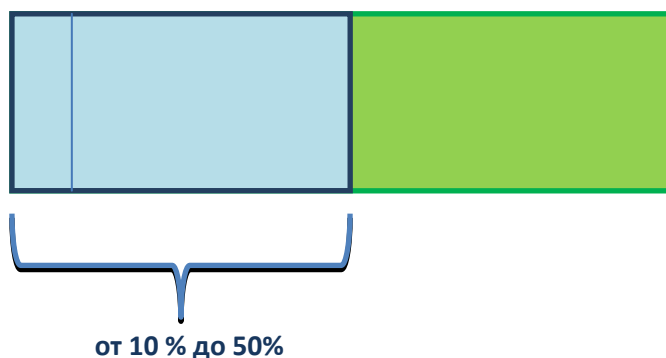


Рисунок 7 – Доля отходов производства ООО «Океанфлот»

Из этой массы от 70 до 90 % вторичного рыбного сырья является коллагенсодержащим. На предприятии ООО «Океанфлот» данное вторичное рыбное сырье никак не перерабатывается, частично отдается различным сельскохозяйственным предприятиям на кормовые цели, частично утилизируется (сжигание).

Комплексная безотходная и экологически безопасная схема переработки рыбных отходов представлена на рис. 8.



Рисунок 8 – Комплексная безотходная и экологически безопасная схема переработки рыбных отходов

Для внедрения на предприятии ООО «Океанфлот» данной схемы переработки рыбных отходов необходимо дополнить производственную линию оборудованием для переработки рыбных отходов.

На выходе будет получаться рыбная мука с содержанием протеина в 65 %. В России минимальное содержание протеина в рыбной муке составляет 50 %.

Рассмотрим временные затраты бизнес-процесса «Производство рыбной продукции – консервы рыбные» ООО «Океанфлот» (рис. 9).



Рисунок 9 – Динамика временных затрат бизнес-процесса «Производство рыбной продукции – консервы рыбные»

Как мы видим из рис. 9, переработка отходов занимает 12 ч: сырье помещают в измельчитель, затем запаривают, после отправляют в сушильную машину и отцеживают. В результате получается рыбная мука. Процесс переработки отходов достаточно долговременный – можно сделать вывод, что необходимо совершенствовать определенные этапы производства консервов. Рыбоперерабатывающее предприятие обязано перерабатывать отходы производства или утилизировать их. Утилизация отходов производства достаточно затратный процесс, поэтому предприятию ООО «Океанлот» выгоднее перерабатывать получаемые в процессе производства отходы.

Новый цикл производства невозможно начать без окончания подпроцесса «переработка отходов», что негативно сказывается на производстве. На данном этапе было принято решение произвести усовершенствование подпроцесса «переработка отходов».

Рассмотрим следующие элементы программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» поэтапно (табл. 1).

Таблица 1 – Поэтапная программа совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» ООО «Океанлот»

Элементы	Этап, требующий совершенствования	Предпринимаемые действия, способствующие совершенствованию процессов
Комплексная автоматизация	Консервный цех	Закупка 1. Установка для сепарации муки 2. Установка для сепарации жира
Внедрение усовершенствованной технологии по переработке отходов	Консервный цех	Закупка 1. Очистительная машина

Данная программа совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» ООО «Океанлот» обосновывает его экономическую эффективность, доказывает целесообразность его финансирования и возможность практической реализации.

Рассмотрим первый элемент программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» ООО «Океанлот» – комплексная автоматизация.

Реализация данного этапа включает в себя затраты на покупку оборудования. При установке оборудования в консервный цех появляется возможность сделать рыбное производство практически безотходным, а именно производимую белковую массу сепарировать с помощью внедряемых установок для сепарации муки и жира. Вследствие переработки кормовой продукт будет содержать не 50 % протеина, а 65 %. Протеин – это одна из главных составляющих кормовой муки, содержание которой значительно влияет на цену за килограмм произведенной продукции. Помимо рыбной муки будет производиться и рыбий жир. Необходимо приобрести следующее оборудование:

- установка для сепарации муки (1 шт., стоимость – 900 тыс. руб.);

- установка для сепарации жира (1 шт., стоимость – 1 100 тыс. руб.).

Рассмотрим второй элемент программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» ООО «Океанлот» – внедре-

ние усовершенствованной технологии переработки отходов. Планируется приобретение очистительной машины, с помощью которой на выходе будет получаться рыбий жир, пригодный для косметических целей. Стоимость данной машины составляет 2 800 тыс. руб.

Общие затраты на оборудование составляют 4 800 тыс. руб. Нераспределенная прибыль ООО «Океанфлот» за 2020 г. составила 142 249 тыс. руб., следовательно, заемное финансирование для реализации программы совершенствования бизнес-процессов не потребуется.

Для реализации программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» потребуется дополнительный персонал в количестве 1 чел. – оператор участка переработки отходов. Расходы на оплату труда оператора и страховые взносы составят за год 343,2 тыс. руб. (заработная плата за месяц – 22 тыс. руб., за год – 264 тыс. руб., страховые взносы (30 %) за год – 79,2 тыс. руб.).

Для переработки используются производственные отходы ООО «Океанфлот», поэтому себестоимость 1 кг отходов основного производства составляет 5 руб.

За месяц планируется производство рыбной муки (содержание протеина 65 %) в количестве 2 520 кг (120 кг в день, количество смен – 21) и рыбьего жира в количестве 1 050 кг (50 кг в день, количество смен – 21).

Рассчитаем планируемый объем производства за год и представим данные расчеты в табл. 2.

Таблица 2 – Планируемый объем производства

Продукция	Первый год	Второй год
Рыбная мука (содержание протеина 65 %), кг	30 240	31 752
Рыбий жир, л	12 600	13 230

Так, за первый год планируется произвести рыбной муки (содержание протеина 65 %) в количестве 30 240 кг, а во второй год – 31 752 кг. Производство рыбьего жира планируется в количестве 12600 л в первый год и 13230 л во второй год. Во второй год планируется рост объемов производства на 5 %.

В табл. 3 представим все затраты программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов».

Расчет амортизационных отчислений линейным способом, исходя из ставки 10 % стоимости оборудования и срока его эксплуатации 10 лет, позволил определить, что расходы составят в сумме 480 тыс. руб.

Расходы на электроэнергию составляют 39 тыс. руб. в месяц, за первый год – 468 тыс. руб., за второй, при росте на 5 %, – 491,4 тыс. руб.

Упаковка рассчитывается при фасовке рыбной муки в мешки по 40 кг и рыбьего жира в бутылки по 1 л.

Сырье для данного производства собственное, себестоимость – 5 руб. за 1 кг. В первый год стоимость сырья составляет 214,2 тыс. руб., во второй при росте на 5 % – 224,91 тыс. руб.

Таблица 3 – Затраты всех элементов программы совершенствования подпроцесса «переработка отходов», тыс. руб.

Наименование	Затраты за первый год	Затраты за второй год
1. Покупка оборудования	4800	–
2. Амортизационные отчисления	480	480
3. Электроэнергия	468	491,4
4. Заработная плата	264	278
5. Страховые взносы (30 %)	79,2	83,4
6. Упаковка	22	23,1
7. Сырье	214,2	224,91
Итого:	6327,4	1580,81

Из табл. 3 видно, что затраты на реализацию предложенной программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» в первый год составляют 6 327,4 тыс. руб., следовательно, можно выделить денежные средства из нераспределенной прибыли ООО «Океанфлот», которая за 2020 г. составляет 14 2249 тыс. руб. Затраты за второй год составляют 1 580,81 тыс. руб.

В табл. 4 рассчитаем предполагаемую выручку от реализации.

Таблица 4 – Выручка от реализации

Показатель	Первый год	Второй год
Рыбная мука (содержание протеина – 65 %), кг	30 240	31 752
Рыбий жир, л	12 600	13 230
Цена реализации 1 кг рыбной муки (содержание протеина – 65 %), руб.	115	120,75
Цена реализации 1 л рыбьего жира, руб.	210	220,5
Выручка от реализации рыбной муки (содержание протеина – 65 %), тыс. руб.	3 477,6	3 834,1
Выручка от реализации рыбьего жира, тыс. руб.	2 646	2 917,22
Итого: выручка от реализации, тыс. руб.	6 123,6	6 751,32

Суммарная выручка от реализации по производству рыбной муки (содержание протеина – 65 %) и рыбьего жира за первый год составляет 6 123,6 тыс. руб., за второй год – 6 751,32 тыс. руб.

В табл. 5 представлена экономическая эффективность мероприятий программы совершенствования бизнес-процессов предприятия ООО «Океанфлот».

Таблица 5 – Экономическая эффективность мероприятий программы совершенствования бизнес-процессов предприятия ООО «Океанфлот»

Мероприятие	Эффект от мероприятия	
	основной (экономический)	сопутствующий
1. Комплексная автоматизация	– увеличение выручки на 6 123,6 тыс. руб.; – увеличение производительности труда на 32 %.	– создание 1-го дополнительного рабочего места; – производство конкурентоспособной продукции.
2. Внедрение усовершенствованной технологии по переработке отходов	снижение количества рыбных отходов на 95 %.	– внедрение комплексной безотходной переработки рыбных отходов; – увеличение экологичности производства.

Согласно данным табл. 5, наблюдается экономический эффект от программы совершенствования бизнес-процессов предприятия ООО «Океанфлот» – увеличение выручки на 6 123,6 тыс. руб. Также в процессе реализации данной программы ожидается снижение количества рыбных отходов на 95 %, что увеличивает, в свою очередь, экологичность производства и повышает авторитет ООО «Океанфлот» на рынке.

Рассчитанный срок окупаемости (внедрения) составляет 15 мес.

Рассмотрим временные затраты бизнес-процесса «Производство рыбной продукции – консервы рыбные» ООО «Океанфлот» после реализации программы совершенствования бизнес-процессов на рис. 10.



Рисунок 10 – Динамика временных затрат бизнес-процесса «производство рыбной продукции – консервы рыбные» (после реализации программы)

Как видно из рис. 10, время на переработку отходов сократилось с 12 до 7 ч, т. е. на 42 %.

На основании построенной карты бизнес-процессов было выявлено, что главной задачей программы совершенствования бизнес-процессов ООО «Океанфлот» является комплексная и рациональная переработка отходов производства. Данное совершенство-

вание будет реализовано в рамках подпроцесса «Переработка отходов».

Первым элементом программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» ООО «Океанфлот» является комплексная автоматизация.

Вторым элементом программы совершенствования подпроцесса «Переработка отходов» ООО «Океанфлот» является внедрение усовершенствованной технологии переработки отходов. Общие затраты по двум элементам программы составляют 4 800 тыс. руб.

Внедрение программы совершенствования бизнес-процессов предприятия ООО «Океанфлот» выражается в увеличении выручки на 6 123,6 тыс. руб. Также в процессе реализации данной программы ожидается снижение количества рыбных отходов на 95 %, что увеличивает, в свою очередь, экологичность производства и позволяет использовать ресурсосберегающие технологии.

### **Библиографический список**

1. Мнацаканян, А. Г. Совершенствование бизнес-процессов предприятий рыбной отрасли [Текст] / А. Г. Мнацаканян, О. В. Корнева // Вопросы экономики. – № 7 (193). – М. : Вопросы Экономики, 2014. – С. 26–31.

2. Григорьева, Ю. А. Основные подходы к исследованию и развитию бизнес-процессов предприятия [Текст] / Ю. А. Григорьева // Вестник ПИТТУ им. акад. М. С. Осими. – № 2 (11). – Душанбе : Изд-во Тадж. гос. ун-та им. М. С. Осими, 2019. – С. 84–92.

3. Курносова, О. А. Механизм управления инновационным развитием промышленных предприятий на основе совершенствования бизнес-процессов [Текст] / О. А. Курносова, О. А. Тимашкова // Вестн. Дон. нац. ун-та. Сер. В : Экономика и право. – № 3. – Донецк : Изд-во Дон. нац. ун-та, 2021. – С. 203–213.

4. Шумаева, Е. А. Современные подходы к управлению бизнес-процессами на предприятии [Текст] / Е. А. Шумаева, Е. А. Алымова // Стратегия устойчивого роста в антикризисном управлении экономическими системами : матер. V Междунар. науч.-практ. конф. 17 апреля 2019 г. / отв. ред. О. Н. Шарнопольская, И. А. Кондаурова, Е. Г. Курган. – Донецк : Дон. нац. тех. ун-та, 2019. – С. 768–775.

## **Проблемы борьбы с инфляцией в России**

***В. П. Шпалтаков***

*Омский государственный университет  
путей сообщения, г. Омск*

В статье рассматриваются основные причины и характер действующей в России инфляции. Показано, что инфляция в России образуется в результате существующих нарушений требований объективных законов рыночного хозяйства, а также в результате существенных недостатков в государственном регулировании инфляции, порождающих диспропорции в экономике. Проблемы борьбы с инфляцией в России заложены в основном в методах воздействия на монетарные причины, в то же время мало уделяется внимания важным структурным причинам, а также усилению роли рыночной конкуренции, снижению степени государственного вмешательства в экономику, дебюрократизации управления. Утверждается, что необходимо коренное совершенствование государственной антиинфляционной политики.

*Ключевые слова:* инфляция, антиинфляционная политика, экономические законы, Центральный банк, таргетирование, монетарные методы, структурные методы.

## **Problems of fighting inflation in Russia**

***V. P. Shpaltakov***

*Omsk State Transport University, Omsk*

The article discusses the main causes and nature of inflation in Russia. It is shown that inflation in Russia is formed as a result of existing violations of the requirements of the objective laws of market economy, as well as a result of significant shortcomings in the state regulation of inflation, which generate disproportions in the economy. The problems of fighting inflation in Russia lie mainly in the methods of influencing monetary causes, at the same time, little attention is paid to important structural reasons, as well as to the strengthening of the role of market competition, reducing the degree of state intervention in the economy, debureaucratization of management. It is argued that a radical improvement of the state anti-inflationary policy is necessary.

*Keywords:* inflation, anti-inflationary policy, economic laws, Central Bank, targeting, monetary methods, structural methods.

Инфляция представляет собой социально-экономическое явление, выражающееся в росте общего уровня цен и обесценении национальной денежной единицы. Инфляция порождается нарушениями законов товарно-денежных отношений и отрицательным воздействием государства на экономический процесс. Нарушение законов рынка состоит в ограничении свободной конкуренции, росте монополизма, разбалансированности платежеспособного спроса и товарного предложения, доходов и потребительских расходов, роста заработной платы и производительности труда, роста издержек производства и др. Негативное влияние правительства заключается в избыточной эмиссии денег, росте расходов, увеличении бюджетного дефицита и др. В целом действие инфляции означает наличие существенных диспропорций в национальном хозяйстве.

В настоящее время наука и практика выработали эффективные методы борьбы с инфляцией, поэтому в развитых странах обычно инфляция либо отсутствует, либо незначительна, что объясняется эффективным действием рыночного и государственного механизмов, направленным на поддержание сбалансированности экономики. Важно и другое: в передовых странах государство не командует экономикой, поддерживает свободу предпринимательства, гарантии частной собственности и прав граждан, судебную защиту. Рыночная система строится на принципах свободы и равноправия осуществления сделок купли-продажи, конкуренции, при этом она ведет к формированию демократических принципов в политической сфере – принципов конкуренции, свободного выбора систем и лиц в управлении, критики и исправления ошибок правительства. Такая модель взаимодействия экономики и политики создает прочные основы для пропорционального развития хозяйства страны в соответствии с объективными законами, позволяет преодолевать возникающие диспропорции, т. е. не допускать инфляцию значительных размеров и темпов.

Существуют монетаристские и немонетаристские теории инфляции. Монетаристы полагают, что инфляция создается избытком денег в обращении по отношению к выпуску товаров, что инфляция чисто денежное явление, и государство с помощью регулирования центрального банка способно устранять инфляцию. М. Фридмен пишет, что «единственным эффективным способом остановить инфляцию является ограничение темпов роста коли-

чества обращающихся денег», «контроль над ценами и заработной платой не устраняет инфляционного пресса» [1, с. 63, 64]. Некоторые экономисты считают, что эта теория верна только для долгосрочного периода. К немонетарным теориям инфляции в большей мере нужно отнести кейнсианскую теорию, согласно которой рост цен на факторы производства образует повышенные издержки производства и возникает инфляция издержек. Кроме того, монопольное ценообразование приводит к росту монопольных цен и инфляции прибыли. В итоге для преодоления инфляции нужна антиинфляционная политика государства, воздействующая на кредитную сферу, монополии и производство, но сохраняющая конкурентный рынок и свободу предпринимательства. Дж. Кейнс утверждает, что при использовании централизованного контроля «остаются широкие возможности для проявления частной инициативы и ответственности» [2, с. 347]. В зависимости от того, каково положение экономики, в разных странах борьба с инфляцией строится на какой-то из этих теорий либо на их синтезе. Однако в последнее время само государство рассматривается как возможный фактор инфляции, с его громадными закупками, милитаризацией, избыточным вмешательством в экономику. М. Фридмен утверждал: «И для экономической стабильности, и для роста нам насущно необходимо не расширение государственного вмешательства, а его сокращение» [3, с. 64]. Хотя с опорой на теорию Кейнса определены границы государственного вмешательства в экономику, в каждой стране они различаются. Наибольшее вмешательство – в недемократических, авторитарных странах. Очень важен теоретический подход институционалистов к проблеме регулирования инфляции. Она действует в определенной институциональной среде, в которой институты (государство, рынок, банки и др.) действуют в единой системе в соответствии со своими интересами. Д. Норт пишет: «Институты – это “правила игры” в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми» [4, с. 18]. Инфляция выступает как показатель несовершенства системы действующих институтов, и, следовательно, их нужно улучшать.

Инфляционная практика в России в разные периоды складывалась весьма непросто. В XX в. экономика Советского союза была полностью огосударствлена, в ней отсутствовал свободный рынок,

свободное ценообразование и предпринимательство. Все параметры хозяйства рассчитывал государственный плановый орган, включая цены, заработную плату, объемы производства, потребления и т. д. Государство преимущественно стимулировало рост тяжелой и военной промышленности для борьбы с капиталистическими странами, отрасли, производящие предметы потребления, были в тяжелом упадке, снижалось качество выпускаемой продукции, возник обширный дефицит товаров и услуг. При неизменных ценах инфляция приобрела скрытый характер, проявлялась в увеличении очередей, пустых полках в магазинах, росте спекуляции товарами, потере значимости денег. В итоге жизнь пришла к карточкам, развалу хозяйства и советская система рухнула.

Индексы потребительских цен в России свидетельствуют о неустойчивости ценового механизма. В 90-е гг. при переходе к рыночно-капиталистической системе в России скрытая инфляция вырвалась на поверхность, как пожар. Это была гиперинфляция, которая существовала с 1991 по 2000 г., высшим значением был 1992 г. – рост цен на 2 609 %. В первом десятилетии 2000-х гг. действовала галопирующая инфляция – более 10 % в год, а во втором десятилетии – умеренная: среднем за год 6,6 % [5]. Инфляция в России была заложена как неизбежное явление при формировании капиталистического строя. Во-первых, у нас возникла однобокая экономика – добыча и экспорт природных ресурсов: нефти, угля, газа, оружия, рыбы, удобрений, химических средств, древесины, металла. Отстали в развитии наукоемкие отрасли, производство потребительских благ и услуг, инфраструктура. Страна вынуждена импортировать потребительские товары, передовую технику, лекарства и др. Эти глубокие диспропорции в экономике делают ее неустойчивой, мало способной к развитию и предрасположенной к инфляции. Во-вторых, слабая экономика порождает слабый рубль и сильные колебание цен под влиянием изменения цен на экспортные и импортные товары на мировом рынке. При падении цен на нефть и газ рубль обесценивается, цены на импорт возрастают, за ними растут и цены на российские товары. Валютная выручка от экспорта обменивается на обесцененные деньги, которые попадают в бюджет и распределяются по сферам общества, формируя инфляцию спроса. В-третьих, с самого начала рынок создавался как слабоконкурентный, непрерывно усиливались государственные и частные монополии. Возник оли-

гархический капитализм как срастание крупных собственников и государства. Малый и средний бизнес оказался малозначимым. Подрыв конкуренции позволил монополиям разгонять цены для получения высокой прибыли. В-четвертых, в стране сложился неблагоприятный инвестиционный, деловой климат, вызвавший непрерывный отток капитала за рубеж, что препятствует экономическому росту, развитию производства предметов потребления и стабилизации цен.

Борьба с инфляцией потребовала от государства сформировать антиинфляционную политику, которая, однако, не смогла устранить инфляцию. Наше государство подходит к инфляции в основном с монетарных позиций, рассматривая ее преимущественно как инфляцию спроса, поэтому ведущая роль в осуществлении антиинфляционной политики принадлежит Центральному банку. Главная цель и двойной мандат Центрального банка (ЦБ) – контроль за инфляцией по целевым значениям – сделать инфляцию управляемой и ослабить ее негативные последствия. Для этого Центробанк применяет инфляционное таргетирование, т. е. режим денежно-кредитной политики, конечная цель которого – ценовая стабильность. ЦБ использует прогнозы развития экономики и инфляции, прогнозы будущей ставки и альтернативных оценок инфляции, опирается на процентную политику (управление краткосрочной процентной ставкой). ЦБ стремится минимизировать отклонение текущей инфляции – от ее целевого ориентира, а текущего ВВП – от его потенциального долгосрочного уровня. Таргетирование также должно поддерживать низкие и устойчивые инфляционные ожидания, уменьшить колебание валютного курса рубля.

Возникает вопрос: почему эти цели достигаются в развитых странах, а в России нет? Во-первых, дело в том, что Центробанк не обладает политической и экономической независимостью и действует не столько по законам рынка, сколько в соответствии с интересами правящего класса, имеющего цели, расходящиеся с целями таргетирования. Инфляция не мешает крупным капиталистам обогащаться, даже помогает. Во-вторых, российский рынок не эластичен – он зажат государством и монополиями, конкуренция слаба и не сдерживает цены. Таргетирование лишь частично ослабляет вспышки инфляции. В-третьих, в неэффективной, односторонней экономике денежно-кредитная политика ограничена в

своих возможностях. Повышая кредитные ставки, Центробанк тормозит экономический рост, препятствует модернизации производства, а значит, уменьшает выпуск товаров на рынок, подталкивает к увеличению их импорта и росту цен.

Очевидно, что основная проблема в борьбе с инфляцией в России лежит в экономическом застое и структурных диспропорциях, но внимание правительства к этой проблеме и ее решению малозначимо. Именно экономическая отсталость России, бюрократизация и коррумпирование управления страной, отсутствие у правительства стремления к проведению прогрессивных реформ – все это не позволяет устранить инфляцию, которая ведет к бедности граждан.

Итак, необходима существенная перестройка антиинфляционной политики.

В стратегическом плане важны следующие действия:

1) всемерное укрепление механизмов рынка путем демонополизации его, усиления конкуренции, уменьшения административного воздействия на денежно-кредитные отношения, создания полноценной свободы предпринимательства, устранения криминального воздействия на бизнес, создания реальных гарантий частной собственности и объективной судебной защиты бизнеса;

2) стимулирование производства товаров и услуг в стране, улучшение ее инвестиционного климата, сбалансированная фискальная и кредитная политика;

3) сокращение нерациональных расходов государства для недопущения дефицита бюджета, устранение коррупции, разлагающей институты власти и управления финансовой системы: подрыв денег ведет к разрушению общества и экономики.

### **Вывод**

Инфляция в России связана в первую очередь с наличием глубоких диспропорций в экономике: концентрацией на сырьевых и военных отраслях с отставанием производства благ от спроса и потребностей населения. Диспропорции существуют во внешнеэкономических отношениях: сильная зависимость от экспорта ресурсов и импорта готовой продукции при постоянном ослаблении рублевой валюты. Инфляция также порождается засилием на рынке государственных и частных монополий, нерациональными тратами бюджетных средств, обширными расходами на

бюрократию, силовые органы при незначительных расходах на модернизацию экономики. Необходима перестройка налоговой и денежно-кредитной политики для усиления стимулирования производства качественных продуктов потребления.

### **Библиографический список**

1. Фридмен, М. Количественная теория денег [Электронный ресурс] / Милтон Фридмен. – URL: [http://www.library.fa.ru/files/kolichestvennaya\\_theoriya\\_deneg.pdf](http://www.library.fa.ru/files/kolichestvennaya_theoriya_deneg.pdf) (дата обращения : 05.02.2022).
2. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст] / Дж. М. Кейнс. – М. : Гелиос АРВ, 1999. – 352 с.
3. Фридмен, М. Капитализм и свобода [Текст] / М. Фридмен. – М. : Директ-Медиа, 2010. – 218 с.
4. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст] / Д. Норт ; пер. с англ. А. Н. Нестеренко. – М. : Начала, 1997. – 190 с.
5. Индекс потребительских цен [Электронный ресурс] / подг. экспертами компании «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/149900/> (дата обращения : 15.02.2022)

# Содержание

---

## Жанровая содержательность русской литературы и журналистики XVIII–XXI вв.

*Г. В. Косяков*

Поэтика портрета в ранней лирике

М. Ю. Лермонтова (1828–1836 гг.).....3

*А. Б. Николаева*

Герменевтика и журналистика – интерпретационный

опыт в развитии медиапространства.....10

## Актуальные проблемы современных исследований в психологии

*Е. А. Андреева*

Адаптация и социализация детей с особыми  
образовательными потребностями в рамках

инклюзивного образования.....15

*Л. Н. Антилогова*

Конфликтность межличностных отношений

в подростковом возрасте.....21

*О. С. Белявцева*

Теоретический анализ современных экспериментальных  
исследований психологии выбора и принятия

решений в условиях неопределенности.....26

*П. Е. Борголова, К. А. Паймушкин*

Исследование на тему общественной реакции

на оскорбительные шутки.....33

*Л. С. Борисова*

Особенности пространственного праксиса у младших

школьников с задержкой психического развития.....38

*М. В. Карелина*  
Психологические аспекты применения современных тренажеров как средства профессиональной подготовки студентов транспортного вуза.....41

*К. М. Микенина, О. Л. Осадчук*  
Развитие коммуникативной толерантности у обучающихся колледжа в процессе деловых игр.....48

*Т. Ю. Четверикова*  
Проявления агрессивного поведения у детей с задержкой психического развития.....54

### Экономика и управление

*Н. Ю. Абрамова, В. О. Балаева, Н. М. Манохина*  
Оценка качества обслуживания в поликлиниках России.....61

*Н. Е. Алексеев*  
К вопросу о резервах развития национальной экономики.....67

*О. М. Андрюшенкова*  
Противодействие преступности и охрана общечеловеческих ценностей.....76

*О. М. Андрюшенкова*  
Современное состояние информационной безопасности.....80

*А. М. Аюлов, Б. К. Каримов, Д. М. Нургожаева*  
Некоторые уточнения в определении понятия «концессия».....84

*В. В. Бирюков*  
Промышленная политика: особенности реализации в условиях пересмотра монетарных теорий.....90

*Н. В. Греков*  
Русские военные теоретики конца XIX – начала XX в. о роли экономического фактора в войнах будущего.....96

<i>Д. Ю. Гришкова, О. Ю. Чуйкова</i> Анализ структуры грузопотоков на плече Новосибирск–Якутск для контейнерных перевозок.....	102
<i>О. В. Демиденко</i> Анализ технико-экономических показателей устройства полов административно-общественных зданий.....	109
<i>С. П. Долженко</i> О сравнительном (балансовом) методе оценки эффективности расходов на персонал.....	115
<i>В. Н. Елкина</i> Документационное обеспечение деятельности службы управления персоналом.....	120
<i>Н. С. Игнатенко</i> Проблемы эффективности управления современной организации.....	124
<i>Л. А. Лаврова, В. В. Мороз</i> Проблема отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, предоставляемой Банку России.....	130
<i>К. К. Левченко</i> К вопросу об эффективности инвестирования в сферу туризма.....	135
<i>С. А. Лукьянова, А. Д. Несолонова</i> Учетно-аналитическое обеспечение анализа собственного капитала.....	144
<i>Д. А. Наумов</i> Антимонопольный комплаенс поможет избежать репутационных проблем компании.....	153
<i>М. Г. Орлова</i> Антикоррупционный, налоговый, санкционный и антимонопольный комплаенс: особенности и сходства.....	158

<i>Е. А. Орлянский</i> Хозяйственная этика и современная рыночная экономика.....	164
<i>А. И. Ридченко</i> Построение модели множественной регрессии для прогнозирования накопления и потребления.....	171
<i>Т. Е. Степанова</i> Совершенствование бизнес-процессов рыбоперерабатывающего предприятия.....	178
<i>В. П. Шпалтаков</i> Проблемы борьбы с инфляцией в России.....	193

*Научное издание*

# Современная наука: проблемы и перспективы развития

VI Международная научно-практическая  
конференция

Сборник статей

Часть 1

Редактор Л. В. Калугина  
Компьютерная верстка Л. В. Калугиной

Подписано в печать 15.07.2022.  
Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.  
Печ. л. 12,6. Уч.-изд. л. 8. Тираж 100 экз. Заказ 38.  
Омская гуманитарная академия 644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

---

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства  
Омской гуманитарной академии.  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43