

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

КОКШЕТАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АБАЯ МЫРЗАХМЕТОВА  
(РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

**НАУКА И ОБЩЕСТВО:  
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**XIII Международная научно-практическая конференция  
27 апреля 2019 года**

Сборник статей

*Под редакцией  
доктора филологических наук, профессора  
А. Э. Еремеева*

Часть 3

Омск  
Издательство ОмГА  
2019

**УДК 330+ 351+80+364**

**ББК 65+66+80+60**

**Н34**

**Н34 Наука и общество: проблемы современных исследований. XIII Международная научно-практическая конференция : сборник статей в 3 ч. – Ч. 3 ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. – Омск: Изд-во ОмГА, 2019. – 156 с.**

**ISBN 978-5-98566-175-0**

**ISBN 978-5-98566-178-1 (ч. 3)**

В сборник включены статьи участников XIII Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы современных исследований», состоявшейся 27 апреля 2019 года на базе Омской гуманитарной академии. Опубликованы статьи преподавателей и аспирантов российских и зарубежных вузов. Освещены актуальные проблемы современного гуманитарного знания. В третью часть вошли разделы: «Актуальные проблемы психологии: психологическое сопровождение деятельности, общения и поведения; социально-психологическая адаптация и дезадаптация; психология одаренности и креативности; потребностно-мотивационная сфера личности. Экологическая культура в образовании», «Экономические процессы в современном обществе: теоретические подходы, практика, региональное измерение экономических процессов, российский опыт и мировые экономические традиции, коммерция, математические и информационные методы в экономическом проекте».

Издание предназначено для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, а также для широкого круга специалистов, интересующихся вопросами экономики, менеджмента, политики, права, психологии, филологии, журналистики и других областей гуманитарных исследований.

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,  
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут  
авторы статей

ISBN 978-5-98566-178-1 (ч. 3)

ISBN 978-5-98566-175-0

© Омская гуманитарная академия, 2019

УДК 159.09.75

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Ю. Н. Богалева,  
Омская гуманитарная академия**

В статье дается описание и анализ результатов эмпирического исследования по проблеме профессиональных конфликтов в организации. Выполнено исследование стилевых особенностей поведения в конфликте, а также особенностей проявления различных аспектов конфликтности и агрессивности в межличностных отношениях как факторов конфликтности в организации.

*Ключевые слова:* конфликт, профессиональный конфликт, конфликт в организации.

## STUDY OF PROFESSIONAL CONFLICTS IN THE ORGANIZATION

**Yu. N. Bogaleyeva,  
Omsk humanitarian Academy**

The article describes and analyzes the results of an empirical study on the problem of professional conflicts in an organization. A study was carried out on the stylistic peculiarities of behavior in a conflict, as well as on the peculiarities of the manifestation of various aspects of conflict and aggressiveness in interpersonal relations as factors of conflict in an organization.

*Keywords:* conflict, professional conflict, conflict in an organization.

Важность обращения к проблеме конфликтов в профессиональной среде обуславливается тем, что динамизм и конкурентное ведение бизнеса являются одними из специфических признаков современной экономической ситуации. Руководству организаций приходится постоянно искать новые способы и пути решения широкого спектра возникающих проблем и конфликтов, а также повышать эффективность управления и деятельности с целью обеспечения устойчивого развития организации [1].

Конфликт является одним из типичных факторов дезорганизации деятельности в организации, он формирует ситуацию неопределенности и конфронтации, которая при неблагоприятных условиях может привести к существенным внутренним кризисам в организации и поставить на грань банкротства. Для того чтобы не допустить этого, руководители и управляющие на предприятии, начальники отделов должны постоянно разрешать возникающие в компании конфликты [2, 3].

В настоящее время относительно деятельности организации можно выделить целый ряд противоречий, которые способствуют возникновению межличностных конфликтов в организации, требующих особого внимания. В настоящее время учеными выделяется следующий ряд противоречий:

1. Между необходимостью практических и теоретических разработок относительно технологии и деятельности разрешения организационных конфликтов в современных условиях деятельности организации и их явным дефицитом.

2. Между необходимостью модернизации производственных систем организации, внедрением новых технологий и психической и интеллектуальной неготовностью менеджмента и персонала организации к изменениям, что порождает острые противоречия между собственниками предприятий, руководством, а также непосредственно персоналом организации.

Для определения возможностей управления профессиональными конфликтами в организации, а также для проверки гипотезы о том, что повышенный уровень агрессивности в межличностных отношениях характерен для лиц с выраженными характеристиками агрессивности, было спланировано и осуществлено эмпирическое исследование.

Участниками эмпирического исследования стали 40 человек, это сотрудники компании ООО «Эльдорадо»: специалисты по продажам в возрасте от 21 до 32 лет мужского и женского пола. В качестве диагностических средств были использованы методики «Стратегии поведения в конфликте» и «Диагностика состояния агрессии» (опросник Басса-Дарки). Статистический анализ был выполнен с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена в пакете статистического анализа StatSoft Statistica 10.0.

Полученные в ходе исследования данные указывают на то, что в целом в выборке исследования преобладающей является конструктивная направленность на взаимодействие в конфликте. Преобладающим стилем поведения в конфликте выступает стиль «сотрудничество», который предполагает интеграцию усилий сторон конфликта по преодолению существующих конфликтов и достижение сторонами конфликта такого комфортного состояния, какое только возможно (таблица 1).

Таблица 1

Результаты диагностики методикой «Стратегии поведения в конфликте»  
К. Томаса

	Среднее	Ст. отклон.
Физическая агрессия	1,78	0,77
Косвенная	2,00	0,78
Раздражение	2,28	1,30
Негативизм	2,13	0,88
Обида	2,13	0,72
Подозрительность	3,50	1,36
Вербальная агрессия	3,00	1,34
Чувство вины	2,05	0,78

В ходе исследования особенностей проявления различных аспектов состояния агрессии у сотрудников было определено, что по большинству изучаемых показателей диагностируются низкие и средние значения. В ходе исследования не было выявлено лиц, которые имеют повышенные тенденции в проявлении физической и косвенной агрессии, негативизма. Вместе с тем, выявлены лица, которые характеризуются умеренным уровнем проявления раздражения и подозрительности (таблица 2).

Таблица 2

Результаты исследования методикой «Диагностика состояния агрессии»  
(опросник Басса-Дарки)

	Среднее	Ст. отклон.
Физическая агрессия	1,78	0,77
Косвенная	2,00	0,78
Раздражение	2,28	1,30
Негативизм	2,13	0,88
Обида	2,13	0,72
Подозрительность	3,50	1,36
Вербальная агрессия	3,00	1,34
Чувство вины	2,05	0,78

Выполненная процедура корреляционного анализа позволила сделать вывод о наличии достоверных корреляций показателей стилевых особенностей поведения в конфликте и агрессивности. Выявлены следующие:

1. Существует достоверная корреляция показателя стиля поведения в конфликте «сотрудничество» и таких аспектов агрессивности, как «физическая агрессия» ( $r = -0,43$ ), «раздражение» ( $r = -0,51$ ), а также «подозрительность» ( $r = -0,43$ ). Данные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что чем выше уровень проявления физической агрессии, чем более выраженным является раздражение и подозрительность у сотрудников организации, тем более низкий уровень проявления такого стиля поведения в конфликте, как «сотрудничество», будут иметь сотрудники.

2. Показатель стиля поведения в конфликтных ситуациях «приспособление» коррелирует с показателем косвенной агрессии ( $r = 0,51$ ). Можно говорить о том, что чем выше уровень проявления косвенной агрессии у сотрудника, то тем более вероятным является использование в ситуации конфликта стиля поведения по типу приспособления.

3. Показатель обиды коррелирует со значениями по стилю поведения в конфликте «избегание» ( $r = 0,45$ ). Можно заключить, что чем выше уровень проявления обиды, то тем более вероятным является использование такого стиля поведения в конфликте, как «избежание». Сотрудники организации, ориентированные на избегание, вероятнее всего, будут склонны к проявлению обиды.

4. Значения по стилю поведения в конфликте «компромисс» коррелируют с такими аспектами агрессивности, как подозрительность ( $r = -0,47$ ), а также интегральным показателем враждебности ( $r = -0,46$ ). Можно сделать вывод о том, что те сотрудники рассматриваемой организации, которые характеризуются повышенным уровнем враждебности и подозрительности, вероятнее всего, не будут склонны к проявлению компромисса в межличностных отношениях.

Таким образом, на основании результатов эмпирического исследования мы принимаем основную гипотезу исследования, т. е. делаем вывод о том, что повышенный уровень агрессивности в межличностных отношениях характерен для лиц с выраженными характеристиками агрессивности.

По результатам эмпирического исследования нами предложена система рекомендаций, которая способствует предупреждению возникновения конфликтов в организации.

Следует отметить, что полностью исключить возможность возникновения конфликтов в ходе трудовой деятельности невозможно, вместе с тем возможным является создание таких условий, которые минимизируют количество конфликтов, а также способствуют разрешению существующих противоречий наиболее конструктивным способом. К числу таких условий можно отнести следующие:

1. Осуществление деятельности по формированию благоприятных условий для жизни и деятельности работников организации.
  2. Осуществление справедливого распределения материальных благ в трудовом коллективе.
  3. Наличие четко определенных, нормативных процедур разрешения предконфликтных и конфликтных ситуаций.
  4. Адекватная материальная среда и окружение сотрудников организации.
- Таким образом, на основании результатов эмпирического исследования выявлены данные о соотношении стилевых особенностей поведения в конфликте и агрессивности. Учет данных специфических особенностей позволяет осуществить разработку деятельности по управлению профессиональными конфликтами в организации.

### **Библиографический список**

1. Анцупов, А. Я. Словарь конфликтолога / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 528 с.
2. Большаков, А. Г., Несмелова, М. Ю. Конфликтология организаций: Учеб. пособие / А. Г. Большаков, М. Ю. Несмелова. – М.: МЗ Пресс, 2011. – 182 с.
3. Кошелев, А. Н., Иванникова, Н. Н. Конфликты в организации: виды, назначение, способы управления / А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. М., 2012. – 298 с.

УДК 159.9

## **ЗНАЧЕНИЕ БИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ПОЖИЛЫХ И ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ ДОМА-ИНТЕРНАТА**

**Н. П. Земская,  
Омская гуманитарная академия**

В современном мире пожилые и инвалиды находятся в центре внимания многих социальных институтов и программ, направленных на решение социальных вопросов для обеспечения приемлемого уровня жизни. Одна из важнейших форм социальной защиты пожилых людей и инвалидов – социальное обслуживание. Среди учреждений социального обслуживания широкое распространение в России получили стационарные учреждения – дома-интернаты для престарелых и инвалидов. Вместе с тем всегда болезненным

остается вопрос социальной адаптации людей, оказавшихся в новых жизненных условиях стационарных учреждений.

*Ключевые слова:* биографический метод, социально-психологическая адаптация, пожилые и инвалиды, биография, качество жизни.

## **THE VALUE OF THE BIOGRAPHICAL METHOD IN SOCIAL-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION OF ELDERLY AND PERSONS WITH DISABILITIES IN THE BOARDING HOUSE**

**N. P. Zemskaya,  
Omsk humanitarian Academy**

In the modern world, the elderly and the disabled are at the center of attention of many social institutions and programs aimed at addressing social issues to ensure an acceptable standard of living. One of the most important forms of social protection for the elderly and disabled is social services. Among the institutions of social services, a wide distribution in Russia was provided to inpatient institutions – boarding homes for the elderly and disabled. At the same time, the issue of social adaptation of people who find themselves in new living conditions in stationary institutions remains always painful.

*Keywords:* biographical method, socio-psychological adaptation, elderly and disabled, biography, quality of life.

Пожилые и инвалиды всегда являлись наиболее социально уязвимой категорией в обществе. Иногда дом-интернат является единственным выходом из сложившегося тупика. От среды проживания в доме-интернате и качества оказываемых услуг в значимой степени зависит состояние физического и психологического здоровья проживающего в нем человека. Основной целью организации работы социальных служб является улучшение качества жизни получателя социальных услуг.

Важной ступенью к достижению этой цели является социальная адаптация, с психологической точки зрения она представляет собой процесс, связанный с приспособлением психики человека к воздействию стресса и предохранением психики от излишней нагрузки посредством формирования оптимального физического и нервно-психического тонуса (социально-психологическая адаптация).

Проблемы социальной и социально-психологической адаптации пожилых и инвалидов являются весьма актуальными, поскольку в особенности в домах-интернатах адаптация проходит тревожно и болезненно.

Процесс адаптации зависит во многом от таких факторов, как степень дезадаптации личности, биологических, физиологических, психических свойств человека и его социального развития. Чтобы сделать адаптацию плавной, необходимо учитывать особенности данной категории людей, их прежний уклад жизни. Для более углубленного анализа изучается их биография.

В КГУ «Паратунский дом-интернат» биографический метод применяется в качестве одного из основных психолого-педагогических методов социально-реабилитационной работы с пожилыми и людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Биографический метод, выступая в качестве эмпирического психолого-педагогического метода, характеризуется воздействием и влиянием на человека через соответствующие механизмы социально-психологической и педагогической регуляции его характерологического состояния и поведения.

Механизм педагогической регуляции духовно-нравственного состояния и поведения личности или группы людей предполагает целенаправленное воздействие на сознание человека в интересах формирования у него устойчивых взглядов, принципов и норм поведения в конкретных социальных условиях и обстоятельствах [1].

Биографический метод – метод исследования личности, групп людей, базирующийся на анализе их жизненного пути и личных биографий. Чаще всего источником информации могут быть разнообразные документы, резюме, опросники, тесты, беседы, личные документы (мемуары, записки, дневники и т. д.), реже исследователь имеет дело с жизнеописанием, включающим в себя события.

Н. Дензин дал одно из самых популярных определений биографического метода (метода "историй жизни", "жизнеописаний"): «...биографический метод представляет переживания и определения одного лица, одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, группа или организация интерпретирует эти переживания. К материалам жизненной истории относятся любые записи или документы, включая "истории случая" социальных организаций, которые проливают свет на субъективное поведение индивидов и групп. Такие материалы могут варьировать от писем до автобиографий, от газетных сообщений до протоколов судебных заседаний» [2].

Различные виды биографического метода, такие как истории жизни, рассказы очевидцев, дневники, письма, исповеди, фотографии и т. п., дают возможность услышать реальные голоса людей и приблизиться к описанию жизненных путей вне формальных, табличных и прочих данных.

Метод жизненной истории чаще всего оказывается своеобразной разновидностью глубинного интервью и потому несет в себе все недостатки подобного социологического исследования.

Биографический метод освещает не только объективную сторону жизни, но и переживания во внутреннем мире, в котором тоже есть события.

Только о вещественные свидетельства жизненных биографий, не предназначавшиеся для исследования, могут служить более надежным источником для анализа жизненных путей, чем материалы опросов.

Опыт показывает, что подлинные жизненные истории складываются, если приобретают художественную окраску и рассказчику удастся в разных контекстах придерживаться общей модели. Непрерывность рассказа и прерывность жизненной линии лучше всего сосуществует в форме беллетризованного повествования.

При этом в структуре беллетризованного биографического повествования «документальность» и «художественность» проявляют себя как взаимодополняющие, а не антонимические понятия.

Не исключая крайности, следует отметить, что в некоторых случаях беллетризованное биографическое повествование приобретает признаки гиперболы или даже гротеска. Это не является помехой, когда не препятствует процессу адаптации повествователя или слушателей – получателей социальных услуг – а скорее даже приобретает отдельную, самостоятельную форму работы, наподобие сказкотерапии.

Сообщая о своем жизненном пути в какой бы то ни было форме, человек избавляется от неудобной жизненной ситуации, изживает неприятности.

Таким образом, история жизни возникает, видимо, как результат экзистенциальных трудностей [3].

В КГУ «Паратунский дом-интернат» биографический метод, применяемый в процессе адаптации и социальной реабилитации, пожалуй, самый эффективный метод в решении задач социализации граждан, поступающих на социальное обслуживание в дом-интернат и проживающих в нем. Суть используемого метода заключается в активном индивидуальном и групповом общении с получателями социальных услуг. Причем начинается оно с общения «на равных». Данный метод исключает формализм и официальный подход, располагает собеседника к себе, увлекает общением.

Содержание биографического метода состоит из вспоминания прошлого, более позитивного опыта либо наболевших проблем (при индивидуальной беседе), рассказа о себе, задача которого заключается в том, чтобы «отпустить» прошлое, а также в позитивном настрое.

Например, ко Дню смеха проводилось мероприятие, на котором пожилые и инвалиды делились смешными историями, произошедшими с ними в детстве, юности, зрелом возрасте, самой интересной из которых было более 70 лет. Продуктом данной деятельности явилось издание Сборника забавных историй, который зачитывался в кругу слушателей, в том числе его авторов, каждому из которых был вручен его экземпляр. Результаты превзошли ожидания: авторы с большим интересом получили сборники, которые обсуждали друг с другом, неформально организовав группы, таким образом произошла адаптация внутри малых групп.

Значимость биографического метода заключается еще и в том, что он используется в целях сохранения и тренировки памяти и функций речи, обеспечения общения.

Применяемые виды биографического метода с разной степенью глубины и обобщенности позволяют выявить специфику жизненного опыта человека, характер реализации его жизненных сил в процессе совместной жизнедеятельности с другими людьми.

Значение биографического метода заключается в том, что он является одним из основных методов в социально-психологической адаптации, поскольку применяемые иные методы базируются на информации, содержащей фундаментальные сведения о человеке, полученные в ходе реализации биографического метода.

В целях адаптации пожилых и инвалидов в новом социальном окружении дома-интерната, да и в целом в обществе, помимо основного биографического метода используются такие формы работы, как культурно-досуговая (клубная деятельность, включающая арт-терапевтический компонент, экскурсии, прогулки и т. д.), образовательная (школа компьютерной грамотности, школа здоровья, школа безопасности, кружковая деятельность и т. д.), трудовая занятость (общественно-полезный труд в коллективе, трудотерапия) и др.

Благодаря использованию вышеперечисленных методов, адаптация пожилых людей протекает более естественно, плавно и безболезненно.

Конечной целью процесса адаптации можно считать удовлетворенность человека качеством жизни на данном этапе и приобретением своего особого статуса в социуме, который позволяет ему быть активным в общении, осознавать свои потребности и возможности.

## **Библиографический список**

1. Теория и методика социальной работы: Краткий курс / МГСУ, Под ред. В. И. Жукова. – М.: Союз, 1994.
2. Томпсон, П. История жизни и анализ социальных изменений / П. Томпсон // Вопросы социологии. – 2008. – № 1–2. – С. 129–138.
3. Бургос, М. История жизни. Рассказывание и поиск себя // Вопросы социологии. – Т. 1. – 1992. – № 2. – С. 124–129.

УДК 37.012.7

## **МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ. УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХОЛОГИИ МОЛОДОСТИ**

**Е. А. Кормильцева,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, г. Омск**

**Н. А. Бурмистрова,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, г. Омск**

**Ю. И. Алеевская,  
Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна**

В статье анализируются психологические особенности возраста студенческой молодежи. Определены трудности и противоречия в организации учебного процесса с этой возрастной группой. Описаны результаты использования методики «Станцуй свою диссертацию» (Dance Your PhD). Сделан вывод о полезности данной методики для развития творческих способностей студентов и развития у них профессионально значимых компетенций.

*Ключевые слова:* креативность, психология молодости, активные методы обучения, дидактическое противоречие, методика «Станцуй свою диссертацию».

## TECHNIQUE OF DEVELOPMENT OF CREATIVITY OF STUDENTS. ACCOUNTING THE FEATURES OF YOUTH PSYCHOLOGY

**E. A. Kormiltseva,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Omsk**

**N. A. Burmistrova,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation, Omsk**

**Yu. I. Aleevskaya,  
State University of Humanities and Social Studies, Kolomna**

The psychological characteristics of the age of students are analyzed in the article. The difficulties and contradictions in the organization of the educational process with this age group are determined. The results of using the technique “Dance Your PhD” (Dance Your PhD) are described. The conclusion is made about the usefulness of this methodology for the development of students' creative abilities and the development of their professionally significant competences.

*Keywords:* creativity, youth psychology, active teaching methods, didactic contradiction, “Dance your PhD” technique.

Начнем с постановки некоторых вопросов. Можно ли научить творчеству? Ответ может быть только отрицательным. «Творчество» (креативность) – это не характеристика познавательных процессов или деятельности человека. Это характеристика личности. Личность нельзя «сформировать», но можно пытаться воспитать. Если быть более точным, необходимо создавать условия для формирования и самовоспитания личности. Творчество есть неотъемлемая составляющая личности, которая способна к саморазвитию. Другими словами, творчество можно рассматривать как способ «личностного» существования, противоположного обезличенному действию.

В чем проявляется творчество в процессе познания? Очевидно, деление мышления на продуктивное (творческое) и репродуктивное (воспроизводящее) условно. В любом познавательном акте существует творческая, порождающая часть, связанная с выдвижением гипотез, и исполнительская часть, которая связана с их реализацией и проверкой. Указанные составляющие можно выделить не только в составе мышления, но и любом другом познавательном процессе. Тем не менее, именно в мышлении процесс порождения собственного предположения, требующего проверки и утверждения или опровержения, часто бывает развернутым во времени, обладающим относи-

тельной самостоятельностью и доступностью самонаблюдению. Результатом является то, что в исследовательской литературе термин «творческое мышление» используется часто. Он является устойчивым словосочетанием для обозначения мыслительных процессов, в которых порождающая сторона мыслительной деятельности преобладает над исполнительской и контрольной частями по своей значимости.

В отечественной педагогике и психологии существует, как представляется, определенное единство по вопросу о критериях творческого мышления и деятельности в целом. Во-первых, творческой называется такая деятельность, которая приводит к получению нового результата, нового продукта. Однако новый результат можно получить и случайно, образно говоря, методом научного «тыка». Поэтому важна не только новизна продукта, но и новизна процесса его получения (новый метод, прием, способ). Будем считать это вторым признаком творческого мышления. В-третьих, подлинно творческий акт предполагает разрыв алгоритмического пути от условий задачи к ее решению.

В-четвертых, по мнению авторов, это важнейший критерий, креативность личности связана не столько с решением ранее поставленной кем-то задачи, сколько со способностью самостоятельно видеть и формулировать проблему.

Назовем еще два критерия творческого мышления. Это наличие ярко выраженного эмоционального переживания, предшествующего моменту нахождения решения, а также устойчивой и сильной мотивации.

От чего зависит выбор методов организации учебного процесса в вузе? В значительной степени он определяется особенностями психологии этого возраста.

Вряд ли можно встретить возражение на утверждение о том, что в ряду дисциплин, на которые опирается педагогика, психологическая наука занимает особое, центральное место. Все разделы педагогики решают свои задачи, безусловно опираясь на знания психологические. Цели и содержание образования, методы и средства обучения, организационные формы учебной деятельности, индивидуализация и дифференциация обучения, воспитание творческой личности, особенности преподавательского труда – при работе над любой проблемой обязательно анализируется ее психологический контекст, обнаруживается синтез педагогического и психологического знания.

Возраст современных студентов – 18-21 год. В отечественной возрастной психологии при периодизации жизненного цикла здорового человека указанный возраст определяют как позднюю юность, раннюю зрелость или молодость.

И хотя понятие «молодость» имеет относительный характер, в большей степени оно – социальное и историческое, для простоты изложения мы используем именно это понятие для психологической характеристики современных студентов.

Итак, с позиции психологии молодость можно охарактеризовать с трех основных позиций. Первое. Это время активного общения: многочисленные знакомства, дружеские связи, любовь и ранние браки. Ведущим видом деятельности является профессиональная учеба, для некоторых студентов, заметим, в последнее время все чаще совмещенная с работой.

Второе. Это период завершения в основном формирования психических свойств личности, основных мотивов и направленности личности.

Третье. Молодость – это период максимальной работоспособности и очень важный этап в развитии умственных способностей. В литературе по возрастной психологии отмечается, что именно на годы молодости приходятся наибольшие интеллектуальные успехи, когда достигается максимум в развитии восприятия, внимания, памяти, мышления, речи. Для познавательной деятельности людей этого возраста характерно преобладание теоретического мышления, должно уже быть сформировано умение абстрагироваться, делать обобщения, понимать метафору, искать и находить переносное значение образного выражения, а не понимать его буквально. Молодость – это время активного формирования индивидуального стиля деятельности.

Но важно отметить другое. Происходят качественные изменения в познавательных возможностях студентов: *не сколько* задач решает молодой человек, а *как* он их решает. Речь идет об умении ставить вопрос, предлагать нестандартные решения, включать частные проблемы в более общие, обращаться к необычным связям и аналогиям, выходить за рамки ограничений в поиске нового, т. е. о проявлении т. н. дивергентного мышления.

Любое развитие осуществляется через преодоление преград, решение конфликтов и противоречий. Не исключение и формирование личности в целом, и развитие ее интеллектуальных процессов в частности. Социально-культурные условия порождают целый ряд противоречий. Одно из них, так называемое дидактическое противоречие – противоречие между стремлением молодого человека к самостоятельному отбору знаний, с одной стороны, и довольно жесткими формами и методами подготовки специалиста определенного профиля, с другой стороны. Хотя в последние годы требования к формам и методам подготовки специалистов, безусловно, смягчаются. Приветствуются и даже требуются вариативность, толерантность, использование интерактивных форм занятий.

К сожалению, среди студентов преобладает школярское отношение к учебе – ориентация только на результат – отметку (причем не обязательно отличную) – и безразличие к самому процессу познания.

Основная масса студентов не только не использует при подготовке к занятиям рекомендуемую литературу, но и материал, записанный в ходе лекции, излагает механически, «конспективно». Фактически, как представляется, мы имеем дело с противоречием между потенциальными интеллектуальными возможностями и неумением и/или нежеланием использовать этот важнейший психологический ресурс.

Стремление преодолеть это противоречие, желание создать условия для активизации познавательной деятельности студентов привело авторов к поиску новых методик, приемов организации учебного процесса. Была организована работа по использованию методики «Станцуй свою диссертацию». Для студентов Омского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ был организован конкурс представления студенческой исследовательской работы в танцевальной форме.

Анализ результатов конкурса позволяет сделать следующие выводы. Данная форма работы способствует формированию у студентов таких профессионально значимых компетенций как умение работать в команде, идти на компромиссы при выработке общей линии, умение организовать свое время для участия в выполнении командного задания. При подготовке проектов на конкурс, безусловно, выделяются лидеры, шлифуются их лидерские, организаторские качества, а у кого-то они вообще впервые проявляются. Эстетика танца формирует положительный эмоциональный фон. И, наконец, главное. Выражение в танце содержания исследовательской работы – метод, формирующий у студентов понимание того, что к любой теме, к любой проблеме можно подойти с совершенно неожиданной стороны. Осознание этого и становится одним из кирпичиков в фундаменте креативности молодого человека.

### **Библиографический список**

1. Адаир, Д. Психология лидерства. М.: ЭКСМО, 2005. – 352 с.
2. Асмолов, А. Г. Психология личности. Принципы общепсихологического анализа: учеб. для вузов. М.: Смысл, 2002. – 414 с.
3. Методика преподавания психологии : Учеб.-метод. пособие для студентов фак. психологии гос. ун-тов / В. Я. Ляудис; Науч.-метод. каб. по заоч. и веч. обучению МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 77 с.
4. Гиппенрейтер, Ю. Б., Спиридонов, В. А., Фаликман, М. В. (ред.) Психология мышления: хрестоматия. М.: АСТ: Астрель, 2008. – 672 с.

5. Рубинштейн, С. Л. Избранные философско-психологические труды: Основы онтологии, логики и психологии. М., 1997. – 463 с.
6. Стеценко, А. П. Рождение сознания: становление значений на ранних этапах жизни: Науч. изд. М.: ЧеРо, 2005. – 256 с.
7. Фельдштейн, Д. И. Психология развития человека как личности: избр. тр. в 2-х т. М.: Модек, 2005. Т. 1. – 567 с. – Т. 2. – 453 с.
8. Хорошевский, Н. И. Современные методы развития памяти и мышления. М.: Дашков и К, 2008. – 253 с.

УДК 378.147

## **РАЗВИТИЕ У ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СПОСОБНОСТИ К КОММУНИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

**О. Л. Осадчук,  
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,  
г. Омск**

Способность будущих педагогов профессионального обучения к коммуникации относится к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы. Под коммуникацией понимается процесс обмена информацией, включающий ее передачу и прием. Развитие способности к коммуникации может выступать одной из задач освоения учебной дисциплины «Социальная психология», цель которой состоит в формировании знаний, умений и навыков, необходимых педагогу профессионального обучения для работы в группах и управления ими. В статье представлены методические рекомендации преподавателям по развитию у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации посредством исследовательских проектов по социальной психологии. Описаны результаты опытно-экспериментального исследования результативности развития у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации посредством исследовательских проектов по социальной психологии.

*Ключевые слова:* способность к коммуникации, коммуникация, социальная психология, исследовательские проекты.

# THE DEVELOPMENT OF TEACHERS' PROFESSIONAL LEARNING IN THEIR ABILITY TO COMMUNICATE THROUGH RESEARCH PROJECTS IN SOCIAL PSYCHOLOGY

O. L. Osadchuk,  
Siberian State Automobile and Highway University, Omsk

The ability of future teachers of vocational training to communicate refers to the results of the development of the basic professional educational program. Communication refers to the process of information exchange, including its transmission and reception. The development of the ability to communicate can be one of the objectives of the development of the discipline «Social psychology», the purpose of which is to develop the knowledge and skills necessary for the teacher of vocational training to work in groups and manage them. The article presents methodological recommendations to teachers on the development of future teachers of vocational training ability to communicate through research projects on social psychology. The article describes the results of experimental research on the effectiveness of the development of future teachers of vocational training ability to communicate through research projects on social psychology.

*Keywords:* communication ability, communication, social psychology, research projects.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению «Профессиональное обучение», профиль «Транспорт», в перечень результатов освоения основной профессиональной образовательной программы включена общекультурная компетенция ОК-4, представляющая собой «способность будущих педагогов профессионального обучения к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [1].

Под коммуникацией в психологической науке понимается процесс обмена информацией, включающий ее передачу и прием. Классическая модель коммуникации Г. Лассуэлла включает 5 основных компонентов: 1) коммуникатор – субъект, передающий информацию; 2) сообщение – передаваемая и получаемая информация; 3) канал – средство осуществления передачи информации; 4) реципиент – человек или группа, которой направлено сообщение; 5) результат – эффективность сообщения [2].

Социально-психологическая модель коммуникации Т. Ньюкомба описывает влияние отношений между участниками коммуникации на ее характер и результаты. В соответствии с данной моделью, коммуникация будет эф-

фективной, если ее субъекты поддерживают симметричные, т. е. одинаковые ориентации по отношению друг к другу и к объектам окружающего мира [3].

Развитие способности к коммуникации может выступать одной из задач освоения учебной дисциплины «Социальная психология», цель которой состоит в формировании знаний, умений и навыков, необходимых педагогу профессионального обучения для работы в группах и управления ими.

Задачи дисциплины «Социальная психология»:

1. Сформировать знания о социально-психологических феноменах межличностного и группового социального взаимодействия.

2. Сформировать умения анализа и интерпретации конкретных профессиональных ситуаций с опорой на социально-психологическую теорию.

3. Развивать познавательные, эмоционально-волевые и личностные качества, необходимые для работы в группах и управления ими.

Эффективным средством развития у студентов – будущих педагогов профессионального обучения – способности к коммуникации является метод проектов, представляющий собой, в определении Е. С. Полат, «способ достижения цели образования через решение проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, оформленным определенным образом» [4].

На основе собственного опыта работы в вузе в качестве преподавателя психологии [5] нами были составлены следующие методические рекомендации преподавателям по развитию у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации посредством исследовательских проектов по социальной психологии:

1. Исследовательские проекты по социальной психологии могут выполняться в форме индивидуальной и групповой самостоятельной работы на практических занятиях и во внеучебное время.

2. Формами исследовательских проектов по социальной психологии могут быть:

– написание реферата по социально-психологической проблеме, существующей в практике среднего профессионального образования;

– выполнение эмпирического исследования (например, опроса практических работников организаций среднего профессионального образования с последующей обработкой и анализом его результатов);

– анализ фрагментов художественных фильмов или художественной литературы, иллюстрирующих проблемные ситуации межличностного взаимодействия преподавателей с обучающимися, и их последующая социально-психологическая интерпретация с обоснованием способов конструктивного решения проблемы.

3. Тематика исследовательских проектов по социальной психологии, направленных на развитие у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации, по возможности, должна быть связана с практическими социально-психологическими проблемами, актуальными для среднего профессионального образования, и может формироваться, исходя из изучаемых тем курса социальной психологии. Примеры таких тем: «Средства общения педагогов профессионального обучения», «Барьеры в профессионально-педагогическом общении», «Манипуляции в общении преподавателя и обучающихся», «Психология педагогического конфликта», «Переговоры как эффективный способ профилактики конфликтов в организации среднего профессионального образования».

4. Технология выполнения исследовательских проектов по социальной психологии предполагает следующие действия студентов: выбор темы проекта и доказательство ее актуальности; постановка цели и задач проекта; определение количества участников и распределение обязанностей между ними; работа по выполнению задач; представление, обсуждение и оценка выполненного проекта.

5. Схема описания исследовательского проекта по социальной психологии может включать следующие пункты: тема проекта; авторы проекта; тип проекта; длительность выполнения проекта; аннотация проекта; план выполнения проекта; результаты выполнения проекта.

Нами было проведено экспериментальное исследование результативности развития у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации посредством исследовательских проектов по социальной психологии. Указанная работа проводилась в Сибирском государственном автомобильно-дорожном университете в 2018–2019 учебном году. В исследовании участвовало 10 студентов направления «Профессиональное обучение», профиль «Транспорт».

Диагностика развития у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации проводилась с помощью теста коммуникативных умений Л. Михельсона [6]. Тест включает описание ряда ситуаций общения и предполагает выбор одного из пяти вариантов поведения в каждой из них. Критерием результативности развития у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации выступала динамика коммуникативных умений.

Как показали результаты психологического тестирования, за период педагогического эксперимента, содержание которого составило выполнение исследовательских проектов по социальной психологии, уровень компетент-

ности студентов в общении повысился. Отмечена статистически достоверная динамика следующих коммуникативных умений:

- умение вступать в контакт с партнером по общению;
- умение корректно реагировать на критику и провоцирующее поведение партнера;
- умение оказать партнеру поддержку в процессе общения.

При этом у студентов в процентном отношении преобладало уверенное поведение над неуверенным и агрессивным поведением.

Таким образом, полученные в исследовании данные подтверждают предположение о результативности развития у будущих педагогов профессионального обучения способности к коммуникации посредством выполнения исследовательских проектов по социальной психологии.

### **Библиографический список**

1. Приказ Минобрнауки России от 01.10.2015 № 1085 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)». URL: [http://www.rsvpu.ru/filedirectory/210/Professional\\_oby\\_B\\_3\\_dobavleno\\_27.01.2014.pdf](http://www.rsvpu.ru/filedirectory/210/Professional_oby_B_3_dobavleno_27.01.2014.pdf)
2. Lasswell, H. D. The structure and function of communication in society // The Communication of Ideas. N. Y.: Harper, 1948. – P. 32–51.
3. Newcomb, T. M. An approach to the study of communicative acts // University of Michigan, 1953. – Vol. 60. – No. 6. – P. 393–404.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; Под ред. Е. С. Полат. М: Издательский центр «Академия», 1999. – 224 с.
5. Осадчук, О. Л. Групповые исследовательские проекты по психологии как средство развития познавательной самостоятельности студентов медицинского вуза // Омский научный вестник, 2014. – № 2 (126). – С. 133–136.
6. Колмогорова, Л. С. Диагностика психологической культуры школьников: практ. пособие для шк. психологов. М.: Из-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002. – 360 с.

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

**Е. О. Пучкова,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной компетентности. В ней рассматривается анализ данного понятия и предлагается ряд условий для проведения образовательного процесса, в ходе которого вырабатываются необходимые навыки, способствующие повышению уровня коммуникативной компетентности.

*Ключевые слова:* коммуникативная компетентность, стороны общения, взаимодействие, образовательная программа.

## **THE PROBLEM OF THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**E. O. Puchkova,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the problem of the formation of communicative competence. It examines the analysis of this concept and proposes a number of conditions for the educational process, during which the necessary skills are developed to enhance the level of communicative competence.

*Keywords:* communicative competence, communication sides, interaction, educational program.

Проблема формирования коммуникативной компетентности – весьма актуальная и сложная проблема, которая служит предметом дискуссий и обсуждений разного рода специалистов.

Современность дарит человечеству огромные возможности для взаимодействия. Новые информационные технологии становятся универсальным инструментом для общения. Однако чем больше мы входим в глобальный мир коммуникации, тем меньше наша коммуникативная компетентность. Живой диалог становится редким умением, способным повысить уровень конкурентоспособности человека. В реалиях современного мира коммуникативная компетентность является необходимостью как в личной, социальной,

так и в профессиональной жизни. Коммуникативная компетентность – это один из основных показателей личности, важная характеристика, которая позволяет реализоваться и удовлетворять свои социальные потребности, потребности в уважении и самоактуализации. Коммуникативная компетентность становится главным условием успешной социализации.

Существует два различных понятия, которые необходимо разделять. Первое, это «компетенция». Под ней подразумевается способность человека, которая основана на знаниях, на опыте, приобретенных в ходе обучения. Компетенция – это скорее набор должностных полномочий, обязанностей, тогда как понятие «компетентность» носит более широкий характер и отражает характеристику человека, его личные умения в области адекватного и конструктивного взаимодействия с другими людьми [1].

Давайте более подробно рассмотрим понятие «Коммуникативная компетентность». Анализируя различные подходы, мы выделили несколько наиболее емких, на наш взгляд, определений.

«Общая способность и готовность личности к деятельности, основанные на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленные на ее успешное включение в трудовую деятельность», – так понимал коммуникативную компетентность О. М. Бобиенко [2].

Рассматривая это определение, мы можем сделать вывод, что ключевым в понимании О. М. Бобиенко коммуникативной компетентности является умение самостоятельно реагировать на окружающие условия: речь, действия, события и др. Необходимо понимать, что для выстраивания продуктивного взаимодействия требуется определенный уровень качества данной реакции. Мы считаем, что формирование коммуникативной компетентности стоит основывать на умении реагировать на события. В ходе обучения моделировать определенные ситуации, в которых обучающиеся могли бы отрабатывать различные модели поведения, что позволило бы не только знать как профессионально коммуницировать, но и уметь это делать.

Ю. Н. Емельянов определяет коммуникативную компетентность как способность человека взаимодействовать вербально, невербально или молча; как интегративную способность целесообразно взаимодействовать с другими на своем уровне обученности, воспитанности, развития, на основе гуманистических личностных качеств (общительности, искренности, такта, эмпатии, рефлексии и т. п.) и с учетом коммуникативных возможностей собеседника [3].

Основываясь на вышесказанном, мы считаем, что в ходе формирования коммуникативной компетентности необходимо не только моделировать ситуации для участия обучающихся, но и давать им возможность самостоя-

тельно разрабатывать в группах некий продукт, отражающий их видение. Это позволило бы оценивать и корректировать уровень их подготовленности, ценностных основ и мотивации.

В ходе формирования коммуникативной способности необходимо использовать теоретический и практический материал по психологии личности, психологии общения и убеждения. Также должны быть использованы упражнения, направленные на отработку умений понимать стремления собеседника и в зависимости от них выстраивать с ним взаимодействие.

Г. М. Андреева выделила три стороны общения, взаимосвязанных между собой:

- 1) коммуникативная;
- 2) интерактивная;
- 3) перцептивная.

Под коммуникативной она понимала обмен информацией между людьми, интерактивная заключалась в организации взаимодействия, например в согласовании неких действий, убеждении, распределении ролей и др. Перцептивная сторона общения понимается как процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания [4].

Таким образом, для формирования коммуникативной компетентности необходимо использовать упражнения для отработки навыка передачи информации. Например, два человека, сидящие спиной друг к другу, должны выстроить из специального инструментария одинаковые фигуры при условии, когда один объясняет, что строить, не называя фигур, а другой в точности выполняет услышанное. Даже такое простое упражнение позволяет осознать, что наши слова не всегда в точности отражают то, что мы хотели сказать, а то, что мы слышим, не всегда то, что нам говорят. Подобные упражнения в ходе обучения позволят отработать навык передачи и восприятия информации.

Таким образом, проанализировав вышеперечисленные определения, можно подчеркнуть, что коммуникативная компетентность состоит из:

- 1) умения вести вербальное и невербальное общение;
- 2) умения оценивать собеседника (личные свойства, качества, мотивацию);
- 3) умения организовывать взаимодействие с другими людьми, вырабатывать определенную стратегию совместной деятельности для достижения поставленных целей;
- 4) умения идентифицировать себя с другими людьми;
- 5) умения понимать, как ты воспринимаешься собеседниками.

Также коммуникативная компетентность включает не только определенные навыки и знания, но и мотивацию человека, его ценностную ориентацию. Поэтому при обучении необходимо учитывать личность обучающихся, их мотивацию и стремления.

Мы считаем, что коммуникативная компетентность обеспечивает успешную деятельность человека, поэтому необходимо разработать образовательную программу по ее формированию, что позволит обучающимся стать более конкурентоспособными и повысить уровень своего развития. Данная программа должна включать в себя смоделированные ситуации для отработки различных моделей поведения, самостоятельную работу по проектированию и созданию уникального продукта, должен быть использован и отработан теоретический и практический материал по психологии личности, психологии общения и убеждения.

### **Библиографический список**

1. Лухтанова, Е. Формирование коммуникативной компетентности педагогов. // «Школьный психолог». – М.: Изд-во «Первое сентября», 2007. – № 19.
2. Бобиенко, О. М. Теоретические подходы к проблеме ключевых компетенций // Новостной сайт ТИСБИ, версия для КПК. URL: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2003/issue2/cult3.html>
3. Емельянов, Ю. Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности. – М.: Просвещение, 1995. – 183 с.
4. Столяренко, Л. Д. Психология: учеб. для вузов. – СПб.: Лидер, 2007. – 592 с.

УДК 331.109

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Н. П. Рожкова,  
В. А. Шамис,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена проблеме разрешения конфликтов в организации. Данная тема особенно актуальна в настоящее время, потому как конфликтные ситуации существенно влияют на эмоциональное состояние людей. Поэтому в течение уже нескольких лет в обществе сохраняется высокое социально-психологическое напряжение, что приводит к росту конфликтности

населения в целом. Каждый человек на протяжении своей жизни неоднократно сталкивается с конфликтами разного рода. Возникает взаимное непонимание, которое постепенно перерастает в недовольство, создается обстановка неудовлетворенности, акмеологического напряжения и конфликта.

*Ключевые слова:* конфликт, виды конфликтогенов, причины конфликтов, тренинг, акмеологический тренинг.

## **SOME ASPECTS OF CONFLICT IN ORGANIZATIONS**

**N. P. Rozhkova,**

**V. A. Shamis,**

**Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the problem of conflict resolution in the organization. This topic is particularly relevant now because conflict situations significantly affect the emotional state of people. Therefore, for several years the society has maintained high socio-psychological tension, which leads to an increase in the conflict of the population as a whole. Every person throughout his life is repeatedly faced with conflicts of various kinds. There is a mutual misunderstanding, which gradually grows into discontent, an atmosphere of dissatisfaction, acmeological tension and conflict.

*Keywords:* conflict, types of conflict, causes of conflict, training, acmeological training.

Анализ практики показывает, что если на предприятии сформирована такая система убеждений и ценностей, которую разделяют, принимают и поддерживают практически все сотрудники предприятия, конфликтов намного меньше, что, в свою очередь, существенно повышает стабильность функционирования фирмы.

Успешность любого бизнеса во многом зависит от отношений между сотрудниками фирмы: руководителями и их подчиненными, менеджерами и поставщиками, персоналом фирмы и клиентами, т. д. В большинстве своем такие отношения являются гармоничными, но неизбежны ситуации, в которых по различным причинам появляются разногласия.

Независимо от причин, породивших данные разногласия (неприятные отношения между сотрудниками или между работниками и руководителем, сопротивление переменам, непонимание проводимой экономической политики в организации и пр.), найти решение, которое может быть прием-

лемым для всех сторон конфликта, позволит примирить конфликтующие стороны, очень важно.

В связи с тем, что при проявлении и развитии конфликта прогресс до его разрешения невозможен, неурегулированность конфликтной ситуации может очень дорого обойтись организации. Менеджер любой организации выступает организатором совместной деятельности сотрудников.

Осуществляя свою профессиональную деятельность в организации, которая имеет определенную специфику, свое направление деятельности, определенные связи с внешним окружением, менеджер осуществляет управленческие функции, оказывающие существенное влияние на специфику возникновения, развития и урегулирования конфликтов.

В первую очередь менеджер, вовлеченный в конфликтную ситуацию, вынужден управлять конфликтами, минимизировать их последствия.

Конфликт (от лат. *conflictus*) – борьба или столкновение интересов, враждебное отношение субъектов коммуникации [1, с. 64].

Конфликтная ситуация – ситуация, в которой каждый из субъектов конфликта старается отстоять позицию, противоположную позиции своего оппонента, несовместимую с интересами другой стороны [6, с. 53].

Конфликты – довольно сложное акмеологическое явление.

Наблюдения показывают, что 80 % конфликтов формируется помимо желания субъектов данных конфликтов.

Это происходит из-за специфики человеческой психики и того, что множество людей либо не знает об особенностях психики человека, либо не придает им значения.

Основными причинами появления конфликтов в организации могут быть:

- различия в психологических особенностях;
- недостатки управления в организации;
- зависимость членов группы друг от друга;
- неудовлетворительные коммуникации;
- неправильная оценка труда персонала и пр. [2, с. 105].

Часто конфликты появляются потому, что одному подчиненному указания дают многочисленные начальники. Естественно, что эти многочисленные указания не всегда согласованы между собой и могут быть противоречивыми.

Вероятность конфликтов на предприятии возрастает по мере развития самого предприятия, когда оно «разбивается» на специализированные подразделения.

Кроме того, у менеджеров и непосредственных исполнителей нередко имеются разные взгляды на способы и пути достижения общих целей организации.

Значимую роль в возникновении конфликтов играют конфликтогены – действия (либо бездействия), слова, которые способствуют возникновению и развитию конфликта и непосредственно приводят к нему. Но одиночный конфликтоген, чаще всего, не может привести к конфликту. Должна возникнуть целая «цепочка» конфликтогенов – их эскалация.

Выделяют 3 основных вида конфликтогенов:

- проявление агрессивности;
- стремление к превосходству;
- проявление эгоизма.

Однако даже конфликтология не может объяснить и описать конфликты во всей их полноте.

А. С. Олейников считает, что конфликты, которые возникают на предприятии (в учреждении, организации), могут быть вызваны несколькими причинами, например:

- спецификой трудового процесса (его напряженностью, организованностью и пр.);
- психологическими особенностями взаимоотношений между субъектами (антипатии и симпатии, этнические, культурные, моральные различия людей, действия руководителя и т. д.);
- личностным своеобразием субъектов микрогруппы (агрессивность, бестактность, неумение контролировать свое эмоциональное состояние, некоммуникабельность и т. д.) [6, с. 180].

Конфликты, несмотря на свои особенности и разнообразие, развиваются и имеют конкретные стадии своего развития.

На 1-й стадии данного процесса происходит формирование противоположных позиций, норм, интересов и ценностей.

На 2-й стадии потенциальный конфликт преобразовывается в реальный. Он начинает свое развитие по 2 основным направлениям: или прекращается, или продолжает интенсивно развиваться.

На 3-й стадии в случае, если конфликт продолжает развиваться, происходят определенные враждебные (вызывающие, провокационные) действия.

На 4-й стадии происходит «снятие» или урегулирование конфликта.

Одним из средств профилактики и минимизации конфликтов в организации может быть тренинг.

Тренинг – это одна из самых популярных форм интенсивного обучения во всем мире. Тренинг является одним из самых быстрых и эффективных ме-

тодов развития личности и внутренних изменений [4]. Существует большое число определений тренинга. Ниже представлено еще одно определение.

Тренинг – это вид учебной деятельности, в группе или индивидуальный, направленный на практическое изучение определенных навыков и умений.

Акмеологический тренинг направлен на совершенствование личности специалиста, его профессиональных мотивов и ценностей, профессионального самосознания.

Подводя итог вышесказанному, акмеологический тренинг – это способ представления развития интересов участников конфликтов. В ходе тренинга у участников формируется некая психологическая готовность к их профессиональной деятельности в условиях конфликтности. С помощью тренинга участники конфликта смогут научиться сохранять спокойствие, не вестись на провокации, научиться слушать собеседника, уметь признавать свои ошибки, другими словами, научиться контролировать развитие конфликта, владеть инструментами решения таких ситуаций и знать способы его предотвращения.

### **Библиографический список**

1. Амелин, В. Н. Сущность, структура, типология и способы разрешения социальных конфликтов. / В. Н. Амелин. // Вестник Московского университета. Серия 12. Социально-политическая жизнь. – 2015. – № 6.
2. Большаков, В. Ю. Психотренинг: социодинамика, игры, упражнения. / В. Ю. Большаков. – СПб: Изд-во «Акмеологический центр», 2016. – С. 18.
3. Лигинчук, Г. Г. Конфликтология: учебный курс. / Г. Г. Лигинчук. – М.: Крокс, 2015.
4. Моница, Г. Б. Коммуникативный тренинг. / Г. Б. Моница, Е. К. Лютова-Робертс. – СПб. : Речь, 2016.
5. Олейников, А. С. Управление инновациями и конфликтами интересов в транспортном комплексе России / автореф. дис. ... к. э. н.: 08.00.05. / А. С. Олейников. – М.: РГБ ОД, 2012.
6. Павленкова, И. М. Управление организационными конфликтами в музейной сфере: социально-коммуникативные аспекты: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08. / И. М. Павленкова. – Санкт-Петербург, 2014.

## **МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОНФЛИКТАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД**

**Т. А. Симонова,  
Омская гуманитарная академия**

В данной статье предполагается рассмотреть не получившие достаточного освещения в специальной литературе особенности конфликтов между сотрудниками ОВД и гражданами, а также методы снятия конфликтов. Статья предназначена для сотрудников органов внутренних дел, преподавателей, курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России.

*Ключевые слова:* сотрудник ОВД, конфликты, методы борьбы с конфликтами, личное поведение, культура общения, психологическая оценка.

## **METHODS OF COMBATING CONFLICTS IN THE ACTIVITIES OF EMPLOYEES OF LAW ENFORCEMENT AGENCIES**

**T. A. Simonova  
Omsk humanitarian Academy**

In this article it is supposed to consider the peculiarities of conflicts between the employees of the internal affairs bodies who have not received sufficient coverage in the special literature, as well as methods for the removal of conflicts. The article is intended for employees of law enforcement bodies, teachers, cadets and listeners of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

*Keywords:* employee of internal affairs agencies, conflicts, methods of fighting conflicts, personal behavior, communication culture, psychological evaluation.

В настоящее время нарастающую актуальность приобретает повышение культурного и образовательного уровня сотрудников полиции, их профессиональной компетентности, гуманистической направленности и гуманитарной осведомленности, лежащей в основе человековедения. Особое место при этом отводится профессиональной психологической подготовке, формированию и совершенствованию коммуникативной компетентности [2], проявляющейся в процессе профессионального общения сотрудников полиции в целом и их взаимоотношений с гражданами – объектом своего труда. Одной

из задач сотрудников ОВД является психологическая оценка личности гражданина, обратившегося за помощью [1]. Одним из важнейших компонентов общения между гражданами и сотрудником ОВД является взаимопонимание. Можно выделить два основных аспекта понимания: когнитивный (познание физических и психологических характеристик, формирование представления о намерениях, мыслях, чувствах) и эмоциональный. Эффективность взаимодействия между людьми во многом зависит от того, насколько адекватными будет межличностное познание. Последнее время сотрудники ОВД сталкиваются с конфликтными гражданами. Под конфликтом понимается противоречие между людьми, характеризующееся противоборством. Причины конфликта разнообразны, мы хотим выделить наиболее часто встречающиеся:

1. Психологическая несовместимость общения или ситуация, в которой гражданин испытывает к сотруднику ОВД подчас ничем не объяснимую антипатию, неприязнь, они не могут найти общий язык [2].

2. Конфликт может возникнуть и в связи с психологическим барьером (психологическое настроение).

3. Смысловой барьер образуется в том случае, если один из участников общения не понимает сущность передаваемой ему информации.

4. Эмоциональный барьер в случае, когда гражданин находится в истерике, подавленном состоянии, крайняя степень возбуждения и др.

Выбор способов снятия конфликта обусловлен рядом факторов и прежде всего причинами возникновения и видами конфликтов. Сотрудник ОВД должен знать и применять методы снятия конфликта. К ним относятся: передача информации, убеждение, требование, пример и другие. Рассмотрим их подробнее.

Метод передачи информации представляет собой целенаправленную передачу сообщения о событиях, фактах, знаниях. Его сущность состоит в том, чтобы заранее собранная и в определенном порядке, условиях, способах передаваемая информация включала лицо [3], на которое оказывается воздействие, в интеллектуальные, эмоциональные, волевые процессы. Передаваемая информация перерабатывается принимающими и приводит к достижению запланированной цели воздействия.

Убеждение применительно к конфликту заключается в доказывании противоборствующей стороне бессмысленности занимаемой ею линии поведения. С помощью убеждения перед гражданином раскрывается общественно неприемлемая сущность его поступка, внушается мысль о необходимости пересмотреть свою позицию в конфликте.

Под требованием понимаются многообразные способы общения с личностью, преследующие цель вызвать или прекратить, стимулировать или за-

тормозить определенную ее деятельность. С помощью этого метода сотрудник ОВД в одних случаях повышает, в других снижает активность противодействующего лица [3], вызывает одни поступки и задерживает проявление других – таким образом направляет поведение «оппонента» в нужное русло. Формы требования различны. Это – распоряжение, наставление, предостережение и др. Особенно действенной формой является угроза наказанием. К этому способу общения в конфликтах работники полиции прибегают довольно часто. Значение угрозы как приема воздействия на психику противодействующей стороны состоит в том, что она способна вызвать чувство страха перед наказанием. Это чувство является своеобразным тормозом на пути неправомерного поведения «противника» в конфликте. В ряде случаев оно заставляет его мобилизовать свою волю и усилия и этим активизировать деятельность в верном направлении, более правильно сориентироваться при выборе поведения.

Метод примера преследует цель побудить мысль, желание конфликтующего субъекта в чем-то стать таким же, как его «оппонент», т. е. работник полиции дает толчок к разумным действиям. Подобное явление психологически закономерно, ибо действие примера основано на важной особенности психики человека – на подражании. Это положение должен знать работник полиции, выбирая наиболее целесообразный способ поведения в конфликте [4], придавая ему определенный настрой. Во всяком случае, корректные действия сотрудника в большей или меньшей мере, но непременно окажут дисциплинирующее влияние на другую сторону [3], будут способствовать ликвидации столкновения. Существует и больше методов, но для сотрудника ОВД важны именно эти.

Успех применения методов психологического воздействия на личность в конфликте во многом зависит от тактики личного поведения сотрудника ОВД в конфликтных ситуациях.

Применительно к конфликту тактику личного поведения следует понимать как совокупность наиболее целесообразных и эффективных приемов, способов и средств, используемых сотрудниками ОВД в его действиях по предупреждению либо ликвидации конфликта.

В основе тактики личного поведения лежит опыт или комплекс знаний, умений и навыков, необходимых сотруднику. Обстановка конфликта неизбежно сказывается и на эмоциональном настрое лица, разрешающего конфликт, вызывает у него гнев [1], возмущение, неприязнь и другие состояния. Однако в интересах дела бывает необходимо «затормозить» проявление бурных чувств, сохранить спокойствие; в других же случаях, оправдываемых

необходимостью, напротив – показать возмущение неблагоприятным поступком человека, выразить гнев.

Все это необходимо сотруднику полиции для того, чтобы осуществлять возложенные на него функции максимально эффективно и с наименьшими потерями собственного эмоционального равновесия.

### **Библиографический список**

1. Буданов, А. В. Обеспечение личной профессиональной безопасности сотрудников ОВД: Учеб.пособие / А. В. Буданов. – М., 2000. – 65 с.
2. Давыдов, В. П. Основы педагогической психологии высшей школы МВД России / В. П. Давыдов, В. П. Сальников, В. Я. Слепов. – СПб., 2000. – 166 с.
3. Зыбин, С. Ф. Индивидуальная воспитательная работа с сотрудниками органов внутренних дел / С. Ф. Зыбин. – СПб., 1996. – 122 с.
4. Смирягин, В. И. Психологическое обеспечение учебно-воспитательного процесса в образовательных учреждениях МВД России / В. И. Смирягин – М., 2002. – 128 с.

УДК 371.321

## **МЕТОД МИКРООТКРЫТИЙ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Е. С. Синицын,  
г. Новосибирск**

В статье описан авторский метод коллективного обучения. Диалоги Сократа были прототипом метода. Метод состоит в формировании волн вопросов и заданий преподавателя. Вопросы в каждой волне усложняются вплоть до появления противоречия, приводящего учеников к стрессу. Преодоление когнитивного барьера обеспечивает позитивную мотивацию.

*Ключевые слова:* метод микрооткрытий, коллективное обучение, противоречие, стресс, преодоление барьера.

## **MICRO-DISCOVERY METHOD FOR COLLECTIVE LEARNING**

**E. S. Sinitsyn,  
Novosibirsk**

The article describes the author's method of collective learning. Socrates dialogues were the prototype of the method. The method consists in forming waves of

questions and tasks of the teacher. The questions in each wave become more complicated up to the appearance of a contradiction, which leads students to stress. Overcoming the cognitive barrier provides positive motivation.

*Keywords:* micro-discovery method, collective learning, contradiction, stress, overcoming the barrier.

**Введение.** В поисках методов обучения школьников и студентов колледжа физике, математике, программированию автор сформировал метод [1, 2], который исходным пунктом имел диалоги Сократа. Вполне понятно, что манера ведения диалога как у Сократа в современной школе неприменима. Главное принципиальное отличие той древней формы диалога от его современного прочтения состоит в глубоко различной ситуации. Сократ, задавая вопросы собеседнику, искал истину, которую не знали оба: *«...О том, что такое добродетель, я ничего не знаю... И все-таки я хочу вместе с тобой поразмыслить и понять, что она такое...»*. Это серьезное обстоятельство и предопределяло ход беседы. Если нанизать цепочку наводящих вопросов на некоторую траекторию, то Сократ, импровизируя и приспособлявая свою мысль к ответам собеседника, вынужден был подчас менять направление беседы.

На уроке весь учебный материал учителю известен заранее. Можно сказать, истина одному уже ясна. Другой участник диалога – ученик, должен ее узнать. Поэтому учитель еще до урока продумывает серии наводящих вопросов с учетом возможных ответов учеников. Если учителю удастся найти оптимальную траекторию обхода основных понятий, слагающих учебный материал урока, то скорость обучения будет очень высока. Эта работа достаточно трудоемкая, однако результаты оправдывают эти усилия.

**Основы метода микрооткрытий.** Опыт устной модификации (есть еще диалог с ЭВМ и программированное обучение, когда вопросы и ответы напечатаны на бумаге в варианте Скиннера) показал, что количество вопросов бывает очень велико. Фактически – реализуются только основная схема диалога Сократа и его основные приемы: индукция, дедукция, метафора, приведение к противоречию, его разрешение. Прекрасно работает любимый сократовский прием уступка, когда учитель встает на точку зрения ученика.

Таким образом, в основе метода микрооткрытий лежит сценарий эвристической беседы. Очередная микропроблема, которая выдвигается перед аудиторией, формируется в виде вопроса, на который учащимся предлагается ответить. Трудность этого вопроса тщательно дозируется. В этом и состоит отличие, причем существенное, метода микрооткрытий от скиннеровской системы. Как осуществляется дозировка трудности вопроса? Необходимо со-

блюдают принцип волны. Легкие вопросы сменяются вопросами средней трудности, а последние – очень трудными.

В легких вопросах доза наводящей информации больше, чем в вопросах средней трудности и, тем более, она минимальна в трудных вопросах, и потому догадка для ученика усложняется. Чтобы догадка была успешной, ученик должен мобилизовать весь свой творческий потенциал. Главное – соседние вопросы должны быть сильно взаимосвязаны друг с другом, каждый последующий вопрос должен учитывать содержание информации не только предшествующего вопроса, но и тех вопросов и ответов, которые составляли суть диалога много раньше.

Если трудность вопроса такова, что, успешно решив его и ответив на него, ученик испытывает радость от маленького самостоятельного открытия, то эмоциональная активность урока повышается и стимулирует процесс запоминания собственного маленького открытия. Технология преподавания заключается в режиссуре всех этих маленьких открытий. Таким образом, новое знание формируется как совокупность таких маленьких открытий. Не так ли происходит мыслительная деятельность ученого, да и любого творческого человека?

Поскольку по своей технологии обучение групповое, то реакция учащихся на вопрос по своей природе адекватна реакции в группе участников мозгового штурма. В методе микрооткрытий гармонично сплетены все виды изобретательского творчества. Кроме мозгового штурма присутствуют коллективное обсуждение, синектика и индуцирование психоинтеллектуальной деятельности. Оба первых метода родились в 50-х годах в США и основаны на коллективном поиске решений в различных изобретательских задачах путем выдвижения догадок. Причем в рамках мозгового штурма, в отличие от второго метода, критика выдвигаемых решений недопустима. На уроке этот элемент мозгового штурма еще более усиливается, когда учитель, стремясь усилить пафос созидания, хвалит детей за любые ответы, независимо от того, насколько они соответствуют истине.

Метод интенсификации психоинтеллектуальной деятельности предназначен для эмоционального воздействия на группу с помощью определенных приемов ведущего: его личного обаяния, артистичности и «спортивной» формы его логики. Метод синектики основан на применении аналогий и ассоциаций для поиска требуемого решения, разработан также в США в 50-х годах. У самого Сократа метафора была из самых действенных приемов в его беседах. Можно бесконечно удивляться гению греческого философа, который своими метафорическими образами оказывал столь сильное воздействие

на правое полушарие мозга собеседника, что тому ничего другого не оставалось, как принять точку зрения Сократа.

Педагог, владеющий устной технологией метода микрооткрытий, выражает в себе две функции: первая – дирижера мозгового штурма, и вторая – импровизатора. Обе функции требуют незаурядных способностей от человека. Поскольку метод мозговой атаки в процессе обучения имеет ряд существенных тонкостей, мы рассмотрим его подробнее.

**Мозговая атака и преодоление барьера.** Педагог, организующий мозговую штурм и руководящий им, задает от 50 до 150 наводящих вопросов за урок, находясь при этом в очень высоком эмоциональном напряжении. Его задача – стимулировать стремление учеников разрешить очередную микропроблему. Каждый ученик отличается от других своей индивидуальностью. Когда все включаются в этот процесс, то возникает желательный эффект интеграции. Все, что происходит на этом уроке, воплощает в себе значительную часть принципов интегрированной развивающей системы обучения. Настроение аудитории меняется от радостных возгласов, неожиданно возникающих в результате хоровых ответов, до разочарования. Многоголосие рождает полифонию. Состояние полной растерянности возникает, когда участниками диалога рождается барьерная познавательная проблема. Как правило, это противоречие несет основную смысловую нагрузку в обсуждаемом фрагменте учебной информации.

Весь парадокс в том, что учащиеся не осознают, что барьер перед ними поставлен целенаправленными действиями учителя. Причем барьер ставится перед опорой. Той самой, которая несет в себе основной смысл и которая в будущем, попав в сознание, будет освещать все остальные детальные микропроблемы. В этом суть сократовских бесед, в данном случае она ведется на «космических» скоростях. Моменты преодоления барьеров являются кульминационными в процессе обучения методом микрооткрытий. Учитель отчетливо видит интеллектуальную напряженность и сосредоточенность учащихся, стремящихся разрешить неожиданно возникшую перед ними очень трудную задачу. Это начало создания волны. В этот момент учащиеся переживают разнообразную гамму чувств: разочарование, неуверенность в своих силах, у некоторых мгновенно возникает даже оборонительная агрессия, но у части учеников или студентов появляется мощное желание преодолеть барьер во что бы то ни стало. Эта ситуация есть тест на способности. Разрядив напряжение, можно предложить готовое решение. Но ученики очень часто отказываются его слушать и просят дать им немного времени, чтобы подумать еще.

Какова позиция должна быть у педагога? Ни в коем случае не переигрывать, не допускать, чтобы виртуозно созданная ситуация, в которой серия

удачных догадок, порождающая радостное и уверенное чувство совместного гармоничного творчества учеников и учителя, вдруг экстремально нарушалась.

В чем глубокий смысл мыслительного тупика? Является ли он вынужденным в этом необычном подходе к обучению. Ответ утвердителен. Да, нет тупика, нет противоречия. И тогда нет метода, основанного на сократовских вопросах. И нет волны. Педагог, который задает легкие вопросы и, естественно, получает на них правильные ответы, попадает в семантическую капсулу *ego* (термин В. В. Налимова).

В рамках теории информационно-смысловых структур, наводящая информация, содержащаяся в легких вопросах, почти вся попадает в связанные между собой элементы уже сформированных и запечатленных в нейронных сетях структур. Именно поэтому легкие вопросы без труда разрешаются учениками. Но вдруг выясняется, что следующий вопрос не принадлежит к привычному мировосприятию, в котором сосредоточены все знакомые ученику смыслы. Ученик теряется, не находя выхода из рамок свойственных ему представлений. Как следствие, потеря психического равновесия и устойчивости.

В своих диалогах Сократ с высочайшим мастерством загонял собеседника то в один тупик, то в другой. На самом деле это были замаскированные ловушки. Из любого положения в беседе Сократ подводил собеседника к противоречию. Становясь на точку зрения собеседника, т. е. образно выражаясь, находясь внутри его семантической капсулы, Сократ, шаг за шагом, очень доброжелательно делал попытки показать собеседнику, что его знания, его внутренний мир не объясняет сути тех вещей, о которых они спорили. Так как истина всегда противоречива, то тупики следовали один за другим. В конце концов Сократ с помощью противоречий расширял семантическую капсулу собеседника, но происходило это для последнего болезненно. То же самое делает и учитель на уроке. Но не надо забывать, что перед ним дети или подростки, и поэтому ответственность педагога за эмоциональное состояние школьников очень высока.

Как правило, противоречие для учеников неразрешимо, в связи с чем, несмотря на все усилия учителя, он не может добиться правдоподобного ответа. Удачная догадка так и не рождается в растерявшемся классе. С точки зрения традиционных методов обучения, ситуация, когда учащиеся хотят узнать новую для них информацию, а учитель ее сразу не дает, если не парадоксальна, то во всяком случае, не типична. В методе микрооткрытий – это кульминация. Сделано самое главное: сформирована мощная кратковременная отрицательная эмоция у обучающейся аудитории. Что же достигается потерей психического комфорта в классе? Вот уж поистине сократовское про-

тиворечие! Произошло резкое изменение внешних и внутренних условий обстановки в классе. Всех охватило хотя небольшой силы, но типично стрессовое состояние и увеличилось напряжение в их коллективной информационно-смысловой структуре. Из физиологии известно, что у человека есть приспособительный механизм для поддержания внутренней среды организма. Этот механизм называется гомеостазом.

**Создание волны.** Как видим, все эффекты, предваряющие гомеостатическое и гетеростатическое регулирование, присутствуют: резкое повышение психического напряжения, тревожное состояние, характерное для ситуации неопределенности, попытка адаптации, мучительный поиск выхода из кризиса, в который попали большинство учеников. Здесь мы заметим, что личность всегда проявляется в том, как она ведет себя в экстремальных ситуациях. Причем это не зависит от возраста. Одаренный человек и ребенок тоже не пасует перед возникшей перед ним трудностью. Более того они, как правило, ее ищут.

Механизм управления ситуацией состоит в моделировании волны вопросов переменной трудности. Волны психических эмоциональных переживаний. Несколько легких индуктивных вопросов, затем противоречие, снова легкие вопросы и снова противоречие. Надо отметить, что формирование противоречия не обязательно и не всегда его удастся смоделировать. Можно обходиться без него, но трудные вопросы в последовательности легких обязательны.

Можно сказать, что в психическом аппарате учащихся два вектора действуют в противоположных направлениях в творческом процессе: один – в сторону увеличения возбуждения, другой – в сторону его уменьшения. У одаренных учеников это гармоничный целостный, взаимосвязанный во всех частях творческий процесс. У слабых учеников, которые не обладают мощным творческим «Я», этого не наблюдается, и потому реакция класса на трудную проблему другая. Поэтому опытный наблюдатель сразу отличит поведение школьников, для которых трудности – стихия борьбы, и тех, кто, не начав сопротивляться, уже сдался, теряя интерес к учебе.

Изменение психического состояния приводит к изменению физиологического и, в конечном счете, к адаптации. В условиях неопределенности, когда вопрос поставлен так, что ответ на него – это разрешение основной смысловой проблемы, в мозгу происходит мобилизация всех ресурсов как на уровне сознательного, так и бессознательного. Присутствуют все элементы этого процесса: возбуждение доминирующего очага, генерация гипотез и наиболее ответственный этап: их отбор. Если отбор удачен, то решение будет найдено. Состояние неопределенности и неустойчивости исчезает. Правиль-

ность подтверждается учителем. Микрооткрытие состоялось. По своей сути это есть модель деятельности ученого в его творческом процессе. Представьте, какая идет тренировка детского организма и развитие его творческих способностей, если за урок таких ситуаций возникает до десяти.

Когда правильность решения подтверждается учителем, включается обратная связь. Наличие обратных связей в этом процессе, как положительной (стимулирующий фактор), так и отрицательной (регулирующий фактор) действует гомеостатически, стабилизируя психические процессы, снижая, по Фрейдю, уровень напряженности в соответствии с принципом удовольствия. Волна, отражающая уровень напряжения и, соответственно, уровень удовольствия, находится как на минимуме (по напряжению), так и на максимуме (когда вопрос разрешен, напряжение спало – пик удовольствия).

Механизм при этом таков: учитель разряжает напряжение или давая ученикам правильный ответ, или задавая наводящие вопросы, которые уже легко разрешаются, помогая осмыслить предыдущую сложную проблему. Особенно эффективны ассоциации. Происходит адаптация. На лицах учеников снова появляется ощущение полного удовлетворения и благодарности педагогу.

Из своего личного опыта автор может сказать, что дети в начальных классах легко приспосабливаются к поиску истины через противоречия, ученики постарше уже труднее, старшеклассники реагируют все более чувствительно, но взрослые попросту болезненно. Причем реакция взрослых тем более негативна, чем меньше их творческий потенциал и чем ниже культурный уровень. Следовательно, терпимость и механизмы гомеостаза сильно связаны.

**Заключение.** Описанный метод был апробирован в нескольких школах г. Новосибирска и может быть рекомендован к изучению и использованию. Дополнительную информацию читатель может найти на сайте автора <http://www.s-genius.ru/index.htm> .

### **Библиографический список**

1. Сеницын, Е. С. Теория творчества: структурный анализ мышления. Теория интегрированного обучения. – Новосибирск: изд-во НГАХА, 2001. – 440 с.
2. Сеницын, Е. С. Развитие физико-математического мышления у учащихся и студентов. – Новосибирск: изд-во НГАХА, 2011. – 174 с.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**В. А. Шамис,  
Омская гуманитарная академия**

Работники – это основа и главная ценность и богатство в организации. Любая благополучная организация хочет предельно и с наибольшей отдачей использовать возможности своего персонала, формируя при этом условия максимальной эффективности трудовой деятельности сотрудников при выполнении ими их профессиональных обязанностей.

Нынешняя скорость жизни и профессиональной деятельности требует постоянного совершенствования подготовки квалифицированных кадров.

Профессиональное выгорание является настоящим бичом нашего времени. Это синдром, сопровождающийся состоянием истощения – эмоционального, умственного или физического.

*Ключевые слова:* профессиональное выгорание, эмоциональное выгорание, профессиональная деятельность, работник.

## **SOME ASPECTS OF OCCUPATIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES IN THE ORGANIZATION**

**V. A. Shamis,  
Omsk humanitarian Academy**

Employees are the basis and the main value and wealth in the organization. Any successful organization wants to use extremely and with the greatest return opportunities of the personnel, forming at the same time a maximum of conditions of the maximum efficiency of labor activity of employees at performance of their professional duties.

The current speed of life and professional activity requires continuous improvement of training of qualified personnel.

Professional burnout is a real scourge of our time. This is a very unpleasant syndrome, which is accompanied by a state of exhaustion — emotional, mental or physical.

*Keywords:* professional burnout, emotional burnout, professional activity, employees.

Синдром профессионального выгорания – это явление многофакторное, появляющееся по многим причинам, а именно: социально-психологическим, организационным, личностным.

В этой связи крайне актуальная задача состоит в решении проблемы саморегуляции психологического состояния персонала, трудящегося в организации, это важнейшая психологическая проблема, злободневная для профессионального развития работника любой современной организации. Вполне ясно, что сегодня у людей меняются взгляды на работу, нет полной уверенности в устойчивости их социального и материального положения, в гарантированности рабочего места, и все чаще усиливается конкуренция за хорошую и высокооплачиваемую работу.

Заинтересованность вопросами выгорания со стороны научной и практической сфер обусловлена тем, что выгорание напрямую связано с увеличивающимся числом проблем, влияющих на самочувствие персонала, эффективность его труда и стабильность деловой жизни организации. Волнение работодателей и управленцев относительно выгорания у персонала связано с тем, что оно возникает незаметно, а «результат» выгорания в виде «упущенной прибыли» весьма дорого стоит организации [1, с. 5].

Эмоциональное выгорание – это специфический синдром, развивающийся у человека во время его профессиональной деятельности и проявляющийся в виде эмоционального и физического истощения, отстраненности от людей, с которыми человек взаимодействует, а также в отсутствии профессиональных планов и провале надежд [1, с. 8]. Феномен выгорания является весьма популярным предметом исследования за границей с 70-х гг. XX в. Последние же годы наблюдается повышенный интерес к выгоранию и со стороны отечественной науки [4–5].

В нынешней отечественной психологии отмечается некоторая терминологическая неясность, а именно для обозначения феномена выгорания можно встретить разные термины («эмоциональное выгорание», «психическое выгорание» и «профессиональное выгорание»). Рассмотрение более чем 30 определений этих понятий, описанных отечественными и зарубежными авторами (К. Маслач и С. Джексон, Н. Е. Водопьянова, В. Е. Орел, А. А. Рукавишников и др.), выявило, что в большей части из них выгорание рассматривается все-таки как профессиональное явление, представляющее собой комплекс отрицательных (деструктивных) симптомов и состоящее из трех компонентов – эмоционального истощения, деперсонализации и редукции профессиональных достижений. Во всех трактовках синдрома выгорания делается акцент на его профессиональный характер, при этом выгорание рассматривается как некий итог профессиональных проблем [3, с. 36–37]. Таким об-

разом, об эмоциональном выгорании говорят преимущественно применительно к делу, к работе, и, следовательно, «профессиональное выгорание» является синонимом эмоционального выгорания.

Синдром выгорания сотрудников не выдуманный. Это реальная «болезнь XXI века», к которой склонны предприниматели, рабочие крупных предприятий и ярые трудоголики. Если вовремя не включить «перезагрузку», «болезнь» будет прогрессировать, затягивая человека на самое дно.

Многие авторы пользуются такими терминами, как «профессиональное выгорание» и «эмоциональное выгорание», которые считаются тождественными термину «психическое выгорание».

Симптомами выгорания являются непрерывное ощущение озабоченности в отношении работы; ощущение усталости, утомления и пустоты, связанное с ней; раздражение, обращенное на сослуживцев либо на субъектов делового общения; взгляд на осуществляемую работу как на тяжкую необходимость, а не как на то, что работа может приносить удовольствие [2, с. 96–100].

Синдром эмоционального выгорания работников в организации не проходит незамеченным. Симптомы «патологии» отражаются не только в эмоциональном плане, но также касаются и других важных аспектов человека.

Признаки синдрома профессионального выгорания сотрудников условно могут быть поделены на три блока:

1. Симптомы психофизического плана:

- усталость, проявляющаяся не только по вечерам, но также не проходящая и в утреннее время, после пробуждения;
- чувство истощения (физического и эмоционального), снижение тонуса и активности;
- отсутствие интереса, чувства новизны;
- понижение защитной реакции, нет опасения в тяжелой ситуации;
- скачки веса (снижение либо рост веса без явных причин);
- нарушение сна;
- нарушения работы некоторых систем организма (проблемы с пищеварением, частые головные боли, дисфункции дыхания);
- апатичность, сонное состояние в течение дня;
- снижение зрения, осязания, обоняния.

2. Социально-психологические признаки:

- беспокойность, тревожность без повода, беспричинное волнение, боязнь;
- нервные срывы;
- равнодушие, вялость, бездействие, депрессивное состояние;

- неудовлетворенность, озлобленность, вспышки гнева даже на мелкие неприятности;

- непрерывное «копание» в возникающих эмоциях (вина, стыд, обида, необщительность);

- принижение личных способностей;

- отрицательная установка касаясь профессиональных и личных перспектив.

3. Изменения в сфере поведения человека:

- чувство нецелесообразности и тяжести труда;

- невозможность реализации важных задач во время рабочего дня, трата времени на мелкие детали, «ступор» в процессах, не требующих повышенного внимания;

- дистанцирование от коллег, ненормальная, отрицательная реакция на общение, агрессия, повышенная критичность;

- устойчивое угасание мотивации к работе, равнодушие к своим достижениям;

- систематическое нарушение рабочего режима (приход позже, уход – раньше положенного);

- затруднение в принятии каких-то решений;

- появление вредных привычек (злоупотребление алкоголем, наркотическими средствами, курение).

Эмоциональное выгорание сотрудников может быть опасным как для них самих, так и для организации в целом. Следствием эмоционального выгорания являются такие проблемы, как регулярная текучесть персонала, зарождение отрицательной атмосферы в коллективе, уменьшение производительности труда всей организации и т. д. Конечно, не все работники в организации подвержены эмоциональному выгоранию – у заядлых активистов и оптимистов присутствует высокая степень устойчивости к этому синдрому.

Таким образом, синдром эмоционального выгорания представляет собой многофакторный процесс, который зависит от внешних (организационных факторов) и внутренних факторов (индивидуально-психологических особенностей). Развитие синдрома выгорания рассматривается в соответствии с механизмом развития стресса, проявляющегося в таких симптомах, как неудовлетворенность собой, загнанность в клетку, эмоционально-нравственная дезориентация, личностная отстраненность и т. д. Крайними формами проявления выгорания являются безразличие, равнодушие, душевная черствость. При этом возникновению синдрома также способствуют высокая рабочая нагрузка, недостаточность вознаграждения за работу, однообразная и бесперспективная деятельность, отсутствие чувства собствен-

ной значимости на рабочем месте, что в конечном итоге приводит к резкому ухудшению качества жизни.

### **Библиографический список**

1. Водопьянова, Н. Е., Старченкова, Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2018. – 336 с.
2. Мишкина, Е. А. Профилактика синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности сотрудников предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 10. – С. 96–100. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95063.htm>
3. Неруш, Т. Г. Профессиональное выгорание как деструктивная тенденция профессионального развития личности: монография [Текст] / Т. Г. Неруш, Ю. Г. Поваренков. – Саратов, 2016. – 222 с. – С. 36–37.
4. Орел, В. Е. Синдром психического выгорания личности. М., 2016.
5. Орел, В. Е. Структурно-функциональная организация и генезис психического выгорания // автореф. дисс. ... д-ра психол. наук / В. Е. Орел. – М., 2016.

УДК 37.015

## **ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В. А. Шамис,  
Е. П. Щербаков,  
Омская гуманитарная академия**

Заинтересованность вопросами выгорания со стороны научной и практической сфер обусловлена тем, что выгорание напрямую связано с увеличивающимся числом проблем, влияющих на самочувствие персонала, эффективность его труда и стабильность деловой жизни организации.

*Ключевые слова:* профессиональное выгорание, эмоциональное выгорание, профессиональная деятельность, работник.

## FEATURES OF BURNOUT IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

V. A. Shamis,  
E. P. Sherbakov,  
Omsk humanitarian Academy

The interest in burnout issues on the part of scientific and practical spheres is due to the fact that burnout is directly related to the increasing number of problems affecting the well-being of staff, the effectiveness of their work and the stability of the organization's business life.

*Keywords:* professional burnout, emotional burnout, professional activity, employee.

Среди актуальных проблем современности проблема эмоционального выгорания и стресса человека в сложных рабочих условиях занимает одно из ведущих мест. События, происходящие каждый день на работе, все больше стали определять поведение человека. Понятие «эмоциональное выгорание» появилось сравнительно недавно, около 20 лет назад. В настоящее время данное понятие используется многими психологами и психиатрами. Представители таких профессий, как врачи, учителя, воспитатели, офисные работники, наиболее подвержены стрессу и, как следствие, эмоциональному выгоранию.

Эмоциональное выгорание, или в переводе на английский burn-out – это симптом нашего времени. Эмоциональное выгорание выражается в состоянии истощения, которое влияет на наши силы, чувства, также ему сопутствует потеря радости в отношении жизни. Сегодня все чаще и чаще люди разных профессий сталкиваются с синдромом выгорания. Увеличению числа людей, столкнувшихся с этой проблемой, способствует наша эпоха – время достижений, потребления, развлечений и получения удовольствия от жизни. Наше время характеризуется тем, что мы эксплуатируем сами и разрешаем эксплуатировать себя [1].

Жертвой выгорания может стать любой работник, особенно тот, чья работа связана с интенсивным, тесным общением с клиентами и эмоциональным перенапряжением. Это те люди, которые работают в системе «человек-человек»: врачи, юристы, социальные работники, педагоги, специалисты клиентских служб, психологи, политики, менеджеры по продажам, руководители. Причина синдрома выгорания на работе кроется в том, что человек не может найти баланс между работой и другими сферами жизни, например работой и отдыхом, работой и семьей. У тех, кто в силу своей работы посто-

янно взаимодействует с другими людьми, организм вырабатывает определенную реакцию: он сам психологически защищает от стресса.

Профессиональное выгорание чаще других испытывает тот, кто по роду деятельности вынужден общаться с большим количеством людей. Но катализатором выгорания могут быть следующие причины:

- большое количество стрессов на работе;
- переработки;
- проблемы с доходом и условиями жизни;
- нестабильная обстановка на работе, боязнь потерять работу;
- длительное отсутствие развития;
- рутина.

Профессиональное выгорание по большей части связано не с физической усталостью, а с эмоциональной. Часто работодатель в течение длительного времени держит сотрудника в эмоциональном напряжении.

Таким образом, под синдромом эмоционального выгорания понимается комплекс различных психологических проблем, возникающих у личности в рамках его профессиональной деятельности. Чаще всего эмоциональное выгорание определяется как феномен, который может проявляться из-за чрезмерной рабочей нагрузки, неудовлетворенности, потери мотивации к работе, включающей в себя чувство эмоционального истощения, негативного самовосприятия, а в профессиональном плане – утрату мастерства.

Распространенной преградой к профессионализму, творчеству и самореализации работника является синдром профессионального эмоционального выгорания. К основным признакам профессионального эмоционального выгорания чаще всего относят усталость, бессонницу, истощение, негативные установки по отношению к ученикам, коллегам и к своей работе, пренебрежение своими обязанностями, уменьшение аппетита или наоборот переедание, негативную самооценку, агрессивность, пассивность, безосновательное чувство вины [2]. В настоящее время синдром профессионального выгорания насчитывает более ста симптомов. Наиболее встречающиеся из них это утомление, усталость, бессонница, истощение или пищевые нарушения. К симптомам проявления личностных особенностей относят пессимизм, апатию, пристрастия к вредным привычкам (злоупотребление кофе, табаком, пристрастие к алкоголю или наркотикам), негативное или агрессивное отношение по отношению к ученикам или коллегам, частая раздражительность, гнев [4].

Эмоциональное выгорание является итогом длительной эмоциональной нагрузки, проявляющееся на трех уровнях – индивидуальном, межличностном и организационном. Оно ведет к истощению эмоционально-

энергических и личностных ресурсов человека. В соответствии со своей научной позицией, эмоциональное выгорание рассматривается как целостный феномен. Это глубокая профессиональная деформация личности [3].

Эмоциональное выгорание возникает постепенно, его развитие разделено на три стадии:

На 1-й стадии работник прекращает остро ощущать окружающую действительность. Он вдруг обнаруживает, что сейчас в общем все хорошо, но ощущает пустоту и скуку в душе.

На 2-й стадии человек начинает в своем рабочем коллективе с некоторым пренебрежением и неуважением высказываться о некоторых из своих сослуживцев, клиентах и т. д. Затем может возникнуть неприязнь в присутствии коллег, клиентов.

На 3-й стадии развития эмоционального выгорания у работника наступает индифферентность, отсутствует интерес к происходящему вокруг. Он лишь исполняет свои профессиональные обязанности, но уже без заинтересованности, без инициативы [5].

Таким образом, синдром эмоционального выгорания представляет собой многофакторный процесс, который зависит от внешних (организационных факторов) и внутренних факторов (индивидуально-психологических особенностей).

### **Библиографический список**

1. Водопьянова, Н. Е., Старченкова, Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2018. – 336 с.
2. Неруш, Т. Г. Профессиональное выгорание как деструктивная тенденция профессионального развития личности: монография [Текст] / Т. Г. Неруш, Ю. Г. Поваренков. – Саратов, 2016. – 222 с. – С. 36–37.
3. Орел, В. Е. Синдром психического выгорания личности. М., 2016.
4. Орел, В. Е. Структурно-функциональная организация и генезис психического выгорания // автореф. дисс. ... д-ра психол. наук / В. Е. Орел. – М., 2016.
5. Чутко, Л. С., Козина, Н. В. Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты. 2-е изд. Москва: МЕДпресс-информ, 2014. – 255 с.

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЗАДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОВД**

**Т. В. Шеремета,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена дезадаптации сотрудников ОВД, причинам ее возникновения. Описаны признаки, по которым легко понять наступление дезадаптации и как справиться с этим недугом на определенной стадии ее проявления.

*Ключевые слова:* сотрудники ОВД, дезадаптация, профилактика, личность.

## **SOCIO-PSYCHOLOGICAL DESPTATION OF ATS EMPLOYEES**

**T. V. Sheremeta,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to desadaptation of employees of ATS, causes of occurrence and how to cope with this problem. The signs on which it is easy to understand the onset of desadaptation are described.

*Keywords:* employees of ATS, desadaptation, factors of desadaptation, prevention, signs of desadaptation.

Служба сотрудника ОВД не легка, как может показаться на первый взгляд. Это одна из профессий повышенного риска, которая сопровождается значительными физическими и психическими нагрузками. Необходимо быть сильным как физически, так и морально. Порой это очень важно для того, чтобы просто не быть сломленным при возникновении различных стрессовых ситуаций, которые возникают в этой непростой службе. Примером одной из таких стрессовых ситуаций могут быть военные действия, после которых сотрудники порой не могут адаптироваться к нормальной жизни. Выполнение задач, связанных с риском для жизни и здоровья, у большинства сотрудников вызывает развитие состояния психической дезадаптации, приводящей к социально-психологическим нарушениям жизнедеятельности, неблагоприятным изменениям личности, которые в дальнейшем отрицательно сказыва-

ются на состоянии здоровья, на служебных взаимоотношениях, отношениях в семье, увеличивают риск самоубийств.

Основная причина происходящего – отсутствие своевременной психологической помощи. Не проводится столь необходимая реабилитационная работа и в результате – увеличивается риск алкогольной зависимости личного состава, желание прервать дальнейшую службу, проблемы в кругу семьи. Здесь не только психологи или еще какие-либо специалисты виноваты в несвоевременной помощи, но и сами сотрудники, т. к. считают, что справятся сами, это их ошибка, которая приводит к отрицательным последствиям. Поэтому важным звеном в психологической адаптации сотрудников ОВД является диагностика или оценка их адаптационных возможностей на начальном этапе до их откомандирования в служебную командировку. Вообще если рассматривать службу сотрудников ОВД, то проверку на профессиональную пригодность, психическое состояние, реакции, адаптированность проходят еще на начальных этапах, при принятии на службу, поступлении в учебные заведения соответствующего профиля, чтобы убедиться, что данный человек сможет преодолеть все тяготы и лишения и не «потерять себя».

Чаще встречается понятие адаптации, нежели дезадаптации, хотя помощь нужна именно дезадаптированной личности. Ведь под дезадаптацией понимают невозможность приспособления к окружающей среде, обстановке, ключевые слова здесь «невозможность приспособиться самостоятельно» – таким людям необходима помощь извне. Именно дезадаптация заставляет в большинстве случаев обращать на себя внимание при работе с сотрудниками органов и подразделений внутренних дел. Отрицательное действие сотрудника полиции в каждой конкретной ситуации может привести к необратимым последствиям. Поэтому психологам органов внутренних дел приходится работать с таким понятием, как дезадаптация, помогая вернуться личности к нормальной и полноценной жизни. Говоря о дезадаптации, можно выделить ряд признаков, характеризующих данное состояние: агрессия, уход в себя, нежелание подчиняться требованиям, принятым в обществе, и другие признаки.

Объективно дезадаптация проявляется изменением поведения человека в среде ближайшего окружения, ограничением возможности успешно справляться со своими социальными функциями. Субъективным выражением дезадаптации является широкая гамма психоэмоциональных сдвигов от негативно окрашенных психологических переживаний до выраженных психопатологических синдромов [1].

Дезадаптация является нарушением механизмов приспособления сотрудника в результате внутренней или внешней дисгармонии личности и ор-

ганизации, проявляемых в форме отступления от нормы поведения, конфликтных отношений, психогенных заболеваний и реакций, повышенного уровня тревожности, искажений в личностном развитии [2]. Исходя из ранее сказанного, можно выделить два фактора дезадаптации:

– внутренний (проявляется во взаимодействии с самим собой, чаще всего не выражен внешне, но способен перерасти во внешний). К ним можно отнести физиологический, психофизиологический, психический факторы, например длительную болезнь, психические переутомления.

– внешний (выражается поведенческими признаками). К данному фактору можно отнести материальные и социальные показатели.

Любые из вышеперечисленных факторов могут привести к появлению негативных процессов, одновременно усиливая действие других причин, или они могут быть взаимосвязаны, из одного вытекает другое (например, если в семье плохие отношения, то на работе сотрудник может срывать, злиться на коллег).

Важно определить, что послужило главной причиной дезадаптации, для того чтобы провести коррекционные действия, профилактику. Можно выделить две дезадаптивные формы поведения:

– временные – они могут появиться из-за различных психотравмирующих обстоятельств (конфликт в семье, на работе, неконтролируемое эмоциональное состояние и т. д.).

– устойчивые. К устойчивым формам дезадаптации можно отнести нормы, при которых отдельные черты характера наиболее усилены, отчего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенного рода психогенных воздействий при хорошей и даже повышенной устойчивости к другим [3].

Определенную трудность в профилактике вызывают сотрудники более успешные, с пренебрежительным поведением, смотрящие на людей свысока. К таким личностям нужно подобрать подход, чтобы помочь осознать все происходящее и справиться с возникшими проблемами.

Один из методов, который используют психологи для коррекции дезадаптивных состояний участников боевых действий, – психотерапия. В широком смысле слова психотерапия – это благоприятная обстановка, хорошо организованный режим, правильно использованный досуг, а также индивидуальный подход к травмированному сотруднику.

Для недопущения или минимизации возникновения дезадаптации необходимы профилактические мероприятия. Выделим три этапа профилактики:

1 – направлен на предотвращение развития возможных проблем, неблагоприятных условий, которые могут влиять на проявление дезадаптации.

2 – направлен на распознавание ранних проявлений дезадаптации, если дезадаптация проявилась, то постараться уменьшить возникшее воздействие негативных факторов.

3 – проведение специальных мероприятий при наличии уже появившихся признаков дезадаптации, а также на предупреждение формирования новых проявлений.

Зная, что собой представляет дезадаптация, ее проявления и признаки, человек может предупредить развитие подобного состояния или помочь избежать серьезных нарушений у членов семьи, друзей, коллег. При появлении первых признаков не бездействуйте, а начните предпринимать меры, чтобы не допустить тяжелых последствий.

### **Библиографический список**

1. Гордиенко, Д. А. Психологическая адаптация сотрудников органов внутренних дел – участников боевых действий: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Д. А. Гордиенко. – Ставрополь: Изд-во Ставропольского государственного университета, 2005. – 25 с.
2. Молодцова, Т. Д. Основные виды и типы подростковой дезадаптации. // Концепт. – 2013. – № 05.
3. Каган, В. Е. Психогенные формы школьной дезадаптации. // Вопросы психологии. – 1984. – № 4. – С. 89–95.
4. Корехова, М. В., Соловьев, А. Г., Новикова, И. А. Оценка выраженности психологической дезадаптации у сотрудников органов внутренних дел. // Медико-биологические и социально-психологические проблемы безопасности в чрезвычайных ситуациях. – 2011. – № 3. – С. 80–82.
5. Смирнова, С. В. Профилактика дезадаптации первокурсников вуза посредством развития психической гибкости: автореф. дис. ... канд. психол. наук / С. В. Смирнова. – Томск. – 2005.

УДК 740

## **ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ С ПОЗИЦИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**

**Т. Ю. Ямалов,  
Омская гуманитарная академия**

В статье раскрывается понятие личности, анализируются различные подходы к категории «личность» с позиции общей и юридической психоло-

гии, уточняются такие ключевые понятия, как «личность», «субъект». Определяются проблемы теоретического характера, возникающие при трактовке понятия «личность» в общей психологии и юридической психологии.

*Ключевые слова:* личность, правовая категория, субъект, юридическая психология, личность субъекта правоотношений, личность участников уголовного, гражданского процесса, личность виновного, личность потерпевшего.

## **THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF PERSONALITY DEVELOPMENT FROM THE POSITION OF LAWYER'S PSYCHOLOGY**

**T. Yu. Yamalov,  
Omsk humanitarian Academy**

The article reveals the concept of personality, various approaches to the category of "personality" from the position of general and lawyer's psychology, such key concepts are specified, as "personality," "subject." The problems of theoretical character, arising from the interpretation of the concept of "personality" in general psychology and lawyer's psychology.

*Keywords:* personality, legal category, subject, lawyer's psychology, personality of the subject of legal relations, personality participants in criminal, civil proceedings, the identity of the perpetrator, the identity of the victim.

Категория «личность», как и понятие «психика», может рассматриваться как базовое понятие в юридической психологии, которая (категория) при этом имеет ярко выраженный междисциплинарный характер. Само понятие «личность» заимствовано из общей психологии, трансформировано в теоретический аппарат отраслевых юридических дисциплин, таких как уголовное, гражданское право, криминалистика, криминология и др. Категория «личность» по сравнению с тем, как она трактуется в психологии, при употреблении в юридической литературе применительно к субъектам различных правоотношений получает определенную конкретизацию ее толкования. Данная категория тяготеет к смещению к таким правовым понятиям, как «субъект», «лицо», «человек». Данная тенденция характерна и с позиции юридической психологии, которая, с одной стороны, строится на базе основных фундаментальных понятий, принятых в психологии, а с другой – учитывает терминологию нормативных актов: законов, подзаконных актов и иных источников права.

В юридической психологии проблемой является отсутствие единой общепризнанной теории личности в общей психологии, единого подхода к определению понятия «личность», наличие различных, порой противоположных подходов к раскрытию содержания и структуры понятия «личность».

Юридическая психология оперирует такими понятиями, как «личность субъекта правоотношений», личность участников уголовного, гражданского процесса, личность потерпевшего или виновного и т. п. Данные понятия в юридической психологии наполнены конкретным психолого-правовым содержанием. Большинство из этих понятий закреплены на уровне законодательных актов. Так, в частности, один из основополагающих принципов уголовного судопроизводства звучит как «неприкосновенность личности», а некоторые статьи общей части УК РФ [1] предписывают судам при назначении вида и размера наказания учитывать наряду с характером и тяжестью преступного деяния и «личность виновного». Термин «личность виновного» употребляется в уголовном законе и в контексте с условным осуждением. Центральный раздел Особенной части Уголовного кодекса России посвящен «преступлениям против личности». Нормы, посвященные защите прав и интересов личности, имеются и в гражданском праве России, в частности, это нормы о защите чести и достоинства личности, если неправомерными действиями виновного данной личности был причинен моральный вред, нравственные страдания.

Следует определить проблему личности в юридической психологии как фундаментальную, т. е. лежащую в основе всего, определяющую сущность многих отношений. Понятие «личность» произошло от латинского «персона», под которым понимается нечто внешнее по отношению к сущности, как проявление сущности. В русском языке аналогом понятия «персона» выступают такие категории, как «лицо» и «личность». В то время как слову персона соответствуют «личина», «обличие».

Как уже отмечалось, в современной психологии имеются различные подходы к трактовке категории «личность». В большинстве случаев под данным понятием понимают конкретного человека, являющегося представителем определенного общества, класса, нации, национальности, коллектива [2].

В психологии при трактовке понятия «личность» делается акцент на ее общественную (социальную) сущность: человек становится личностью не по факту рождения, а в процессе общественной и коллективной, в частности творческой, учебной, трудовой деятельности. Поэтому и сам термин «личность» в психологии употребим только по отношению к человеку (нельзя сказать «личность животного») и только начиная с некоторого этапа его развития. Психология социальное и биологическое в человеке рассматривает в

диалектическом единстве (годовалый или новорожденный ребенок хоть и обладает индивидуальными особенностями, не может характеризоваться как личность), выделяя в этом единстве основные определяющие социальные факторы.

В юридической литературе понятие «личность», как и категория «субъект», не всегда имеет привязку к определенному социальному развитию. В частности, УК РФ закрепляет такой вид преступления, как убийство матерью новорожденного ребенка, а согласно нормам ГК РФ [3], наследником, т. е. субъектом наследственных отношений, может являться живорожденный ребенок. Малолетний, в том числе и годовалый ребенок, также может выступать субъектом наследственных отношений, обладать собственностью, хотя при этом и не может самостоятельно ей распоряжаться [4].

Вышеуказанное подтверждает проблему трактовки понятия «личность» в общей психологии и в юридической психологии, которая возникает на основе разного понимания сущности данных понятий. Следовательно, при рассмотрении проблемы развития личности с позиции юридической психологии данный нюанс должен быть обязательно учтен.

### **Библиографический список**

1. Васильев, В. Л. Юридическая психология. – М.: Академия, 2017. – 623 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ, в ред. от 23.05.2018, с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018. // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – N 32. – Ст. 3301.
3. Макарова, И. В. Общая психология. Конспект лекций. – М.: Юрайт, 2017. – 183 с.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ, в ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018. // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

УДК 330.3

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

**Г. О. Айтжанова,  
Омская гуманитарная академия**

В статье рассмотрены основные тенденции развития нефтедобывающей промышленности России. Выделены основные факторы, оказывающие существенное влияние на рост нефтедобычи, направления развития топливно-энергетической промышленности, перспективы развития российских нефтяных компаний, сравнительные мировые данные в нефтегазовой отрасли. Описывается продвижение российской товарной марки нефти и газа.

*Ключевые слова:* нефтяная промышленность, нефтяной рынок, нефтяной сектор, финансово-экономические потери, товарная марка нефти и газа.

## CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN OIL AND GAS INDUSTRY

**G. O. Aitzhanova,  
Omsk humanitarian Academy**

The article describes the main trends in the development of the oil industry in Russia. The main factors that have a significant impact on the growth of oil production, the direction of development of the fuel and energy industry. Prospects of development of Russian oil companies, comparative world data in the oil and gas industry. Promotion of the Russian trademark of oil and gas.

*Keywords:* oil industry, oil market, oil sector, financial and economic losses, trademark of oil and gas.

Нефтяная промышленность – отрасль тяжелой индустрии, которая включает в себя разведку нефтяных и нефтегазовых месторождений, бурение скважин, добычу нефти и попутного газа, трубопроводный транспорт нефти.

Одним из основных экспортируемых товаров России является нефть. Сегодня в российской экономике нефть и нефтедобывающая промышленность играет уникальную и значимую роль. Особенно важна в настоящее время нефтегазовая промышленность для экономического развития страны, т. к. она считается наиболее конкурентоспособным сегментом производства на мировой арене. При этом текущее состояние нефтегазовой отрасли России открывает возможности по дальнейшему развитию комплекса. Россия как крупнейший игрок на газовом и один из ведущих на нефтяном рынке с каждым годом существенно прибавляет в росте экономических показателей за счет как раз нефтегазового производства. Основными производителями углеводородов в РФ являются ПАО «НК-Роснефть», ПАО «Лукойл», «Татнефть», ПАО АНК «Башнефть», АО «НК Русснефть», ПАО «Газпром», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Газпромнефть», ОАО «НГК Славнефть» [1].

Российская Федерация имеет на своей территории уникальную сырьевую базу. Нефть, или «черное золото», является главным сырьевым богатством России. Поэтому добыча и экспорт нефти существенно влияет на развитие экономики страны. Но, как и у любой другой индустрии, у нефтяной промышленности есть свои проблемы. На сегодняшний день нефтяная промышленность играет важную роль в развитии топливно-энергетической промышленности России. Однако последние несколько лет были достаточно тяжелыми для нефтяного сектора России. Это было связано с введением санкций, нестабильностью цен на нефть, борьбой за потребителя. Но, несмотря на это, топливно-энергетическая промышленность продолжает развиваться. Этому способствуют большие вложения денег и привлечение иностранного капитала.

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), доли добычи нефти в мире составили: Россия – 12,7 %, США – 12,3 %, Китай – 5 %, Канада – 5 %, Казахстан – 1,8 %. Доля нефти организации стран-экспортеров составляет 28 %, в ее состав входят 12 нефтедобывающих стран, таких как Алжир, Ангола, Индонезия, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия, Нигерия, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ, Венесуэла.

Выписка из «Независимой газеты» в статье «50 долларов за баррель убивают нефтянку»: «Столкнувшись в прошлом году с двойным падением цен на нефть и резкий обвал прибыли, нефтяные компании пытаются сократить свои расходы. В первую очередь сокращаются инвестиционные программы. Например, ранее к нам поступили новости о сокращении штата на 6,5 тыс. рабочих мест и 20 % падении инвестиций в одну из крупнейших нефтегазовых компаний – британско-голландскую «Royal Dutch Shell». О начале сокращения инвестиций также говорят аналитики «Wood Mackenzie

LTD». По их словам, крупнейшие энергетические компании уже вложили более 200 млрд долларов инвестиций в 46 проектов. Опрошенные «Независимой газетой» эксперты предупреждают, что в группе риска находятся многие нефтяные проекты, в том числе российские» [2].

Из этого заявления можно сделать вывод, что российские нефтяные компании столкнутся с теми же проблемами, что и западные. Единственный фактор, который играет им на руку, – это то, что Центральный банк проводит денежно-кредитное управление для снижения стоимости национальной валюты, что позволит снизить финансово-экономические потери нефтяной отрасли. Их рублевые доходы останутся прежними, но доходы населения в долларовом выражении снизятся. Себестоимость добычи нефти будет меньше, чем в развитых странах, а фактор воздействия на валютный курс позволит удержаться на плаву в течение некоторого периода времени, используя свои резервы, отведенные под перспективные программы. Стоимость ремонта на единицу механизированного фонда увеличится, т. к. отрасль использует много зарубежного оборудования, и компании придется сокращать свои бюджеты на закупки. Это условие приведет к увеличению износов, отказов оборудования и увеличению аварийности в промышленности. Чтобы избежать затрат, будет произведена оптимизация во всех точках, это также фонд оплаты труда работников и сокращения персонала.

Дальнейшее снижение цен на нефть и высокая зависимость от импортного оборудования будет подталкивать менеджеров задуматься о создании собственного производства нефтегазового оборудования, чтобы избежать больших затрат в будущем. Это приведет к увеличению инвестиций в собственное производство и собственные научно-технические программы исследований. Текущая себестоимость добычи нефти в России, включая добычу, амортизационные отчисления основных средств и поставки продукции заказчикам, оценивается экспертами в 30-35 долларов за баррель. Оптимизация затрат (улучшение логистики, снижение премий для управленческого персонала нефтяных компаний) позволяет снизить этот показатель до 25-30 долларов за баррель. Это означает, что если цена на мировом рынке будет 40-50 долларов за баррель, то у нашей нефтяной отрасли будут большие проблемы, постепенное ухудшение и в конечном итоге отказ производственных мощностей.

Таким образом, состояние нефтяной отрасли России можно назвать сложным, однако существуют способы улучшения этой ситуации. Со стороны государства уделяется много внимания на развитие нефтяной отрасли. Одним из основных направлений развития является увеличение мощностей крупных компаний. Также уделяется повышенное внимание развитию ди-

пломатических отношений с другими странами, в частности со странами Азии. Это делается с целью развития новых путей экспорта «черного золота», что, в свою очередь, увеличит прибыль нефтяных компаний и государства в целом. Дополнительное же развитие направлено на уменьшение вреда экологии от нефтепродуктов. Таким образом, существуют хорошие перспективы развития нефтяной промышленности России [3].

На сегодняшний день Россия имеет около 70 млрд баррелей доказанных запасов нефти, что составляет 5 % мировых запасов. Транспортировка сырой нефти и природного газа является высокотехнологичным процессом, который включает в себя сжатие жидкостей до необходимого давления для транспортировки по трубопроводам или на танкерах с морских буровых площадок. Средний сектор также отвечает за обработку сырья для удаления примесей, таких как водяной пар или сероводород. Удаление примесей и сжатие жидкостей помогает максимизировать количество нефти и природного газа, которые могут быть транспортированы, таким образом, максимизация эффективности и прибыли для компаний являются важным аспектом в этом секторе промышленности.

Несмотря на большие вложения капиталов и хорошие перспективы развития, у нефтяной промышленности имеются существенные проблемы. Используется устаревшее оборудование, что существенно влияет на скорость добычи нефти, некачественная утилизация нефтяного газа. Низкий показатель извлечения нефти, увеличение стоимости добычи нефти, что, в свою очередь, замедляет скорость добычи. На большинство этих проблем повлиял кризис 2009 года, в результате которого существенно сократилась добыча нефти. Также большинство крупных компаний отказались от исследовательских работ. Несмотря на это нефтяная промышленность России продолжает выпускать качественный продукт, который способен составить конкуренцию на рынке.

Понятие товарной марки нефти возникло в результате существенных отличий качества топлива. Качество топлива будет зависеть от таких факторов, как наличие примесей и месторождение ресурса. Так, разные сорта нефти позволяют улучшить процесс торговли и сформировать баланс спроса и предложения на рынке. На территории России выделяется пять видов нефти, из которых самым известным на мировом рынке является «Urals». Топливо «Urals» – это тяжелая, высокосернистая уральская нефть, марка которой включает в состав топливо из Татарстана и Ханты-Мансийского автономного округа. Таким образом, цены на Российскую нефть тесно связаны с ситуацией в мире. Перейдем к следующему моменту – влияние на экологию. Одной из ключевых проблем нефтяной промышленности является негативное воз-

действие на экологию. Добыча любых ископаемых негативно сказывается на окружающей среде, но именно добыча «черного золота» представляет повышенную опасность. Именно поэтому множество стран вкладывает огромные деньги на увеличение безопасности при добыче и перевозке нефти.

Таким образом, нефтедобыча является самым опасным природным ресурсом. На данный момент общие запасы нефти оцениваются в 240 млрд тонн. Существует множество стран, в которых хорошо развита нефтедобывающая промышленность. Так, к десятке лидирующих стран по добыче нефти относятся: 1. Саудовская Аравия (12,9 %); 2. Россия (12,7 %); 3. США (12,3 %); 4. Китай (5,0 %); 5. Канада (5,0 %); 6. Иран (4,0 %); 7. ОАЭ (4,0 %); 8. Ирак (3,8 %); 9. Кувейт (3,6 %); 10. Венесуэла (3,3 %). Из чего мы видим, что первая тройка стран ежегодно добывает около 38 % природного ресурса. Таким образом, Россия является одним из крупнейших нефтедобытчиков в мире, что, в свою очередь, позволяет в какой-то степени влиять на мировые цены «черного золота».

Нефтяная промышленность играет огромную роль в развитии экономики России. С развитием автомобилестроения и увеличением численности транспорта также увеличивается спрос на нефтепродукты. Российская Федерация обладает большими запасами нефти, и фактически экспорт нефти и газа является одним из основных источников дохода. С увеличением спроса и цен на «черное золото» Россия начала внедрять новые технологии для нефтедобывающих предприятий, что позволило существенно увеличить добычу этого ресурса. Это дало возможность поднять спрос на Российское топливо на мировом рынке. В последнее время Россия активно укрепляет отношения со странами Азии, в частности с Китаем и Японией, что позволяет укреплять свое положение на этих рынках. Таким образом, нефтегазовая промышленность ежегодно приносит огромный доход в экономику России.

Для того чтобы полностью восстановиться, российские нефтегазовые проекты будут процветать как минимум до 2025 года. Если все пойдет по плану, то с настоящего момента и до этого времени будет начато 29 новых разработок. Только «Газпром» потратит \$160 млрд на новые проекты в следующем десятилетии – самый высокий индивидуальный уровень расходов любой энергетической компании в мире. Все российские крупные компании открывают новые горизонты или активно инвестируют в деятельность в области нефтепродуктов, причем многие проекты связаны с иностранными компаниями. Использование передовых технологий и применение новых приводит к увеличению добычи нефти из некоторых существующих нефтяных месторождений. На месторождениях Западно-Сибирского бассейна до-

бывается большая часть российской нефти, а на месторождениях Самотлор и Приобское добывается более 1,6 млн баррелей в сутки.

Например, «Новатэк», российская газовая компания номер два, тратит не менее \$25,5 млрд на второй завод по производству арктического газа. «Total» владеет 20 % долей в этом проекте, фонду Шелкового пути Китая также принадлежит 9,9 % акций. Идея состоит в создании комплекса жидкого природного газа, чтобы конкурировать с США, ОАЭ и Австралией. Когда проект заработает в 2025 году, он существенно повысит производительность российского газа. Это лишь незначительный сегмент как деятельности, так и расходов, запланированных в 2020 г. Однако есть одна загвоздка: ограниченный доступ к импортному нефтегазовому оборудованию.

90 % проекта оборудования, используемого в российских нефтегазовых проектах, импортируется. Учитывая, что США являются крупным рынком-источником такой продукции, а также страны ЕС, Норвегия и Австралия, полагаем, что прогресс проекта может быть затруднен. Однако существует множество способов обойти их. Во-первых, не каждая страна присоединилась к международной реакции против России. Китай и Индия играют в другую геополитическую игру для США и их союзников. В последние годы Россия сделала поворот на Восток и приветствует более тесное сотрудничество со своими восточно- и южноазиатскими партнерами. Производители на этих территориях хорошо расположены, чтобы наброситься на освободившуюся долю рынка, оставленную поставщиками США.

«Schlumberger», например, владеет и управляет несколькими российскими производственными объектами, охватывающими все от ИТ-услуг до тяжелого бурового оборудования. Другие компании, такие как «Нэшнл Ойлвелл Варко» и «Дженерал Электрик», имеют похожие связи или полностью владеют заводами, выпускающими тяжелую технику. Локализация – идеальный маршрут для российского рынка. Это придает продукции уникальный статус «Сделано в России», а значит, предпочтение в государственных тендерах и обеспечение местной базы поставок для более дешевой и эффективной логистики грузов.

Что касается добычи газа, согласно прогнозу Всемирного Банка, к 2030 году можно ожидать долгосрочного устойчивого роста мирового спроса на углеводородные жидкости со среднегодовыми темпами роста около 0,6 %. В 2030 году доля природного газа в структуре мирового энергопотребления составит 28 % и 23 % соответственно.

По текущим оценкам, мировой спрос на газ в 2015 году вырос на 3,1 %. Газ по-прежнему демонстрирует самый высокий рост среди ископаемых видов топлива из-за растущей доступности газа, усиленного роста потребления

энергии и глобализации, все это оказывает существенное влияние на рост выбросов в атмосферу. Позицию многих стран по ужесточению экологических стандартов, в частности связанных с контролем выбросов CO<sub>2</sub>, также поддерживает рынок ОПЕК (the Organization of the Petroleum Exporting Countries).

В целом рынок ОПЕК сохраняет опережающие темпы роста. В 2015 году рынок ОПЕК вырос на 3,2 % до 250 млн тонн. За последние 10 лет экспортные поставки ОПЕК выросли на 87 % при условии, что экспорт трубопроводного газа показал рост всего на 6 %. Эта тенденция сохранится, и рынок ОПЕК будет демонстрировать опережающие темпы роста, как и прогнозировалось.

Несмотря на растущий спрос, конкуренция среди поставщиков ускоряется. В ближайшие несколько лет должно быть введено в эксплуатацию беспрецедентное количество ОПЕК-проектов. В 2016–2020 годах планируется ввести в эксплуатацию 14 новых заводов общей годовой мощностью 127 млн тонн. В настоящее время значительное число проектов ожидают принятия соответствующих инвестиционных решений. Тем не менее, растущая конкуренция и сложные условия охладил рынок. Менее эффективные проекты откладываются или задерживаются.

Расширение использования газа в качестве моторного топлива является еще одной важной тенденцией, ведущей к увеличению спроса на газ.

### **Библиографический список**

1. Лунина, Д. С., Покровская, Р. Ю. Современное состояние и перспективы развития нефтеперерабатывающего комплекса России // Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 118–121.
2. Селиверстов, А. С., Митрофанов, Д. Е., Буцкая, А. А., Евстратов, А. Д., Николаева, К. А. Нефтяная промышленность России: состояние и проблемы // Молодой ученый. – 2017. – № 6. – С. 295–297. – URL: <https://moluch.ru/archive/140/39453/> (дата обращения: 19.04.2019).
3. Токмаков, Е. А. Анализ развития нефтедобывающей промышленности России // Молодой ученый. – 2016. – № 17. – С. 482–485. – URL: <https://moluch.ru/archive/121/33558/> (дата обращения: 19.04.2019).
4. [https://www.rosneft.ru/docs/report/2015/eng/1\\_5\\_eng.html](https://www.rosneft.ru/docs/report/2015/eng/1_5_eng.html)

## **КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**М. А. Акшыбаева,  
Омская гуманитарная академия**

Основная цель статьи состоит в том, чтобы провести методологический анализ форсайт-проекта и дальнейшей его реализации в рамках организации, а также внедрить новый подход стратегического планирования для качественного принятия стратегических решений специалистами. Несмотря на то, что было проведено множество исследований по корпоративному предвидению, организации по-прежнему страдают от отсутствия структуры, позволяющей учитывать будущие экономические изменения.

*Ключевые слова:* корпоративный форсайт, стратегическое планирование, системы управления.

## **CORPORATE FORESIGHT AS INSTRUMENT OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

**M. A. Akshybayeva,  
Omsk humanitarian Academy**

The main objective of article consists in carrying out the methodological analysis of the foresight-project and its further realization within the organization and also to introduce new approach of strategic scheduling for high-quality adoption of strategic decisions by experts. In spite of the fact that the set of researches on corporate anticipation was conducted, the organizations still suffer from lack of the structure allowing to consider future economic changes.

*Keywords:* corporate foresight, strategic planning, control systems.

На сегодняшний день одна из главных задач организаций состоит в том, чтобы правильно сформулировать ясные перспективы и выработать тактику ежедневных решений. Радикальные политические и экономические изменения, усиленная глобальная конкуренция, триумфальные улучшенные преобразования, а также научные прорывы в области общественных наук создают необходимость в разработке новой модели принятия решений. С дозой систематического предвидения команды всех видов могут значительно повысить

свои шансы на последовательный выбор правильных решений в быстро меняющемся мире. Вот несколько основных задач, которые нужно выполнить для этого:

- выбрать инструменты и методы для создания ориентированных на будущее стратегий;
- интегрировать различные источники данных для поддержания актуальных результатов форсайта;
- использовать форматы общения с лицами, принимающими решения на различных должностях в организации;
- интегрировать знания как внутри, так и вне организации.

Для того чтобы быть передовой организацией, важно смотреть за пределы тенденций в своей области. Организация должна постоянно искать возможности в более широком контексте их существования. Изменения в обществе и в не связанных между собой областях зачастую являются ранним предупреждением о том, что данное изменение в скором времени может оказать влияние во всех секторах деятельности. Представьте, к примеру, как новые бизнес-модели, появившиеся в некоторых областях, например цифровые платформы, распространились практически на все области и изменили их статус. Сейчас происходит цифровизация во всех областях.

В то время как в идеальном мире все вышеперечисленное было бы выполнено без проблем, в действительности это не может быть достигнуто без четкого планирования и содействия со стороны заинтересованных лиц. Какие шаги нужно предпринять для того, чтобы превратить предвидение в функционирующую деятельность, которая повышает ценность текущих ключевых процессов?

Одним из простых шагов и, возможно, первым шагом было бы сформировать дальновидное отношение во всей организации. Во-первых, при решении каких-либо вопросов нужно вовлекать весь коллектив, предлагать всем сотрудникам высказывать свою точку зрения, свое видение сложившейся ситуации. Во-вторых, выслушанные предложения должны браться за основу при принятии решений. В итоге доверие к руководству возрастет, морально-психологический климат в коллективе улучшится, и деятельность организаций выйдет на новый уровень [1].

Для тех организаций, которые хотят идти дальше, руководителям рекомендуется установить стратегическое предвидение как отдельную, признанную и необходимую деятельность, требующую ресурсов и производящую определенные результаты для других организационных процессов [2].

Следовательно, стратегическое предвидение в этом случае будет иметь четкие цели, ответственного человека или команду, а также эффективные ме-

тоды и инструменты, чтобы обеспечить ценный результат для использования в остальной части организации.



Рис. 1. Модель компетенций «20 граней»

Форсайт компетенций – это метод развития компетенций, необходимых специалисту для конкурентоспособности в экономике будущего. На рис. 1 приведены компетенции, которые изменяются в соответствии с меняющимися требованиями [3].

В качестве примера возьмем специалиста по персоналу, отвечающего за выбор ряда льгот для новых сотрудников. Их цель – привлечь как можно больше талантов, людей, которые без труда находят работу. Отдельное предвидение, работающее специально для поддержки других функций, могло бы показать большое количество вариантов, входящих в рабочую силу, определять ключевые мотивирующие факторы и предоставлять конкретные рекомендации для персонала. Многие работники часто хотят обменять более высокую зарплату на программы благосостояния, больше свободного времени со своими семьями или возможность работать над проектами, которыми они увлечены, поэтому перед сотрудниками отдела кадров стоит задача соответствующим образом скорректировать рабочий график и вознаграждения своих работников.

Для больших организаций это может быть идеальным решением, т. к. предвидение с широким охватом, непрерывным характером и способным производить расширенные результаты для различных заинтересованных сторон требует определенного количества рабочей силы.

Тем не менее, даже дальновидная культура может оказать существенное влияние, позволяя людям следить за событиями, важными для их собственных функций в организации и для будущего в целом.

Вдобавок ко всему многие организации также хорошо справляются с будущей ориентацией с помощью другой установки. Они делают это путем включения стратегического предвидения (неполный рабочий день) в профиль работы нескольких человек, которые поделились методами и инструментами для координации деятельности.

Результаты анализа описанного случая исследования были основанием для разработки функциональных подходов в случае внедрения проектов предвидения в организации. Как оказалось, корпоративное предвидение само по себе может выполнять несколько функций: побудительную, стратегическую, конкурентную и влиять тем самым на инновации. Более того, результаты исследований показывают, что, используя данные предвидения и выявляя слабые сигналы, мы можем уменьшить неопределенность и выдавать предварительные предупреждения, чтобы повысить качество принятия стратегических решений специалистов и повысить эффективность работы организации.

### **Библиографический список**

1. Международный научно-образовательный Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. – URL: <http://foresight.hse.ru/>
2. Zaichenko, S. A., Kuznetsova, T., Roud, V. Features of Interaction Between Russian Enterprises and Research Organisations in the Field of Innovation. Foresight-Russia, 2014, vol. 8, no. 1, pp. 6–23.
3. Форсайт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. И. Сидунова, Т. К. Смыковская, А. А. Сидунов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. – 86 с. – 978-5-9935-0370-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/70737.html> (дата обращения 17.04.2019).

## **АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА**

**Д. А. Андреев, Е. А. Касюк,  
Омская гуманитарная академия**

В статье рассмотрена сущность и значение антикризисного финансового управления на предприятии при угрозе банкротства в условиях рыночной экономики. Представлены основные методы выявления финансовой неустойчивости, этапы финансового оздоровления и возможные механизмы финансовой стабилизации предприятия.

*Ключевые слова:* банкротство, антикризисное финансовое управление, финансовая неустойчивость, финансовая стабилизация.

## **ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT AT THE THREAT OF BANKRUPTCY**

**D. A. Andreev, E. A. Kasyuk,  
Omsk humanitarian Academy**

The article considers the essence and significance of anti-crisis financial management in an enterprise under the threat of bankruptcy in a market economy. The main methods of revealing financial instability, stages of financial recovery and possible mechanisms of financial stabilization of the enterprise are presented.

*Keywords:* bankruptcy, anti-crisis financial management, financial instability, financial stabilization.

На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. В современных рыночных условиях на развитие компании влияет большое количество факторов, которые зачастую бывают неблагоприятными, поэтому становится необходимым систематический анализ деятельности и финансового состояния своего предприятия с целью предупреждения угрозы банкротства и раннего выявления финансовой неустойчивости.

В связи с нестабильной экономикой, ростом инфляции, колебаниями в потребительском спросе, недостаточной квалификацией управленцев и менеджеров институт банкротства с каждым годом расширяет свои масштабы. Банкротством является признанная арбитражным судом неспособность пред-

приятия осуществлять платежи в пользу погашения своих обязательств, что в итоге приводит к ликвидации компании. С появлением механизма банкротства одной из главных задач управленцев стало недопущение возникновения кризисного состояния и применение мер по финансовой стабилизации.

Признать предприятие банкротом имеет право только арбитражный суд, основываясь на законодательных правилах и процедурах. Но для возбуждения судебного дела достаточно письменного заявления от кредитора, самого предприятия или прокурора. Кредитор вправе обратиться с заявлением для возбуждения дела по банкротству компании в случае, если в течение одного месяца она не удовлетворила претензионные требования или не уплатила долг по исполнительным обязательствам. При угрозе банкротства предприятие-должник может само обратиться в арбитражный суд с заявлением о своей несостоятельности. Но, как правило, данные заявления поступают от коммерческих банков, в обязательственные отношения с которыми вступала компания-должник, или от налоговых инспекций [1].

Кризисное состояние предприятия определяется тем, что оно больше не в состоянии финансово обеспечивать производство. Для выхода из «угрозы банкротства» необходимы специальные методы финансового управления компанией.

Главной задачей антикризисных процедур финансового управления является быстрое возобновление платежеспособности компании и возвращение на устойчивый финансовый уровень. Преследуя эти цели, предприятие начинает осуществлять политику антикризисного финансового управления, суть которой заключается в следующем: политика антикризисного финансового управления – это часть общей финансовой стратегии компании, которая включает в себя разработку и использование системы методов предварительной диагностики угрозы банкротства и механизмов финансового оздоровления предприятия, обеспечивающих его защиту от банкротства.

Осуществление политики антикризисного финансового управления при угрозе банкротства включает:

- 1) систематический анализ финансового состояния компании для преждевременного выявления признаков кризисного положения, которое может вызвать угрозу банкротства;

- 2) установка масштабов кризисного состояния компании;

- 3) выявление и анализ ведущих факторов, вызвавших кризисное развитие компании;

- 4) определение целей и подбор главных механизмов антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства, которые должны быть скорректированы согласно масштабам кризисного состояния

компании и с учетом ведущих кризисных факторов. На данной стадии необходимо направить усилия на реализацию основных целей:

- осуществление финансового оздоровления компании с помощью внутренних резервов хоз. деятельности;
- осуществления финансового оздоровления компании с помощью внешних источников;
- приостановление хоз. деятельности и осуществление процедуры банкротства (в случае невозможного финансового оздоровления компании);
- ввод внутренних механизмов финансовой реабилитации компании, которые способствуют восстановлению платежеспособности и обеспечат финансовую устойчивость компании с помощью внутренних резервов;
- подбор необходимых форм санации компании (в том случае, если внутренние резервы не способны вывести организацию из кризисного состояния).

В случае если санационные меры не дали положительных результатов, компания признается банкротом и осуществляется ее ликвидация [2].

Систематический анализ финансового состояния компании для преждевременного выявления признаков кризисного положения, которое может вызвать угрозу банкротства, можно определить как составную часть общего финансового анализа. Но следует отметить, что относительно всего анализа данное направление имеет некоторые особенности в объектах и в методах его осуществления. В качестве объекта наблюдения необходимо выбрать отчетные и прогнозируемые на будущий период показатели потока платежей и показатели, образующие чистый денежный поток по ведущим деятельности компании.

Для выявления текущего уровня угрозы банкротства используется коэффициент абсолютной платежеспособности. Так называемый "кислотный тест" дает возможность определить, насколько предприятие в состоянии удовлетворить все неотложные обязательства за месячный срок с помощью имеющихся высоколиквидных активов. В том случае, если данный коэффициент оказывается меньше единицы, предприятие имеет неблагоприятное состояние для осуществления платежей.

Степень возможной угрозы банкротства выявляется двумя показателями:

- коэффициент текущей платежеспособности;
- коэффициент автономии.

Данные показатели следует рассматривать в динамике. Если тенденция имеет направление к понижению коэффициентов, то можно диагностировать «отложенную угрозу банкротства», проявление которой будет наблюдаться в последующем периоде. Значения данных коэффициентов в абсолютных ве-

личинах отражают скорость прихода угрозы банкротства, т. е. чем ниже значение, тем ближе наступление угрозы банкротства.

Предприятие имеет возможность нейтрализовать угрозу банкротства при помощи внутреннего потенциала. Для оценки способности использования данного метода существуют два показателя:

– коэффициент рентабельности капитала – показывает уровень способности к генерированию прибыли;

– коэффициент оборачиваемости активов – скорость генерирования прибыли.

В совокупности эти оценки представляют «модель Дюпона» [3].

Ведущая роль в системе антикризисного управления предоставляется применению механизмов финансовой стабилизации. Вызвано это тем, что при качественном использовании данных механизмов есть возможность не только оздоровить предприятие и минимизировать финансовое развитие угрозы банкротства, но также и в большей мере сократить использование заемного капитала, что необходимо для повышения скорости темпов экономического развития компании.

Основные этапы финансовой стабилизации:

1. Устранение неплатежеспособности. На начальном этапе необходимо реализовать задачу по возобновлению способности осуществлять платежи по текущим обязательствам, иначе процедура банкротства будет неминуема;

2. Восстановление финансовой устойчивости. Данный этап, безусловно, необходим в связи с тем, что после устранения неплатежеспособности, причины, вызвавшие отсутствие средств для платежей по текущим обязательствам, могут не измениться и продолжать развитие угрозы банкротства, поэтому необходимо уровень финансовой устойчивости довести до безопасного;

3. Изменение финансовой стратегии для ускорения экономического роста. Данный этап требует определенных профессиональных действий по внесению изменений в финансовую стратегию компании, которые необходимы, чтобы экономическое развитие достигло прежних темпов.

В учебной и практической литературе данные механизмы финансовой стабилизации распределяют по группам:

– защитные – оперативный механизм;

– наступательные – тактический, стратегический механизмы.

Оперативный механизм финансовой стабилизации включает в себя комплекс способов, при реализации которых, во-первых, происходит сокращение текущих внешних и внутренних финансовых обязательств компании, а во-вторых, замечается рост денежных активов, которые способны обеспечивать обязательства. Ядро этого механизма – принцип «отсечения лишнего», кото-

рый позволяет предприятию выявить необходимость уменьшения объемов и текущих потребностей и отдельных ликвидных активов.

На данном этапе важно добиться возобновления текущей платежеспособности предприятия. При положительном исходе значение коэффициента абсолютной платежеспособности станет выше единицы, что позволит сделать вывод о ликвидации угрозы банкротства в настоящем периоде.

Тактический механизм финансовой стабилизации включает в себя комплекс мер, реализация которых осуществляется при применении моделей финансового равновесия на долгосрочный период. Для обеспечения финансового равновесия компании необходимо, чтобы размер положительного денежного потока по совокупным видам экономической деятельности предприятия в конкретном периоде был тождественен предполагаемому размеру отрицательного денежного потока.

На данном этапе следует добиться выхода компании на необходимые показатели финансового состава капитала, которые позволят находиться в состоянии твердой финансовой устойчивости.

Стратегический механизм финансовой стабилизации включает в себя комплекс мер, в основе которых лежит применение моделей финансовой поддержки ускоренного роста компании. При использовании данного механизма осуществляется выявление необходимости переоценки конкретных направлений финансовой стратегии компании.

При эффективном проведении мер данного механизма на этом этапе компания повысит свою рыночную стоимость за счет ускорения темпов экономического развития.

Изучение методов антикризисного управления позволяет сделать вывод о том, что существует огромный спектр вариантов по финансовому оздоровлению и стабилизации предприятия с помощью применения внутренних механизмов.

Но также компания может воспользоваться внешней помощью, так называемой «санацией».

Санацию можно определить как комплекс процедур по предотвращению признания компании-должника банкротом и недопущению ее ликвидации.

Санации имеют два базовых вида, использование которых определяется в зависимости от тяжести кризисного положения компании и содержания соглашения о внешней помощи:

– без изменения статуса юридического лица компании, в отношении которой применяется санация (в том случае, когда кризисное положение можно определить как временный феномен);

– с изменением статуса юридического лица компании, в отношении которой применяется санация (т. е. реорганизация компании).

При использовании вида санации, в котором не происходит изменения статуса юридического лица, основным направлением процедур является реорганизация долга, которая, в свою очередь, имеет следующие формы:

– ликвидация долгов предприятия с помощью использования средств из бюджета. Такую форму вправе использовать исключительно государственные предприятия;

– избавление от долгов компании с помощью средств по целевому банковскому кредиту. Данную форму санации чаще всего реализует коммерческий банк, который обслуживает эту компанию, после проведения детального аудита функционирования предприятия;

– трансферт долга на иную организацию. В качестве такой организации может выступать любое юридическое лицо, занимающееся бизнесом, которое проявило желание помочь компании-должнику и принять участие в санации;

– выпуск облигаций и (или) иных долговых ценных бумаг под поручительство санатора.

При использовании вида санации, в котором происходит изменение статуса юридического лица, основным направлением процедур является реорганизация предприятия, которая, в свою очередь, имеет следующие формы:

– Слияние. Реализация данной формы санации происходит с помощью объединения компании-должника с иной финансово устойчивой компанией;

– Поглощение. Реализация данной формы санации происходит с помощью покупки компании-должника компанией-санатором;

– Разделение. Осуществление данной формы санации возможно для предприятий, имеющих в своей деятельности несколько отраслей. При разделении выделяются отдельные предприятия по отраслевому признаку, приобретающие статус нового юридического лица, имеющие имущественные права и обязанности на основе разделения баланса предприятия-должника;

– Преобразование в открытое акционерное общество. Данную форму санации возможно реализовать по предложению коллектива учредителей. Но в этом случае необходимо образовать уставный фонд, установленный законодательством;

– Передача в аренду. Данную форму санации в настоящее время, как правило, используют в отношении к государственным компаниям. Сущность заключается в том, что предприятие-должник переходит в аренду участникам трудового коллектива, но также и долги санлируемой компании переходят в обязательства арендаторов;

– Приватизации. Сущность этой формы заключается в переходе государственной или муниципальной собственности в частную собственность либо за установленную оплату, либо безвозмездно [1].

Осуществление процесса реорганизации saniруемых компаний происходит после заблаговременной разработки проекта санации.

Эффективное осуществление мер санации с помощью внешней поддержки или реорганизации должно привести к стабилизации хозяйственной деятельности и позволить избежать признания компании-должника банкротом.

Подводя итог, можно сделать вывод, что банкротство как кризисное состояние предприятия требует незамедлительного вмешательства в деятельность компании с помощью применения специальных методов и мер финансового управления. В настоящее время существует широкий комплекс финансовых методов для выявления банкротства и немалое количество способов и методик принятия управленческих решений при угрозе банкротства. Антикризисные методы следует применять не только в тех случаях, когда угроза банкротства уже очевидна, но и для всех предприятий, осуществляющих деятельность в условиях рыночной экономики, т. к. неблагоприятные факторы развития компании желательно выявить и устранить на ранней стадии и не позволить создать предприятию угрозу банкротства.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. [Электронный ресурс]: от 26.01.1996 № 14-ФЗ. // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Зуб, А. Т. Антикризисное управление / А. Т. Зуб. – М.: Аспект пресс, 2014. – 320 с.
3. Самоукина, Н. Антикризисное управление компанией / Наталья Самоукина. – М.: Питер, 2015. – 192 с.
4. Блинов, А. О. Антикризисное управление. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин; Под ред. В. Я. Захарова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 319 с.
5. Орехов, В. И. Антикризисное управление / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. – М.: Дрофа, 2016. – 272 с.

## **РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПЛАНИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ**

**Р. В. Андриевская,  
Омская гуманитарная академия**

В настоящее время роль экономического анализа в процессе управления организацией очень велика. В статье рассмотрено понятие экономического анализа, цель и этапы проведения экономического анализа, показана роль экономического анализа в планировании и управлении деятельностью компании для обеспечения ее успешного функционирования.

*Ключевые слова:* экономический анализ, предпринимательская деятельность, планирование, успешное функционирование, главная цель экономического анализа.

## **THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE PLANNING AND MANAGEMENT OF THE COMPANY'S ACTIVITIES**

**R. V. Andrievskaya,  
Omsk humanitarian Academy**

Currently, the role of economic analysis in the management of an organization is very large. The article discusses the concept of economic analysis, the purpose and stages of economic analysis, shows the role of economic analysis in planning and managing a company to ensure its successful operation.

*Keywords:* economic analysis, entrepreneurial activity, planning, successful functioning, the main goal of economic analysis.

На сегодняшний день экономический анализ приобретает особую актуальность, т. к. многие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, стремятся максимизировать получение прибыли, при этом используя ограниченное количество ресурсов. Ведь в концепциях развития организаций и принципах их реализации заложено эффективное использование ресурсов, которое должно пронизывать все этапы аналитической работы [1, с. 2].

В дальнейшем появляется такая проблема, как поиск и реализация альтернативных решений, при которых, в свою очередь, происходит оценка и

выбор самого оптимального варианта, отвечающего целям предпринимательской деятельности. Осуществление этого невозможно без экономического анализа.

Для дальнейшего перспективного развития предприятия необходимо составить план, но помимо плана развития необходимо ознакомиться с хозяйственной деятельностью организации и ходом изменений, происходящих в экономике компании [2, с. 352].

Таким образом, чтобы оценить ситуацию, происходящую на предприятии, обнаружить его резервы и подготовить план управления, нам и необходим экономический анализ.

При составлении плана в развитии предприятия и его управления, необходимо выполнить главную цель экономического анализа. Она заключается в оценке деятельности компании. При оценке предприятия, в случае обнаружения проблем, необходимо найти и выявить пути решения, которые будут наиболее эффективными [3, с. 428].

В организации всегда существует желаемый и реальный экономический результат. В случае если имеются несоответствия, важно найти решение этой проблемы. Для этого нам необходимо знать информацию бухгалтерского баланса. Только тогда мы сможем дать оценку хозяйственной деятельности предприятия и выявить проблему.

На любом предприятии существуют управленческие решения. При принятии этих решений всегда присутствует неопределенность, поэтому приходится полагаться на интуицию, но экономический анализ существенно снижает эту неопределенность. В связи с этим он является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений на предприятии. В ходе анализа все намеченные и достигнутые результаты сравниваем с другими компаниями, в связи с этим выявляются причины ошибок и недостатки предприятия, которые повлияли на результаты показателей, и проводим аналитическую обработку учета данных. Также при помощи анализа мы устанавливаем проблемы, выявляем причину их появления. И в конечном итоге разрабатываем и обосновываем управленческие решения.

Экономический анализ является научной основой при управлении предприятием и положительно влияет на дальнейшие перспективы развития организации [4, с. 451].

Для того чтобы в дальнейшем обеспечить развитие производства, необходимо планировать и прогнозировать результаты хозяйственной деятельности организации не только на данный момент времени, но и за прошедшее время. Также необходимо изучить направление развития экономики компании и выявить дополнительные резервы производства.

Если учитывать вышеизложенное, прогнозирование должно облегчить принятие управленческих решений и повысить эффективность планирования. Одна из главных функций экономического анализа – прогностическая.

В экономическом анализе предприятия существует контроль над исполнениями планов. В рыночной экономике существует необходимая корректировка планирования, т. к. контроль над выполнением планов усиливается с каждым годом. Регулярно меняющиеся внешние условия требуют, чтобы было непрерывное планирование [5, с. 164].

При помощи экономического анализа реализовывается поиск новых решений, при которых увеличиваются доходы и рентабельность организации, снижается себестоимость товаров и происходит экономное использование ресурсов. В результате чего экономика предприятия будет укрепляться.

В конечном итоге необходимо отметить, что экономический анализ – это важнейшая составляющая предприятия. С каждым годом его роль в управлении компании возрастает. Благодаря анализу можно исследовать экономические явления и процессы, выбирать наиболее оптимальные пути развития организации, в связи с чем будет расти хозяйственная деятельность и повышаться рентабельность предприятия [6, с. 42].

### **Библиографический список**

1. Бабичева, Н. Э., Ендовицкий, Д. А. Методологические основы экономического анализа развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2012. – № 14. – С. 2–12.
2. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА, 2011. – 352 с.
3. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности. М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
4. Любушин, Н. П. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 451 с.
5. Учетная политика как инструмент реализации профессионального суждения бухгалтера. Лагутина, А. А., Шапкина, Ю. А., Мильгунова, И. В., в сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита, Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е. А. Бессонова. Курск, 2014. – С. 164–168.
6. Экспресс-диагностика прогнозных финансовых показателей в аудите. Булгакова, Т. Ю., Алексеева, В. В., в сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита, Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е. А. Бессонова. Курск, 2014. – С. 42–48.

## **ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

**В. В. Бирюков,  
Омская гуманитарная академия**

В статье обосновывается необходимость парадигмального переосмысления доминирующих подходов к изучению развития национальных экономик. Исследовательскую программу предлагается разрабатывать в рамках экономико-культурологической парадигмы исходя из интересубъективной природы экономической реальности. Данная программа позволяет расширить предметное поле и идет дальше традиционных концепций в понимании взаимосвязи общих закономерностей и особенностей ценностно-институционального развития национальных экономик в условиях усложняющейся цивилизованной реальности.

*Ключевые слова:* цивилизация, экономико-культурологическая парадигма, экономические ценности, экономические институты.

## **THE CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES**

**V. V. Biryukov,  
Omsk humanitarian Academy**

The article substantiates the need for a paradigm rethinking of the dominant approaches to the study of the development of national economies. The research program is proposed to be developed within the framework of the economic and cultural paradigm based on the intersubjective nature of economic reality. This program allows to expand the subject field and goes beyond the traditional concepts in understanding the relationship of General laws and features of the value-institutional development of national economies in a complex civilized reality.

*Keywords:* civilization, economic and cultural paradigm, economic values, economic institutions.

Ключевая особенность сложившейся сегодня в экономической науке когнитивной ситуации состоит в том, что доминирующие концепции основываются на тех или иных направлениях мейнстрима в рамках парадигмы,

обусловленной опорой на неадекватный реальности принцип методологического индивидуализма [1, с. 92–93]. Как отмечает Д. Родрик, в авторитетных теориях выбора экономической политики ключевую роль играют частные интересы элиты, лоббистских групп, агентов, занятых поиском ренты, – все они решают свои задачи за счет общества в целом. Экономисты, политологи и другие обществоведы апеллируют к силе частных интересов, чтобы найти объяснение главных проблем в теориях регулирования, международной торговли, экономического роста и развития и в других областях [2, с. 22]. Однако вопреки доминирующему ценностно-нейтральному видению экономики любые экономические решения субъектов выступают как выбор, который основывается на экономических ценностях, выступающих в качестве эндогенных причин и регуляторов их экономических действий. Поэтому экономические ценности первичны, а возникающие на их основе экономические интересы и цели – вторичны.

Необходимо парадигмальное переосмысление доминирующих подходов к изучению развития национальных экономик. Исследовательскую программу важно разрабатывать в рамках экономико-культурологической парадигмы исходя из интересубъективной природы экономики и конструирования реалистичного видения сложных механизмов взаимосвязи общих закономерностей и особенностей развития цивилизаций [3, с. 75]. При этом следует принимать во внимание, что в ходе коммуникативных практик субъекты экономики на основе согласования экономико-культурных ценностей формируют и изменяют выступающие в виде экономических институтов и относительно устойчивые экономические связи.

Сегодня предпринимаются попытки, предусматривающие снятие крайностей, присущих традиционным подходам. Так, опираясь на теорию институциональных изменений П. Д. Буша, разработанную в традиции Т. Веблена, К. Эйрса и Дж. Ф. Фостера, В. Элснер утверждает, что разъяснение ценностных оснований различных форм поведения позволяет рассматривать институт как ценностно-поведенческую структуру, что становится главным инструментом для институционального анализа, способствуя разработке институциональной теории институциональных изменений [4, с. 6].

Формирование современных теорий развития цивилизаций связано с 4-м пересмотром универалистских и релятивистских версий, доминирующим становится подход, учитывающий общие черты и различия цивилизаций, отдельных регионов и стран, культурных норм и институтов (Ш. Эйзенштадт, Э. Таракьян, П. Штомпка, Р. Инглхарт, В. С. Стёпин, А. С. Ахиезер, Е. Б. Рашковский, В. Г. Хорос и др.). Происходящие когнитивные сдвиги приводят к появлению познавательных условий, способствующих развитию

цивилизованного подхода исходя из прояснения сложности единой интерсубъективной реальности множества сосуществующих сообществ. В связи с этим важно отказаться от упрощенных представлений, сложившихся на основе совершенного в свое время просвещенческим рационализмом разделения общественной жизни на отдельные сферы – культуру, экономику, право, политику и т. д., что и сегодня оказывает определяющее влияние на разработку теоретико-методологических подходов.

Складывающийся на основе международного разделения труда и международных связей общий процесс цивилизационных изменений проявляется на всех взаимосвязанных структурных уровнях: глобальном, национальном, отдельных сфер общества, локальном, индивидуальном и др. Своеобразие поведенческих моделей акторов в разных сферах общества как саморазвивающаяся система выражает сложную взаимосвязь общих и отличительных характеристик используемых в коммуникативных практиках ментальных конструкций, складывающихся в рамках общего культурно-ценностного пространства, а также частные формы проявления общих культурно-ценностных ориентаций в экономической, политической и других сферах общества. В связи с этим, во-первых, развитие общества как системного макрообразования предполагает наличие особой подсистемы (сферы), которая характеризует сложный процесс формирования в единых мировоззренческих рамках общих культурно-ценностных ориентаций и макронорм, поддерживающих макросистемную связанность отдельных подсистем. Во-вторых, в других подсистемах возникают противоречивые процессы конструирования частных видов ценностно-нормативной системы общества, соответствующих поведенческих моделей, ментально-коммуникативных практик и институтов под влиянием меняющейся реальности и взаимодействий с другими подсистемами. Таким образом, хотя культура и пронизывает все без исключения сферы общества, однако они выступают как разнородные подсистемы и выполняют особую роль.

В силу системной взаимосвязанности складывающиеся в ходе разнообразных ментально-коммуникативных практик на разных уровнях множественной цивилизации процессы формирования общих культурных ценностей и соответствующих им институтов выражают особенности проявления общецивилизационного процесса. Возникновение общих закономерностей ценностно-институциональной динамики цивилизаций обусловливается двойственной природой человеческой деятельности, проявляющейся в формировании набора объединяюще-разъединяющих универсалий, регулирующих взаимосвязи человека и общества в разных цивилизациях [1, с. 95]. «В цивилизации, как и культуре, есть «все» не только в том смысле, что она прони-

зывает весь комплекс духовной и социальной жизни, но и в плане внутренней диалектики, существования характерных *бинарных оппозиций*. Набор «ядерных» ценностей представлен не просто определенными постулатами, тезисами, но связками «тезис-антитезис», в рамках которых происходит некий синтез. На это обстоятельство многократно указывалось в литературе» [5, с. 39]. Траектория развития цивилизаций обуславливается появлением качественно различных вариантов общецивилизационных парных оппозиций базовых ценностей и определяется особенностями трансформации ценностно-институциональной системы, выражающей сложную связь элементов универсального и уникального, преемственности и изменчивости.

Парадигмальное изменение видения процессов экономического развития предполагает их рассмотрение исходя из эндогенной связи с экономической культурой [6, с. 19–39]. Национальная экономическая система является своеобразной проекцией локальной цивилизации. Внутреннее многообразие данной системы проявляется в наличии у нее взаимодействующих и взаимовлияющих друга на друга различных по своей значимости подсистем. В качестве ее ядра (центральной зоны) выступает ценностно-нормативная подсистема, в которой формируются общепринятые экономико-ценностные ориентации и нормы экономических взаимодействий, общие модели экономического мышления и поведения. Возникающий в связи с этим интегрирующий и координирующий центр позволяет в соответствии с видением картины экономической реальности осмысливать ее в целом, а также конструировать более или менее реалистичный общий вектор развития различных подсистем экономики, в которых складываются свои специфические виды ценностных ориентаций и норм, коммуникативных и институциональных практик под влиянием особенностей структурных изменений экономической реальности. Вместе с тем центр также испытывает воздействие со стороны отдельных подсистем, структурных условий и институциональной среды и меняется в той или иной степени из-за возникающих угроз и вызовов. В связи с этим в экономике возникают процессы противоречивого взаимодействия ценностно-нормативной и инструментальных подсистем (организационно-экономической, производственно-технологической, финансово-экономической, внешнеэкономической и др.), их взаимная связанность не является жесткой, в реальной жизни могут возникнуть разные типы системных противоречий.

Интерсубъективная экономическая реальность формируется и трансформируется в процессе взаимодействий индивидуальных и коллективных субъектов, которые занимают различные позиции в многомерном экономико-временном пространстве, обладая разными ценностно-экономическими ори-

ентациями, деловыми компетенциями, властными, материальными и другими видами ресурсов. Разные группы акторов по-разному осмысливают, обосновывают и оправдывают экономические практики, создают и стремятся утвердить, используя свои ресурсы, разные ценностно-смысловые представления, нормы и правила экономической жизни. Это определяет особенности, форму и структуру создаваемых связей на разных уровнях экономики. Любая система власти, сохраняющаяся в течение долгого времени, практически всегда опирается на соответствующий ценностно-нормативный порядок, который формирует систему экономических институтов, а также сам формируется под их влиянием. Возникающий в экономике культурно-ценностный компромисс приводит к появлению общепризнанных и в той или иной степени искаженных «линз», используемых для отбора легитимных норм и правил и отражающих сложившееся соотношение сил. При этом складывается сложная институциональная система, которой свойствен особый набор дисфункций и которая поддерживает специфический баланс общих и частных выгод, часто на основе структурного «перекоса».

Сегодня в мире под влиянием смены технико-экономической парадигмы радикально меняются экономико-культурное пространство центр-периферийной системы и структурные условия развития национальных экономик. Так, за прошедшие две трети века значительно возрос уровень образования в мире и в 2 раза снизилось неравенство в доступности образования. В силу неравномерности динамики мировой экономики доля развивающихся стран в производстве мирового валового продукта повысилась в 1,5 раза. За 1990–2017 гг. средняя продолжительность обучения увеличилась почти в 1,5 раза, глобальный индекс человеческого развития (ИЧР) – на 21,7 %, в том числе в странах ОЭСР – на 14,0 %, а в Африке к югу от Сахары – на 34,9 %, Южной и Восточной Азии и Тихоокеанском регионе – более чем на 40,0 %. Вместе с тем в результате высокого и увеличивающегося неравенства с 1980 г. доля 1 % самых богатых в мире людей по уровню доходов возросла в 1,25 раза на фоне стагнации 50 % самых низких доходов; в связи с этим мировой ИЧР снижается на 20 %, в наибольшей степени это касается стран с более низким уровнем развития. В последние десятилетия неравенство в доходах росло неравномерно и почти во всех регионах мира; значительное расхождение в уровне неравенства свидетельствует о важной роли, которую играют в эволюции неравенства национальные ценности и институты.

Различия в уровне производительности национальных экономик обуславливают возникновение центр-периферийной конструкции противоречивых миросистемных взаимосвязей, определяющих национальные особенности развития экономической культуры и свойственной ей ценностно-

институциональной модели формирования и использования конкурентных преимуществ. Механизмы развития национальных экономик в долгосрочном периоде определяются общими закономерностями, которые вызваны сменой технико-экономической парадигмы; в зависимости от фаз ее жизненного цикла меняются движущие силы экономического роста, роль базисных и улучшающих инноваций, значимость шумпетерианского и кирцнерианского предпринимательств, поведение субъектов в реальном и финансовом секторах, приоритеты структурных изменений и государственного регулирования деловой среды. Вместе с тем реализация этих закономерностей складывается под влиянием нелинейно-вероятностной причинности, порождающей целый спектр возможных сценариев – от деградации до успешных системных изменений, и во многом зависит от соответствия национальным реалиям обновления ценностно-нормативной матрицы, формирующей стратегическую экономическую культуру и модель развития национальной экономики.

Предложенная исследовательская программа, основанная на экономико-культурологической парадигме, позволяет расширить предметное поле исследований и идет дальше традиционных концепций в вопросах понимания процессов взаимосвязи общих закономерностей и особенностей формирования ценностно-институциональных изменений национальных экономик. Она создает объединительную платформу для разработки концепций в рамках научной парадигмы, соответствующей современной картине усложняющейся экономической реальности цивилизованного развития.

### **Библиографический список**

1. Бирюков, В. В. Культурологическая парадигма видения экономической реальности [Текст] / В. В. Бирюков // Общество и экономика. – 2018. – № 9. – С. 91–101.
2. Родрик, Д. Когда идеи важнее интересов: предпочтения, взгляды на мир и инновации в экономической политике [Текст] / Д. Родрик // Вопросы экономики. – 2015. – № 1. – С. 22–44.
3. Бирюков, В. В. Нормативно-культурологический поворот и смена парадигмы развития экономической науки [Текст] / В. В. Бирюков // Философия хозяйства. – 2018. – № 2 (116). – С. 66–76.
4. Элснер, В. Снова об институционалистской теории институциональных изменений: институциональная дихотомия в более формальном представлении [Текст] / В. Элснер // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2017. – Т. 9. – № 2. – С. 6–17.
5. Рашковский, Е. Мировые цивилизации и современность [Текст] / Е. Рашковский, В. Хорос // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 12. – С. 33–41.
6. Бирюков, В. В. Культура и механизмы развития предпринимательства в инновационно-трансформирующейся экономике [Текст]: Монография / В. В. Бирюков, Е. В. Романенко. – Омск, Омская гуманитарная академия, 2019. – 152 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**И. В. Благидка,  
Омский государственный педагогический университет**

В данной статье описаны преимущества использования проектного управления при оптимизации бизнес-процессов промышленного предприятия. Основными технологиями оптимизации бизнес-процессов являются реинжиниринг и «бережливое производство». Несмотря на большое преимущество использования методов проектного управления при разработке бизнес-процессов, только небольшая доля промышленных предприятий внедрила у себя данные технологии, что обусловлено рядом препятствий.

*Ключевые слова:* проектное управление, бизнес-процесс, методы, реинжиниринг, бережливое производство, гибкая технология разработки проектов.

## **USE OF PROJECT MANAGEMENT METHODS IN DEVELOPING BUSINESS PROCESSES**

**I. V. Blagidka,  
Omsk State Pedagogical University**

This article describes the advantages of using project management in optimizing the business processes of enterprise. The main technologies for optimizing business processes are reengineering and lean production. Despite the great advantage of using project management techniques in the development of business processes, only a small proportion of enterprises have adopted these technologies, which is due to a number of obstacles.

*Keywords:* project management, business process, methods, reengineering, lean production, Agile software development.

Переход экономики России к динамичному развитию требует использования передовых методов и технологий управления. К таковым можно отнести проектное управление и реинжиниринг бизнес-процессов. Они активно применяются в промышленных предприятиях, что позволяет существенно повысить эффективность их работы [2].

В современных условиях, когда конкуренция постоянно повышается, а условия внешней среды изменяются в высоком темпе, залогом успешного развития предприятий является постоянное увеличение конкурентоспособности продукции на всех рынках, где компания присутствует. Данная задача также эффективно решается с применением проектного подхода. Использование методов проектного управления в промышленности позволяет получить следующие преимущества:

- Прозрачная система постановки задач и контроля над их исполнением;
- Оптимизация организационного взаимодействия между сотрудниками, формирование единого информационного пространства для ускорения решения поставленных задач, повышение эффективности сотрудничества между организационными подразделениями;
- Управление нагрузкой сотрудников, установление времени участия в различных проектах, увеличение производительности за счет более эффективного использования ресурсов каждого работника;
- Внедрение автоматизированных систем управления для ускорения принятия решений руководством, повышение их качества за счет большей проработанности;
- Мониторинг сроков и мероприятий по стратегическому развитию компании, оперативное принятие решений о внедрении изменений, высокая точность реализации стратегии компании.

Следует отметить, что методы проектного управления внедряются даже на государственном уровне [5]. Так, премьер-министр Д. А. Медведев поставил задачу перейти от ручного управления (контроля выполнения поручений) к управлению проектами для повышения эффективности деятельности руководства страны. Внедрившие в свою деятельность технологии проектного управления предприятия получили следующие результаты:

- Сокращение сроков решения задач на 2 % (при этом не учитывается, что стали решаться задачи, к которым до внедрения проектного управления не могли подступиться, поскольку улучшилось взаимодействие между структурными подразделениями и образовалось межфункциональное взаимодействие);
- Увеличение производительности труда на 64 % за счет улучшения процедур контроля и повышения прозрачности распределения обязанностей и нагрузки персонала;
- Сокращение затрат на 16 % с одновременным уменьшением рисков предприятия за счет более качественной проработки мероприятий с учетом точек зрения различных специалистов;

- Рост исполнительской дисциплины на 17 % при одновременной разгрузке руководителей, что позволило высвободить их время на решение более важных задач развития предприятия и повышение его конкурентоспособности.

Одной из самых распространенных областей, где используются методы проектного управления, является оптимизация бизнес-процессов [3]. Это объясняется тем, что в одном бизнес-процессе, как правило, задействовано несколько структурных подразделений. Следовательно, проводить анализ процесса (описание «как есть») и разрабатывать новый алгоритм действий лучше совместно. Это позволяет значительно сократить время на внедрение нового процесса, поскольку все возможные затруднения будут обсуждены и решены уже на этапе конструирования и описания будущего процесса. Основными технологиями оптимизации бизнес-процессов являются реинжиниринг (BPR – business process reengineering) и «бережливое производство» (lean production).

Начинается реинжиниринг с формирования единой корпоративной стратегии, где должны быть отражены планируемые ключевые показатели деятельности и мероприятия по их достижению. Данная информация необходима для определения очередности оптимизации бизнес-процессов, а также оценки экономического эффекта от внедренных мероприятий.

Вторым этапом является определение ключевых компетенций, которые требуются при оптимизации бизнес-процессов. С этого этапа рекомендуется начинать использование методов проектного управления, поскольку при разработке нового бизнес-процесса потребуется опыт специалистов из разных структурных подразделений, а технологии проектного управления позволяют оптимальным образом организовать их работу.

Третий этап часто совмещают с четвертым – анализ процессов с составлением перечня, которые необходимо поменять. Выбор процессов, подлежащих изменению, осуществляется на основании оценки их роли в достижении ключевых показателей эффективности. Если существующий порядок выполнения процесса позволяет достичь поставленных задач, то его оптимизировать не следует (в данном случае действует правило «лучшее – враг хорошего»). Если же действующий процесс не позволяет достичь утвержденных показателей, то его следует менять.

Пятый этап представляет собой выбор ключевых показателей эффективности процесса. Для этого проводится декомпозиция стратегических ключевых показателей деятельности для каждого процесса. Это позволяет оценить роль процесса в достижении целей предприятия и выявить проблемные места, которые необходимо устранить, а значит, изменить процесс и сделать так,

чтобы он способствовал достижению установленных стратегических показателей.

Заключительный, шестой, этап представляет собой непосредственно сам реинжиниринг. Используются следующие приемы:

- Устранение излишних операций или звеньев;
- Ликвидация разрывов;
- Перенос бизнес-процесса на клиента или поставщика;
- Создание многовариантных процессов с указанием, какой вариант в какой ситуации использовать;
- Сокращение времени на выполнение определенных операций;
- Объединение или упрощение операций.

После разработки нового бизнес-процесса необходимо его внедрить в деятельность, а затем непрерывно улучшать. Для этого эффективно использовать методы «бережливого производства». Данная система управления промышленным предприятием родилась в компании Toyota и в последнее время приобретает все большую популярность в мире. Она предполагает постоянное осуществление деятельности по ликвидации потерь на предприятии. К числу потерь относятся: перепроизводство, ожидание, ненужные перемещения, лишние этапы обработки, лишние запасы, неэффективная логистика (транспортировка), выпуск продукции с дефектами.

Основным инструментом «бережливого производства» являются специально организованные команды, которые разрабатывают различные методы улучшения своей деятельности (философия кайдзен – мелкие постоянные улучшения). Такие команды можно назвать проектными, поскольку в них часто присутствуют разные специалисты, и нацелены они не только на разработку предложений, но и на оценку их эффективности и последующее внедрение [1, 4].

Несмотря на наличие большого количества преимуществ использования проектного управления при разработке бизнес-процессов, только небольшая доля промышленных предприятий (по оценке экспертов – не более 7 %) внедрила у себя описываемые управленческие технологии. Основными причинами такой ситуации являются:

- Низкая эффективность стратегического планирования в компаниях либо полное отсутствие стратегии предприятия, что затрудняет решение задач по повышению его конкурентоспособности;
- Слабая подготовка некоторых руководителей, отсутствие комплексного подхода к развитию предприятия, представления о возможностях проектного управления и использования его в деятельности предприятия, отсутствие необходимых компетенций;

- Недостаток квалифицированных администраторов, менеджеров проектов и других необходимых специалистов;
- Недостаточное количество преподавателей, имеющих практический опыт управления проектами, что приводит к проблемам в подготовке необходимых кадров;
- Низкая мотивация сотрудников к внедрению новых методов управления, сопротивление изменениям;
- Недостаток финансовых ресурсов для приобретения и внедрения необходимого программного обеспечения.

Решить данные проблемы может использование гибкой технологии разработки проектов (agile). Она базируется на четырех основных идеях:

- Взаимодействие людей важнее описанных процессов. Данный постулат предполагает, что люди взаимодействуют оптимальным образом. Следовательно, необходимо собрать квалифицированный персонал, который решит задачу максимально эффективно. Это не требует привлечения специалистов по управлению проектами, прохождения дорогостоящего обучения.

- Результат важнее формальных процедур. Это позволяет сотрудникам максимально проявлять свои творческие способности.

- Долгосрочное сотрудничество с клиентами важнее условий контракта. При необходимости от условий можно отойти, чтобы сохранить клиента. Разумеется, в такой ситуации предприятие не должно нести убыток.

- Оперативная корректировка планов. Любой план может быть скорректирован. Жесткое следование плану может повлечь за собой игнорирование внешних обстоятельств, что приведет к финансовым или репутационным потерям.

Таким образом, использование методов проектного управления при разработке бизнес-процессов позволяет существенно повысить их эффективность. Это доказывают результаты предприятий, внедривших данную методологию в своей деятельности. Вместе с тем, существуют еще определенные препятствия для повсеместного использования технологий проектного управления, но они могут быть преодолены с помощью современной методики Agile.

### **Библиографический список**

1. Арбузова, Е. Н., Яскина, О. А. Гуманитарные технологии в подготовке преподавателей менеджмента в рамках магистерской программы «Управление развитием бизнеса» Высшей бизнес-школы // Актуальные проблемы естественнонаучного образования, защиты окружающей среды и здоровья человека. – 2016. – № 4, Т. 4. – С. 40–47.

2. Власов, Р. Г. Современное евразийское пространство: проблемные поля, векторы вызовов, модели развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 2. – С. 43–52.

3. Романова, А. Н. Роль планирования в современных условиях // От синергии знаний к синергии бизнеса. Сборник статей и тезисов докладов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. – Омск, – 2015. – С. 242–245.

4. Шагин, А. В. Методы управления знаниями в аутсорсинговых компаниях // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки. Материалы международной научно-практической конференции: электронный ресурс. – 2014. – С. 237–239.

5. Шагин, А. В., Яскина, О. А. Использование методов проектного управления в образовании // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее. Материалы II Международной научно-практической конференции. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 708–712.

УДК 339.7.012

## **ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Э. В. Высотина, Е. А. Касюк,  
Омская гуманитарная академия**

В статье делается вывод о том, что перспективы развития мусульманских финансов в России велики, т. к. современная Россия – это многонациональная и поликонфессиональная страна, где более 20 млн россиян исповедуют ислам и в которой находят отражение культуры Европы и Азии. Россия – проводник культуры, духовного наследия и бизнеса в том числе.

*Ключевые слова:* исламские финансы, исламская финансовая модель, халляль, харам.

## **THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF ISLAMIC FINANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**E. V. Vysotina, E. A. Kasyuk,  
Omsk humanitarian Academy**

Prospects for the development of Muslim finance in Russia are great because modern Russia is a multi-ethnic and multi-confessional country where more than

20 million Russians profess Islam, and which reflects the culture of Europe and Asia. Russia is a conductor of culture, a spiritual heritage and including a guide for business.

*Keywords:* islamic finance, islamic financial model, halal, haraam.

В условиях нестабильного положения России на мировой арене, когда отношения с западными партнерами ограничены санкциями, необходимо искать альтернативные источники финансирования, обращая свой взгляд на страны Ближнего Востока. Стоит отметить, что большинство сегментов экономики в таких странах функционируют на основе исламской финансовой модели, построенной на принципах Шариата.

Началом мусульманской эры стало создание исламской общины, возглавляемой пророком Мухаммадом на территории современной Саудовской Аравии в VII веке. Святой Пророк в течение 23 лет записывал откровения, ниспосланные ангелом Джабраилом, в Священный Коран. В нем были изложены правила для всех аспектов человеческой жизни и экономические отношения не стали исключением.

Особенностью исламских финансов является жесткое разделение понятий дозволенного (халяль) и запретного (харам). Морально-этические принципы, с позиций Ислама, играют первостепенную роль в экономических отношениях. Здесь отсутствуют такие понятия, как ростовщичество, неопределенность и чрезмерный риск, потому что данные элементы рыночной экономики усиливают в обществе напряжение и социальное неравенство. Также Шариат не разрешает инвестировать и проводить операции в запретных областях, таких как игорный бизнес, торговля оружием, производство алкоголя и табака.

Ростовщичество (риба) интерпретируется как «любое неоправданное увеличение капитала, будь то в виде займов или продаж», является основным принципом системы. Большинство исламских ученых считает, что риба охватывает не только ростовщичество, но и несправедливое начисление доходов, что широко практикуется. Запрет на проценты основан на аргументах социальной справедливости, паритетности и правах собственности [1].

Неопределенность, или гарар, переводится с арабского как «опасность» – элемент случайности в предмете договора или в отношении цены товара, а также просто спекулятивный риск. Избыточный гарар в контракте делает его несостоятельным и ведет к его расторжению.

«Азартная игра», или майсир, также находится под запретом (харам), т. к. прибыль здесь генерируется благодаря случайному стечению обстоятельств. К майсир можно отнести выигрыш в казино, получение прибыли по

сделкам с производными финансовыми инструментами и от операций с криптовалютой. Во всех перечисленных видах деятельности средства не участвуют в реальном процессе производства и соответственно не увеличивают благосостояние общества.

Большинство ученых выделяют три группы исламских финансовых инструментов:

- инструменты, основанные на участии в доле капитала компании: мушарака и мудараба;
- инструменты, основанные на долговом финансировании: мурабаха, иджара, салам, истисна и сукук;
- инструменты, основанные на оплате комиссий банка: вакала.

Наиболее распространенными являются мушарака и мудараба, в основе которых лежат принципы справедливого разделения прибыли и убытков. В мушараке каждый партнер вносит определенную сумму денег, а в мударабе денежные средства предоставляет исламский банк, а предприниматель в свою очередь использует их с применением собственных трудовых ресурсов в целях получения прибыли (убытка) и ее распределения между сторонами в соответствии с договором (рис. 1).



Рис.1. Схема работы по договору мудараба

Данные инструменты, в основе которых лежит принцип разделения прибыли и убытков, и солидарная ответственность по потенциальным рискам делают мусульманских предпринимателей более дисциплинированными с точки зрения оценки рисков, прогноза прибыли, проверки экономических агентов. Все это положительно влияет на бизнес-среду, делая экономические отношения более справедливыми и прозрачными.

Инфраструктура исламских финансов достаточно молода, т. к. активное развитие ее началось только в последней четверти XX столетия. Так, первый

частный исламский банк в мире – Dubai Islamic Bank – был основан в ОАЭ в 1975 году.

В России вопросы внедрения исламских финансов начали обсуждаться конце 90-х годов в рамках научных дискуссий, поводом для которых послужили многочисленные финансовые кризисы в индустриально развитых странах. Но наибольшую актуальность обсуждения приобрели в 2014 году, когда российскими экспертами были выдвинуты аргументы в пользу внедрения исламских финансов в отечественную экономику и факторы, препятствующие этому.

К факторам, препятствующим внедрению исламских принципов ведения бизнеса, можно отнести, во-первых, настороженное, недоверительное, а то и враждебное отношение к исламу в немусульманской среде. Во многом это является ответной реакцией на действия запрещенных в России террористических группировок исламских фундаменталистов, придерживающихся радикального течения ислама. Во-вторых, это недостаток знаний о мусульманско-правовой культуре, и, в-третьих, отсутствие законодательной базы в этой сфере.

Большое значение имеют положительные аспекты:

– исламские финансы консервативнее и надежнее традиционных, здесь гораздо меньше риска потерять свои сбережения, что удобно и важно для рядового потребителя;

– ведение дел здесь основывается на этических принципах;

– исламская экономическая модель способна противостоять нестабильности национальной экономики, защитив ее от спекулятивных рисков;

– альтернативная экономическая модель создаст здоровую конкуренцию и приведет к расширению выбора и улучшению качества услуг финансового сектора;

– внедрение такой модели откроет доступ новым экономическим агентам к российскому финансовому рынку.

Перспективы развития мусульманских финансов в России велики, потому что современная Россия – это многонациональная и поликонфессиональная страна, где более 20 млн россиян исповедуют ислам и в которой находят отражение культуры Европы и Азии. Россия – проводник культуры, духовного наследия и бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Основы этических (исламских) финансов: учебное пособие / под редакцией Е. А. Байдаулет. – Павлодар, 2014. – 325 с.

2. Судин Харон, Ван Нурсофиза Ван Азми. Исламская финансовая и банковская система: философия, принципы и практика / Судин Харон, Ван Нурсофиза Ван Азми. – Казань : Линова-Медиа, 2012. – 536 с.

УДК 336.71

## **ОБЗОР ПРОЕКТА «МАРКЕТПЛЕЙС» КАК ЭЛЕКТРОННОГО ФИНАНСОВОГО (БАНКОВСКОГО) СУПЕРМАРКЕТА**

**Л. А. Горная,  
Омская гуманитарная академия**

Рассмотрено одно из приоритетных направлений Банка России по развитию финансового рынка Российской Федерации. Проанализирован проект «Маркетплейс» в качестве электронного финансового (банковского) супермаркета. Определены преимущества реализации проекта мегарегулятором в форме финансового (банковского) супермаркета и возможные риски для населения.

*Ключевые слова:* финансовый (банковский) супермаркет, маркетплейс.

## **MARKETPLACE PROJECT OVERVIEW AS AN ELECTRONIC FINANCIAL (BANKING) SUPERMARKET**

**L. A. Gornaya,  
Omsk humanitarian Academy**

Considered one of the priorities of the Bank of Russia on the development of the financial market of the Russian Federation. Analyzed the project “Marketplace» as an electronic financial (banking) supermarket. The advantages of the project implementation by the mega-regulator in the form of a financial (banking) supermarket and possible risks for the population are determined.

*Keywords:* financial (banking) supermarket, marketplace.

Одним из приоритетных направлений деятельности Банка России является развитие финансового рынка Российской Федерации. В рамках данного направления с декабря 2017 года Банк России совместно с участниками рынка запустил проект «Маркетплейс». Проект реализуется в рамках работы над основными направлениями развития финансовых технологий на период

2018–2020 годов. По оценкам уже к 2020 г. 35-50 % клиентов финансовых учреждений будут оформлять услуги в режиме онлайн.

Предпосылками развития электронной платформы по предоставлению финансовых услуг являются данные статистики о том, что 28 % населения – активные покупатели Интернета (как минимум один раз за последние 30 дней покупали что-либо в Интернете), 51 % имел опыт покупок в интернете и 71 % населения является пользователями Интернета [1].

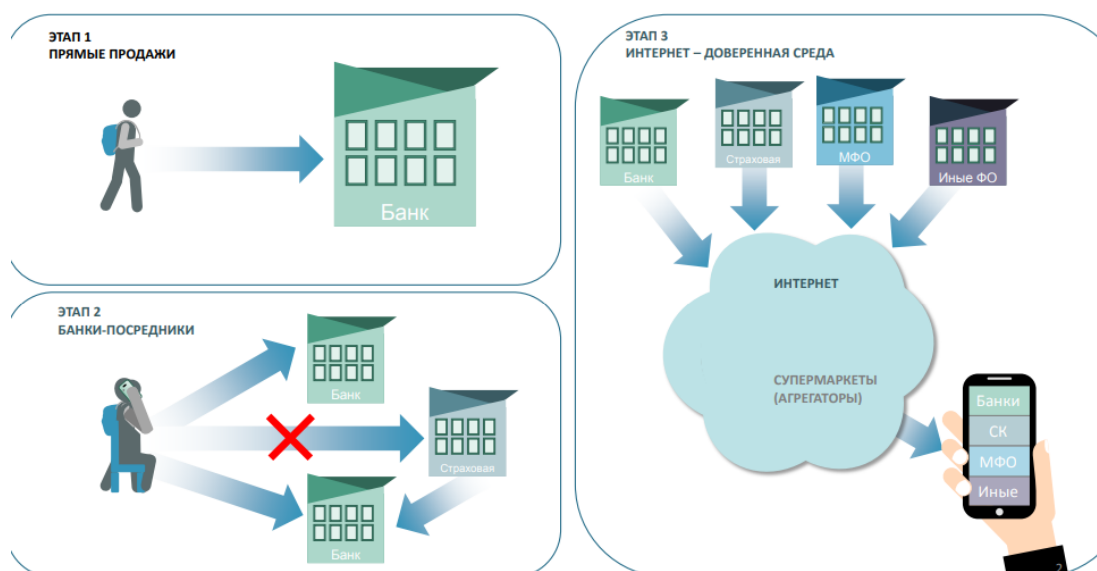


Рис. 1. Этапы развития отношений человека к финансовой индустрии [1]

Как осуществляется предоставление финансовых услуг сейчас. Являясь клиентом определенного банка, можно в режиме онлайн оформить еще одну услугу, например вклад. Однако другой банк без идентификации данных ту же услугу в режиме онлайн уже не предоставит, необходимо будет обратиться в офис банка или встретиться с его представителем (курьером) и предоставить личные данные. И только после этого можно будет открыть вклад, не обращаясь в офис банка.

Первым шагом на пути перевода вышеуказанных действий в режим онлайн стал запуск единой биометрической системы (ЕБС). С 1 июля 2018 года банки собирают биометрические данные (изображение лица и запись голоса) для удаленной идентификации, что в дальнейшем позволит оформить финансовые продукты онлайн в любом финансовом учреждении страны без необходимости посещения офиса.

Следующий шаг – это создание системы «Маркетплейс», которая подразумевает появление нового электронного канала для реализации финансовых продуктов для населения.

Проект «Маркетплейс» призван, с одной стороны, обеспечить равный доступ пользователей услуг к финансовому рынку, с другой – сформировать предпосылки для развития конкурентной среды и оптимизации финансовых сервисов [1]. Роль Банка России – способствовать созданию благоприятной регуляторной среды для эффективного функционирования системы.

#### **Задачи проекта «Маркетплейс»:**

– регуляторные изменения (в том числе внесение изменений в законодательную базу);

– сопровождение пилотных проектов по приоритетным продуктам, таким как вклады, облигации, паи ПИФ, ОСАГО, ипотека.

Например, продажа полисов ОСАГО через Интернет составляет около 90 % от общего количества оформленных полисов, что уже показывает преимущество электронных каналов продаж, кроме того, средняя стоимость таких полисов ниже за счет снижения издержек страховых компаний.

#### **Участники проекта.**

Организацию проекта осуществляет Банк России, что, безусловно, вызовет доверие среди пользователей сервиса. Система будет функционировать по принципу «plug&play» и объединять следующих участников:

Первый тип участников – финорганизации.

Второй тип – витрины-агрегаторы – ресурсы, которые собирают и систематизируют информацию о финансовых услугах.

Третий тип – электронные площадки, на которых можно будет купить услуги.

Четвертый тип – регистратор – его задача регистрировать все сделки и хранить сведения. В личном кабинете можно будет увидеть всю агрегированную информацию и не нужно будет собирать информацию с каждого личного кабинета финорганизаций [1].

Кроме того, ожидается, что сопровождать клиентов будут автоматизированные консультанты по финансовым продуктам и услугам при заключении и исполнении сделок.

#### **Преимущества проекта для участников рынка.**

Со стороны Центрального банка это, в первую очередь, повышение конкуренции между банками, страховыми компаниями и другими производителями финансовых продуктов, повышение доступности финансовых услуг для населения, снижение разницы между депозитными ставками банков, получение «длинных» денег для развития экономики.

Для производителей финансовых продуктов (банков, эмитентов, страховых компаний и др.) – расширение клиентской базы на фоне снижения стоимости привлечения и обслуживания клиентов, расширение географического

присутствия (доступно в каждом регионе страны), аутсорсинг технологических и продающих сервисов.

Для населения – запуск проекта Банком России создает доверенную среду среди населения, электронный доступ позволяет использовать сервис 24/7 в любой точке страны, расширение ассортимента и возможность получить более выгодные условия за счет подключения к проекту разных производителей финансовых услуг [1].

Согласно законопроекту, предполагающему внесение корреспондирующих поправок в ряд отраслевых законов, в рамках проекта «Маркетплейс» будут предложены следующие продукты:

- договоры банковского счета (вклада);
- сделки с государственными и выпущенными юридическими лицами – российскими эмитентами облигаций;
- сделки с инвестиционными паями паевых инвестиционных фондов;
- кредитные договоры, обеспеченные ипотекой;
- договоры ОСАГО, добровольного имущественного страхования, добровольного страхования имущественных интересов туриста [2].

Дополнительные инициативы со стороны рынка – предложение сберегательных сертификатов, B2B продуктов и иных страховых и кредитных продуктов.

18 октября 2018 года Московская биржа на форуме Finopolis подписала меморандум о сотрудничестве, целью которого является совместное развитие проекта «Маркетплейс» со следующими участниками финансового рынка: «Совкомбанк», Банк «Центр-инвест», «РОСБАНК», «АК БАРС» Банк, Банк «ЗЕНИТ», Банк «УРАЛСИБ», «Газпромбанк», «СКБ-Банк», «Связь-Банк», Банк «Открытие», «Тинькофф Банк», «Экспобанк», «Промсвязьбанк», «Россельхозбанк», информационным агентством – banki.ru, сервисом Fins.Money, порталом сравни.ru, ООО «ЮНИКОМ», специализированным депозитарием – «Инфинитиум».

Инфраструктура системы будет интегрирована с платформой для удаленной биометрической идентификации, функционирующей в соответствии с одним из направлений развития Ассоциации ФинТех, что позволит перевести финансовые услуги в цифровую среду и повысить уровень их доступности для потребителей. При построении системы «Маркетплейс» будут использованы также такие инновационные разработки других проектов Ассоциации ФинТех, как стандартные открытые интерфейсы (Open API) и Система быстрых платежей [1].

**Зарубежный опыт.** В мире развития маркетплейсов такая практика осуществляется повсеместно. Например, в Европе распространены подобные площадки, однако они сфокусированы на одном направлении услуг.

Сервис Raisin (Германия) занимается управлением активами, предоставляет наиболее привлекательные процентные ставки по всей Европе с безопасным и надежным доступом к срочным депозитам в режиме онлайн и легким переводом средств по сети банков-партнеров по всей Европе не выходя из дома. Сервис предоставляет более 250 предложений от 75 банков-партнеров более чем в 30 странах [3].

Еще один сервис Deposit Solutions (Германия) также является поставщиком платформы Open Banking для вкладов, связывающих банки и вкладчиков по всей Европе. Миссия сервиса – сделать Open Banking новым отраслевым стандартом для депозитного бизнеса [4].

В Китае работает масштабный маркетплейс Lu.com, который выдает в режиме онлайн потребительские кредиты.

Однако еще рано говорить о том, что предоставление финансовых услуг перешло в режим онлайн. Основная доля – это по-прежнему прямые обращения в банк.

Стоит отметить еще одну особенность проекта «Маркетплейс», в мире практически нет практики их создания финансовыми регуляторами. Часть услуг, таких как услуги в сфере ЖКХ, юридические консультации и сервисы в сфере ритейла, можно получить на порталах госуслуг, но комплексного предоставления финансовых услуг на базе одной платформы нет.

В настоящее время на рассмотрении в Госдуме находится законопроект о совершении сделок с использованием электронных платформ, который закрепляет фактические условия создания и функционирования маркетплейсов.

Предполагается, что положения об использовании электронной платформы, в частности, требования к ее участникам: финансовым организациям и потребителям финансовых услуг, виды сделок, которые могут совершаться через маркетплейс, и порядок их совершения, в том числе обмена электронными документами, объем размещаемой информации о предложениях финансовых организаций, порядок направления распоряжений оператора платформы о списании денежных средств по указанию потребителя финансовых услуг и др. будут закреплены в правилах электронной платформы, утверждаемых ее оператором и регистрируемых в Банке России. Требования же к самим операторам предусмотрены непосредственно в законопроекте, одно из них – наличие у хозяйственного общества, планирующего получить статус оператора, не менее 100 млн руб. собственных средств [2].

Однако законопроект еще не принят, вероятно, он будет переработан, поскольку уже есть ряд замечаний к тексту проекта от правового управления нижней палаты парламента.

При этом платформа уже тестируется в пилотном режиме и после принятия закона о совершении сделок с использованием электронных платформ будет готова к полному запуску.

Обзор проекта «Маркетплейс» позволяет выделить ряд преимуществ. Сервис призван обеспечить легкий доступ пользователей к предложению услуг финансовых учреждений со всей страны. Так, по данным обзора банковского сектора Российской Федерации, наибольшее количество кредитных организаций по-прежнему сосредоточено в центральном федеральном округе. Небольшие финансовые институты смогут активней конкурировать с крупными игроками финансового рынка, что, в свою очередь, повысит качество предоставляемых услуг. Пользователи смогут оценить предложения большого количества финансовых учреждений, все финансовые продукты будут сопровождаться информацией о рисках и преимуществах по каждому из них, что позволит выбрать максимально подходящий продукт. Онлайн-консультации не только помогут в выборе, но и в целом будут направлены на повышение финансовой грамотности населения, т. к. уровень финансовой грамотности в России по-прежнему остается низким и выбор в пользу того или иного продукта во многом основывается на восприятии бренда и запоминаемости рекламы. Благодаря широкому доступу сервис позволит увеличить приток денежных средств в экономику страны. Еще одно преимущество – это возможность добавить к продаже не только финансовые услуги, но и другие предложения. Сейчас онлайн покупается большое количество вещей, приобретение которых может потребовать дополнительных средств или необходимость страхования, т. е. возможен переход от монопредложений к комплексным решениям. Новая система актуальна в том числе для маломобильных категорий граждан и для жителей населенных пунктов с низким проникновением финансовых услуг.

Проект «Маркетплейс» не является в полной мере финансовым (банковским) супермаркетом, это не единое учреждение под единым брендом и структурой управления, а платформа, объединяющая разных участников финансового рынка. В дальнейшем возможно появление подобных проектов у крупных игроков финансового рынка, но как показывает развитие зарубежных аналогов, по-прежнему основная доля услуг предоставляется в офисе и актуальность расширения филиальной сети финансовых учреждений остается, особенно за пределами центрального федерального округа.

Также можно выделить ряд рисков. «Маркетплейс» станет инструментом мониторинга и контроля для ЦБ, что может дать как положительный, так и отрицательный эффект. Система позволит Банку России отслеживать финансовую активность каждого россиянина. «Маркетплейс» подразумевает предоставление стандартных решений, а значит, для получения уникальных предложений все же придется обратиться в офис. Кроме того, он больше ориентирован на продажи и пока не предполагает предложение сервисных услуг.

В связи с чем можно сделать вывод, что проект может стать одним из инструментов развития финансового рынка и в комплексе с развитием финансовых учреждений, в том числе финансовых (банковских) супермаркетов, позволит повысить доступность и проникновение финансовых услуг.

### **Библиографический список**

1. Маркетплейс [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.cbr.ru/finmarket/market\\_place/](https://www.cbr.ru/finmarket/market_place/)
2. Маркетплейсы на финансовом рынке: перспективы развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/news/1266102/#ixzz5lo4ZuNTv>
3. Raisin [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.raisin.com/>
4. Deposit Solutions [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.deposit-solutions.com/>

UDC: 338.45

## **INNOVATIVE APPROACHES TO CREATING A CLUSTER IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF KAZAKHSTAN**

**N. S. Dosmaganbetov,  
Bishkek financial and economic Academy, Bishkek**

The article discusses the features of the formation of a cluster of "building materials" in the Republic of Kazakhstan. The role and importance of creating such a cluster is determined and the definition of the cluster is given. The author also reveals the main advantages and disadvantages of creating a cluster of "building materials" in the domestic economy.

*Keywords:* cluster, building materials, cluster "building materials", industrial-innovative strategy, innovation cluster.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА**

**Н. С. Досмаганбетов,**

**Бишкекская финансово-экономическая академия, г. Бишкек**

В статье рассматриваются особенности формирования кластера «строительных материалов» в Республике Казахстан. Определяется роль и значимость создания такого рода кластера и дается определение кластера. Также автор раскрывает основные преимущества и недостатки создания кластера «строительных материалов» в отечественной экономике.

*Ключевые слова:* кластер, строительные материалы, кластер «строительные материалы», индустриально-инновационная стратегия, инновационный кластер.

In accordance with the action plan of the government of Kazakhstan dated June 25, 2005 № 633 "On approval of plans for the creation and development of seven pilot clusters in the priority sectors of the economy" in Kazakhstan continues to work on the development of clusters "Tourism", "Food industry", "Light industry", "metallurgy", "oil and Gas engineering", "Building materials", "Transport logistics".

Cluster "building materials" is a voluntary territorial Association of business structures, scientific institutions, public organizations, local authorities in order to improve the competitiveness of local own products, services or work and promote economic development of the region.

Cluster "building materials" consists of products and structures, is the material basis of construction. Their costs include 50-60% of the total cost of construction and installation works. Accordingly, the efficiency and quality production of domestic building materials will significantly reduce the total cost of construction. When creating a cluster, such characteristics as competitiveness, scientific capacity, durability of products, the presence of internal and external demand, stability and accelerated renewal of raw materials directed to production are of great importance. Of particular importance is also the creation and operation of this cluster, what results are given to the activities of the region, the state, how it affects social and economic issues.

The purpose of this cluster in Kazakhstan is to provide domestic construction materials in the framework of the Program of housing development.

Recently, a construction cluster was created in Karaganda, which unites 29 enterprises of the region – developers, designers, scientists and production

workers. The main task of the cluster is to improve the quality of services and building materials, as well as reduce their cost.

The construction cluster was created as a result of two years of research work of the regional Association of developers in order to study the construction sector of the region. Spanish specialists and consultants took part in the creation of the cluster, visited construction enterprises and educational institutions of all cities of the region. In this regard, since the Spanish business representatives have extensive experience not only in the construction of new houses, but also in the reconstruction of old buildings, in order to develop the construction cluster in the region, it is planned to build houses as a pilot project. In addition, taking into account the climatic characteristics of the region, due to the large number of convenient free spaces for the construction of low-rise buildings in the city in the future, measures will be taken for the widespread use of energy-saving technologies in the construction of houses.

Within the cluster "Building materials" the Industrial zone "Building materials" was created in Nur-Sultan. In its territory the project on production of joiner's products is realized. Projects for the production of concrete, reinforced concrete products and structures are being implemented. It is also planned to build plants for the production of dry mixes, furniture, frame construction.

The main task of the cluster is to saturate the local and regional, as well as foreign markets with competitive products of its own production on the basis of knowledge-intensive and high-tech industries that can provide high long-term growth rates, new quality growth and create a new image of the city – the center of high technology and quality standards.

Projects on production of expanded clay brick, ceramic-granite and tile, mineral plate (fiberglass) for sandwich panels are currently under implementation in Almaty region. In General, there is an increase in the production of construction materials throughout Kazakhstan. According to experts, this is achieved by increasing the volume of construction in the framework of the state housing program.

In the cluster "Building materials" manufactured products have a wide range, between the manufacturers of which in most cases are established horizontal links. Therefore, the cluster approach to the entire range of building materials is impossible. In this case, we can identify only the areas where it is possible to use the cluster approach. For example, clusters "Production of furniture and wood products" or "Production of paint products" [1, p. 176–180].

The construction complex is one of the most important sectors of the economy of Kazakhstan, which currently employs 614 thousand people working in the field of resource supply of the complex, industrial enterprises and other various organizations that are in the process of permanent contractual agreement. The total

contribution to the economy of Kazakhstan construction industry reached 5,5% of GDP in 2018, which is about 3,3 trillion tenge [2].

The cost of construction in Kazakhstan is one of the highest, the main reason for which is the high cost of construction materials. The range and volume of production of domestic materials does not fully meet the needs of modern construction, and their shortage in the market is covered by imported products, the high cost of which is determined by transport costs.

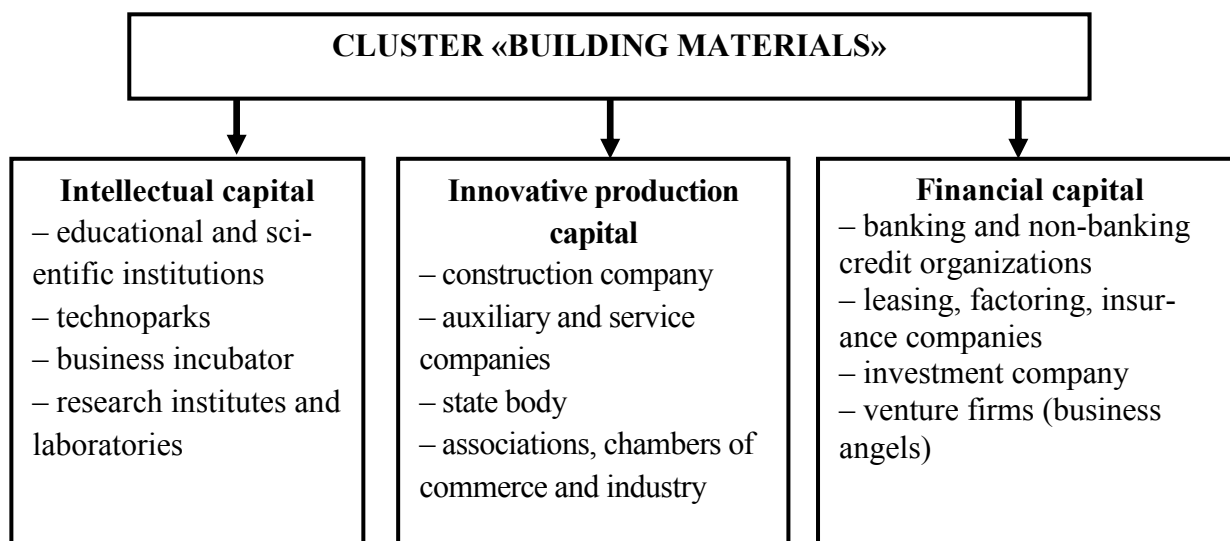
Currently, Kazakhstan imports even such types of construction materials that domestic enterprises can not only produce, but also provide them to the domestic market in sufficient volume. It is sand, cement, clay, brick, granite, marble.

According to the "Center for marketing and analytical research" [3, p. 3], now domestic enterprises are able to provide internal demand only in building materials of primary processing. At the same time, these products are exported and returned to the country as finished products, that is, the greatest value added remains outside the country.

The need to develop its own production of building materials in the country is obvious.

In our opinion, the development of the cluster "building materials" in Kazakhstan should be carried out on the basis of an innovative approach, including in the cluster intellectual, financial and innovative capital.

This approach is based on the Republic-wide focus on the creation and development of innovative-industrial economy in accordance with the State program of industrial-innovative development for 2015-2019 [4, p. 35–36]. Then the approximate scheme of the cluster will look as follows (Fig. 1).



**Figure 1 - The scheme of the cluster "Building materials" based on an innovative approach**

Note – developed by the authors

A feature of the innovative direction is the inclusion of financial capital in the structure of the cluster.

The direct participation of financial capital in the cluster associations will primarily achieve strategic success associated with increasing opportunities for the development and use of the technological potential of all cluster groups, therefore, in such joint organizations there will be no need for internal and external loans.

Cluster "building materials" forms an intensive system of the cluster system (regional or national), which is a developed part of the socio-economic system.

Changes in the cluster system, first of all, will be stimulated by changes in market requirements and aimed at their fuller satisfaction.

The main advantages and disadvantages of creating a cluster "building materials" in Kazakhstan are presented in the table below.

When assessing the significance of the creation of the cluster "construction materials" it is necessary to evaluate the life cycle of products before and after its establishment (the number of operations carried out at stages of processing, manufacturing and sale of products). If the life cycle of products is reduced in the largest economic value, then, of course, the creation of a cluster is reasonable.

**Table 1 - Advantages and disadvantages of creating a cluster of building materials**

Advantage	Disadvantages
– powerful stimulation of regional economy development	– the possibility of falling cluster in the changing world situation
– the improvement in the trade balance of the region	– the complexity of determining its boundaries in space
– increasing the level of employment	– incorrect use of the term "cluster»
– increase in budget revenues	– the unevenness of the role of multinational companies in development of clusters
– concentration of innovations at a certain moment of time and in a certain economic space and formation of an extensive system of new knowledge and technologies on this basis	– the occurrence of negative consequences in the reorganization of functional connections of the enterprise
– possibility to use different sources of technological knowledge and connections	– reducing the communicative potential of enterprises that are part of the cluster

Note – developed by the authors

The second criterion for assessing the importance is the reduction of transaction costs from the conclusion of long-term contracts with suppliers, customers and other business partners. Continuous supply of raw materials, reliable business partners, high-quality transmission network, all this in General will ensure the next size of the cluster – is to increase the competitiveness of products. In addition, the total value of the enterprises that make up the cluster is greater than the sum of their individual market values, which leads to a synergistic effect.

Finally, the criterion of innovation is one of the most important today. All issues of innovative development must be addressed through the interaction of state and cluster management through the optimal distribution and delegation of tasks and competencies.

Thus, the creation and development of the cluster in the construction industry based on innovative approaches will have a number of advantages, the main of which are:

- the possibility of formation of construction associations, ensuring the implementation of major innovative projects and programs;
- targeted restructuring and retraining of construction companies that have suffered losses;
- the ability to regulate investment flows and assess the effectiveness of their investments on the basis of priority development of innovative clusters;
- increasing entrepreneurial and innovative activity;
- development of the innovative potential of the country's high-tech complex by accelerating the spread of innovations to all enterprises of the innovation cluster.

Here, in our opinion, the innovation cluster should function effectively due to the presence of three main components:

- 1) the presence of leading enterprises producing competitive products sold in the domestic and foreign markets;
- 2) the presence of a developed network of service companies that can provide high quality service to all residents of the innovation cluster;
- 3) the presence of a favorable business climate (internal and external competitive environment of the cluster enterprises), consisting of high-quality labor resources with access to investment flows, without administrative barriers, with a highly developed level of infrastructure in the innovation cluster, with developed research potential and other advantages.

Solving the problems of development of high-tech production clusters based on the use of competitive advantages of clusters can largely be achieved through the development and implementation of innovative strategies in emerging clusters.

To implement the industrial and innovation strategy in the cluster, it is necessary to ensure:

- attracting resources to the construction cluster for the implementation of priority innovative projects;
- development of infrastructure to support innovative entrepreneurship;
- improving the investment attractiveness of the cluster;
- increasing proposals for the development of new technologies;
- increasing opportunities for the training of qualified specialists.

This strategy, aimed at the path of innovative development of the country in a high-tech cluster and aimed at accelerating economic growth through improving the competitiveness of domestic production, can be implemented qualitatively.

The main stages of the strategy implementation in the cluster are reflected in the following:

- 1) formation of goals and objectives of the created cluster aimed at innovative development at the expense of available technologies and resources;
- 2) research of factors of innovative environment and definition of innovative and technological cavities depending on the branch orientation of a certain cluster;
- 3) Selection of strategic innovation priorities;
- 4) formation of mechanisms for the implementation of the innovation strategy within the cluster;
- 5) resource provision of innovations;
- 6) formation of innovative cluster structures;
- 7) development of a system of organizational and economic measures to implement the innovation strategy;
- 8) evaluation of the effectiveness of the innovation component in the cluster [4, p. 15–20].

The effectiveness of the implementation of cluster innovation development is the transition of the country's economy to an innovative way of development on the basis of selected priorities related to the creation of the necessary scientific, legal, organizational and economic base, the formation of a favorable innovation and investment climate. In accordance with the foreign cluster development progress of Kazakhstan is possible with the beginning of clustering of industrial sectors visible from all areas, such as technological, economic, social, intellectual, cultural and political channels. The creation of clusters will allow to modernize the infrastructure and diversify the economy, reduce the country's import dependence, expand the export potential of the Republic, strengthen the economic security of the country.

## Bibliographic list

1. Espaev S. S., Kireyeva A. A. Concept for formation and development of prospective national clusters. – Almaty. 2013. – 234 p.
2. Official statistical information // National accounts – Integrated accounts [Electronic resource] – Access procedures: <http://www.stat.gov.kz>
3. Materials of research of JSC "Center for marketing and analytical research".
4. State program of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2015–2019.
5. "On approval of the Concept of formation of promising national clusters of the Republic of Kazakhstan until 2020" Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated October 11, 2013. – № 1092.

УДК 336.717.061.1

### **АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА»)**

**Д. Д. Игибаева,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена вопросам методики оценки потенциальных заемщиков банка и анализу кредитоспособности. В статье рассмотрены понятие кредитоспособности, определены основные цели и задачи оценки кредитоспособности, а также представлены основные методы оценки потенциальных заемщиков, применяемые в АО «Народный банк Казахстана».

*Ключевые слова:* кредитоспособность, банк, заемщик, кредитование, кредитная политика, кредитные бюро, ссудный портфель.

### **ANALYSIS OF THE CREDITWORTHINESS AND EVALUATION OF POTENTIAL BORROWERS (ON THE EXAMPLE OF JSC «HALYK BANK OF KAZAKHSTAN»)**

**D. D. Igibaeva,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the methods of evaluation of potential borrowers of the bank and the analysis of creditworthiness. The article deals with the concept of creditworthiness, the main goals and objectives of credit assessment, as well as the

main methods of evaluation of potential borrowers used in JSC «Halyk Bank of Kazakhstan».

*Keywords:* creditworthiness, bank, borrower, lending, credit policy, credit bureaus, loan portfolio.

В настоящее время кредитные операции коммерческих банков становятся самыми основными как по показателям прибыли и доходности, так и по масштабам распределения средств среди других банковских операций. В этих условиях важным моментом при оценке возможности потенциального заемщика выступает определение банком способности клиента возратить основную сумму кредита в установленное для этого время, а также уплатить проценты за пользование кредитом.

При осуществлении кредитных операций с целью получения дохода коммерческие банки сталкиваются с кредитным риском. Кредитный риск – это риск невозврата заемщиком суммы основного долга и неуплаты процентов, причитающихся кредитору. Каждая кредитная сделка имеет свои характерные условия и факторы, которые и определяют степень кредитного риска. Например, кредитный риск может проявиться при ухудшении финансового состояния заемщика, возникновении непредвиденных ситуаций в его предпринимательской деятельности, утрате незастрахованного залогового имущества и т. д. В этих условиях кредитоспособность заемщика приобретает особую актуальность и значение в кредитных отношениях коммерческого банка и потенциального заемщика.

Поэтому от методов оценки, применяемых коммерческим банком, в будущем зависит и его финансовое положение и жизнеспособность. Неграмотная оценка может вызвать невозврат суммы основного долга, а это в конечном итоге приведет к снижению ликвидности коммерческого банка, что может привести к банкротству. В этой связи все коммерческие банки весьма тщательно относятся к определению и применению методов оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, а также к их квалифицированному отбору. Одним из главных методов отбора потенциальных заемщиков является проведение экономического анализа клиента банка с точки зрения его кредитоспособности.

Имеется большое количество методик оценки кредитоспособности заемщика. Данные методы позволяют оценить деятельность заемщика в предшествующем периоде и в настоящее время, но не позволяют охарактеризовать кредитоспособность потенциального заемщика в будущем.

В условиях неопределенности имеют место случаи невозврата сумм основного долга заемщиками и неуплаты процентов за пользование кредитом,

что приводит к значительным банковским убыткам. Поэтому каждому коммерческому банку требуются объективные методы оценки и прогнозирования кредитоспособности потенциального заемщика на этапе принятия кредитного решения [1, с. 189].

В таблице представлены цели и задачи оценки кредитоспособности потенциального заемщика.

#### Основные цели и задачи оценки кредитоспособности потенциального заемщика

Кредитоспособность	
Цели:	Задачи:
Определение способности и готовности заемщика вернуть запрашиваемую ссуду в соответствии с условиями кредитного договора	Формирование общей характеристики потенциального заемщика
Оценка риска, связанного с кредитованием данной организации	Проведение экономического анализа организации
Определение размера кредита, который может быть предоставлен, и условий его представления	Оценка качества обеспечения кредита

Методы оценки кредитоспособности заемщика рассмотрим на примере АО «Народный банк Казахстана». АО «Народный Банк Казахстана» является одним из крупнейших коммерческих банков Республики Казахстан. АО имеет лицензию на проведение депозитных, кредитных, валютно-обменных операций, на ведение банковских счетов физических и юридических лиц, а также другую деятельность, разрешенную Национальным банком Республики Казахстан.

В АО «Народный банк Казахстана» анализ кредитоспособности осуществляется на основе Методики оценки платежеспособности клиентов, утвержденной решением заочного заседания Совета директоров, а также Практического руководства кредитного аналитика.

Анализ кредитоспособности клиентов проводится на основании предоставленной кредитной заявки в соответствии с порядком и процедурами, установленными в Правилах кредитования клиентов банка.

В целях проведения качественного сравнительного анализа и прослеживания трендов развития бизнеса потенциальных заемщиков необходимо ана-

лизировать финансовую отчетность за последние три года его хозяйственной деятельности.

Целью кредитного анализа является корректное определение и оценка показателей деятельности заемщика с учетом особенностей отрасли, специфики производственной и коммерческой деятельности:

- платежеспособности (ликвидности);
- финансовой устойчивости;
- способности обслуживать предоставляемое финансирование в соответствии с договоренными условиями на основании расчетов прогнозных денежных потоков клиента.

Для проведения анализа кредитоспособности клиента банка применяются несколько основных методов:

- Z-анализ;
- кредитные бюро;
- логический метод;
- скоринговый метод.

Особенностью используемых Z-моделей в анализе кредитоспособности заемщика является то, что значение Z-показателя является однозначным и сочетает в себе несколько коэффициентов. Применение Z-моделей является более надежным, чем применение традиционных коэффициентов ликвидности, устойчивости, задолженности и т. д.

Информация, полученная от кредитных бюро, используется для оценки кредитоспособности потенциального заемщика. Кредитные бюро аккумулируют информацию по каждому заемщику, на основе которой формируют кредитные отчеты.

Логический метод заключается в экспертной оценке в прогнозировании, а также оценке личных качеств заемщика и его финансового состояния. Специалист банка, используя имеющуюся информацию, формирует общий образ заемщика и сравнивает его со «стандартными образами» заемщиков, которым ранее была присвоена определенная группа риска.

Скоринговый метод заключается в присвоении определенного количества баллов потенциальному заемщику за каждый показатель. Недостатком скоринговой оценки является то, что этот метод оценивает положение заемщика только на момент подачи им заявления на получение кредита. Но в течение срока кредита финансовое состояние заемщика может существенно измениться, что приведет к невозврату кредита. Также еще одним недостатком скорингового метода является то, что система не дает оценку психологическому складу потенциального заемщика, а она тоже значительно влияет на возврат кредита.

При расширенной оценке платежеспособности используется основной набор коэффициентов, характеризующих операционную эффективность (валовая маржа, маржа EBITDA, ROA, ROE, коэффициенты оборачиваемости/цикл оборота денег), финансовую стабильность (обязательства/активы, обязательства/капитал, коэффициент текущей ликвидности, чистый оборотный капитал) и способность обслуживания долга (DSCR, совокупный долг/EBITDA).

При проведении анализа кредитоспособности заемщика аналитик должен выявить факторы, которые могут повлиять на финансовое положение клиента, причины возникновения таких факторов, а также последствия, которые они могут вызвать.

Изучением коммерческими банками различных факторов, приводящих к непогашению кредитов и обеспечивающих их своевременный возврат, выступает главным образом содержание анализа кредитоспособности потенциальных заемщиков коммерческих банков.

### **Библиографический список**

1. Ларина, О. И. Банковское дело. Практикум : учебное пособие / О. И. Ларина. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : изд-во Юрайт, 2018. – 234 с.
2. Жуков, Е. Ф. Банковское дело : учебник / Е. Ф. Жуков, Ю. А. Соколов. – М.: изд-во Юрайт, 2015. – 591 с.
3. Тавасиев, А. М. Организация деятельности коммерческих банков. Теория и практика: учебник для магистров / А. М. Тавасиев. – М.: изд-во Юрайт, 2015. – 220 с.
4. Жусупов, А. Д. Банковское право Республики Казахстан: учебное пособие / А. Д. Жусупов. – Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2016. – 101 с.

## **РЕЛИГИОЗНЫЙ БАНКИНГ КАК ВИД ЭТИЧЕСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

**В. В. Квиндт,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена популярности этического банкинга на территории Европы в настоящий момент, среди которого выделяется такой вид этического банкинга, как религиозный. Статья раскрывает определение «религиозного банкинга» и рассматривает, насколько привлекательными являются религиозные банки для вкладчиков и инвесторов. Не менее интересным для рассмотрения представляются разновидности религиозного банкинга, а также их особенности в зависимости от религии. Итогом статьи является прогноз развития религиозного банкинга в России.

*Ключевые слова:* этический бандинг, христианский бандинг, исламский бандинг, социально ориентированные вклады.

## **RELIGIOUS BANKING AS A FORM OF ETHICAL BANKING SYSTEM**

**V. V. Kvindt,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the popularity of ethical banking in Europe at the moment. Among which is outstanding for such a view of ethical banking as a Religious. The article reveals the definition of "religious banking" and considers how attractive religious banks are for depositors and investors. No less interesting for consideration are the varieties of religious banking, as well as their features depending on religion. The result of the article is the forecast of development of religious banking in Russia.

*Keywords:* Ethical banking, Christian banking, Islamic banking, socially oriented deposits.

В последнее время стали появляться виды банковской деятельности, которые осознанно ограничиваются критериями, приносящими положительный экономический эффект, и они хорошо оцениваются обществом. Однако сразу

стоит отметить, что данные эффекты не снимают риски банковской деятельности.

В России данные виды банковской деятельности называют социальными, или этическими, в то время как в Европе к ним чаще применяют такие названия, как «стабильные» банки, или «устойчивые». Также следует упомянуть, что в России, до недавнего времени, понятия «этический» банкинг не существовало.

Если мы будем говорить о деятельности этических банков, следует, в первую очередь, сказать о принципах, которыми руководствуются данные банки. Такие принципы имеют как положительные, так и отрицательные аспекты, а именно: принципы ответственного инвестирования, «экватор» и принципы, включенные в коллективную декларацию соц. организаций к финансовым институтам.

Принципы, входящие в коллективную декларацию, включают:

- «не навреди»;
- устойчивость рынков;
- ответственность;
- подотчетность;
- прозрачность;
- устойчивость.

Каждая финансовая структура, которая называет себя этической, или социальной, должна проводить социально ответственные инициативы, относящиеся к социальной политике государства, в котором существует данная экономическая структура. Стоит отметить, что такие инициативы не обязательно должны относиться к социальной политике, они также могут применяться в сфере защиты окружающей среды и решать важные проблемы экологии как в стране, в которой они осуществляют свою деятельность, так и по всему миру.

Банки, называющие себя этическими, могут иметь направления развития, отличающиеся друг от друга. К примеру, есть банки, в основе которых лежат религиозные постулаты, деятельность же других основывается на социально ответственных проектах и их финансировании и пр.

В статье мы рассмотрим религиозный банкинг как отдельное направление в финансовой деятельности, в то время как в общемировой практике религиозный банкинг не выделяется в какое-то отдельное направление и рассматривается в разрезе социального, или, как его еще называют, этического банкинга.

Сделано это будет по причине того, что в религиозном банкннге есть различия, которые зависят от религиозных постулатов, лежащих в основе

конкретного направления религиозного банкинга, как, например, христианство, православие и иудаизм. Соответственно в религиозном банкинге выделяется «кашрутный», христианский (который также разделяется на православный и католический) и исламский банкинг.

В основе «кашрутного» банкинга лежит Тора. И, как следствие, стоит отметить, что данный вид банкинга является не таким строгим, как исламский, ведь кашрут менее отличается большой требовательностью, чем халяль. Халяль, или, как еще говорят, халал, понятие в исламе, которое обозначает то, что разрешено и допустимо. В исламском банкинге большое значение придается денежным средствам, соответственно, большой важностью является происхождение средств, в то время как в «кашрутном» банкинге все не так строго.

Наиболее известными и долго существующими банками на территории Европы являются католические. Очевиден тот факт, что деятельность таких банков основывается на Библии. Возможно, самой известной структурой в этом ответвлении является Банк Ватикана, который осуществляет свою деятельность по всему миру.

Деятельность католических банков основывается на принципах, описанных в «Католических финансах», и включает в себя запреты на несправедливую прибыль, скоротечность, недобросовестность инвестиций. Деятельность банков должна быть прозрачной и подавать финансовую образцовость. Католические банки при выборе инвестиций должны отдавать предпочтение социально значимым проектам и обязательно делиться своей прибылью.

Далее скажем об исламском банкинге. Данный вид банкинга имеет наиболее строгие правила ведения деятельности и включает в себя:

- запрет на спекуляцию;
- запрет на ссудные проценты;
- запрет на финансирование или получение средств от проституции, порнографии, азартных игр, табака и алкоголя.

Несмотря на такое большое количество запретов и строгие правила ведения деятельности, исламский банкинг получил наиболее широкое распространение по всему миру, ведь в его основе лежит раздел рисков и доленое финансирование.

Исламский банкинг от других видов религиозного банкинга отличает тот факт, что в основе его деятельности лежит принцип сотрудничества банка и клиента, согласно которому они совместно участвуют в проекте и, как следствие, несут вместе риски. Данный принцип, вероятно, тоже оказывает высокое влияние на распространение исламского банкинга по всему миру. Для активного контроля рисков используется постоянный мониторинг дейст-

вующих проектов, что, в свою очередь, влияет на снижение рисков. Исламские банки принимают активное участие в финансировании проектов, которые являются социально значимыми.

В последние годы активнее встает вопрос о создании православного банкинга. Православная банковская система еще только формируется, и стоит большой вопрос о ее целесообразности. Ведь в основе данной банковской системы лежат переработанные принципы католических и исламских банков.

За годы попыток создания православной банковской системы существует лишь проект такой системы, где главным принципом планируется сделать вознаграждения от инвестиций и «отсутствие ссудного процента». На мой взгляд, наиболее интересным решением будет внедрение «этических» банковских продуктов в действующую банковскую систему и принятия наиболее крупными игроками рынка большей ответственности в области социального инвестирования и защиты окружающей среды.

В заключение хочется отметить, что распространенность исламских банков связана с тем, что они существуют уже очень долго и ведут свою деятельность в постоянно изменяющихся условиях, а неизменные принципы Корана, которые лежат в основе их деятельности, позволяют уверенно осуществлять свою работу на протяжении долгого времени и быть стабильными.

Этические банки очень распространены по всему миру, с каждым годом они получают все большую популярность. К числу таких банков относятся и религиозные. Говоря о развитии этического банкинга в России, можно с уверенностью сказать, что оно почти полностью отсутствует. Ведь исламского банка в Республике Татарстан явно недостаточно. Однако следует сказать о том, что данное направление начинает развиваться и имеет большое будущее.

Религиозный бандинг является хорошим направлением развития в экономике, но имеет недостатки, к примеру, узкий круг лиц, который может использовать продукты такой системы.

Основываясь на опыте мировой банковской системы как в области классического банкинга, так и в области религиозных и этических банков, а также последних кризисных лет и кризиса американской банковской системы, произошедшего в недалеком прошлом, стоит отметить, что люди стоят на пороге перемен. Данные перемены должны коснуться всей банковской системы в целом. Должны появиться социальные банки, а классические банки станут формировать у себя продукты этического банкинга и в большей степени нести ответственность за социальную и климатическую сферы.

## Библиографический список

1. Collevocchio declaration of financial institutions and sustainability. URL: <http://www.banktrack.org/> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Ethical banking. URL: <http://moveyourmoney.org.uk/> (дата обращения: 03.03.2019).
3. Equator principles. URL: <http://www.equator-principles.com/> (дата обращения: 12.03.2019).
4. Principles of responsible investment. URL: <https://www.unpri.org/> (дата обращения: 04.04.2019).
5. МакГоверн, С., Кэмпбелл, Д. Может ли банк быть этическим // BBC. URL: <http://www.bbc.co.uk/guides/zq6c4wx> (дата обращения: 10.04.2019).
6. Харрисон, Р. Рейтинг банков по версии Move your money // Ethical consumer. URL: <http://www.ethicalconsumer.org/> (дата обращения: 17.02.2019).
7. Папа Римский впервые приказал провести внешний аудит ватиканских финансов // Newsru.com. URL: <http://newsru.com> (дата обращения: 12.03.2019).

УДК 330.342.3

## ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ СССР 1965 Г. ОСОБЕННОСТИ «ЗОЛОТОЙ ПЯТИЛЕТКИ»

**Т. А. Кривцова, Е. А. Касюк,  
Омская гуманитарная академия**

Восьмая пятилетка (1966–1970) была одной из наиболее удачных в СССР за все послевоенное время. Большое влияние на результаты оказала экономическая реформа 1965 года. В данной статье рассматриваются основные положения, итоги и причины сворачивания реформы.

*Ключевые слова:* экономика, восьмая пятилетка, экономическая реформа, экономические результаты.

## IMPLEMENTATION OF ECONOMIC REFORM OF THE USSR IN 1965. FEATURES OF THE "GOLDEN FIVE-YEAR"

**T. A. Kryvtsova, E. A. Kasyuk,  
Omsk humanitarian Academy**

The eighth Five-Year Plan (1966–1970) was one of the most successful in the USSR for all the post-war period. The main reason for these excellent results is the

economic reform in 1965. The basic provisions, the results and the reasons for collapse of the reform are considered in the article.

*Keywords:* an economy, the eighth five-year plan, an economic reform, the economic results.

В современной России активно осуществляются процессы усовершенствования стратегии экономического развития. При рассмотрении предполагаемых направлений будущих реформ важен правильный выбор методов и средств усовершенствования экономики. В сложившейся ситуации крайне необходимо детально изучить способы объединения рыночных и административных методов управления, а также выяснить объективные причины краха советской экономики.

Результатом экономической дискуссии, происходившей в первой половине 60-х годов XX века, явилось решение Пленума ЦК КПСС от сентября 1965 г. Для улучшения обстановки в стране необходимо было снизить долю государственного вмешательства в регулирование деятельности предприятий, уменьшить количество плановых показателей, стимулировать внедрение основных экономических категорий – прибыли, цены, премии, кредита [1].

Помимо этого произошли другие изменения в народном хозяйстве:

1) преобразование существующих форм и методов, а также структуры управления экономикой, внедрение нового принципа управления предприятиями, основанного на принадлежности последних к той или иной отрасли;

2) улучшение системы планирования, ликвидация валового принципа увеличения объемов производства с помощью обозначения в планах предприятий фиксированных объемов реализованной продукции;

3) введение категорий экономических стимулов. Во-первых, была усовершенствована система ценообразования. Во-вторых, скорректирована заработная плата путем общегосударственного повышения окладов и тарифных ставок, а также в зависимости от доходов организации.

Результатом года работы предприятий по новой системе хозяйствования явилось увеличение объема реализованной продукции и прибыли, что было обусловлено большим приростом темпов развития, а также увеличением эффективности производства.

Хозяйственная реформа началась достаточно активно. К осени 1967 года по новой системе работали 5,5 тыс. предприятий (1/3 промышленной продукции, 45 % прибыли), к апрелю 1969 года – 32 тыс. предприятий (77 % продукции). Происходили изменения в организации поставок и в системе расчетов, возрастала эффективность использования основных производственных фондов. Организации создавали собственные многосторонние систе-

мы стимулирования работников. Посредством принятия мер сокращалось количество управляющих на предприятии.

Построение новых заводов и электростанций в середине 60–70-х годов позволило в большой степени нарастить энергетическую базу Союза [6]. За рассматриваемый период в СССР было создано более 1900 крупных промышленных предприятий. В их числе – Приднепровская ГРЭС, Волжский трубный завод, Донецкая прядильная фабрика, трикотажные фабрики в Волгограде, Шахтерске и Лениногорске, обувные фабрики в Волгограде и Череповце и др.

В конце 60-х годов на Щекинском химическом комбинате провели экономический эксперимент. Организация стала сама управлять ограниченным фондом оплаты труда. За несколько лет количество рабочих сократилось более чем на 800 человек, к 1975 году производство продукции расширилось в 3 раза, производительность труда повысилась в 4 раза, почти в 4 раза увеличилась рентабельность. Несмотря на это эксперимент вынуждены были прекратить, т. к. через год организация добилась 143 % использования проектной мощности, но не выполнила поставленный план [4].

В Советском Союзе происходило движение в сторону интенсивных факторов экономического роста. Главным фактором было увеличение производительности общественного труда и экономии живого труда, т. е. уменьшалась доля преобладающего экстенсивного фактора – количества занятых работников, что было свойственно для 30–50-х гг. XX века [7]. Изменение факторов, оказывающих влияние на экономический рост в Советском Союзе, отражено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение факторов экономического роста, %

Показатель	1961-1965	1966-1970	1971-1975	1976-1979
1. Прирост национального дохода	37	45	32	19
2. Производительность общественного труда	31	39	25	14
3. Занятые в материальном производстве (прирост)	10,2	6,0	6,4	3,9
4. Динамика фондоотдачи	0,86	0,98	0,87	0,89
5. Динамика материалоемкости за период	1,00	0,99	1,03	1,00

Посредством осуществляемой реформы произошла задержка снижения темпов роста промышленного производства, среднегодовой уровень которых составлял в 1951–1955 гг. – 13,1 %; в 1956–1960 гг. – 10,3 %; в 1961–1965 гг. – 8,6 %; в 1966–1970 гг. – 8,5 % [2].

В 60-е годы произошло увеличение финансирования сельского хозяйства по причине нехватки собственных запасов зерна, вследствие чего страна вынуждена была прибегнуть к покупке его за рубежом.

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию повысились в 1,5–2 раза, были введены льготы на оплату урожая, собранного сверх плана, произошло снижение цен на сельскохозяйственную технику и комплектующие к ней, уменьшились ставки подоходного налога на крестьян. В 1966–1980 гг. в аграрное хозяйство было направлено 383 млрд руб., что составило 78 % всех вложений в сельское хозяйство за годы советской власти.

Валовой прирост сельскохозяйственной продукции в СССР составил за годы восьмой пятилетки (1966–1970 гг.) – 21 %; девятой (1971–1975 гг.) – 13 %; десятой (1976–1980 гг.) – 9 %; за годы одиннадцатой пятилетки (1981–1985 гг.) – 6 %. К 1967 г. необходимость закупки зерна за рубежом практически исчезла. Однако вскоре темпы прироста населения начали опережать темпы прироста сельскохозяйственной продукции.

Тем не менее, осознание приближающегося продовольственного кризиса в обществе не наблюдалось. В основном это происходило по причине продолжающихся поставок из-за рубежа. Так, удельный вес импорта в потреблении мяса в СССР составлял в 1967 г. – 6,6 %, масла животного – 19,7 %, растительного – 22,5 %, сахара – 25,5 %.

Стоит отметить, что первоначальные планы на пятилетку не были выполнены ни разу. Планы 1966–1970 гг. выполнены были только на 64 %, 1971–1975 гг. – на 70 %, 1976–1980 гг. – на 55 % [5]. Результаты выполнения отдельных плановых заданий по пятилетиям приведены в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение фактических и плановых темпов прироста, %

Показатель	1966– 1970	1971– 1975	1976– 1980	1981– 1985
1. Валовая продукция: промышленность/сельское хозяйство	103/84	91/68	67/56	77/42
2. Производительность труда: промышленность/сельское хозяйство	93/87	87/20	55/53	74/34
3. Реальные доходы/Розничный товарооборот	110/120	80/86	85/84	67/70

В СССР зафиксировалась тенденция экономического падения производства. Одним из оказывающих влияние факторов явились консервативные настроения правящей элиты и сопротивление командно-административной системы в целом. Незначительно это сглаживалось закупкой за границей значительной части товаров, которая была возможна за счет полученных кредитов и экспорта нефти (начало эксплуатации нового Самотлорского месторождения дало возможность получать большую прибыль от торговли нефтью, стоимость которой увеличивалась с каждым годом) [2].

В конце 60-х – начале 70-х положительный потенциал реформы системы хозяйствования стал утрачиваться, происходило возвращение к традиционным источникам экономического роста (топливно-энергетический и военно-промышленный комплексы), на долю ВПК приходилось до 80 % машиностроительных заводов [5].

Попытки внедрения наукоемких технологий в массовое производство не оправдали ожидания. Преобладающим направлением в развитии экономики становилась тяжелая промышленность.

В ходе реформы в СССР был сделан рывок в сторону интенсивного экономического роста, сформированы условия для дальнейшей децентрализации хозяйственной жизни и создания постиндустриальной экономики [6]. К сожалению, проведенная реформа не достигла поставленной цели, т. к. экономическое развитие достигалось за счет количественных, а не качественных факторов.

### **Библиографический список**

1. Бартенев, С. А. Экономическая история. М., «Экономистъ», 2015. – 390 с.
2. Верт, Н. История советского государства. 1900–1991. – М.: Прогресс, 2016. – 480 с.
3. Карр, Э. История Советской России. Кн. 1. – М., «Мысль», 2015. – 398 с.
4. Лельчук, В. С. СССР в 70-е годы. – М.: Прогресс, 2016 – 405 с.
5. Смолин, О. Н. Три трагедии российской демократии. М.: ООО ИПТК «Логос» ВОС», 2016. – 511 с.
6. Соколов, А. К., Тяжельников, В. С. Курс советской истории. 1941–1991. – М.: Логос, 2017. – 420 с.
7. История социалистической экономики СССР. Т. 7. – М., 2014. – С. 155.

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ БЮДЖЕТА КАК ОСНОВА ТИПОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ**

**Н. А. Левочкина,  
ОмГУ им. Ф. М. Достоевского**

Статья посвящена применению экспресс-метода для анализа основных финансовых документов страны и региона как основы типологии современной экономики. В качестве экономических критериев анализа были выбраны такие показатели, как доля налоговых доходов, расходы на национальную оборону, сальдо доходов и расходов. Институциональный анализ бюджета позволяет определить основные тенденции экономики на макро-, мезоэкономическом уровнях.

*Ключевые слова:* институциональный анализ, бюджет, экспресс-метод, модель государства, типология экономики.

## **INSTITUTIONAL ANALYSIS OF THE BUDGET STRUCTURE AS A BASIS FOR ECONOMY TYPOLOGY**

**N. A. Levochkina,  
Dostoevsky Omsk State University**

The article is devoted to the use of the express method for the analysis of the main financial documents of the country and the region as the basis of the typology of the modern economy. Such indicators as the share of tax revenues, expenditures on national defense, the balance of revenues and expenditures were chosen as economic criteria for the analysis. Institutional budget analysis allows to determine the main economic trends at the macro-, meso-economic levels.

*Keywords:* institutional analysis, budget, express method, state model, typology of economy.

Очень часто простые граждане говорят об экономике, как о чем-то очень отдаленном, а тем более об экономических идеях и теориях, поэтому предлагаем простую методику определения типа взаимодействия гражданина с государством через использование современных институциональных идей для анализа главных финансовых документов (табл. 1).

## Сравнительная институциональная характеристика типов государства

Характеристики	Контрактное государство	Эксплуататорское государство
Цель	Максимизация ВВП	Максимизация ренты
Функции	Гарант в спецификации прав собственности	Активное вмешательство в социально-экономические отношения
Средства достижения цели	Социальный договор	Политическая воля руководителя
Основные статьи доходов	Налоговые поступления	Неналоговые поступления
Основные статьи расходов	Правоохранительная деятельность	Оборона, государственное управление

По данным областного министерства финансов Омской области, дефицит бюджета (табл. 2) составил 606 млн руб., но был минимальным для региона за последние десять лет – чуть более 1 %. Это условие соглашения с федеральным Минфином по замене коммерческих кредитов бюджетными. Неисполнение этого условия могло обернуться для региона потерей 14 млрд руб. заимствований [1]. Региональный Минфин констатировал: в 2016 г. доходы бюджета упали на 16 %, (11,6 млрд руб.). Падают налоговые и неналоговые поступления из-за кризиса в экономике, поэтому жители Омской области недосчитались 6,7 млрд руб. в 2017 г.

Таблица 2

## Структура областного бюджета Омской области и Омска (2016–2017 гг.)

Структура бюджета	2016 (город Омск)	2017 (Омская область)
Доходы	16,027 млрд	58,4 млрд
Расходы	16,951 млрд	58,9 млрд

По прогнозам: в 2017 г. доходы составят 55,9 млрд руб. (-7,8 % к 2016 г.), расходы – 58,9 млрд руб. (-10 %), дефицит – 3,01 млрд руб. (-31,2 %). Проанализируем структуру бюджета России за 2007 и 2017 гг., используя основные институциональные признаки модели государства в контексте его

взаимодействия с гражданином. Так, в 2007 г. доля налоговых доходов превышала в 1,8 раза неналоговые доходы государства.

Таблица 3

Структура доходов бюджета РФ в 2007 г.

Налоговые доходы	Сумма, тыс. руб.	Неналоговые доходы	Сумма, тыс. руб.
Налоги на прибыль	580 408 800	Доходы от ВЭД	2 455 079 800
Налоги и взносы на соц. нужды	363 773 900	Доходы от использования имущества, находящегося в гос. и мун. собственности	99 780 600
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ	1 485 042 900	Платежи при пользовании природными ресурсами	37 373 200
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	713 432 800	Доходы от оказанных платных услуг и компенсации затрат государства	118 694 600
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1 068 990 200	Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2 231 300
Госпошлина, сборы	26 314 400	Административные платежи и сборы	3 782 200
		Штрафы, санкции, возмещение ущерба	2 172 100
		Прочие неналоговые доходы	2 758 400
Общая сумма:	4 242 963 000	Общая сумма:	2 721 872 200

Чем выше доля неналоговых доходов, тем активнее вмешательство в экономику. По результатам анализа таблицы 3 – выше доля налоговых доходов, следовательно, данные свойственны *контрактному* государству.

Таблица 4

## Структура расходов бюджета РФ в 2007 г.

Расходы	Сумма	%
Общегосударственные вопросы	808 196 478,20	14,79
Национальная оборона	822 035 929,60	15,05
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	662 867 227,20	12,13
Национальная экономика	497 229 532,40	9,10
Жилищно-коммунальное хозяйство	53 024 456,10	0,97
Охрана окружающей среды	8 096 534,30	0,15
Образование	277 939 330,10	5,09
Культура, СМИ	67 804 673,00	1,24
Здравоохранение и спорт	206 373 527,50	3,78
Социальная политика	215 565 757,40	3,95
Межбюджетные трансферты	1 844 346 454,20	33,76
Расходы	5 463 479 900,00	100,00

В 2007 г. налоговый доход был выше – контрактный. Расходы на национальную оборону (табл. 4) – эксплуататорский. Бюджет профицитный – контрактный, поэтому тип государственной экономики (табл. 5) – *контрактный*.

Таблица 5

## Сальдо бюджета РФ в 2007 г.

Доход, руб.	Разница	Расход, руб.
6 96 4 835 200	>	5 463 479 900

Из трех основных способов покрытия бюджетного дефицита: кредитов ЦБ РФ правительству, внешних и внутренних займов – эксплуататорское государство предпочитает первый, наиболее инфляционный, но наименее ограничивающий его свободу, значит, тип государства – *контрактный*.

Доходная часть в бюджете на 2017 г. зафиксирована на уровне 13,44 трлн руб. Если учесть инфляционные ожидания, то в реальном выражении данная часть бюджета продолжит тренд к сокращению. По отношению к уровню ВВП доходная часть (прогноза бюджета) имеет тенденцию к сокращению, значит, тип государства – *эксплуаторский*.

Расходы в РФ в 2017 г. на национальную оборону выше, чем расходы на национальную безопасность, правоохранительную деятельность (табл. 6). Такие данные относят к *эксплуаторскому* типу государству. Из основных способов покрытия бюджетного дефицита – кредиты ЦБ РФ правительству, внешние, внутренние займы, что является наиболее инфляционным, но наименее ограничивающим его свободу. Бюджет 2017 г. – дефицитный, тип государства – *эксплуаторский*.

Таблица 6

Структура расходов бюджета РФ в 2017 г.

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	МЛРД РУБ.	%
Соц. политика	5075	30,79
Оборона	2840	17,23
Нац. экономика	2117	12,85
Правоохранительная система	1270	7,71
Общегосударственные вопросы	1102	6,69
Межбюджетные трансферы	768	4,66
Обслуживание госдолга	729	4,42
Образование	549	3,33
Здравоохранение	363	2,20
Культура	93	0,56
Спорт	86	0,52
Охрана окружающей среды	76	0,46
СМИ	73	0,44
ЖКХ	59	0,36
Итого:	15200	

Доходы бюджета меньше расхода на 1760 млрд руб., бюджет дефицитный – эксплуататорский. Доля налоговых доходов ниже – эксплуататорский. Расходы на национальную оборону – эксплуататорский, поэтому в 2017 г. тип государственной экономики – *эксплуататорский*. В целом, используя основные институциональные критерии определения типа государственных отношений человек – государство через один из главных инструментов системы – бюджет, можно сделать следующие выводы:

в 2007 г. – *контрактный* тип государственной экономики, т. к.:

- ▶ Доля налоговых доходов выше – контрактный.
- ▶ Расходы на национальную оборону – эксплуататорский.
- ▶ Бюджет профицитный – контрактный;

в 2017 г. – *эксплуататорский*, т. к.:

- ▶ Доля налоговых доходов ниже – эксплуататорский.
- ▶ Расходы на национальную оборону – эксплуататорский.
- ▶ Бюджет дефицитный – эксплуататорский.

В 2018–2019 гг. также требуется анализ федерального и регионального бюджетов с учетом всех дополнительных субсидий, средств, поступающих в регионы в рамках национальных проектов.

### **Библиографический список**

1. Омск здесь. Электронный ресурс. URL: <http://omskzdes.ru/economics/35149.html>
2. Доходы бюджета города Омска. Электронный ресурс. URL: <http://www.admomsk.ru/web/guest/progressbudget/open/omsk/income>

УДК 657.632

## **ВАЖНОСТЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ**

**Л. Н. Лизогуб, Е. А. Касюк,  
Омская гуманитарная академия**

В статье проанализированы сущность и значение внутреннего контроля на уровне предприятия, рассмотрена классификация проведения внутрихозяйственного контроля, а также сделаны выводы о его важности применительно к деятельности экономических субъектов.

*Ключевые слова:* контроль, внутренний контроль, типизация внутрихозяйственного контроля, его важность на уровне управления предприятием.

## **IMPORTANCE OF CONTROL IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY**

**L. N. Lizogub, E. A. Kasyuk,  
Omsk humanitarian Academy**

The article analyzes the essence and significance of internal control at the enterprise level, classifies the conduct of on-farm control, and draws conclusions about its importance in relation to the activities of economic entities.

*Keywords:* control, internal control, typification of on-farm control, its importance at the enterprise management level.

Такое понятие, как «контроль», появилось во французском языке несколько столетий назад, означая «список, который ведется в нескольких экземплярах».

Осуществление контроля является важнейшей составляющей экономической деятельности. Так, на уровне организации дифференцируют такие виды контроля, как внешний и внутренний. Важность контроля на микроуровне заключается в достижении высшей точки эффективности управления предприятием и, как следствие, достижение наибольшей производительности на макроуровне.

В настоящее время существует необходимость проведения контроля внутри организации на различных уровнях регулирования. Это обусловлено тем, что благодаря внутреннему контролю руководители обеспечены исходными данными, необходимыми для рационального принятия управленческих решений и достоверного анализа функционирования организации.

Внутрихозяйственный контроль представляет собой проведение отдельным звеном хозяйствующего субъекта совокупности мероприятий по проверке функционирования отдельных организационных единиц предприятия, анализ реального финансового положения фирмы и передачи основной информации руководителю в целях исключения наступления рисков и неблагоприятных ситуаций. Как следствие, целью проведения внутреннего контроля является своевременное информирование управленческой системы для принятия рационального управленческого решения.

Данный вид контроля включает в себя производственную, финансовую и экономическую деятельность и направлен на проверку всех функциональных звеньев организации.

Согласно стандартам аудиторской деятельности внутрихозяйственный контроль подразумевает собой систему мероприятий и методик, необходимых для рационального ведения экономической деятельности хозяйствующего субъекта, а также мер по профилактике фальсификации данных и предоставлению бухгалтерской отчетности в положенный срок. Перечень мероприятий по внутрихозяйственному контролю продемонстрирован в стандартах аудиторской деятельности, которые необходимо проводить всем хозяйствующим субъектам.

Первая группа включает в себя процедуры, тесно сопряженные с передачей полномочий и их ограничением. Ко второй же группе относятся мероприятия по проверке подлинности информации, связанной с экономической деятельностью предприятия.

В зависимости от организационно-правовой формы организации в ее учредительных документах должны быть отражены контрольные функции, имеющиеся у данного предприятия. Основным документом, отражающим эти данные, является устав. Так, например, в обществах с ограниченной ответственностью необходимо выбирать ревизионную комиссию, следящую за экономической деятельностью организации.

На предприятиях малого бизнеса роль контролирующего органа осуществляет главный бухгалтер. В его обязанности входит обеспечение ведения хозяйственно-экономической деятельности в соответствии с законодательством, формирование бухгалтерской отчетности, контролирование денежного потока и исполнение обязательств.

Дифференциация внутрихозяйственного контроля по видам является существенной. Выделяют такие виды контроля, как полностью автоматизированный, проводящийся с использованием автоматических средств, частично автоматизированный, неавтоматизированный, осуществляемый, соответственно, без использования средств автоматизации контроля.

Также существует дифференциация с позиции их фигурирования в системе внутреннего аудита предприятия и по важности субъектов внутрихозяйственного контроля.

С данной позиции выделяют контроль, относящийся к определенному уровню.

К первому уровню относятся члены общества, проводящие процедуры контроля самостоятельно, а также при помощи аудиторских организаций или индивидуальных аудиторов.

Второй уровень – субъекты, выполняющие обязанности проведения мероприятий по внутреннему контролю в силу необходимости производства.

Третий уровень включает в себя уполномоченных по проведению контрольных мероприятий, а также по реализации должностных обязанностей.

Четвертый уровень – субъекты, уполномоченные по реализации контрольных процедур, а также выполняющие и другие функции.

Пятый уровень – функционирующие исключительно по осуществлению внутривладельческого контроля.

Подходя к заключению всего вышесказанного, можно сделать вывод о существенности проведения внутреннего налогового контроля предприятия. Внутривладельческий контроль направлен как на проведение мероприятий по проверке определенных хозяйственных подразделений, так и всего хозяйствующего субъекта. Цель внутреннего аудита – наблюдение за финансово-экономической деятельностью как всего предприятия, так и отдельных его структурных подразделений.

### **Библиографический список**

1. Серебрякова, Т. Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль: Монография / Т. Ю. Серебрякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 111 с.
2. Богданович, И. С. Место внутреннего контроля в системе управления предприятием и форма его организации // Вестник Псковского государственного университета. – 2014. – № 5. – С. 66–74.
3. Никитина, Е. С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2012. – № 9. – С. 41–47.

УДК 338

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Т. С. Лукина,  
Омская гуманитарная академия**

В статье анализируется взаимосвязь эффективности органов управления сельскими территориями и миграционными процессами, выявлено влияние направлений бюджетных расходов сельских поселений на создание комфортной среды проживания, повышение доходов сельского населения и от-

рицательной миграционной динамики. Установлена необходимость пересмотра подходов к организации сельского управления для минимизации миграционного оттока сельского населения.

*Ключевые слова:* сельское поселение, бюджетные расходы, эффективность деятельности, миграционные процессы.

## **THE RELATIONSHIP OF THE EFFECTIVENESS OF RURAL GOVERNMENT AND MIGRATION PROCESSES**

**T. S. Lukina,**  
**Omsk humanitarian Academy**

The article analyzes the relationship between the effectiveness of the governing bodies of rural territories and migration processes, reveals the influence of the directions of budget expenditures of rural settlements on creating a comfortable living environment, increasing incomes of the rural population and negative migration dynamics. The necessity of revising the approaches to the organization of rural management to minimize the migration outflow of the rural population has been established.

*Keywords:* rural settlement, budgetary expenses, efficiency of activity, migration processes.

Сокращение численности сельских муниципальных образований в РФ и отток населения с сельских территорий актуализирует глубокий анализ происходящих процессов. Для преломления негативных тенденций и удержания населения на селе необходимо анализировать деятельность органов управления сельскими территориями, в том числе и направления расходов сельского бюджета для своевременной корректировки вектора управленческого воздействия.

Наравне с государственной властью в соответствии с Конституцией РФ и Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» действует местное самоуправление. Под местным самоуправлением подразумевается форма решения населением непосредственно или через избранные им органы своих социально-экономических проблем в рамках территории своего проживания с использованием преимущественно собственных ресурсов. Но собственных средств на решение вопросов местного значения недостаточно.

Сокращение количества муниципальных образований за десять лет на 2089 единиц происходит в результате преобразования (объединения) и упразднения, в основном указанные процессы коснулись сельских поселений.

Большинство сельских поселений оказались несостоятельными в финансовом обеспечении, и, как следствие, не могли решать вопросы местного значения. Сложившаяся практика формирования их бюджетов, когда дотации поступают из вышестоящего уровня бюджетов, не только ставит муниципальные образования в финансовую зависимость от регионального уровня власти, но и формирует искусственную административную подчиненность одного уровня местного самоуправления другому (муниципальное образование сельского поселения – муниципальному району) [1].

Уменьшение доходов на поселенческом уровне связано с передачей в бюджеты муниципальных районов из бюджетов сельских поселений части нормативов поступлений от налога на доходы физических лиц и от единого сельскохозяйственного налога, в связи с перераспределением ряда вопросов местного значения с уровня сельских поселений на уровень муниципальных районов, а также с сокращением объемов дотаций, субсидий и поступлений по неналоговым доходам, которые сократились на 35 % или на 13,9 млрд рублей [2].

Источниками бюджета сельских поселений являются налоговые и неналоговые доходы: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на имущество (налог на имущество физических лиц, земельный налог), государственная пошлина, доходы от использования имущества, доходы от продажи материальных и нематериальных активов, безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ.

Налог на имущество 100 % поступает в бюджет сельского муниципального образования. В 2013-14 гг. налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – 10 %.

В 2015 году поступления от НДФЛ сократились до 3 %. Как правило, к собственным средствам бюджета относят также и безвозмездные поступления вышестоящих бюджетов на выравнивание бюджетной обеспеченности, что затрудняет получение достоверной информации о собственных финансовых возможностях сельских муниципалитетов.

1 января 2015 года часть полномочий передана на уровень районного муниципалитета. На уровне сельских поселений осталось около 13 вопросов местного значения [3], но расходы на содержание административных структур сельских поселений не сократились.

По данным Омкстата, проанализирована бюджетная обеспеченность сельских и городских поселений, входящих в состав муниципальных районов

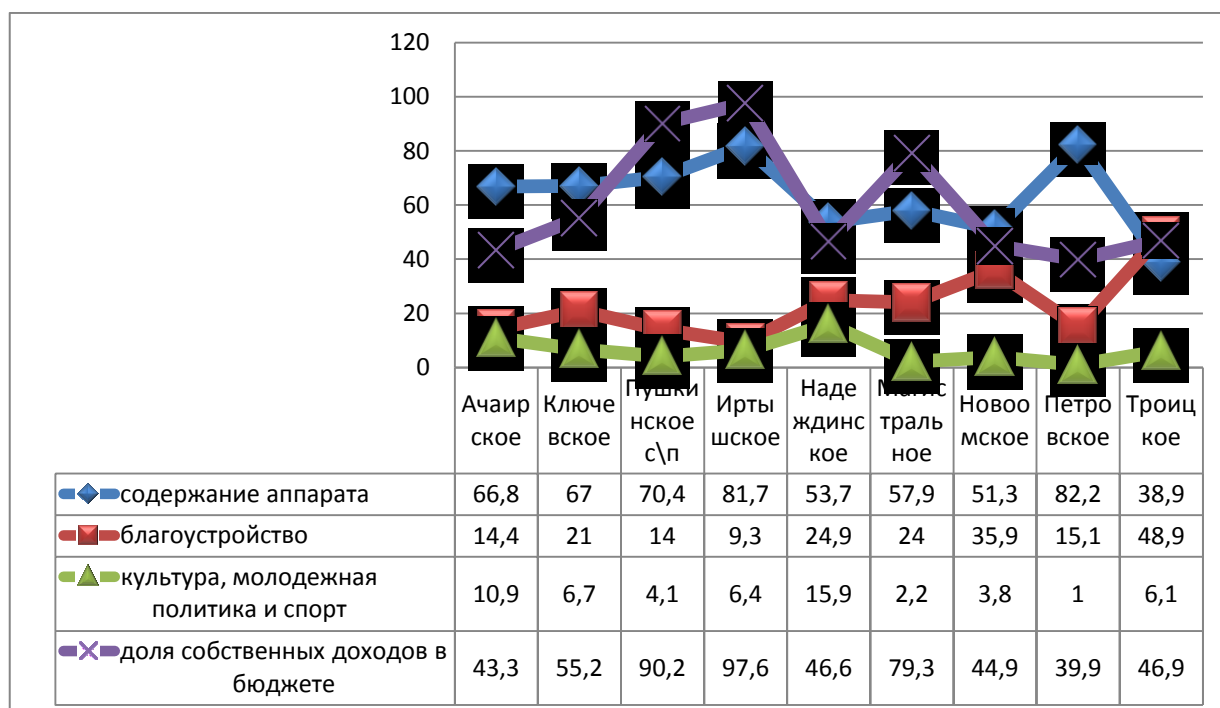
Омской области. Мы относили к собственным средствам только те, что реально поступают в бюджет поселения в виде налоговых и неналоговых доходов, не учитывая безвозмездные поступления, что позволило изучить реальный потенциал территории.

В 2015 году из 365 сельских поселений Омской области в 334 не хватило собственных средств бюджета для осуществления расходов на общегосударственные вопросы, таким образом, для 91,5 % сельских муниципалитетов были необходимы средства вышестоящих уровней бюджета для софинансирования вопросов на содержание административного аппарата сельских муниципалитетов.

В 2014 году общий объем расходов сельских и городских поселений Омской области на эти цели составил 991 945 тыс. руб., в 2015 г. – 952 352 тыс. руб., 2016 г. – 966 519 тыс. руб. На софинансирование расходов на эти цели из вышестоящих бюджетов потребовалось: в 2015 г. – 445414 тыс. руб., в 2016 г. – 227346 тыс. руб., в 2017 г. – 273843 тыс. руб.

Таблица 1

Направления расходов бюджетов сельских поселений Омского района 2017 г.



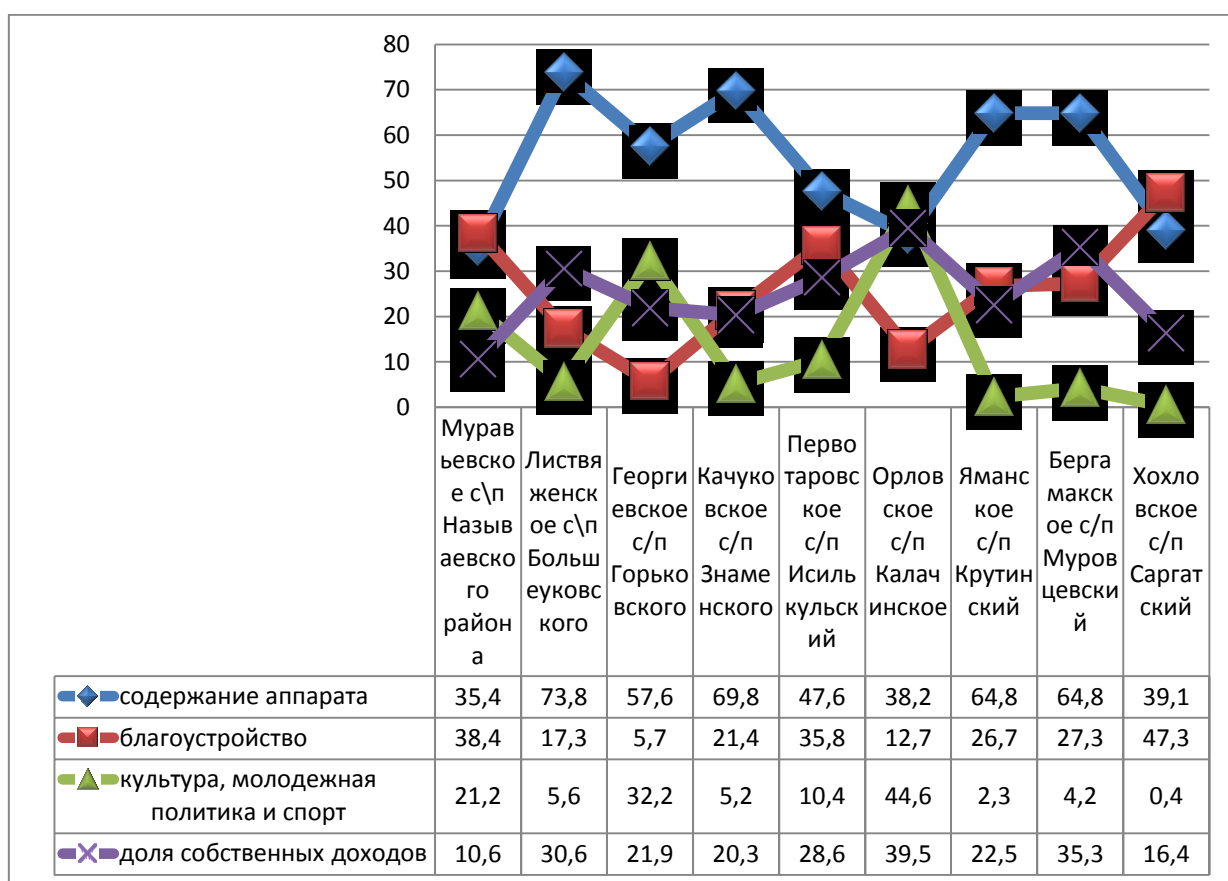
Из графика видим высокую долю собственных доходов в бюджетах сельских поселений Омского района. Вместе с ростом собственных доходов растут и расходы на содержание административных структур в ущерб фи-

нансированию вопросов местного значения. На большой блок вопросов по благоустройству, закрепленный за сельскими поселениями, доля расходов, в большинстве муниципальных образований не велика. Деятельность по оказанию содействия в развитии молодежной политики, культуры и спорта финансируется также недостаточно.

Сложившаяся ситуация влияет на уровень жизни сельчан, несвоевременно решаются вопросы по уличному освещению, чистке дорог от снега, ремонту дорожного полотна, увеличивается износ социальных объектов (домов культуры, медицинских объектов, детских учреждений). Сокращается количество рабочих мест, что является предпосылкой для миграционных настроений.

Таблица 2

Направления расходов бюджетов сельских поселений Омской области 2017 г.



В поселениях Омской области, в которых доля собственных доходов меньше и расходная часть выглядит несколько иначе, расходы на содержание аппарата превышают собственные средства бюджета. Расходы на социальные вопросы и на благоустройство в поселениях финансируются по-разному, но с

достаточно высокой долей расходов, несмотря на то, что полномочия по оказанию содействия в организации культуры, молодежной политике и спорту в основном закреплены за районным уровнем муниципалитета. Около двух третей сельских поселений Омской области, как показывают наши исследования, имеют стабильно дефицитный бюджет.

Таблица 3

Численность населения в муниципальных образованиях Омской области  
2010–2018 гг.

	Численность населения 2010 г.	Численность населения 2018 г.
Омская область	1977655	1960081 ↓ -17574
Город Омск	1154116	1172070 ↑ -17954
Городские поселения в составе сельских районов	259100	253862 ↓ -5238
Сельские поселения	564439	534149 ↓ -30290

*\*Примечание: составлено автором по информации Омкстата [4]*

Таким образом, сокращение численности сельского населения актуализирует необходимость глубокой оценки сложившейся в сельских районах ситуации и, возможно, пересмотра управленческого воздействия для решения проблемных вопросов и более экономного подхода к бюджетным расходам. Возможно, следует предусмотреть объединение сельских поселений в единый районный административный округ с организацией на местах деятельности управляющих при необходимом минимуме сотрудников в сельских поселениях. Такой подход позволит сократить расходы на содержание сельских администраций и закрепит ответственность за результаты управленческой деятельности за районной структурой власти, за которой на сегодняшний день законодательно закреплен широкий перечень полномочий.

Высвободившиеся бюджетные средства необходимо направить на развитие локальной экономики, это будет одним из действенных способов развития сельских территорий и удержания населения на местах.

## Библиографический список

1. Косинский, П. Д. Совершенствование местного самоуправления на основе формирования агломерации муниципальных образований: региональный аспект / П. Д. Косинский, В. В. Меркурьев // Проблемы современной экономики – 2013. – № 1 (53) – С. 143–146.
2. Министерство финансов Российской Федерации. Данные об исполнении местных бюджетов в РФ на 01.10.2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/operational/municipalities/#>
3. Устав Пушкинского сельского поселения Омского муниципального района Омской области. [Электронный ресурс]. – URL: [http://zakon.scli.ru/ru/legal\\_texts/list\\_statutes/index.php?do4=document&id4=e0bc829a-035a-4cbc-9ed2-cdb7adcf47cb](http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/list_statutes/index.php?do4=document&id4=e0bc829a-035a-4cbc-9ed2-cdb7adcf47cb)
4. Федеральная служба государственной статистики. Омкстат [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/munr.aspx?base=munst52](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst52)

УДК 338.2

### **КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**О. Ю. Патласов, С. Х. Мухаметдинова, О. Н. Лучко,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена особенностям применения когнитивного моделирования как одного из методов анализа и прогнозирования напряженности социально-экономической ситуации, в зависимости от мнения местного населения о степени влияния мигрантов на различные сферы жизнедеятельности общества, на примере Омского региона.

На основе результатов, полученных в ходе проведения пилотного социального опроса и экспертной оценки, была создана когнитивная модель уровня напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе как функции от входящих миграционных потоков. На разработанной модели проведены имитационные эксперименты, позволившие спрогнозировать изменения уровня напряженности социально-экономической ситуации в зависимости от степени воздействия на различные управляющие факторы.

Сформулированы предложения по управлению социально-экономической ситуацией с учетом влияния входящих миграционных потоков.

*Ключевые слова:* миграционные процессы, уровень напряженности социально-экономической ситуации, когнитивное моделирование.

## **THE ANALYSIS AND FORECASTING OF IMPACT OF MIGRATION PROCESSES FOR THE SOCIAL AND ECONOMIC SITUATION IN THE OMSK REGION ON THE BASIS OF COGNITIVE MODELLING**

**O. Yu. Patlasov, S. H. Mukhametdinova, O. N. Luchko,  
Omsk humanitarian Academy**

Article is devoted to features of application of cognitive modeling as to one of methods of the analysis and forecasting of tension of a social and economic situation, depending on opinion of local population on extent of influence of migrants on various spheres of activity of society, on the example of the Omsk region.

On the basis of the results received during pilot social poll and expert assessment the cognitive model of level of tension of a social and economic situation in the Omsk region as functions from the entering migration flows was created. On the developed model the imitating experiments which allowed to predict changes of level of tension of a social and economic situation depending on extent of impact on various operating factors are made. Offers on management of a social and economic situation taking into account influence of the entering migration flows are formulated.

*Keywords:* migration processes, level of tension of a social and economic situation, cognitive modeling.

В эпоху глобализации одной из актуальнейших проблем, стоящих перед многими регионами и странами мира, является проблема эффективного управления миграционными потоками, которую невозможно решить без всестороннего системного анализа проблемной ситуации.

Изучению различных аспектов миграционных процессов посвящен ряд исследований. Анализ влияния миграционных процессов как на интеллектуальный потенциал стран-экспортеров трудовых ресурсов, так и на факторы экономического роста посредством денежных переводов грантов на родину представлен в работе [1].

Одной из актуальнейших проблем современного международного рынка труда – «утечке мозгов», или оттоку наиболее квалифицированных кадров из

стран с развивающейся экономикой, следствием которой является снижение интеллектуального потенциала и ухудшение социально-экономической ситуации в странах-донорах, – посвящено исследование [2].

Влияние последствий миграции родителей на будущие поколения на основе сравнительного анализа достижений европейских турок и их соотечественников, оставшихся на родине, в социально-экономической и образовательной сферах жизнедеятельности исследуется в работе [3].

Аналізу векторной образовательной миграции как составляющей миграционных процессов и прогнозированию их дальнейшего развития в Омском регионе средствами когнитивного моделирования посвящена работа [4].

Таким образом, многие исследователи анализируют различные аспекты миграционных процессов и их влияние на различные сферы жизнедеятельности как регионов-доноров, так и реципиентов, однако работы, посвященные комплексному исследованию влияния миграционных процессов на различные аспекты социально-экономической ситуации средствами когнитивного моделирования отсутствуют.

Омская область как граничащий с республикой Казахстан регион РФ обладает своей спецификой, которая нашла отражение и в особенностях миграционных процессов. Несмотря на постоянный приток мигрантов из сопредельного государства, а именно 37014, или 72,6 % прибывших из стран СНГ, с 2011 по 2017 гг., с 2009 г., за исключением 2014 г., наблюдается миграционная убыль населения в Омской области (табл. 1) [5].

Таблица 1

Статистические данные о миграционной убыли населения в Омской области за 2009–2017 гг.

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Миграционный прирост/убыль (населения), человек	-340	-2628	-1786	-3073	-2773	-702	-1800	-4085	-9400

Следует отметить, что данные о миграционном балансе за 2018 г. в открытых официальных источниках службы государственной статистики по Омской области отсутствуют. Кроме того, в упомянутых источниках отсутствует информация о национальном составе, уровнях образования, владения

русским языком, профессиях мигрантов и т. п. и степень их влияния на социально-экономическую ситуацию в регионе. В этой связи традиционные математические методы для анализа проблемной области неприменимы.

В качестве инструментария анализа и прогнозирования столь многоаспектного явления как влияние мигрантов на социально-экономическую ситуацию в регионе использовалось когнитивное моделирование. Предложенная методология анализа и моделирования предоставляет возможность решать задачи, характеризующиеся как четкими, так и нечеткими взаимосвязанными факторами, и учитывать при этом влияние внешней среды на исследуемую систему, а также прогнозировать ее развитие.

Методология когнитивного анализа и моделирования базируется на когнитивной структуризации знаний об объекте исследования и его связях с внешней средой с целью выявления базисных факторов и причинно-следственных связей между ними.

В ходе проведенного исследования уровня напряженности социально-экономической ситуации в зависимости от входящих миграционных потоков в Омском регионе, в рамках которого проводилось социологическое исследование и экспертная оценка, были выявлены управляющие факторы (табл. 2).

Таблица 2

Основные управляющие факторы, влияющие на уровень целевого фактора – напряженность социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящего миграционного потока

Номер п/п	Виды факторов	Методы измерения	Единицы измерения
Целевой фактор			
А	Уровень напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе	Семантический дифференциал	Баллы
Управляющие факторы			
Б	Мигранты выполняют неквалифицированные виды работ	Экспертные оценки	Баллы
В	Мигранты способствуют развитию некоторых отраслей экономики: торговля, строительство, сельское хозяйство и др.	Экспертные оценки	Баллы
Г	Мигранты способствуют процессу «омоложения» и росту численности населения региона	Экспертные оценки	Баллы
Д	Мигранты способствуют увеличению доли трудоспособного населения в регионе по отношению к количеству иждивенцев	Экспертные оценки	Баллы

Е	Мигранты обостряют конкуренцию на рынке труда, увеличивая безработицу	Экспертные оценки	Баллы
Ж	Мигранты вывозят заработанные деньги из региона	Экспертные оценки	Баллы
З	Мигранты повышают уровень преступности и являются причиной межнациональных конфликтов	Экспертные оценки	Баллы
И	Мигранты снижают интеллектуально-экономический потенциал региона	Экспертные оценки	Баллы

В ходе исследования с учетом выявленных факторов, влияющих на уровень напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе и взаимосвязей между ними (табл. 2), была разработана когнитивная модель (рис. 1).

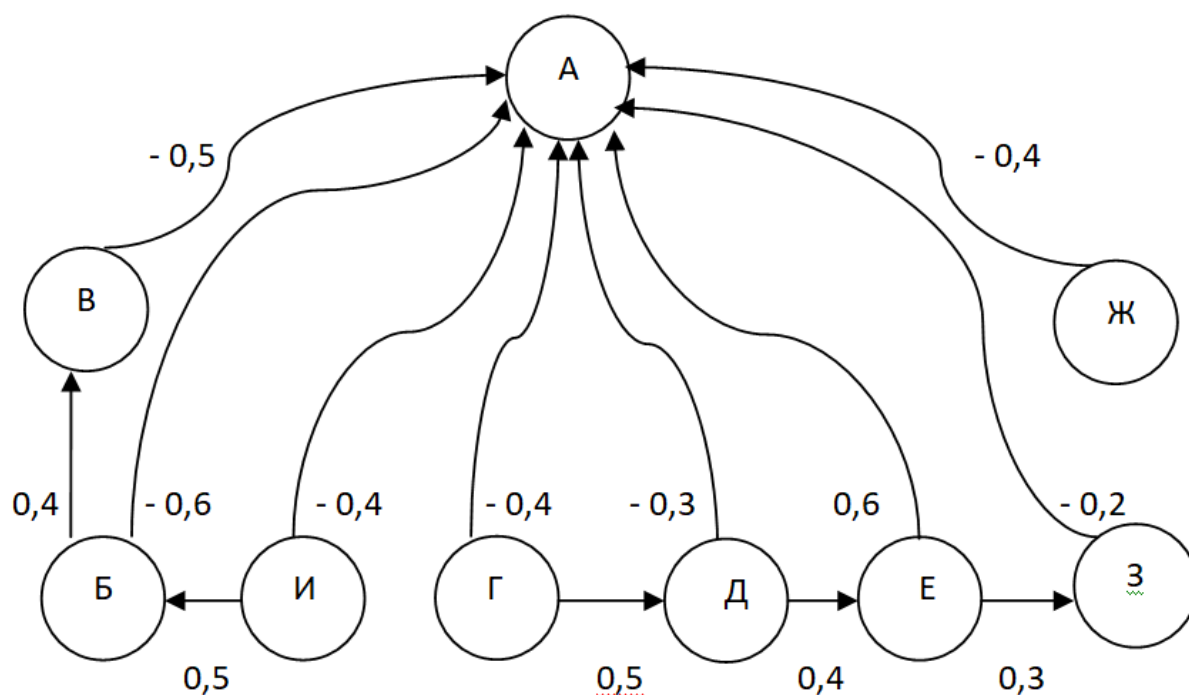


Рис. 1. Когнитивная модель уровня напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящих миграционных потоков

На следующем этапе исследования на основе построенной когнитивной модели была создана матрица влияния факторов на уровень напряженности

социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящих миграционных потоков (табл. 3).

Таблица 3

Матрица влияния факторов на уровень напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящих миграционных потоков

Матрица влияния факторов	(А)	(Б)	(В)	(Г)	(Д)	(Е)	(Ж)	(З)	(И)
(А)	0	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	0,6	-0,4	-0,2	-0,4
(Б)	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5
(В)	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0
(Г)	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0
(Д)	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0
(Е)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Ж)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(З)	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0
(И)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

С помощью специально разработанного программного средства автоматизации процесса когнитивного моделирования и матрицы влияния были проведены имитационные эксперименты. В данных экспериментах пошагово в процентах изменялась величина импульсов, влияющих на отдельные управляющие факторы, и определялась степень воздействия этих изменений на целевой фактор – уровень напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящих миграционных потоков. Например, увеличение на 20 % импульсов, влияющих на факторы Е и З, привело к увеличению целевого фактора А почти на 30 % (рис. 2).

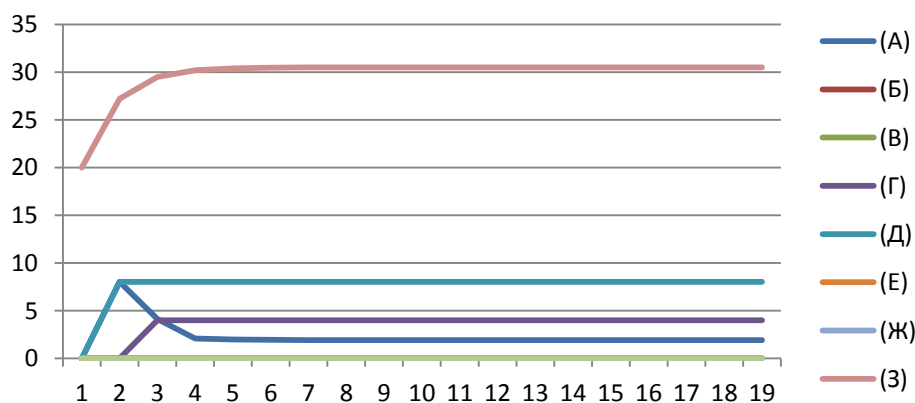


Рис. 2. Влияние увеличения импульсов, воздействующих на факторы Е и З, на другие управляющие факторы и уровень напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящих миграционных потоков (фактор А).

Уменьшение на 20 % импульса, влияющего на фактор И, приводит к снижению величины целевого фактора А почти на 10 % (рис. 2).

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Инструментарий когнитивного моделирования позволяет решать сложно формализуемую задачу анализа и прогнозирования уровня напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе в зависимости от входящих миграционных потоков.

2. Для снижения уровня напряженности социально-экономической ситуации в Омском регионе за счет уменьшения фактора И необходимо разработать на законодательном уровне систему мер, направленных на упрощение процедуры получения разрешения на работу и принятия гражданства лицами, имеющими высшее и среднее специальное образование и владеющими востребованными профессиями.

### **Библиографический список**

1. King, R., Mata-Codesal, D. & Vullnetari, J. (2013): Migration, Development, Gender and the 'Black Box' of Remittances: Comparative Findings from Albania and Ecuador. *Comparative Migration Studies*. January 2013, Volume 1, Issue 1, pp. 69–96. URL: <https://doi.org/10.5117/CMS2013.1.KING>

2. Janina Söhn (2016): Back to School in a New Country? The Educational Participation of Adult Immigrants in a Life-Course Perspective. // *Journal of International Migration and Integration*, February 2016, Volume 17, Issue 1, pp. 193–214. DOI: 10.1007/s11577-012-0157-6

3. Guveli, A. (2016): Educational Attainment. In: *Intergenerational Consequences of Migration*. Palgrave Macmillan, London. DOI [https://doi.org/10.1057/9781137501424\\_5](https://doi.org/10.1057/9781137501424_5) [https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137501424\\_5](https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137501424_5)

4. Лучко, О. Н., Патласов, О. Ю., Мухаметдинова, С. Х. Инструментарий когнитивного моделирования в анализе векторной образовательной миграции // *Вестник Новосибирского государственного педагогического университета*, 2017. – том 7. – № 6. – С. 225–241. URL: <http://vestnik.nspu.ru/journal/2017-6>

5. Axelrod, R., *The Structure of Decision: Cognitive Maps of Political Elites*, Princeton University Press, 1976. – 405 p.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ РЫНКОВ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ**

**А. И. Ридченко,  
Омская гуманитарная академия  
Е. Н. Гусарская,  
Омский государственный технический университет**

Статья посвящена социально-экономическим аспектам взаимосвязи рынков квалифицированных кадров и образовательных услуг в Омской области. Для этого был проведен анализ системы подготовки квалифицированных кадров на основе официальной статистики, отмечена возрастающая роль образования в формировании рынка квалифицированных кадров в регионе. Рассмотрены компоненты и слагаемые роста уровня образования и квалификации кадрового потенциала в Омском регионе.

*Ключевые слова:* рынок квалифицированных кадров, уровень образования, потребность в квалифицированных кадрах, мониторинг трудоустройства, структура подготовки кадрового потенциала в системе образования Омского региона.

## **INTERRELATION OF THE MARKETS OF QUALIFIED PERSONNEL AND EDUCATIONAL SERVICES IN THE REGION**

**E. N. Gusarskaya,  
Omsk State Technical University  
A. I. Ridchenko,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is sanctified to the socio-economic aspects of intercommunication of markets of skilled personnels and educational services in the Omsk area. For this purpose the analysis of the system of training of skilled personnels was conducted on the basis of official statistics, the increasing role of education in forming of market of skilled shots is marked in a region. Components and elements of height of level of education and qualification of skilled potential are considered in the Omsk region.

*Keywords:* market of skilled shots, level of education, requirement in skilled shots, monitoring of employment, structure of preparation of skilled potential in the system of education Omsk region.

Формирование конкурентоспособных работников предполагает подготовку соответствующих квалифицированных кадров и включает то, что претенденты на рабочие места должны пройти определенные ступени: обучение в образовательной школе, профориентацию, получить специальную и профессиональную подготовку.

Современное развитие сферы образовательных услуг характеризуется сложностью и противоречивостью. Подобное состояние обусловлено, прежде всего, значимостью образования для человеческой деятельности, проявляющейся в социально-экономических и научно-технологических преобразованиях, а также проблемами в связи с изменением правового статуса исследуемой отрасли образования. Сущность образования проявляется в общественной жизни посредством предоставления системы знаний, умений и навыков людям и возможности их применения в своей профессиональной деятельности.

Основными субъектами, формирующими способность к труду, являются государство, семья, сами работники, предприятия и общественные организации. Все эти субъекты взаимосвязаны между собой, а также равноправны; они взаимодополняют друг друга и одинаково заинтересованы в результатах их труда.

Государство обеспечивает население гарантированными стандартами образования, медицинского обслуживания, социальной защиты; проводит демографическую политику; поддерживает одаренных людей; регламентирует систему подготовки рабочей силы законодательными актами, осуществляет контроль над их исполнением; стимулирует предприятия. Семья несет затраты на образование, медицинское обслуживание; воспитание молодого поколения; оказывает поддержку гражданам для повышения трудового потенциала.

Семья и государство играют главную роль на начальных этапах формирования, но по мере совершенствования самосознания работника, его ответственность и самостоятельность резко увеличиваются. Предприятия решают задачи профессиональной подготовки, здоровья, образования, культуры, формирования отношений между людьми.

После перехода России к рыночной экономике выявилось, что существуют два независимых рынка: рынок труда и рынок образования. После стало ясно, что развитие высшего образования определяется во многом независимо от потребности общества в специалистах, а существующим спросом на него со стороны людей, причем во все большей мере безотносительно к содержанию профессии.

Необходимая конкурентоспособность на рынке труда, т. е. конкурентоспособность выпускника вуза, определяется спросом на рынке труда – требованиями работодателей. В настоящее время работодатели больше всего тре-

буют повышения качества подготовки специалистов. Несоответствие профилей и объемов подготовки кадрового потенциала требованиям и потребностям современного рынка труда приводит к росту безработицы в регионах. С каждым годом растут показатели безработицы среди выпускников всех профессиональных учебных заведений страны.

Рассмотрим соотношение выпускников по специальностям и потребность в кадрах на рынке труда Омской области на основе анализа данных мониторинга трудоустройства выпускников вузов Омской области. По данным министерства труда и социального развития Омской области, в 2018 году в мониторинге потребности в кадрах приняли участие 7,9 тыс. работодателей Омской области по 15 видам экономической деятельности (рис. 1) [3].



Рис. 1. Показатели охвата численности работников в мониторинге по видам экономической деятельности (в процентах)

Из данных мониторинга системы интерактивного трудоустройства выпускников можно сделать вывод, что больше всего выпускников имеется по последующим специальностям: экономика и управление – 19 % (1096 человек), 16 % (906 человек) – гуманитарные науки, 14 % (806 человек) – образование и педагогика, 8 % (434 человека) – транспорт. Небольшое количество выпускников имеется по следующим специальностям: естественные науки – 42 человека, автоматика и управление – 54 человека, авиационная и ракетно-космическая техника – 55 человек, информационная безопасность – 70 человек, геология, разведка и разработка полезных ископаемых – 61 человек, хи-

мическая техника и биотехнологии – 75 человек, технология продовольственных товаров и потребительских продуктов – 77 человек. Списочная численность работников, принявших участие в мониторинге, составила 333,5 тыс. человек, или 34,0 % от численности занятых.

Наибольшая доля занятых в Омской области в мониторинге потребности в кадрах представлена работодателями частного сектора экономики Омской области – 196,2 тыс. человек, что составляет 58,8 % от числа занятых, охваченных мониторингом потребности в кадрах. При этом доля бюджетного сектора экономики составила 137,3 тыс. человек, или 41,2 % от числа занятых, охваченных мониторингом потребности в кадрах [3].

По сравнению с результатами мониторинга потребности в кадрах 2013 года наблюдается увеличение числа работодателей, принявших участие в мониторинге потребности в кадрах, с 2,7 тыс. человек в 2013 году до 7,9 тыс. человек в 2018 году, или почти в 3 раза.

Общая потребность работодателей Омской области в кадрах на 2013–2018 гг. составила 102,4 тыс. человек, перспективная потребность в кадрах на 2014–2019 гг. – 81,5 тыс. человек.

Перспективная потребность работодателей Омской области в кадрах на период до 2019 г. по прогнозу определена в количестве 66,2 тыс. человек [2]. Динамику потребности в кадрах и потребность на вновь создаваемые рабочие места на 2015–2019 гг. можно проследить на рисунке 2.

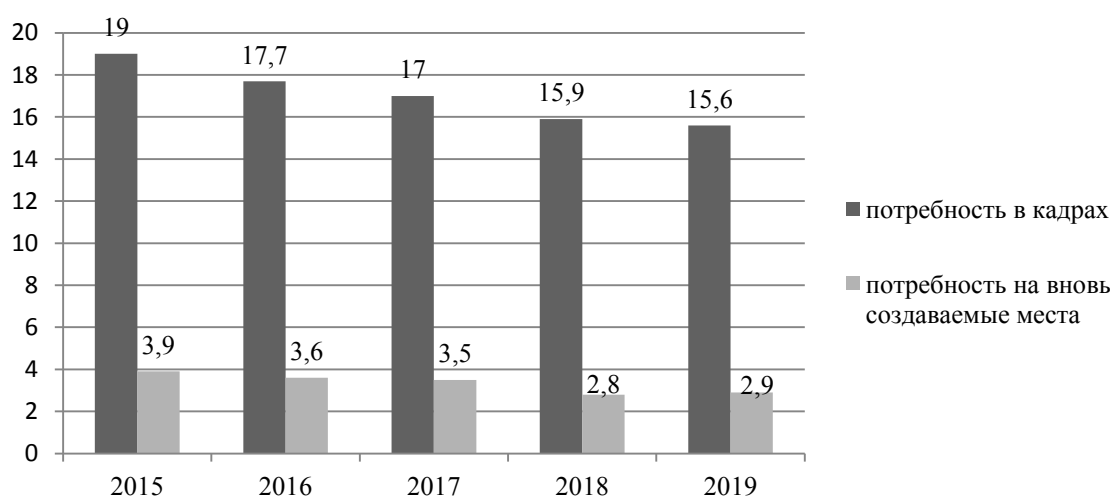


Рис. 2. Динамика потребности в кадрах и потребности на вновь создаваемые рабочие места на 2015–2019 гг. (тыс. человек)

Анализ общей потребности работодателей Омской области в кадрах свидетельствует о том, что высокий уровень спроса на рабочую силу наблюдался в 2015 г. – 19,0 тыс. человек. В последующие годы спрос снизился: с

17,7 тыс. человек в 2016 г. до 15,6 тыс. человек в 2018 г., т. е. примерно на 1 тыс. человек ежегодно. Общая потребность работодателей в кадрах в 2019 г. прогнозируется на 18,0 % ниже, чем в 2015 г. [2].

На вновь создаваемые рабочие места в 2019 г. потребность работодателей Омской области в кадрах прогнозируется на 26,0 % ниже, чем в 2015 г. [2].

Анализ данных мониторинга потребности в кадрах позволил выявить структуру потребности в кадрах в разрезе профессионально-квалификационных групп работников и видов экономической деятельности. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Структура потребности в кадрах в разрезе профессионально-квалификационных групп работников Омской области [2, 3]

№ п/п	Профессионально-квалификационная группа	Потребность в кадрах, чел.					Всего за 2015–2019 гг.	% от потребности
		2015	2016	2017	2018	2019 прогноз		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	руководители (представители) органов власти и управления всех уровней, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий	1009	824	814	683	663	3993	4,7
	специалисты высшего уровня квалификации	3072	2697	2352	2180	2055	12356	14,5
	специалисты среднего уровня квалификации	2512	2413	2341	2242	2301	11809	13,9
	служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием	888	828	763	715	725	3919	4,6

работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности	1789	1177	1193	1089	1070	6318	7,4
квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства	1908	1787	1892	1824	1736	9147	10,7

Анализ потребности работодателей Омской области в кадрах в профессионально-квалификационном разрезе показывает, что наибольшая потребность наблюдается по четырем группам:

- квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр – 20,2 тыс. человек, или 23,7 % от общей потребности в кадрах;

- специалисты высшего уровня квалификации – 12,4 тыс. человек, или 14,6 % от общей потребности в кадрах;

- специалисты среднего уровня квалификации – 11,8 тыс. человек, или 13,8 % от общей потребности в кадрах;

- неквалифицированные работники – 11,8 тыс. человек, или 13,8 % от общей потребности в кадрах.

Этот анализ потребности работодателей Омской области в профессионально-квалификационном разрезе показывает, что в 2017–2018 гг. потребность работодателей Омской области в квалифицированных рабочих крупных и мелких промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр возросла более чем в 2 раза, а потребность в квалифицированных работниках сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства уменьшилась более чем в 2 раза по сравнению с потребностью в 2013–2016 гг. [2]. Наблюдается возрастание спроса на служащих, занятых подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием (спрос увеличился почти в 2 раза). По остальным профессионально-квалификационным группам наблюдается небольшое изменение потребности в сторону увеличения или уменьшения (в пределах одной тыс. человек).

Наибольшая потребность в работниках наблюдается в таких видах экономической деятельности, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (17,7 тыс. человек), обрабатывающие производства (12,3 тыс. человек), оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (11,9 тыс. человек); строительство (10,4 тыс. человек) [1]. Кадровая потребность в данных видах экономической деятельности обусловлена выстроенными приоритетами развития экономики Омской области.

Многие вузы в регионах проводят мониторинг рынка труда, изучают потребность общества в специалистах. Только проводя такой мониторинг, вузы смогут адаптировать свою деятельность к условиям рыночной экономики и к запросам общества, а значит, и выпускники вуза будут качественно подготовлены к последующей трудовой деятельности и конкурентоспособны на этом рынке.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://omsk.gks.ru> (дата обращения: 20.03.2019).
2. Официальный сайт Омская Губерния. Главное управление государственной службы занятости Омской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://omskportal.ru> (дата обращения: 20.03.2019).
3. Официальный сайт Омская Губерния. Министерство труда и социального развития Омской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://mtsr.omskportal.ru> (дата обращения: 20.03.2019).

## **НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ИМПОРТУ ИЗ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

**М. Г. Сайлаубекова,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена вопросам взимания налога на добавленную стоимость по импорту из стран Евразийского экономического союза. Раскрыты проблемы определения налогооблагаемой базы, порядок исчисления, сроки уплаты в Республике Казахстан. Большое внимание уделено налоговой отчетности по налогу на добавленную стоимость по импорту из стран Евразийского экономического союза.

*Ключевые слова:* налог, налоговая отчетность, налог на добавленную стоимость, Евразийский экономический союз, база налогообложения, облагаемый оборот, облагаемый импорт.

## **THE VALUE ADDED TAX ON IMPORTS FROM COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

**M. G. Sailaubekova,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the collection of value added tax on imports from the countries of the Eurasian economic union. The problems of determining the taxable base, the procedure for calculating, the timing of payment in the Republic of Kazakhstan are disclosed. Much attention is paid to the tax reporting on value added tax on imports from the countries of the Eurasian economic union.

*Keywords:* tax, tax reporting, value added tax, Eurasian Economic Union, tax base, taxable turnover, taxable imports.

Договор о Евразийском экономическом союзе был подписан 29 мая 2014 года в г. Астана Республики Казахстан президентами России, Белоруссии и Казахстана и вступил в силу 1 января 2015 года. Армения со 2 января 2015 года официально присоединилась к Евразийскому экономическому союзу, 12 августа 2015 года договор подписала Киргизия.

ЕАЭС был создан на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), целью которого являлось укрепление экономик

стран-участниц и «сближения друг с другом» для модернизации и повышения конкурентоспособности стран-участниц на мировом рынке [1].

В результате создания Евразийского Экономического Союза между странами-участницами (Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия) было отменено таможенное оформление товаров.

Однако этот факт не означает отмену налога. Все товары, импортируемые в целях предпринимательской деятельности, облагаются налогом на добавленную стоимость.

В экономическом отношении налог на добавленную стоимость является одним из косвенных налогов, установленных в Республике Казахстан. Налог на добавленную стоимость выступает формой изъятия в бюджет добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства товаров, работ и услуг, а также отчислением в бюджет Республики Казахстан части стоимости товаров, которые были импортированы в Республику Казахстан.

Расходы по уплате налога на добавленную стоимость несет конечный покупатель. Продавец же формирует сумму налога на добавленную стоимость, подлежащую перечислению в бюджет.

Плательщиками налога на добавленную стоимость являются:

- 1) лица, которые стоят на регистрационном учете по налогу на добавленную стоимость в Республике Казахстан;
- 2) лица, которые импортируют товары на территорию Республики Казахстан из стран-участниц Евразийского экономического союза и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан [2].

Важно, что все товары должны вывозиться с нулевой ставкой налога на добавленную стоимость (т. е. стоимость товара минус ставка налога на добавленную стоимость от его стоимости).

Несмотря на то, что товары на экспорт должны поставляться с нулевым налогом на добавленную стоимость, многие компании этим пренебрегают. В результате на казахстанский рынок товар в большинстве случаев поступает с иностранным налогом на добавленную стоимость. В первую очередь это связано со сложностью возмещения налога. Таким образом, поставщики скрывают свой внутренний налог.

После проведения сделки импортеру необходимо обязательно сдать налоговую отчетность. В налоговые органы нужно предоставить налоговую декларацию и квитанции, подтверждающие совершенный платеж.

Облагаемый оборот при импорте товаров на территорию Казахстана из стран-участниц ЕАЭС – облагаемый импорт – включает:

- товары, которые ввозятся на территорию Республики Казахстан, кроме освобожденных от налога на добавленную стоимость при импорте;

– товары, которые являются продуктами переработки давальческого сырья, импортированные на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена ЕАЭС.

Величина облагаемого импорта товаров рассчитывается на основании стоимости приобретения таких товаров.

Следует отметить, что в величину облагаемого импорта товаров необходимо включить суммы акциза по подакцизным импортируемым товарам.

Сроки уплаты косвенных налогов при импорте товаров – не позднее двадцатого числа месяца, следующего за месяцем принятия на учет импортированных товаров по месту нахождения или жительства налогоплательщика.

Налоговым периодом по налогу на добавленную стоимость при импорте товаров из стран-участниц ЕАЭС является календарный месяц, в котором наступает срок платежа, предусмотренного договором.

Все плательщики налога на добавленную стоимость при импорте товаров из стран-участниц ЕАЭС должны представлять в налоговые органы налоговую отчетность.

Налоговая отчетность по налогу на добавленную стоимость при импорте с территории стран-участниц ЕАЭС состоит из Декларации по косвенным налогам по импортированным товарам при импорте товаров ф. 320.00 (далее – Декларация) и Заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов ф. 328.00 (далее – Заявление).

При импорте с территории стран-участниц ЕАЭС импортером предоставляется Заявление (ф. 328.00) в налоговые органы. Данное обязательство возникает независимо от постановки на регистрационный учет по налогу на добавленную стоимость. При этом налоговую отчетность по налогу на добавленную стоимость при импорте с территории стран-участниц ЕАЭС должны представлять даже юридические лица-неплательщики налога на добавленную стоимость.

После того, как импортер получил уведомление о принятии Заявления, ему необходимо сдать Декларацию, т. к. в ней отражается регистрационный номер Заявления, который указан в уведомлении о принятии налоговой отчетности.

Данные формы налоговой отчетности представляются не позднее 20 числа месяца, следующего за месяцем принятия на учет импортированных товаров по месту нахождения (жительства) налогоплательщика.

При экспорте товаров с территории одного государства-члена ЕАЭС на территорию другого государства-члена ЕАЭС устанавливается нулевая ставка налога на добавленную стоимость. Для подтверждения нулевой ставки на-

лога на добавленную стоимость экспортеру необходимо получить Заявление от импортера.

Полученное экспортером от импортера Заявление представляется одновременно с Декларацией при импорте товаров не позднее 180 дней с даты совершения оборота.

В статье 447 Налогового кодекса Республики Казахстан указано, что в случае непредставления экспортером Заявления, полученного от импортера, в течение 180 календарных дней оборот по реализации товаров у экспортера подлежит обложению налогом на добавленную стоимость по ставке 12 %, который необходимо оплатить не позднее 20 числа месяца, следующего за месяцем, на который приходится дата совершения оборота по реализации [3].

В данном случае начисление сумм налога на добавленную стоимость по ставке 12 % вместо нулевой ставки производится налоговым органом.

Импортер имеет право всю сумму уплаченного налога отнести в зачет после уплаты его в бюджет в том налоговом периоде, в котором произведена уплата налога на добавленную стоимость (ст. 452 НК РК).

При несвоевременной уплате налога на добавленную стоимость при импорте с территории стран-участниц ЕАЭС на импортера налагается административный штраф.

### **Библиографический список**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.02.2019) [Электронный ресурс]. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000240/info>

2. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 18.03.2019) [Электронный ресурс]. – URL: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637)

3. Ершов, К. «Импортный» НДС // Молодой ученый. – 2016. – № 9. – С. 552–554. [Электронный ресурс]. – URL: [//moluch.ru/archive/113/28903/](http://moluch.ru/archive/113/28903/) (дата обращения: 18.04.2019).

## **ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Е. Ю. Шлегель,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена проведению экспресс-анализа финансовой отчетности. Рассматривается понятие экспресс-анализа, его цели, этапы проведения анализа, приведена информационная база исследования.

*Ключевые слова:* финансовый анализ, предприятие, экспресс-анализ финансовой отчетности.

## **EXPRESS-ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS**

**E. Yu. Shlegel,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the Express-analysis of financial statements. The concept of Express analysis, its goals, stages of the analysis is considered, the information base of the study is given.

*Keywords:* financial analysis, enterprise, Express analysis of financial statements.

Анализ финансового состояния предприятия является ключевым фактором для успешного управления финансами. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью основных показателей, отражающих процесс формирования и потоки использования денежных средств на предприятии. Профессиональное управление финансами предприятия требует подробного и квалифицированного изучения структуры финансов и процессов их образования. Достоверную информационную базу для принятия дальнейших управленческих решений можно сформировать благодаря такому методу анализа финансового состояния, как экспресс-анализ.

Важность данного метода обусловлена тем, что в процессе хозяйствования предприятия в любое время может возникнуть необходимость в оперативной (сиюминутной) обзорной оценке финансового состояния предприятия. Именно поэтому в процессе управления текущей деятельностью предприятий экспресс-анализу (предварительному анализу) отводится большая

роль, ведь он позволяет оперативно получить необходимую информацию о финансовом состоянии и деятельности предприятия [1].

Цель экспресс-анализа – это оперативная поверхностная оценка результатов деятельности и финансового состояния предприятия по основным аналитическим показателям.

Методика экспресс-анализа заключается в том, что на основе небольшого количества выборочных обобщающих данных, учитывающих специфику бизнеса предприятия и цели анализа, делается вывод о состоянии бизнеса.

Необходимыми источниками информации для проведения экспресс-анализа являются:

- бухгалтерский баланс (форма № 1);
- отчет о прибылях и убытках (форма № 2);
- пояснительная записка к отчетности [2].

Экспресс-анализ, как правило, выполняется в несколько этапов:

– цель первого – подготовительного – этапа заключается в предварительном обзоре финансовой отчетности. Производится визуальная счетная проверка отчетности: определяется наличие всех необходимых форм и приложений, устанавливается достоверность бухгалтерской отчетности и ее комплектность, правильность и ясность заполнения всех отчетных форм, а также проверяется валюта баланса и промежуточные итоги;

– второй этап – ознакомление с пояснительной запиской к бухгалтерскому балансу, оценка условий, в которых функционировало предприятие в отчетном периоде. Это необходимо, чтобы оценить условия работы за отчетный период, определить тенденции основных показателей, оценить качественные изменения в имущественном и финансовом положении предприятия;

– третий этап – обобщенная оценка результатов деятельности и финансового состояния предприятия: оценка платежеспособности и ликвидности, оценка финансовой устойчивости и т. д.

Все имеющиеся показатели принято делить на две группы, в первую из которых включаются показатели финансово-хозяйственного потенциала предприятия, эта группа включает в себя следующие направления анализа: анализ имущественного и финансового положения.

Во вторую группу показателей относят результаты финансово-хозяйственной деятельности, которая включает такие направления, как анализ прибыльности, анализ эффективности использования потенциала, анализ динамичности.

Результаты расчетов оформляются в виде аналитических таблиц, по результатам и на основе которых формулируются выводы и рекомендации для дальнейшей финансовой деятельности предприятия.

Значения показателей рассчитываются по состоянию на начало или конец отчетного периода. Для получения более объективных результатов рекомендуется проводить анализ не менее чем за три отчетных периода [3].

На этапе чтения подготовленной информации формируется первоначальное представление о деятельности предприятия, выявляются рост или упадок прибыли, изменения в составе его имущества и источниках его образования, устанавливается взаимосвязь различных показателей. Анализирующий должен понять причины и последствия данного состояния предприятия для дальнейшей работы и принятия правильных решений.

Осуществляя экспресс-анализ финансовой отчетности, менеджер решает в первую очередь задачу по обнаружению слабых мест в деятельности предприятия. По итогам экспресс-анализа принимается решение о целесообразности проведения более углубленного и детального анализа финансовых результатов [4].

Таким образом, результаты экспресс-анализа позволяют получить оперативные данные о финансовом состоянии предприятия, о состоянии и использовании финансовых ресурсов и определить причинно-следственную связь и тенденцию развития с целью обоснования управленческих решений и оценки их эффективности.

### **Библиографический список**

1. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 240 с. – 978-5-238-01253-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71208.html>

2. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 233 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-10602-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru/book/analiz-finansovoy-otchetnosti-konsolidirovannyyu-biznes-430899> (дата обращения: 11.04.2019).

3. Залуцкая, Н. М. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] // KANT. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspress-analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>

4. Виноградская, Н. А. Бухгалтерский учет. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Виноградская, А. В. Жагловская, И. П. Ильичев. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательский Дом МИСиС, 2009. – 169 с. – 978-5-87623-270-0. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/56043.html>

# СОДЕРЖАНИЕ

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ

<b>Ю. Н. Богалева.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	3
<b>Н. П. Земская.</b> ЗНАЧЕНИЕ БИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ПОЖИЛЫХ И ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ ДОМА-ИНТЕРНАТА.....	7
<b>Е. А. Кормильцева, Н. А. Бурмистрова, Ю. И. Алеевская.</b> МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ. УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХОЛОГИИ МОЛОДОСТИ .....	12
<b>О. Л. Осадчук.</b> РАЗВИТИЕ У ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СПОСОБНОСТИ К КОММУНИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	17
<b>Е. О. Пучкова.</b> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ.....	22
<b>Н. П. Рожкова. В. А. Шамис.</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	25
<b>Т. А. Симонова.</b> МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОНФЛИКТАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД .....	259
<b>Е. С. Сеницын.</b> МЕТОД МИКРООТКРЫТИЙ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	33
<b>В. А. Шамис.</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	40
<b>В. А. Шамис, Е. П. Щербаков.</b> ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	44

**Т. В. Шеремета. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ  
ДЕЗАДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ОВД ..... 48**

**Т. Ю. Ямалов. ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ  
С ПОЗИЦИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ ..... 51**

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Г. О. Айтжанова. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ ..... 55**

**М. А. Акшыбаева. КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРСАЙТ  
КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ..... 62**

**Д. А. Андреев, Е. А. Касюк. АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА ..... 66**

**Р. В. Андриевская. РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
В ПЛАНИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ..... 73**

**В. В. Бирюков. ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК..... 73**

**И. В. Благодка. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ..... 82**

**Э. В. Высотина, Е. А. Касюк. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ  
ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ..... 87**

**Л. А. Горная. ОБЗОР ПРОЕКТА «МАРКЕТПЛЕЙС»  
КАК ЭЛЕКТРОННОГО ФИНАНСОВОГО  
(БАНКОВСКОГО) СУПЕРМАРКЕТА..... 91**

**Н. С. Досмаганбетов. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ СОЗДАНИЯ  
КЛАСТЕРА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА..... 917**

<b>Д. Д. Игибаева. АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА»)</b> .....	104
<b>В. В. Квиндт. РЕЛИГИОЗНЫЙ БАНКИНГ КАК ВИД ЭТИЧЕСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ</b> .....	109
<b>Т. А. Кривцова, Е. А. Касюк. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ СССР 1965 Г. ОСОБЕННОСТИ «ЗОЛОТОЙ ПЯТИЛЕТКИ»</b> .....	113
<b>Н. А. Левочкина. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ БЮДЖЕТА КАК ОСНОВА ТИПОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ</b> .....	118
<b>Л. Н. Лизогуб, Е. А. Касюк. ВАЖНОСТЬ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ</b> .....	123
<b>Т. С. Лукина. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ</b> .....	126
<b>О. Ю. Патласов, С. Х. Мухаметдинова, О. Н. Лучко. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В ОМСКОМ РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ</b> ....	132
<b>А. И. Ридченко, Е. Н. Гусарская. ВЗАИМОСВЯЗЬ РЫНКОВ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ</b> .....	139
<b>М. Г. Сайлаубекова. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПО ИМПОРТУ ИЗ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА</b> .....	146
<b>Е. Ю. Шлегель. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b> .....	150

*Научное издание*

**НАУКА И ОБЩЕСТВО:  
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**XIII Международная научно-практическая конференция**

**27 апреля 2019 года**

*Часть 3*

Редактор Д. А. Юдина  
Компьютерная верстка Д. А. Юдиной

Подписано в печать 04.09.2019  
Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.  
Печ. л. 9,75. Уч.-изд. л. 7. Тираж 100 экз. Заказ 53.  
Омская гуманитарная академия  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

---

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства  
Омской гуманитарной академии.  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.